

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Facultad de Educación

POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID

Facultad de Comunicación

Maestría en Comunicación Educativa

**PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LOS
COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN COMÚNAUDIOVISUAL, PASOLINI EN
MEDELLÍN Y MANCHA NEGRA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Tesis de grado presentada por

Juan Gonzalo Lopera Rueda

Para obtener el título de

Magister en Comunicación Educativa

Medellín – Colombia

2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Facultad de Educación

POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID

Facultad de Comunicación

Maestría en Comunicación Educativa

**PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN LOS
COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN COMÚNAUDIOVISUAL, PASOLINI EN
MEDELLÍN Y MANCHA NEGRA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Tesis de grado presentada por

Juan Gonzalo Lopera Rueda

Para obtener el título de

Magister en Comunicación Educativa

Asesora

Mg. Gladys Lucia Acosta Valencia

Medellín – Colombia

2017

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

El siguiente texto académico está dedicado a todas aquellas organizaciones: sociales, comunitarias, populares, alternativas, culturales, ciudadanas y académicas que día tras día llevan a cabo esfuerzos tendientes a la reivindicación de una comunicación y opinión pública construida a partir de las realidades comunitarias y territoriales en la ciudad de Medellín y su área metropolitana que tienen como centro de convergencia el diálogo de saberes de manera concertada y horizontal con el fin principal de reivindicar el derecho a una comunicación inclusiva, movilizadora una comunicación otra, una para el buen vivir.

Agradecimientos

A los colectivos de comunicación comunitaria Ciudad Comuna con ComúnAudiovisual, Corporación Con-Vivamos con Mancha Negra y Corporación Pasolini en Medellín a cada uno de los integrantes de las mencionadas colectividades por ofrecerme cordialmente su hospitalidad y generosidad en el tiempo compartido para la realización de este procesos académico.

Al grupo de investigación Comunicación, Organización y Política de la Facultad de Comunicación Universidad de Medellín con su proyecto de investigación: “Prácticas de Comunicación para la Movilización y el Cambio Social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín”; por sus preceptos y atenta disposición e inclusión en este prestigioso grupo de profesionales íntegros preocupados por la comunicación, la cultura y los fenómenos sociales.

A la Universidad Tecnológica de Pereira, la dirección de la Maestría en Comunicación Educativa y al Politécnico Jaime Isaza Cadavid a la Coordinación de la mencionada maestría cohorte I en dicha institución por ofrecer un espacio que refuerza cada día la academia en consonancia con las demandas sociales, políticas y culturales actuales del país con miras a la construcción de una paz duradera, además de brindar criterios, valores, integridad, conocimiento y saber con sus profesionales para la sociedad.

Fundamental y especialmente a mi mentora y asesora la Docente y Magister Gladys Lucia Acosta Valencia por su desinteresada y gran contribución en mi proceso de formación con sus enseñanzas y métodos he adquirido conocimientos y saberes esenciales para mi desempeño académico, profesional y primordialmente para la vida.

A mi familia, pareja, amigos y colegas, que pueden dar buena cuenta del proceso académico realizado; muchas gracias.

Contenido

Capítulo I: la pregunta por las prácticas de comunicación en colectivos audiovisuales ..	21
1.1 Antecedentes: hacia un estado de la cuestión.....	21
1.1.1 Ausencias y oportunidades en los estudios	28
1.2 Planteamiento del problema	30
1.3 Objetivo general	38
1.4 Objetivos específicos.....	38
1.5 Justificación.....	39
Capítulo II: perspectivas para conceptualizar prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación	43
2.1 Comunicación para el cambio social: la fortaleza comunitaria.....	45
2.2 Mediaciones: más allá del medio	50
2.3 Colectivos de comunicación: prácticas para el saber-relacionarse.....	52
2.4 Apropiación de medios: lo nuestro para todos	58
2.5 Conocimiento, comunicación, información y contenidos: para llegar a los saberes.....	62
2.5.1 El conocimiento.....	63
2.5.2 comunicación para llegar a la información: concretar los saberes.....	66
2.5.3 Los contenidos.....	69
2.6 Los saberes	70

Capítulo III: rutas en clave de diálogo de saberes	75
3.1 Ruta metodológica.....	76
3.2 Escudriñar el saber: caracterizar las prácticas y modos de apropiación del medio audiovisual.....	77
3.3 Descubrir el dato develar el relato	80
3.3.1 Diario de campo y guías de observación.....	81
3.3.2 Documentación de material producido por los colectivos	82
3.3.3 Registros fotográficos	83
3.3.4 Taller de sondeo	85
3.3.5 Ficha de descripción y entrevista	87
3.3.6 sentidos para caracterizar: prácticas, saberes y apropiación	90
Capítulo IV: cartografías para transitar hacia la construcción de sentidos	92
4.1 seguimiento cartográfico - visual - secuencial de estudio por colectivo	93
4.2 Mapeo cartográfico.....	98
4.3 Matrices analíticas	102
4.3.1 Primera matriz de análisis	102
4.3.2 segunda matriz de análisis.....	106
4.3.3 tercera matriz de análisis	108
4.3.4 matriz de análisis conceptual.....	110
Capítulo V: Hallazgos.....	112

5.1 Re – conocer los colectivos	112
5.1.1 Colectivo ComúnAudiovisual	113
5.1.2 Corporación Pasolini en Medellín	123
5.1.3 Colectivo Mancha Negra	128
5.2 Colectivos audiovisuales comunitarios: prácticas de comunicación para el cambio social	136
5.2.1 Prácticas en la constitución y organización de los colectivos	142
5.2.2 Dinamización de las prácticas comunitarias en los colectivos de comunicación audiovisual	150
5.2.3 Prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios en los colectivos de comunicación audiovisual.	157
5.3 Los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria y el saber	163
5.3.1 Saberes en los colectivos audiovisuales	166
5.4 Sentir lo propio para todos: Apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria	201
5.4.1 Apropiación en el lugar de las condiciones de producción en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria	205
5.4.2 Apropiación en el lugar de la producción textual en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria.	212

5.4.3 Apropriación en el lugar de las condiciones de interpretación en los colectivos de comunicación Audiovisual comunitaria.....	216
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	221
6.1 Colectivos de comunicación: prácticas más allá del medio	222
6.2 Comunicación audiovisual comunitaria: para movilizar los saberes.....	228
6.3 Comunicación, información y contenidos: trascendencia para los saberes.....	236
6.4 Medios audiovisuales comunitarios apropiados: muchas voces exclamadas	240
6.5 Una comunicación otra: ni de arriba, ni abajo, al lado	242
Referencias bibliográficas.....	250
Matrices de análisis.....	259
Anexos	446
Índice de imágenes.....	516
Índice de mosaicos fotográficos	517
Índice de matrices de análisis	518
Índice de anexos.....	519

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad y objetivos caracterizar las prácticas, saberes y apropiación que de los audiovisuales agencian los colectivos de comunicación comunitaria: ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos; todos con incidencia en barrios periféricos de la ciudad de Medellín. Este estudio se inscribe en el marco de la investigación “Prácticas de Comunicación para la Movilización y el Cambio Social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín”; a partir de un proceso de pasantía académica con el grupo de investigación Comunicación, Organización y Política de la Facultad de Comunicación Universidad de Medellín.

Los lentes teóricos que orientan este estudio se cimientan en las líneas de: la comunicación para el cambio social, la comunicación comunitaria y ciudadana a partir de Gumucio, 2011; Sierra y Gravante, 2012; Cadavid, 2011; Rodríguez, 2012. La comunicación popular con su énfasis en la mediación y la pregunta por los vínculos entre las agendas de país y la formación del comunicador a través de Martín Barbero, 1987, 2009. Los trabajos de indagación por los colectivos de comunicación y sus prácticas por Acosta y Garcés, 2013. La cultura popular y el contra discurso con Rincón, 2009, 2011. La perspectiva del discurso en la línea de la enunciación y la pregunta por el funcionamiento de la información como discurso a partir de Charaudeau, 2003. Indagaciones por el conocimiento, los saberes situados y los contenidos, presentados por Agüero Servin, 2011; Carlo Piazzini, 2014; Polleri, 2014 y Paredes, 2011.

Metodológicamente se opta por la ruta del diálogo de saberes e integra la investigación cualitativa de tipo etnográfico hermenéutico. De este modo las herramientas y técnicas utilizadas en el estudio se dan a partir de: diarios de campo con guías de observación, documentación de material producido por los colectivos, registros fotográficos, talleres de sondeo y fichas de descripción.

Para el análisis de la información y la disertación de los hallazgos y problematización teórica la ruta a abordar se da a través del seguimiento cartográfico visual-secuencial de estudio por colectivo de comunicación audiovisual, mapeo cartográfico, tablas analíticas para la construcción de sentidos y desarrollo de resultados en la investigación.

Seguidamente por colectivo de comunicación se desentraman cada uno de los objetivos propuestos a partir de: el análisis de las prácticas en la constitución y organización de los colectivos, la dinamización de las prácticas comunitarias, las prácticas en la construcción de realidades más la producción y gestión de medios. De igual modo con los saberes se analizan: los procesos de gestión y organización del colectivo, planeación, las narrativas y producción audiovisual, metodologías, finalidades y formación. Se desarrolla También la disertación en: la apropiación a partir del lugar de las condiciones de producción, el lugar de la producción textual y el lugar de las condiciones de interpretación.

Finaliza el estudio con las conclusiones y reflexiones que deja este proceso académico educativo comunicacional y social dotado de sentido y acentuado en conseguir a partir de la comunicación comunitaria procesos que trasciendan lo instrumental del medio audiovisual y se asienten como prácticas que ayuden a materializar lo comunicativo, no como fin, sino como causa integrada a las necesidades en las comunidades construido en conjunto de

manera horizontal y no jerarquizada con el diálogo de saberes como fortaleza y las propias narrativas más allá del dato y cercanos al relato genuino y creativo que yace en los conocimientos y emerge en los saberes situados para promulgar el derecho de informar para formar una opinión pública crítica que materializa la comunicación otra movilizadora, comunicación audiovisual comunitaria para el cambio social y el buen vivir en las comunidades.

Palabras claves: comunicación, comunitaria, popular, alternativa, ciudadana, colectivos, prácticas, saberes, apropiación, audiovisual, documental, movilización, social, política, cultura, etnografía, metodología, investigación.

Summary

The present investigation has as purpose and objectives to characterize the practices, knowledge and appropriation that the audiovisuals conjoin the collectives of community communication: ComúnAudiovisual of the Corporation for the communication City Commune; Corporation Pasolini in Medellin and black spot of the corporation with-live; all with incidence in suburbs of the city of Medellin. This study is part of the framework of the investigation "communication practices for the Mobilization and Social Change: a dialog with experiences of three groups of communication that operate in suburbs of Medellin"; from a process of internship academic with the research group communication, organization and policy of the School of Communication University of Medellin.

The lenses theorists who have guided this study cimientan in the lines of: communication for social change, community communication and citizen from Sierra and Gravante, 2012; Gumucio, 2011; Cadavid, 2011; Rodríguez, 2012. The popular communication with its emphasis on mediation and the question of the links between the agendas of the country and the formation of the dialer through Martin Barbero, 1987, 2009. The work of inquiry by media groups and their practices by Acosta and Garcés, 2013. The popular culture and the against speech with a Rincón, 2009, 2011. The perspective of the discourse in the line of the enunciation and the question for the operation of the information as a speech from Charaudeau, 2003. Inquiries by the knowledge, knowledge located and the contents, submitted by Agüero Servin, 2011; Carlo Piazzini, 2014; Polleri, 2014 and Paredes, 2011.

Methodologically it chooses the path of the dialog of knowledge and integrates the qualitative research of type ethnographic hermeneutic. In this way the tools and techniques

used in the study are given from field journals with observation guides, documentation of material produced by the collective, photographic records, workshops of polling and tabs of description.

For the analysis of the information and the presentation of the findings and problematization theoretical route to address is given through monitoring mapping visual-sequential study by collective of audiovisual communication, mapping, analytical tables for the construction of meanings and development of research results. Then by collective of communication is desentraman each of the proposed goals based on the analysis of the practices in the constitution and organization of the collectives, revitalisation of the Community practices and practices in the construction of realities more production and management of resources. Similarly to the knowledge in the processes of management and organization of the collective; strategic planning; the narratives and audiovisual production; methodologies; purposes and training. Also the appropriation from the place of production conditions; the place of the textual production and the place of the conditions of interpretation.

Ends the study with the conclusions and reflections that leaves this process academic edu communicational and social, endowed with sense and accentuated in get from the community communication processes that transcend the instrumental of audiovisual media and settle as practices that help to realize what communicative, not as an end but as a cause integrated to the needs in the communities, built in set of horizontally and not hierarchical with a dialog of knowledge as a fortress and the own narratives beyond the data and close to the story of genuine and creative that lies in the knowledge and emerge in the knowledges located and enact the right to inform to form a critical public that materializes

the communication Another rousing, audiovisual communication community for social change and good living in the communities.

Keywords: Communication, community, popular, alternative, citizen, collective, practices, knowledge, appropriation, audiovisual, documentary, mobilization, social; policy, culture, ethnography, methodology, investigation.

Introducción

El siguiente proyecto académico tiene como fin y objetivos caracterizar las Prácticas, Saberes y Apropiación del Medio Audiovisual que agencian los colectivos:

Común Audiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos, todos dedicados a la comunicación comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana con incidencia en barrios de periferia de la ciudad de Medellín donde promueven el medio audiovisual para el fortalecimiento en los procesos de comunicación para la movilización y el cambio social. De igual forma este documento académico se inscribe en la investigación: “Prácticas de Comunicación para la Movilización y el Cambio Social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín” y como parte de la integración en pasantía al grupo de investigación: Comunicación, Organización y Política de la Facultad de Comunicación Universidad de Medellín.

Este proyecto investigativo en su primer capítulo: La pregunta por las prácticas de comunicación en colectivos audiovisuales, aborda los antecedentes que del tema en cuestión se han estudiado a nivel de centro, sur América y el Caribe. Se establecen para el estudio los elementos fundamentales en la problematización temática que tienen como punto de referencia la importancia de los colectivos de comunicación audiovisual en el fortalecimiento de procesos comunicativos para la movilización y el cambio social. Se desarrolla el objetivo general, objetivos específicos y la respectiva Justificación de esta investigación.

Por su parte en el capítulo II: Perspectivas para conceptualizar prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual, encontramos los referentes teóricos que cimentan esta investigación a partir de las perspectivas de Gumucio, Cadavid y Rodríguez en función de la comunicación para el cambio social; por su lado las apreciaciones con respecto a las mediaciones y saberes indispensables en los estudios de Martín Barbero y Sierra y Gravante; a su vez Acosta y Garcés aportan sus visiones a través de las prácticas en los colectivos de comunicación; los saberes, información y comunicación se abordan bajo la configuración de Charaudeau; el conocimiento a partir de lo expuesto por De Agüero Servin; los conocimientos situados en las apreciaciones de Carlo Piazzini; y los contenidos con Polleri y Paredes además de algunas apreciaciones generales importantes para este trabajo de Rincón.

El capítulo III: Rutas en clave de diálogo de saberes, establece la metodología implantada a partir de una investigación de orden cualitativo- etnográfico- hermenéutico, donde es primordial la observación participación al utilizar técnicas como: el diario de campo, análisis de documentos, registros fotográficos, aplicación de talleres de sondeo y fichas de descripción. El posterior análisis de la información se hace a través de tres niveles y matrices: el primero involucra un seguimiento cartográfico-visual-secuencial de estudio por colectivo de comunicación el segundo momento con mapeos cartográficos y como tercero tablas de análisis para establecer coherencia con una subsiguiente matriz o tabla de análisis conceptual donde se hacen inferencias del marco teórico y se procede al desarrollo analítico a la luz de la información obtenida para generar la discusión y orientación académica que establece los hallazgos y conclusiones para esta investigación.

El IV capítulo: Cartografías para transitar hacia la construcción de sentidos, da cuenta del proceso analítico en cada uno de los colectivos de comunicación donde a partir de procesos de depuración en la información se establecen y se llega a las categorías fundamentales para realizar la caracterización de las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual comunitario en las colectividades aquí es vital la secuencia de elementos utilizados para la introspección analítica en cada proceso en los colectivos se inicia con seguimientos y mapeos cartográficos para llegar a las tablas analíticas estructuradas para la posterior construcción de sentidos y desarrollo de resultados de la investigación.

Los resultados finales se dan a partir del capítulo V: Hallazgos, aquí se abre el espectro de reconocimiento de cada uno de los colectivos de comunicación audiovisual y su trayectoria además de las manifestaciones encontrados en su caracterización en los niveles de: prácticas en la constitución y organización de los colectivos, dinamización de las prácticas comunitarias, prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios. Los saberes se contemplan a partir de los procesos de gestión y organización de los colectivos, la planeación estratégica, las narrativas, producción audiovisual, metodologías, finalidades y formación. Con respecto a la apropiación se da el análisis a partir del lugar de las condiciones de producción, el lugar de la producción textual y el lugar de las condiciones de interpretación.

Se finaliza con el capítulo VI: Las conclusiones y recomendaciones, en este apartado el autor de la investigación deja consignadas una serie de precisiones con respecto a los colectivos de comunicación y a su vez propone variedad de reflexiones y recomendaciones a las colectividades en pro de una unificación en las prácticas, saberes y apropiación de los

audiovisuales comunitarios que producen a través de una mayor visibilidad e integración, con el diálogo de saberes como acción fundamental.

Capítulo I: la pregunta por las prácticas de comunicación en colectivos audiovisuales

“La comunicación comunitaria debería representar un vínculo directo con la construcción de lo público, ya que es el campo en el que se expresan los diferentes intereses, ideologías, imaginarios, discursos, símbolos y significados de la vida colectiva.”

Niño y Jiménez.

1.1 Antecedentes: hacia un estado de la cuestión

Para la revisión de antecedentes¹ se dieron los siguientes criterios: en primer lugar rastrear investigaciones, estudios, reflexiones, experiencias, trabajos de grado en comunicación en los niveles de pregrado y maestría que abordaran procesos comunitarios, populares y alternativos en colectivos de comunicación particularmente aquellos cuyo foco de atención estuviera en la producción audiovisual (cine y vídeo). En segundo lugar que en estos estudios se tomará como eje de reflexión la comunicación para el cambio social. Si bien no fue determinante el criterio de temporalidad de los estudios si se buscó que fueran trabajos realizados en lo que va corrido del presente siglo.

A su vez la revisión de antecedentes definió categorías que sirvieron para focalizar la mirada en las investigaciones así: cobertura de los estudios; tendencias temáticas; metodologías implementadas; hallazgos y recomendaciones.

Además de la revisión de estudios e investigaciones se exploró dos experiencias significativas donde se considera que las reflexiones y sistematizaciones logradas son convenientes de reseña en este proyecto de investigación.

¹ Imagen 1 - 2.

A continuación se puede observar en la imagen 1 y 2 y sus posteriores anexos la manera como se llegó a la realización y valoración de los antecedentes anteriormente descritos:

Imagen 1. Revisión de antecedentes. Estado de la cuestión²

Estado de la cuestión.			
Nombre de la investigación	Descripción	Metodología	Hallazgos
El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe – 2014.	La investigación es resultado del proyecto "Estudio de experiencias del cine y el audiovisual comunitario en América Latina y el Caribe. Posibilidades de desarrollo", que realizó la FVCL, entre 2011 y 2012, a través de su programa Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano (OCAL-FNCL). La investigación hace énfasis en "las expresiones de grupos comunitarios, pueblos indígenas y asociaciones populares sobre sus propias vidas", para ello se estudió la producción audiovisual en países de la región.	Se estudiaron 35 experiencias en 14 países de la región con una mirada al Caribe. Los países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. La guía metodológica indagó por: los miembros de la comunidad directamente involucrada, modalidad de organización y funcionamiento del grupo comunitario, motivaciones principales de la comunidad, contenidos prioritarios de la iniciativa, características formales, características estéticas de las producciones, medios y materiales disponibles, financiamiento y sostenibilidad de la experiencia, elementos de capacitación, distribución y difusión de las producciones, cambios sociales producidos en la comunidad, perspectiva de los actores, a raíz de la iniciativa de cine y video comunitarios. La guía metodológica estableció: las características que debían tener los informes de los investigadores, y el espacio que debía dedicarse a cada sección en el documento final. La primera parte de cada capítulo del informe se ocupó de los principales antecedentes del cine comunitario anterior al año 2000, pero también incluye breves referencias a las iniciativas que, aunque no estrictamente llevadas adelante por los propios actores comunitarios, pueden haber avanzado el camino para las experiencias analizadas. La parte sustantiva del informe de cada país, se integró por las experiencias seleccionadas, es decir, el relato y el análisis del investigador sobre las iniciativas consideradas más importantes en cada país, con apuntes sobre los marcos institucionales, la legislación, el papel del Estado, y referencias a convenios internacionales o acuerdos regionales, si los hubiera.	<ul style="list-style-type: none"> Los grupos comunitarios realizan sus obras sin intervención de expertos. En casi todos los países se encontraron colectivos que ejercen sus derechos a través de la comunicación audiovisual. Hay una conciencia clara por los procesos de comunicación y la importancia social, cultural y política que revisten las actividades de formación, producción y difusión audiovisual por parte de los activistas. Las iniciativas audiovisuales comunitarias repercuten en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la organización de las comunidades y permiten avanzar y posicionarse en la sociedad. La difusión del cine y el audiovisual comunitario ha generado expectativas dentro y fuera de las comunidades. Esto conlleva a que un público más amplio se identifique y valore las experiencias que reflejan situaciones e historias de vida que no tienen cabida en los medios tradicionales. Todas las iniciativas comunitarias estudiadas son testimonio de la importancia de respetar y promover las culturas locales y de convivir en un espacio de diálogo intercultural. Se reconoce la carencia de políticas públicas específicas. Se constata la ausencia de estudios temáticos sobre el audiovisual comunitario en la región.

Imagen 2. Revisión de antecedentes. Matriz de análisis³

Matriz de análisis			
Hallazgos / procesos comunicación comunitaria.			
El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe – 2014.	Producción comunitaria audiovisual: una excusa para fortalecer identidades – 2013.	Video comunidad: Video Comunitario, Alternativo, Popular...: Apuntes Para el Desarrollo de Políticas Públicas Audiovisuales – 2011.	Luchas de Representación Prácticas, Procesos y Sentidos Audiovisuales Colectivos en el Suroccidente Colombiano – 2011.
<ul style="list-style-type: none"> Los grupos comunitarios realizan sus obras sin intervención de expertos. En casi todos los países se encontraron colectivos que ejercen sus derechos a través de la comunicación audiovisual. Hay una conciencia clara por los procesos de comunicación y la importancia social, cultural y política que revisten las actividades de formación, producción y difusión audiovisual por parte de los activistas. Las iniciativas audiovisuales comunitarias repercuten en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la organización de las comunidades y permiten avanzar y posicionarse en la sociedad. La difusión del cine y el audiovisual comunitario ha generado expectativas dentro y fuera de las comunidades. Esto conlleva a que un público más amplio se identifique y valore las experiencias que reflejan situaciones e historias de vida que no tienen cabida en los medios tradicionales. Todas las iniciativas comunitarias estudiadas son testimonio de la importancia de respetar y promover las culturas locales y de convivir en un espacio de diálogo intercultural. Se reconoce la carencia de políticas públicas específicas. 	<ul style="list-style-type: none"> los colectivos que poseen medios de comunicación audiovisual sí logran cambios en la perspectiva que tienen de localidad reforzando sus propias características, esto se da a partir del reconocimiento por la misma comunidad y se visibiliza a través del rescate de valores y significados propios, presentes en procesos tan pequeños y por un trabajo de la comunidad para la comunidad, compartiendo ideologías y contenidos, respondiendo a las necesidades locales sin dejar de lado lo global, atendiendo los requerimientos circulares. (Abad & Paz, 2013, pág. 17) 	<ul style="list-style-type: none"> El conjunto de estrategias recomendadas es un primer acercamiento a las potencialidades y debilidades de las organizaciones que hacen video comunitario. La necesidad de ensanchar los sentidos audiovisuales atribuidos a las tecnologías audiovisuales. Las políticas no son dominio exclusivo del estado. La necesidad de reconocer la diversidad de actores sociales. Lo audiovisual está vinculado a otros medios de producción simbólica. <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesos participativos de concertación pública de las políticas: superan los modos de unilateralidad estatal y expertismo académico. Intercambio de saberes, prácticas y recursos: Los intercambios entra actores y entre organizaciones tejen lazos de trabajo, ayudan a cualificar habilidades, ponen los conocimientos en común, promueven la co-producción, propician el enriquecimiento mutuo. 	<ul style="list-style-type: none"> estamos frente a un fenómeno que pareciera no admitir la división tajante entre las esferas de lo económico, lo político y lo cultural. Se trata de luchas que articulan estos esfuerzos acudiendo a la comunicación, entre otras, como herramienta y estrategia de acción, como medio de reflexión y crítica de relaciones caracterizadas por la inequidad económica, política, territorial, étnica, de comunicación, etc. Esto hace posible que sectores populares de la sociedad colombiana, históricamente excluidos tomen la palabra y la acción sobre conflictos de primer orden a escala local y regional, pero también en cierta medida a escala nacional e incluso global. Por ello la fastidia que les generen las imágenes amañadas que constituyen de sí y el empuje que asumen, por tanto, de significarse a sí mismas. Es claro el papel que desempeñó el audiovisual como estrategia de supervivencia, actualización y resignificación de prácticas culturales locales.

² Ver anexo 1.

³ Ver matriz de análisis 1.

Paraguay, Uruguay, Perú y Venezuela focalizados en provincias o zonas rurales vulnerables. Similar situación se evidencia en el contexto Colombiano con estudios desarrollados en zonas vulnerables y apartadas de los centros urbanos en regiones como el Magdalena Medio, el Sur Occidente y Santander. La periferia citadina emerge como punto de atención en localidades, comunas y distritos de las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

En cuanto a las temáticas que se privilegian en los estudios se reconoce el tema de la comunicación con foco en la experiencia y la incidencia comunitaria con el fortalecimiento de la identidad a partir de los medios endógenos donde toma relevancia la formación de sujetos políticos creadores de sus narrativas en los contextos sociales así como el posicionamiento de políticas públicas para el desarrollo comunicacional en las comunidades se trata de asuntos relacionados con los procesos de creación comunicativa colectiva, la respuesta política y la importancia en la reflexión académica como eje de pensamiento a partir de los medios comunitarios, siendo la apropiación audiovisual necesaria para las prácticas comunicativas con la participación ciudadana en la emergencia y agenciamiento del cambio social.

Por su parte y como contribución académica en el campo de la comunicación comunitaria para el cambio social y su incidencia investigativa en diferentes puntos de la geografía Latinoamericana es pertinente para la ilustración y enfoque de este ejercicio académico la investigación: “El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe” (Gumucio, 2014), el estudio posee polifonía en las perspectivas académicas y es realizado por varios investigadores del continente este trabajo además del medio audiovisual da cuenta de los procesos sociales que desarrollan las comunidades y sus prácticas para

producir sus medios para la visibilización (Gumucio, 2014). Otro estudio interesante es el de Polanco y Aguilera (2011) : “Luchas de Representación Prácticas, Procesos y Sentidos Audiovisuales Colectivos en el Suroccidente Colombiano”, revela el uso del audiovisual en los departamentos colombianos de Cauca, Nariño y Valle del Cauca y da cuenta de aquellas prácticas, procesos, sentidos que agencian los realizadores de video, denominado por quienes los producen: “comunitario, popular, alternativo”. A su vez la investigación: “El Audiovisual como Identificador de Identidades Políticas de la Realidad Juvenil. Caso: Pasolini en Medellín” (Cárdenas & Gómez, 2009), surgida a partir del proyecto: “Organizaciones Juveniles: ¿Espacios de legitimación, resistencia o alternatividad?”⁴, identifica y se acerca a las formas de ver el mundo juvenil a través de estilos de vida, percepción del mundo y organización política, social y cultural (Cárdenas & Gómez, 2009).

Los enfoques metodológicos que prevalecen en los mencionados estudios son de orden cualitativo bajo modelos etnográficos y exploratorios desarrollados a través de técnicas de observación y talleres. Se evidencia en los instrumentos utilizados concordancia en la aplicación de encuestas, entrevistas, cuestionarios y conversaciones. Es transversal para los estudios indagados el desarrollo y acompañamiento en la socialización audiovisual más procesos de producción y exhibición documental, lo que deja entrever algunas prácticas de producción mediática colectiva al ser las comunidades protagonistas de sus propios relatos. Se manifiesta de manera general que la producción audiovisual llevada a las comunidades

⁴ Investigación realizado por los grupos de investigación en Comunicación y Cultura PBX, y Ciencias Políticas y Jurídicas de la Universidad del Norte (Barranquilla), La Colegiatura Colombiana (Medellín), Universidad de Antioquia (Medellín) y Universidad Cooperativa de Colombia (Bogotá).

genera lazos de cercanía y apropia las prácticas comunicativas fortalece los colectivos y su incidencia en los territorios, la socialización del medio comunitario motiva el encuentro y el debate promueve la denuncia y participación en la esfera pública ciudadana resalta y deja de manifiesto la vulnerabilidad, reivindicaciones, propuestas y visiones del mundo comunitario.

Es de mencionar la estructura metodológica desarrollada en el proceso académico: “Producción Comunitaria Audiovisual: una excusa para fortalecer identidades”⁵ (Álvarez & Paz , 2013) ‘ en este estudio los autores presentan una metodología que se lleva a cabo a partir de un proceso circular de observación y descripción basado en entrevistas a profundidad semi-estructuradas acompañadas de fotografías y video del contexto como herramientas.

Es de reseñar como experiencia comunitaria en el orden de la comunicación e incidencia en los territorios a través de la construcción conjunta colectivos-comunidades con base en el diálogo de saberes los trabajos: “La Comunicación Haciendo Escuela – Diálogo de Saberes Sobre Comunicación Comunitaria en Medellín” (Jiménez, 2015) y “Luces, Cámara, Apropiación” (Jiménez, 2015); el primer texto describe la experiencia de la Escuela de Comunicación Comunitaria de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna bajo el contexto de los barrios de periferia de la ciudad de Medellín donde se

⁵ En este caso se visitaron cinco experiencias comunicativas audiovisuales donde como principio los miembros de los colectivos deberían ser de la localidad. Los casos estudiados pertenecen a diferentes localizaciones geográficas expuestas al fenómeno de la globalización pero con distintos contextos históricos, políticos, económicos y sociales. Los casos estudiados fueron: “Colectivo de Comunicaciones Montes de María” al norte de Colombia y el “Colectivo Sueños Films” de Ciudad Bolívar en Bogotá. En Perú “Grupo Chaski”. De Chile, Colectivo Feciso y del territorio Mapuche Walmapu, el Proyecto Adkimvn.

relatan los inicios y conformación hasta la actualidad como también incidencias e identidades en las comunidades a través de la apropiación social de los medios. La experiencia en mención en su capítulo tercero: “Narrativas Comunicativas para la Apropiación de la Memoria y el Territorio” (Jiménez, 2015, pág. 45), demuestra la forma pedagógica y metodológica con que la Escuela de Comunicación desarrolla sus prácticas comunicacionales conjuntas e interacción con los gestores o comunicadores comunitarios y las comunidades en los territorios de acción. De igual forma el trabajo “Luces, Cámara, Apropiación” (Jiménez, 2015), con acción puntual en las comunas 1 y 8 de Medellín, Zonas Nororiental y Centro Oriental, relata la vivencia de la Corporación Para la Comunicación Ciudad Comuna en la investigación: “Programa de Planeación Local y Presupuesto participativo: Experiencia de Innovación Social, estudio de caso comunas 1 y 8 de Medellín⁶”, donde Ciudad Comuna a partir de las estrategias de comunicación del estudio ofició como formador audiovisual para la realización documental que diera cuenta de: “los procesos investigativos, con énfasis en los hitos metodológicos, conceptuales, y contextuales que enmarcaron la experiencia, teniendo como finalidad la divulgación y la promoción para su réplica en escenarios sociales, culturales, ambientales y políticos comparables” (Jiménez, 2015, pág. 9). Como resultado de la formación y producción audiovisual fueron dos los documentales presentados para la experiencia investigativa; los audiovisuales⁷ en mención son: Agua-Cero de la Corporación para la Comunicación

⁶ En este proceso audiovisual participaron 20 jóvenes de las comunas 1 y 8 de Medellín, algunos pertenecientes a los colectivos de comunicación audiovisual Mancha Negra; de la Corporación Con-vivamos y Comuna Audiovisual; de Ciudad Comuna.

⁷ Agua - Cero : <https://www.youtube.com/watch?v=Rfh5TKIp8sA>
Gritos de Arte: <https://www.youtube.com/watch?v=gIu2016LkpM>

Ciudad Comuna con su colectivo ComúnAudiovisual y Gritos de Arte de la Corporación Con-Vivamos con su colectivo Audiovisual Mancha Negra.

Pese a la diversidad de orientaciones y de finalidades que se expresan en los estudios presentados por: (Gumucio, 2014); (Cárdenas & Gómez, 2009); (Álvarez & Paz, 2013); (Jiménez, 2015), los autores coinciden en registrar con sus averiguaciones la incidencia social y política que tienen los colectivos de comunicación comunitaria en las comunidades, están de acuerdo en que las prácticas audiovisuales comunitarias son autónomas y promueven derechos e identidades a partir de la apropiación en la producción del medio audiovisual para la reflexión y crítica ante las inequidades, políticas sociales, culturales, territoriales y étnicas además de facilitar la emergencia de las culturas locales sin abandonar el diálogo intercultural con el respeto, en salvaguarda de la memoria ancestral o contemporánea para fortalecerla y re-significarla. Lo anterior se mantiene gracias a la sostenibilidad social que se fortalece en el tiempo al empoderar las comunidades con el ejercicio comunicativo además movilizan y facilitan la participación popular en las decisiones políticas y desarrollan la construcción de redes de cooperación entre comunidades. En este sentido la comunicación comunitaria citase popular, alternativa o ciudadana es poseedora de una mirada que ausculta más allá del origen vivenciado supera antiguos modelos de comunicación establecidos y construye nuevos horizontes dialógicos siendo la comunicación audiovisual comunitaria otra forma de vinculación y visibilización en la esfera pública que interpela y constituye otros discursos de empoderamiento social y de autonomía donde se fortalece la ciudadanía crítica y crea compromiso con el entorno al

exhibir audiovisualmente sus necesidades, fortalezas y potencialidades; no representan realidades las re-construyen.

1.1.1 Ausencias y oportunidades en los estudios.

En comparación con los objetivos de esta investigación; en los anteriores estudios se prescinde de algunos fundamentos y posiciones por develar al momento de lograr una caracterización de las prácticas y aún más una definición de los saberes que agencian los colectivos de comunicación audiovisual comunitarios a través de sus metodologías y la apropiación del medio; si bien en los procesos académicos indagados se precisa la existencia de colectivos de comunicación comunitaria con pertinencia y presencia en los territorios en muchos de estos casos existe un vacío de reconocimiento de las prácticas puntuales y su modo de organización en el proceso audiovisual que pueden constituir una ruta de trabajo al interior de los colectivos más allá del uso de los dispositivos tecnológicos y orientado a las dimensiones sociales donde la utilización de las metodologías que agencian promuevan el surgimiento de contenidos, conocimientos, informaciones que a su vez podrían establecerse como saberes sin estar determinados o definidos como tal. Aunque se resalta en los trabajos examinados la importancia del medio en la elaboración de identidad y reivindicación social las características de apropiación comunitaria no están explícitas no se define que contenidos o saberes se ponen en circulación. No es sustancial la forma en que el proceso de creación audiovisual involucra a los miembros de la colectividad y la comunidad a partir de la construcción de un sujeto social empoderado donde por consiguiente se origine la producción de saberes. Se hace prescindible determinar qué acciones metodológicas promueven la emergencia de los saberes en los

colectivos de comunicación además es necesario definir a partir de qué prácticas concretas y modos de organización se establecen las relaciones que determinan la creación audiovisual sin perder las finalidades políticas, sociales y culturales en los colectivos para lograr un empoderamiento comunitario y la apropiación social del medio que determine la fortaleza audiovisual comunitaria al contrarrestar el discurso hegemónico tradicional que se aleja de las consideraciones sociales y es más cercano al mercado y entes de poder.

Las ausencias que se infieren en los trabajos reseñados son para esta investigación la motivación que determina la caracterización de aquellas prácticas, saberes y apropiación que se producen en los colectivos audiovisuales de comunicación comunitaria ComúnAudiovisual, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra con acción e influencia en barrios de periferia de la ciudad de Medellín y que a partir de metodologías propias reconocen y conducen la consolidación y visibilización de propuestas y problemáticas comunitarias orientadas a la solución y construcción conjunta al tener en cuenta que el medio audiovisual no es el fin donde se agendan los contenidos sino que hacen parte del proceso constitutivo de la comunicación donde los saberes circulan y se establecen relaciones reciprocas constructivas.

Surge un acercamiento que fortalece el carácter social, trasgrede y trasciende las formas de creación audiovisual definidas, las adapta de manera horizontal no jerarquizada y dialogada en la apropiación de la comunicación comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana, pero ante todo para el cambio social.

1.2 Planteamiento del problema

Al interior de las prácticas comunicativas y al referirse a los medios masivos de comunicación tal vez el más popular entre ellos y que posee mayor penetración es el audiovisual y con este la televisión, que por lo general ha estado enmarcados bajo las leyes de la institucionalidad hegemónica y el mercado; la llamada “caja mágica” de otro hora es hoy en nuestro contexto es casi la única fuente de información y opinión pública para las mayorías, y como lo expresa Martin Barbero (2009), se ha dedicado a hacer negocio con ellas al ser únicamente observables a partir de la inmediatez de las imágenes y los relatos, es decir lo sensacional y meramente espectacular medible desde los parámetros de lo simplemente hegemónico-mediático que domina el rating y desvaloriza todas esas otras miradas de la realidad que circundan en las comunidades donde se opacan otras condiciones de vida y pluralidades sociales, culturas y políticas. El entorno de hegemonía mediática oculta esas otras carencias, violencias, proclamas y triunfos, sirviéndose de la exotividad en la diferencia y los saberes. Esto explica porque afianzan agendas establecidas y perpetúan unidireccionalmente el poder del medio, en este caso audiovisual, donde las comunidades son arbitrariamente referenciadas como audiencias o espectadores. De manera unilateral los medios de comunicación tradicionales definen su orientación política y temática a partir de las lógicas concertadas en sus agremiaciones, la ganancia económica, conveniencias y órdenes establecidos, alejándose de las voces ciudadanas de su fortalecimiento y consolidación. De este modo no se promueve una real participación en los procesos de visibilidad social y posicionan representaciones que marginan los aspectos culturales y simbólicos así como las problemáticas y necesidades comunitarias, las apuestas políticas y las construcciones de realidades alternativas que producen las comunidades.

Los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria llámense populares, alternativos o ciudadanos han forjado una historia y lucha que en muchos casos ha sido deslegitimada en sus planteamientos políticos, sociales y culturales, situación que devalúa la labor que cumplen en las comunidades donde la tarea fundamental se concentra en dar visibilidad a las problemáticas sociales, expresar el derecho legítimo a la protesta y pronunciar agendas críticas que lleven como fin el generar propuestas comunitarias y otorgar fortaleza a las ciudadanías, vinculándoles políticamente en las decisiones que les afectan donde se democratiza el debate público y por ende la información (Niño & Jiménez, 2015).

La ciudad de Medellín posee una amplia trayectoria en lo referido a medios de comunicación comunitaria donde se destaca una amplia gama de experiencias y esfuerzos de colectivos de comunicación y centros de producción audiovisual comunitaria de disímiles perspectivas filosóficas, políticas y con fines específicos, de ahí que el espectro circula entre una heterogeneidad de medios comunitarios que pueden ser populares, alternativos o ciudadanos, cuyo origen está definido generalmente por la base social a la que impactan y las necesidades a las que apuntan comunicacionalmente, definen así las agendas y gestión del medio a partir de procesos psicosociales, sociopolíticos, culturales y estéticos, estos colectivos comúnmente se asientan de manera principal en periferias y laderas, prueba de ello son los colectivos audiovisuales ComúnAudiovisual de la Comuna 8, Pasolini en Medellín con incidencia en las comunas 13, 1, 8, 16, 10 y Mancha Negra de la comuna 1. Las experiencias comunitarias de orden alternativo, popular y ciudadano en Medellín pese a su reconocimiento por las comunidades donde tienen asiento o influencia

no gozan de un tratamiento visible por el resto de la ciudadanía este hecho implica que cada colectividad con sus propios recursos y esfuerzos lleve a cabo procesos en sus prácticas y labores comunicativas en muchos casos de manera anónima y sin respaldo o en otras de forma institucionalizada y funcionalista; históricamente la gobernanza local ha visto los medios comunitarios como legitimadores de los planes políticos de gobierno siendo estos los contenido que se reproducen desde los entornos comunitarios (Niño & Jiménez, 2015), así se desdibuja la verdadera finalidad de la comunicación comunitaria: la de visibilizar, movilizar y promover el cambio social.

A partir de la última década del presente siglo los gobiernos de la ciudad de Medellín han planteado tímidas, elementales y desacertadas formas de acercamiento a la comunicación comunitaria, lastimosamente no han llegado a congruencias que en función conjunta convoquen las prácticas y saberes para la apropiación del medio audiovisual en las comunidades,⁸ donde se pueda dejar de lado el orden politizado y se construyan acciones para el trabajo conjunto, sinergias entre lo gubernamental y lo comunitario donde no

⁸ “Los intentos de inclusión del sector de medios comunitarios en Medellín en la última década es una evidencia de la constante e histórica tensión que se presenta entre la visión homogénea de un modelo de ciudad concebido por los poderes gubernamentales, y los procesos de desarrollo local y la diversidad de visiones, propuestas y proyectos de ciudad que se conciben desde los procesos de comunicación comunitaria que se han gestado en diversos territorios de Medellín. Y los planes de gobierno no han sabido dimensionar valorar, reconocer la riqueza política, social y cultural que pueden existir en la diversidad de expresiones que representan el sentir de la ciudadanía y que se proyectan desde los procesos de comunicación comunitaria.” (Niño & Jiménez, 2015, pág. 14).

prevalezca uno sobre otro, sino que puedan dialogar desde el propio territorio, acrecentar ciudadanías y promover agendas críticas sociales para el mejoramiento y el cambio con equidad.

Haciendo un recuento de los años anteriores en la gobernabilidad de Medellín en perspectiva de la comunicación comunitaria, se tiene que para el año 2004 con el gobierno de Sergio Fajardo en su plan de desarrollo, no articulo programas que definieran el horizonte político, social y cultural para la comunicación comunitaria en la ciudad, únicamente se inscribieron proyectos que si bien fundamentaban la convivencia no iban más allá del intercambio de información entre los medios comunitarios. Después en el gobierno siguiente de Alonso Salazar la situación no mejoro por el contrario decreció y se continuó bajo la sombra de la visión instrumental de los medios comunitarios vistos como eje articulador en los planes de gobierno de la administración municipal. Para el 2012 con el gobierno de Aníbal Gaviria se desarrolló una línea de acción u orientación de las políticas en comunicación comunitaria tendientes únicamente a la organización y clasificación de los medios existentes solo bajo un reconocimiento que comprendía los escenarios de la institucionalidad (Niño & Jiménez, 2015).

Al tener en cuenta este abismal panorama de la comunicación comunitaria y su desestimada aparición en el contexto amplio social de la comunicación pública de orden ciudadano y gubernamental, además de la dispersión y el desconocimiento de sus procesos comunicativos se hace necesario indagar y dar visibilidad a aquellas prácticas, saberes y apropiaciones que ponen en circulación los colectivos audiovisuales comunitarios y como lo afirma Martin Barbero (2009):

“se hace más nítida la demanda social de unos medios que sean ante todo públicos, esto es no intermediarios de los intereses privados sino mediadores de las demandas sociales colectivas, de los derechos de las diversas comunidades culturales y de los nuevos lenguajes y narrativas” (pág. 34).

Una búsqueda imperiosa y asentada por los propios protagonistas de la comunicación comunitaria, entre ellos Niño y Jiménez que en su trasegar comunicativo comunitario esgrimen, que muy a pesar de existir una gran variedad de procesos comunitarios de comunicación los escenarios para la deliberación, concertación y conformación de redes que los congreguen son débiles, a la par con las reflexiones de ciudad desde el orden conceptual, político y de visión de la misma, en aras de una visibilidad de los territorios y por ende de las prácticas comunicativas en los mismos (2015). Es decir una significativa apropiación de la ciudad con su ciudadanía, una territorialidad periférica emergente incluida, comunidades activas generadoras de sus propias voces y polifonías, creadoras de sus agendas públicas ciudadanas críticas, movilizadoras socialmente y apropiadas de sus saberes: “se trata del derecho de los ciudadanos a la comunicación pública del conocimiento, aún más decisivo en las nuevas condiciones de hegemonía tecnológica del saber y de las presiones mercantiles sobre el proceso mismo de su producción y circulación. (Martín Barbero, 2009, pág. 19)

Este estudio no pretende hacer una crítica a la comunicación pública y las prácticas y contenidos que ponen en circulación los medios masivos; pero si busca virar la mirada hacia el entendimiento de esa “otra comunicación posible” (Sierra & Gravante, 2012, pág.

130), aquella que está al lado de las comunidades y se gesta a partir de sus necesidades de expresión y reconocimiento social, político y cultural.

Las prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social a partir de los medios audiovisuales con la construcción dialogada y conjunta de agendas por parte de las comunidades para el fortalecimiento de las mismas otorgan visibilidad y apropiación de aquellos conocimientos, información y contenidos que son a su vez saberes y el terreno abonado para la comprensión de las problemáticas sociales de primera mano sin mediaciones instituyentes ni discursos protocolizados. Una comunicación como lo expresa Rincón (2009), que provoque rupturas y provea nuevas lecturas de lo que somos: “desde la comunicación debemos proveer de nuevos códigos para disputar simbólicamente la producción de la democracia y del relato de nación [Alves]⁹” (Rincón, 2009, pág. 165).

Abordar la comprensión de las prácticas y saberes y la manera en que se apropia el medio audiovisual en los colectivos de comunicación y en las comunidades va más allá de la concepción del dispositivo mediático y la configuración de contenidos donde como advierte Gumucio (2011), es más importante el proceso comunicacional que el producto; se debe indagar por un proceso que se constituye en las formas de organización comunitaria donde, como lo confirma el autor ya reseñado: “la participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto).” (Gumucio, 2014, pág. 32)

⁹ Alves, Luiz Roberto, del artículo, Brasil: Uma Mirada À Agenda Que Comunica O Brasil. Del texto, Entre Saberes Desechables y Saberes Indispensables. www.fesmedia-latin-america.org/inicio/publicaciones/entre-saberes-desechables-y-saberes-indispensables/.

Es interesante observar como en los colectivos de comunicación existe un tránsito en las formas de agrupación y constitución como sujetos políticos, sociales y culturales, buscan un distanciamiento y diferenciación con organizaciones tradicionales de ahí que adquieran un acercamiento profundo dentro de las comunidades que impactan de forma no invasiva sino constructiva donde exploran, afirman y afianzan otras formas en el carácter público de la comunicación comunitaria sea alternativa, popular o ciudadana.

Es precisamente en la construcción conjunta comunidad- colectivo donde los medios ciudadanos toman visibilidad el medio trasciende y trasgrede los artilugios funcionalistas e instrumentales y son valorados como espacios comunicativos; las comunidades se empoderan y se apropian de su futuro, se narran así mismas en sus términos, querencias y sentires desde su cultura y esperanzas de futuro local (Rodríguez, 2011).

A partir de la comunicación audiovisual muchos procesos tienen como punto de apoyo las dinámicas de agenciamiento en saberes y prácticas que se materializan en los audiovisuales y se activan para ser reconocidos, fomentados, apropiados y constituyentes de procesos de empoderamiento; así de este modo: “los medios comunitarios, ciudadanos, radicales y libres están haciendo la mejor comunicación posible, una que cuestiona la política, busca la información útil, intenta otros formatos, no les come cuento a los medios privados, no les da pena su propia estética” (Rincón, 2011, págs. 296 - 297). No son medios estáticos e inductivos son procesos en expansión; son la mejor forma de agenciamiento comunitario en temáticas de trascendental importancia en las prácticas sociales, culturales y políticas en comunidades vulneradas que tienen en los proceso de comunicación comunitaria el mejor pretexto para su reconocimiento social. (Acosta G. L., 2013).

La apropiación del medio se da a partir de las dinámicas y fines organizativos en cada colectivo más la vivencia en sus contextos, es decir: “hacen una especial valoración de los actos de apropiación y producción de sus medios, en su condición de actos intencionales y creativos, que buscan convertir las herramientas tecnológicas en objeto relacional y de re-significación de las prácticas diarias” (Garces, 2016, pág. 2) . En el medio realizado por los colectivos de comunicación audiovisual se vinculan y desarrollan proyectos que encuentran en la forma comunicativa la participación y construcción de memoria de las comunidades donde inciden, posibilitan una lectura de los contextos y las realidades sin sesgos y viabilizan el reconocimiento y como lo expresan Sierra y Gravante al respecto y teniendo presente el proceso de apropiación comunitaria: “la gente común desarrolla la capacidad creativa de nuevos usos y significados de los objetos y/o procesos apropiados” (2012, pág. 135).

En este orden de ideas la comunicación comunitaria de orden popular, alternativa o ciudadana a través del medio audiovisual se reconfigura a partir de las prácticas en los colectivos de comunicación donde se apropian y re-significan desde sus acciones políticas, sociales y culturales sirviéndose de todos aquellos conocimientos, contenidos e informaciones de creación conjunta que establecen los saberes; como lo expresa Charaudeau (2003) : “el saber se estructura según la orientación de la mirada del hombre” (pág. 54) Es a partir de estas orientaciones que las prácticas comunitarias construyen la propia mirada y en su interior se gestan procesos organizativos que es preciso reconocer, auscultar, visibilizar y que para esta investigación se cuestionan y centran en definir: ¿cuáles son las prácticas , saberes y apropiación del medio audiovisual que caracterizan a los colectivos

de comunicación: ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con – vivamos, para el fortalecimiento en los procesos de comunicación para la movilización y el cambio social?

1.3 Objetivo general

Caracterizar las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual que agencian los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos, en barrios de ladera y periferia de la ciudad de Medellín para el fortalecimiento en los procesos de comunicación para la movilización y el cambio social.

1.4 Objetivos específicos

Indagar por las prácticas de comunicación audiovisual que agencian los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos, en sus contextos específicos de organización y planeación estratégica para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria para la movilización y el cambio social.

Determinar los saberes que se agencian en los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos, como fortalecimiento de la comunicación comunitaria en sus contextos para la movilización y el cambio social.

Describir la apropiación que de la comunicación audiovisual agencian en los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corporación Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la Corporación Con-vivamos, su incidencia en las comunidades y empoderamiento para la movilización y el cambio social.

1.5 Justificación

Interesarse por estudiar las prácticas, saberes y apropiación de los colectivos audiovisuales comunitarios se fundamenta y articula en el entendimiento de la “comunicación otra”, plasmada en y por las comunidades, donde el eje se concentra en las incidencias ideológicas, acciones y activismo político, teniendo presentes las características de la cultura popular, sus representaciones sociales e identitarios; son los procesos comunicativos y sus prácticas los artífices y forjadores de los saberes del conocimiento.

vincular los procesos académicos a esta clase de temáticas comunicativo-sociales hace parte de las reflexiones oportunas que deben darse, dado que en nuestro medio abordar estas temáticas carece de fundamentos conceptuales y es fundamental para abrir el camino hacia el derecho a la comunicación y la participación por las comunidades como práctica inalienable al ser la comunidad no solo receptora sino productora y creadora de los propios relatos y por ende del conocimiento y los saberes, así de manera autónoma se forja la comunicación e información como bien público ciudadano y comunitario, de libre circulación y reproducción (Martín Barbero, 2009) ,construida entre todos y para todos, alejada del mercantilismo y más cercana al compañerismo.

Auscultar en estas prácticas, saberes y apropiaciones del medio audiovisual comunitario, sea alternativo, popular o ciudadano que circulan a través de los colectivos de comunicación y las comunidades entra en vigencia por la transdisciplinariedad a la que se puede acceder vía diálogo de saberes con la incursión de los conocimientos ancestrales, populares y culturales de las comunidades en sus construcciones sociales en aras de la comunicación para el cambio social de manera democrática y apropiada de los procesos comunicativos (Gumucio, 2011), con uso de las miradas autóctonas y las gramáticas internas para expresar al exterior el compendio del saber que surge de las comunidades en su autonomía comunicacional y organización social, haciendo visibles y audibles otras formas de concepción, percepción y construcción de las realidades y memorias comunitarias a partir de la divulgación que se promueve en las prácticas comunicativas audiovisuales colectivas.

Por su lado los resultados de esta investigación pueden ser tenidos en cuenta como referente para la toma de decisiones en la administración pública, en la definición y actualización de políticas orientadas a la comunicación comunitaria de orden popular, alternativa y ciudadana donde la comunicación hace parte de los instrumentos indispensables para fortificar y edificar la democracia y la paz (Rodríguez, 2011). Por el contrario deja de lado aquellos improperios instrumentalistas de sentir la comunicación comunitaria como argumento para afianzar plataformas políticas o económicas debe existir un adecuado balance que promueva la convivencia y las diferentes formas de sentir y expresar el territorio vivido con la expresión difundida entre sentires y clamores.

De igual forma las deducciones logradas de este estudio servirán para que los medios tradicionales o hegemónicos tengan una perspectiva teórica y metodológica en la construcción de prácticas comunicativas al interior de las comunidades; al respecto y tras la revolución que las tecnologías, la política y la comunicación producen en este nuestro tiempo se amplía el abanico de la comunicación e información donde todos podemos ser creadores de mensajes, imágenes y narrativas: no hay dependencia de la oficialidad o la voz editorial descontextualizada que tergiversa la información que deja de lado los saberes y sentires de la comunidad (Rincón, 2011), se trata de enaltecer la vivencia cotidiana, los humildes pero fuertes relatos de resistencia, el engrandecer y celebrar la libertad de aquellas voces acalladas, es percibir y difundir las prácticas de lo cotidiano (Sierra & Gravante, 2012), prácticas que se revitalizan en la dinámica dialógica que proveen saberes y conocimientos situados comunitarios para identificar posiciones ante el mundo, causas sociales, políticas y culturales, donde el contexto sociopolítico e histórico es fundamental, un conocimiento no científico sino relacionado con el sentir social de cercanía e empatías comunitarias, subjetivo en tanto se narra así mismo y se expresa en sus clamores a partir del no lugar específico no dependiente de la autoridad científica (Piazzini C. , 2014), siendo cercano al relato y menos al dato. En consecuencia los conocimientos situados aportan en la producción de saberes a través de las comunidades, donde los medios audiovisuales apropiados promueven la emergencia discursiva para ensalzar la voz comunitaria, saberes con los que se construyen agendas políticas para dar cuenta del mundo vivido, para describirlo, narrarlo y explicarlo (Charaudeau, 2003).

Por otro lado los hallazgos de este estudio servirán al interior de los colectivos como forma de reconocimiento e identificador de procesos para el mejoramiento interno en miras del trabajo comunitario, enalteciendo las prácticas comunicativas agenciadas en las colectividades, re- codifica y re- crea el medio audiovisual con un fin común para los colectivos y los contextos territoriales en la incidencia comunitaria, social y cultural (Garces, 2016).

Lo hallado en este trabajo puede ser tenido en cuenta por la comunidad académica para generar acercamientos amplios con los colectivos de comunicación audiovisual, reconocer interacciones y compartir prácticas. Se trata de un ejercicio académico de ampliación de la palabra pública ciudadana y el diálogo de saberes, el reconocimiento de otros relatos y otras voces que tienen todo el derecho de ser reproducidas y escuchadas, lo que en sí mismo orienta y edifica la dimensión política de los medios comunitarios sean populares, alternativos o ciudadanos, que se confiere y expresa en la capacidad comunitaria comunicacional para dirigir y dar forma a la emancipación, movilización y cambio social (Acosta G. L., 2013).

Capítulo II: perspectivas para conceptualizar prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación

“¡Comunicación útil es la clave de lo comunitario!”

Omar Rincón

Para destinar la orientación y respuesta específica a los objetivos establecidos como pregunta de investigación en este trabajo académico es primordial concentrarse en indagar, determinar y describir las prácticas comunicativas de las colectividades en relación con las comunidades y que surgen a partir de formas dialógicas compartidas a través de posiciones y orientaciones políticas, sociales y culturales que determinan en buena parte el accionar en la gestión del medio en este caso el audiovisual comunitario. Por ende los lentes teóricos que apoyan esta indagación están bajo los campos y enfoques académicos que brindan lecturas creativas de las prácticas sociales y hacen su aporte a los procesos de comprensión, sistematización y reflexión de los actores que integran los colectivos comunitarios audiovisuales a partir de la visión meridiana de la comunicación para el cambio social como articulación para la extensión comunicativa en aras del activismo y las reivindicaciones sociopolíticas. También son tenidos en cuenta los propósitos de la mediación más allá del medio que establece la posibilidad de acrecentar los procesos comunicativos con la representación popular y cultural del saber situado artífice de los relatos comunitarios. Continuamos con las prácticas como actos constituidos donde los colectivos audiovisuales comunitarios construyen de manera conjunta relaciones afectivas, cooperativas y horizontales, desglosan todo su acervo en fines políticos y lo manifiestan en la re -creación de medios audiovisuales apropiados re-significados y desprendidos de la

hegemonía mediática tradicional es una toma de acciones sociales movilizadoras entre colectivos y comunidades. Como proceso final se consideran definiciones y conceptos con respecto a términos como: conocimiento, información y contenido, que en su esencia conducen al saber, aquel que se mantiene en el centro de las comunidades y que existe en la cultura propia, que se cuenta desde adentro, encausa clamores, expone procesos y anima conciencias sociales a través de los medios comunitarios, sean populares, alternativos o ciudadanos con prácticas que facilitan la visibilización y apropiación social del medio como herramienta de construcción colectiva que da voz y sentido a esa otra forma de sentir y ver la comunicación construida en común acuerdo.

Los postulados teóricos que orientan la caracterización de las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación se sitúan desde las perspectivas de: Gumucio (2011), Cadavid (2011) y Rodríguez (2011), en función de la comunicación para el cambio social. Por su lado las apreciaciones con respecto a las mediaciones y saberes indispensables se retoman a partir de los estudios de Martín Barbero (1987), (2009) y Sierra y Gravante (2012). A su vez Acosta y Garcés (2013), Garcés (2016), aportan conceptualmente en la definición de las prácticas entre los colectivos de comunicación, la apropiación de medios y la conformación de colectivos de comunicativos; de igual forma se retoma a Sierra y Gravante (2012) con la temática de la apropiación comunicativa comunitaria. Temas como el acontecimiento son referidos por Reguillo (2009), la cultura popular y el contra discurso se disponen con Rincón (2009) ,(2011); los saberes, información y comunicación se abordan con Charaudeau (2003); el conocimiento

y el saber por De Agüero Servin (2011); los conocimientos situados con los estudios de Carlo Piazzini (2014) y los contenidos con Polleri (2014) y Paredes (2011).

2.1 Comunicación para el cambio social: la fortaleza comunitaria

La comunicación para el cambio social es un concepto que reviste sus antecedentes a partir de la inequidad y la manipulación instrumental en la transferencia del conocimiento y la información donde el control hegemónico ejercido después de la II guerra mundial por el gobierno de los Estados Unidos como potencia dominante en el orden mundial profirió y extendió el término “desarrollo” y “tercermundistas” en los países que no se alineaban a sus estándares de producción y estilo de vida, uno de los lugares donde se instaló especialmente fue Latinoamérica, con el fin de acrecentarse económicamente y desvirtuar cualquier tipo de cultura autóctona al relegar los saberes propios y las economías locales a través de lo que llamaron “desarrollo social”. En este panorama no solamente la carencia de conocimientos e información fueron incidentes en la proclama del denominado “subdesarrollo” por la potencia opresora, elementos como la deficiencia en la repartición agrícola, la opresión social, la des-legitimización de las culturas originarias más el aislamiento político se hacían presentes todo a partir de la propaganda informativa allí los medios de comunicación obraban de manera controlada institucionalmente al obstaculizar cualquier asomo de pluralidad comunicativa anti-hegemónica. Fue entonces a finales del siglo XX que las comunidades organizadas y libre pensadores dieron un vuelco total a esa mirada colonialista y se enfocaron en elementos de construcción social, política y cultural fundamentada en la acción colectiva que dio pie y fundo los cimientos de la comunicación para el cambio social; de este proceso y levantamiento nacen los medios comunitarios de

comunicación que hoy re-conocemos, prácticas comunicativas movilizadoras que se vuelcan en términos de Gumucio a: “desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales” (2011, pág. 32). Prácticas que se extiendan más allá de la tenencia de los medios, instrumentos y tecnología, por el contrario sirven para: “apropiarse de la gestión, de la creación y del proceso comunicacional que involucra la participación comunitaria” (Gumucio, 2011, pág. 32).

Para entender el devenir de la comunicación para el cambio social primero hay que instalarse en sus antecedentes situándose en lo que se denominó como la comunicación para el desarrollo en los ámbitos económicos y sociales cuyos postulados se ubicaron con fortaleza en los propósitos de la cooperación internacional de los organismos multilaterales y de las agencias para el desarrollo en los países “del tercer mundo.” Al atender las precisiones de Gumucio (2011), respecto a la comunicación para el desarrollo, él autor explica que ésta es una política exterior inspirada en las teorías de la modernización y técnicas informativas abstraídas de estrategias desarrolladas por el gobierno de los Estados Unidos, la academia y la industria del país Norte Americano durante y después de la II guerra mundial para publicitar sus productos y promover sus políticas. Bajo este planteamiento la información y el conocimiento fueron situadas como factores de “desarrollo”¹⁰ donde se vio como obstáculo la tradición y cultura local planteándolas como barrera en el ascenso de los países “tercermundistas” para alcanzar una posición parecida o nivelada a la de los países industrializados, de esta forma se alejó en absoluto cualquier tipo de saber autóctono creado y

¹⁰ “Una de las graves consecuencias de esta época para nosotros hoy es que, como disciplina, la comunicación fue considerada una herramienta para implementar agendas económicas. El subsecuente desarrollo de la disciplina estará marcado por la necesidad de legitimarse, es decir, por reconocer a la comunicación como un fin en sí mismo, y no como un medio para otros fines (Rodríguez y Murphy, 1997)” (Rodríguez, 2011, pág. 42).

transmitido por generaciones en comunidades de América Latina, segregada por condiciones de etnia, cultura y posición económica.

Bajo el análisis de la comunicación para el desarrollo a cargo de Gumucio (2011), se entiende que las causas del “subdesarrollo” son de índole estructural y tienen que ver con: “la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento” (pág. 19). En sus observaciones con respecto a la comunicación para el desarrollo Cadavid (2011) ,expresa que este modelo se limita al difusionismo de innovaciones donde: “la comunicación se asume como un mero instrumento” (pág. 58).Este paradigma de “desarrollo” obedecía a una visión instrumental e institucional de la comunicación que excluía arbitrariamente a aquella función comunicativa promovida en los intersticios del denominado “Tercer Mundo” y con especial fortaleza en Latinoamérica¹¹ con la incesante búsqueda de igualdad, pluriculturalidad y fortalecimiento político, una comunicación como lo refuerza Gumucio (2011) ,en sus apelaciones : “nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales” (pág. 19).

Los modelos y experiencias anti-hegemónicas y decoloniales puntualmente en América Latina están ligados a las características políticas y sociales de las comunidades, lo que configura una identidad cultural y como lo expresa Gumucio (2011): “estos modelos

¹¹ Como lo expresa Clemencia Rodríguez (2011) en su artículo “Trayectoria de un recorrido: comunicación y cambio social en América Latina” ;Teóricos como el venezolano Antonio Pasquali, el brasilero Paulo Freiré , la peruana Rosa María Alfaro, el chileno/belga Armand Mattelart , el boliviano Luis Ramiro Beltrán , los argentinos Marita Mata y Eliseo Verón, el México/argentino Néstor García Canclini, el uruguayo Mario Kaplún ,el colombiano Jesús Martín-Barbero; “ofrecían planteamientos pioneros para pensar el futuro de la región desde la cultura, la comunicación, pero, sobre todo, desde sí misma”. (pág. 42).

promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades” (pág. 19). El paradigma de la comunicación para el desarrollo y su planteamiento comunicativo fueron ampliamente cuestionados por los actores involucrados¹², en este caso por las comunidades que acrecentaron su intervención social al fortalecer las propuestas de comunicación para el desarrollo desde perspectivas alternativas y participativas al facilitar el reconocimiento de la comunicación para el cambio social. Esta nueva dimensión de la comunicación se originó a finales del siglo XX y dio paso a los conceptos que posibilitaron la emergencia comunicacional para el cambio social¹³ y como lo define Cadavid (2011), en sus estudios se pasó de una comunicación que promovió el desarrollo difusionista y propagandístico a una participativa y construida colectivamente como:” resultado del liderazgo de las comunidades al reclamar y practicar su "derecho a la comunicación" ” (pág. 58).

¹² “El Informe MacBride llegó a América Latina con la fuerza de un huracán; es el comienzo de la otra comunicación, tanto para el sur como para el norte. El Informe es el resultado de dos años de investigación realizada por la Comisión MacBride, por encargo de la UNESCO. El Informe reveló y condenó la enorme desigualdad entre los sistemas de información y comunicación del norte y del sur, al argumentar que dichos sistemas habían sido diseñados para servir los intereses de los poderes militares y las transnacionales corporativas del norte. El Informe, además, denunció la gran concentración de medios en pocas transnacionales (Kidd y Rodríguez, s. f; Thussu, 2000, p. 46), con la resultante asimetría en flujos de información y comunicación, y con serias consecuencias negativas en términos del "impacto en las identidades nacionales, la integridad cultural y la soberanía económica y política de las naciones del sur" (Ó Siochrú, Girard y Mahan, 2002, p. 77, citado en Kidd y Rodríguez, 2010). Como ven, el papel protagonista de América Latina en este cuestionamiento, tanto a las teorías del desarrollo como a esas primeras versiones de la comunicación para el desarrollo, es innegable. Desde las teorías de la dependencia y el nuevo orden de la información y la comunicación (más conocido entre nosotros como el NOMIC) se abre una perspectiva nueva, innovadora, para pensar la comunicación, la cultura y el futuro de la región. Aquí es donde comenzamos a hablar no de comunicación para el desarrollo, sino de comunicación para el cambio social, como una forma de utilizar la comunicación y las tecnologías de información y comunicación como fin en sí mismo y no como medios para otros fines”. (Rodríguez, 2011, pág. 43)

¹³ “La Comunicación para el Cambio Social, nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad” (Cadavid, 2011, pág. 76).

Este levantamiento trascendió fuertemente en la región Latino Americana al ser pilar para el surgimiento de la comunicación comunitaria; Gumucio (2011), destaca que esta concepción de la comunicación para el cambio social enfrenta y pone en la palestra el concepto de “desarrollo” este como exclusivo y no participativo por los sectores afectados aislados del proceso comunicativo, por el contrario impulsa una comunicación que promueve y hace firme la participación comunitaria esencialmente en sectores vulnerados, explotados y deprimidos. En definitiva y al seguir el orden de ideas de Gumucio (2011), la comunicación para el cambio social: “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (pág. 32). De este llamado nacieron las experiencias de comunicación comunitaria, alternativa, popular y ciudadana, al estrépito de las luchas sociales, esfuerzos emancipatorios de comunidades sometidas y marginadas que vibran con sus procesos de comunicación para ser visibilizados tras la ignominia del olvido en los medios estatales y privados. Los medios de comunicación comunitarios reaccionan ante la exclusión y discriminación son grupos sociales unidos por su ideario político y necesidades comunes en busca de un espacio en la esfera pública ciudadana donde es incidente la apropiación del medio comunicativo. La comunicación para el cambio social y en esta incluida la participación de las comunidades con sus prácticas comunicacionales no son el medio ni el fin en sí, son la conquista de la palabra como fuente comunicativa de participación de la sociedad en comunidad precursora del diálogo e intercambio político- social-cultural.

2.2 Mediaciones: más allá del medio

La mediación es un término que conceptualmente ausculta en los entramados de la cultura y las significaciones que esta tiene para una comunidad; en este sentido los medios no son el resultado de lo que producen sino que abarcan el sentido y la deconstrucción cultural que las comunidades hagan de ellos; de ahí que es importante fijar la mediación no como lo que hay entre el medio “productor” y el receptor “espectador” debe adundarse en los elementos anteriores, es decir al proceso de creación, las prácticas comunicativas y el diálogo de saberes y lo que sucede después en términos de identidad cultural y apropiación social del medio por las comunidades.

Avizorar desde un entramado de prácticas culturales y mediaciones que definen identidades en las comunidades a partir de sus procesos comunicativos para motivar la apropiación del medio no como instrumento o fin sino como fortalecimiento en los procesos comunitarios para el cambio social es un importante pensamiento y postulado para este estudio que nace de las reflexiones de Martin Barbero (1987) ,con respecto al desplazamiento que de los medios se hace a través de las medicaciones y lo que está entre estos medios y la gente. La situación de la comunicación es un argumento que en los fundamentos de Barbero (1987), se detalla como una cuestión de:

Mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos (pág. 10).

Al seguir con las disertaciones de Jesús Martín Barbero (1987) ,con respecto a la mediación y su injerencia en la cultura se propone la comunicación como aquel escenario donde se plantean bloqueos y contradicciones en nuestra sociedad dictándose ambigüedades entre un subdesarrollo continuo y una modernidad apresurada donde es trascendental concentrar la mirada más allá del horizonte mediático y fijarse decididamente al universo de las mediaciones, lo que en síntesis y en términos de Martin Barbero se encamina a: “las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (Martín-Barbero, 1987, pág. 203). Por ende abordar la comunicación desde la cultura y sus procesos formula el dejar de plantearla desde las disciplinas y los medios, romper con esa intención de asumir las problemáticas de la comunicación desde las tecnologías se trata de configurar mayor cercanía con la naturaleza de la comunicación en su carácter de productor de significados y menos en la lógica de circulación de la información de ahí que el receptor no es un lúgubre decodificador del mensaje emisor, sino un ávido productor de este (Martín-Barbero, 1987). Por otra parte y según los planteamientos de Sierra y Gravante (2012) con respecto a la apropiación comunicativa en las comunidades, abordar las mediaciones en la comunicación comunitaria dígase popular, alternativa o ciudadana es una experiencia histórica evolutiva que en disertación de los autores esta producida por: “grupos subalternos, articulados en forma de movimiento social u organización cívica, con el fin de alterar, promover, resistir y oponer antagónicamente formas de expresión y representación social contra hegemónicas” (Sierra & Gravante, 2012, pág. 133). En ese mismo orden de ideas los autores retoman las enseñanzas de Martín Barbero y sintetizan en su razonamiento la trascendencia de la

mediación como eje articulador en las prácticas de apropiación del medio como una situación de: “mediación y no de medios” (Sierra & Gravante, pág. 135).

2.3 Colectivos de comunicación: prácticas para el saber-relacionarse

los colectivos de comunicación particularmente los comunitarios y entre ellos los populares, alternativos y ciudadanos pese a tener diferentes perspectivas, definiciones y posiciones políticas, sociales y culturales, propenden reivindicar las prácticas y el derecho a la comunicación comunitaria a partir de la movilización para el cambio social donde el medio hace parte del proceso de socialización y en su apropiación por parte de los colectivos y comunidades se permite visibilizar acciones en los territorios constituyéndose y organizándose de manera estratégica, horizontal, afectiva y estética para de esta manera integrarse a las ciudadanías y territorialidades que en su mayoría son periféricas, buscan construir y compartir en clave de diálogo de saberes para incidir positivamente en la comunidad al exhibir sus proclamas desde una mirada propia a partir de la vivencia relatada y sentida sin restricciones hegemónicas donde las prácticas comunicativas comunitarias específicamente desde el audiovisual trasciendan y generen opinión crítica y activismo social más allá del instrumentalismo y la institucionalidad mediática.

El término colectivos de comunicación se remite al concepto de participación social, política y cultural por parte de sujetos organizados con una finalidad común e identificación particular para la movilización y el cambio. (Acosta & Garcés, 2013). En ese orden de ideas los colectivos de comunicación audiovisual constituyen sus prácticas y medios a partir de la construcción de sentido y transformación social consientes en la recuperación de la palabra pública comunitaria y ciudadana con la apropiación de voces y miradas intrínsecas para

fortalecer gramáticas, motivar narrativas y relatos que constituyen historias situadas. Un colectivo de comunicación en sus prácticas y como lo expresan Acosta y Garcés (2013), al citar a Valenzuela,¹⁴ se orienta a partir de: “otras políticas o micro políticas que se reconocen como política minoritaria que no busca los centros de poder, no busca el control de lo social desde un lugar central, no busca mecanismos burocratizados en la administración” (pág. 65). De igual forma los colectivos de comunicación son agrupaciones con posicionamiento cultural y político con definida identidad grupal, actúan bajo consensos básicos y desapego a formalidades inscritas, su discurso es democrático y participativo, sin reprensión ni jerarquías, la participación es abierta y no necesariamente se tiene que estar involucrado en el colectivo para desarrollar procesos conjuntos.¹⁵

Los colectivos de comunicación transforman los modos de agrupación de manera diferente a lo instaurado, trabajan sobre la base de la cooperación, cuestionan su estructura, roles, acciones, posiciones de liderazgo y están en constante revisión. En los colectivos de comunicación son importantes las relaciones de afectividad, la amistad construida como principio donde afloran elementos morales y cordiales que dan forma y también perfil al colectivo además a los procesos y prácticas comunicativas que promueven (Acosta & Garcés, 2013).

A partir de una polifonía de voces expertas entre ellas la de Martín Barbero (1987), (2009), y teniendo de presente los colectivos de comunicación, el autor refiere la

¹⁴ Valenzuela Fuentes, Katia. (2007). “Colectivos Juveniles. ¿Inmadurez política o formación de otras políticas posibles?”. En Revista Última Década. n° 26. CIDPA, Valparaíso. Pp.89-105.

¹⁵ Inferencia a partir de la cita de Acosta y Garcés, 2013, con respecto al planeamiento de Garcés Ángela (2010). Nos-otros los jóvenes: polisemias de las culturas y los territorios musicales en Medellín. Medellín: sello Editorial Universidad de Medellín. 2da edición.

mediación en las prácticas de los colectivos como un hecho que trasciende más allá de los medios y como está desde lo cultural se inocular con los saberes indispensables de orden social, político y cultural que se re-producen en los colectivos de comunicación, que remiten a los usos y arraigos de las comunidades en su función simbólica y que provienen de aquellas interacciones culturales situadas. Por su parte Garcés (2016), explica que los colectivos de comunicación en sus prácticas valoran la producción y apropiación de sus medios de manera creativa e intencional donde el dispositivo tecnológico en este caso el medio hace parte del proceso de comunicación que se pone en relación con las comunidades y re-significa sus relatos. A su vez y desde el discernimiento de Reguillo (2009), a partir de los acontecimientos que irrumpen en la vida de la sociedad, nos acerca a las prácticas desde los saberes y lo acumulado en las comunidades para acrecentar, visibilizar y dirimir desconocimientos a partir de hechos o acciones puntuales que competen al grueso comunitario o a la territorialidad en temas álgidos o de reconocimiento político social o cultural. Por otro lado Omar Rincón (2009), comparte su observación desde la cultura popular y la periferia donde las prácticas comunicativas sirven para el “contradiscursos” y la “legítima ira social” que exige cambios. Por último Rodríguez (2011), enfatiza que las prácticas comunicativas en las comunidades revisten sentido a partir de la democratización y la paz donde los medios poseen valor comunicativo al trascender su instrumentalismo.

En recapitulación tras el anterior panorama las prácticas para los colectivos de comunicación son aquellos procesos constituidos para la construcción colectiva donde la gestión del medio posibilita su apropiación y facilita la emergencia de expresión política,

social y cultural en comunidades vulneradas o de periferia. Esta orientación no permite dejar de lado un pensamiento acertado de Jesús Martín Barbero y retomado por Omar Rincón (2011), que cobra vigencia para orientar las prácticas comunicativas en los colectivos de comunicación comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana al agenciar a partir del medio audiovisual el diálogo y los saberes, lo que en esencia nos debe conducir a:

Pensar con la propia cabeza, tener algo que decir y ganarnos la escucha. Pensar con la propia cabeza significa fundamentar el mundo desde las humanidades, la literatura y el arte. Tener algo que decir implica investigar el mundo de la gente, los dolores de la sociedad, los deseos colectivos, experimentar la vida. Ganarse la escucha es saber narrar, saber contar, saber emocionar y conectarse con la gente (pág. 297).

Instalados en el contexto de los colectivos de comunicación comunitaria y especialmente en las percepciones realizadas respecto al tema por Acosta y Garcés (2013), se difiere como práctica en los colectivos de comunicación a las acciones estratégicas que a pesar de su diversa finalidad de orientación coinciden en varios aspectos, entre ellos las siguientes prácticas:

la constitución y organización de los colectivos de comunicación: que se circunscribe en las lógicas de los afectos y los deseos se inclinan o están propensos a las prácticas estéticas, artísticas y culturales, estas manifestaciones les permiten explorar y experimentar formatos, lenguajes y gramáticas en sus medios de comunicación, aquí la vinculación con el territorio se da de manera decidida y enérgica se integran en los procesos de participación social, comunitaria y política en la comunidad o territorio, afirman la gestión y apropiación social

del medio, de igual forma están presentes con procesos de formación en comunicación y medios a través de semilleros o escuelas.

La dinamización de las prácticas comunitarias: donde inciden en la orientación, construcción y transformación de las prácticas culturales, políticas y sociales propias en las comunidades o territorios donde tienen acción los colectivos de comunicación.

La construcción de realidades: donde buscan fortalecer una visión del mundo que provea la construcción de una realidad que prevalezca por encima de lo hegemónico, en esta aspiración la gestión de medios es determinante y se convierte en el escenario propicio para su realización. Es así que la producción y gestión de medios en los colectivos de comunicación compromete: acceder a la información a partir de la Investigación Acción Participación con el respectivo acercamiento a las comunidades, la producción que se orienta a la selección temática y su tratamiento, el diseño donde se articulan las elecciones de gramáticas, narrativas, lenguajes, registros, formatos, géneros y la divulgación que orienta las formas de difusión y circulación del producto comunicativo, también la evaluación y retroalimentación donde se involucra el proceso de apropiación en las comunidades. Lo anteriormente anotado hace parte de aquellas prácticas que vinculan los colectivos con su operar político e integración comunitaria y hacen parte de las acciones constituidas; por su parte son instituyentes todas aquellas prácticas que se dan en el proceso de construcción conjunta colectivo- comunidad.

Por otro parte y siguiendo los elementos presentado por Acosta y Garcés (2013), los colectivos de comunicación presentan elementos que son referentes en sus prácticas entre ellas están:

La relación de poder: el “poder” se concibe como el “hacer juntos”, a la “actividad en común”, al “poder hacer”, distanciados del “poder-sobre”.

Las relaciones fundadas en la amistad: es de vital importancia conservar el encuentro como base que da origen al colectivo, se valoran los saberes individuales y se potencializan colectivamente, cada integrante lleva su proceso personal y lo integra al colectivo gracias a la conciencia de “estar y hacer juntos.”

La autogestión: se privilegia el trabajo colaborativo, “el conocimiento parte del aprendizaje y se proyecta en didácticas colectivas basadas en “todos aprenden”, “los procesos son conocidos por todos”, “se respeta el saber de cada uno”.

Las responsabilidades asociadas a las acciones y compromisos del colectivo: se basan en “relevos de responsabilidades permanentes”, “las responsabilidades dependen de la disponibilidad de tiempo”, con privilegio del “trabajo mutuo”.

El pluralismo: los colectivos se enriquecen desde la diferencia al ofrecer en sus acciones y prácticas tolerancia y democracia.

Acciones colectivas y vida cotidiana: lo cotidiano es lo transformador de las realidades sociales, políticas y culturales (pág. 159) .

En síntesis los colectivos de comunicación actúan como: el entramado de acciones y de procesos inherentes a la apropiación y a la gestión de los medios alternativos, comunitarios o ciudadanos con miras a la construcción y/o intervención, transformación, recreación de prácticas adscritas a los ámbitos cultural, social-comunitario y político según los énfasis de interés de los colectivos de comunicación comunitarios. Se trata en definitiva de la fusión

de dos tipos de prácticas, aquellas que le son propias a la comunicación y aquellas otras que son inherentes a la cultura, la sociedad-comunidad y la política” (Garcés & Acosta, 2013, pág. 21). En su accionar los colectivos de comunicación actúan de manera conjunta, es decir: “constituye un cuerpo de poder que hace ser, hace hacer, hace sentir, hace transformar; juntos logran lo que no podrían hacer como individuo” (Garcés & Acosta, 2013, pág. 21).

Por otro lado los sujetos comunitarios en sus búsquedas individuales ven en el colectivo el espacio idóneo para aportar sus saberes y acrecentar los conocimientos todo en aras de mantener y fortalecer los procesos colectivos; las pretensiones individuales confluyen con las aspiraciones del colectivo y en conjunto construyen logros, es un sujeto que actúa como un cuerpo sin órganos que se une a las características de la agrupación comunitaria, a la gestión, a las estrategias de la comunicación como proceso en las comunidades y a la vinculación con el territorio constituyéndose así en sujeto colectivo (Garcés & Acosta, 2013).

2.4 Apropiación de medios: lo nuestro para todos

La apropiación que del medio audiovisual hacen los colectivos de comunicación comunitaria sean populares, alternativos o ciudadanos es parte fundamental para comprender como las prácticas y los saberes que se agencian desde los medios comunitarios son difundidos y asimilados entre colectividades y comunidades al promover procesos y prácticas de activismo político, visibilización social y cultural contra hegemónica. En este sentido las prácticas comunicativas están ligadas a la gestión que del medio comunitario se desarrolla en los territorios y como la apropiación por parte de las

colectividades y comunidades converge en una construcción conjunta y un diálogo de saberes que propicia nuevos debates y argumenta acciones de carácter sociopolítico - culturales donde se amplía el espectro de difusión y comunicación pública ciudadana, llega a diferentes comunidades y contextos, espacios de representación cultural y de orden académico, incide a su vez en la socialización de temáticas álgidas, en las propuestas y toma de decisiones que involucran el sentir comunitario que influye ampliamente en la movilización para el cambio social.

Desde una perspectiva discursiva¹⁶ en el análisis de la apropiación del medio comunitario propuesto por Acosta y Garcés (2013), y aplicada a los colectivos de comunicación comunitaria en relación con las comunidades y el territorio, se tienen en cuenta para orientar la observación de la pertinencia las siguientes apreciaciones:

El lugar de las condiciones de producción, el lugar de la producción textual y el lugar de las condiciones de interpretación. Con lo anterior se posibilita el reconocimiento en las dinámicas comunicativas de los colectivos en congruencia con el contexto y los territorios bajo construcción conjunta, se dan formas de organización propias, relaciones de horizontalidad, compromiso y afectividad, intencionalidades claras de orden reivindicativo, social, político y cultural para la movilización y el cambio a partir de agendas y narraciones propias y se da origen a las condiciones de producción. A su vez el análisis se inserta también en la forma de construcción del discurso, lo que implica la elaboración del lenguaje, roles, enunciación y efectos semio-lingüísticos, semánticos y discursivos; en

¹⁶ perspectiva teórica y metodológica de Charaudeau, Patrick. Semiología y comunicación. En: Nucleo4, UCV, Caracas. www.patrick-charaudeau.com/Semiologia-y-comunicacion.html. Citado y aplicado por Acosta y Garcés en su investigación Colectivos de comunicación y apropiación de medios. 2013.

síntesis es todo aquello que barca las agendas públicas críticas construidas a partir de los relatos del territorio y la vivencia cotidiana. Los colectivos promueven la inclusión de las comunidades y elaboran con ellas procesos de comunicación que no enfatizan en el medio como fin privilegiado, por el contrario la experiencia y el recorrido registrado en el proceso de producción del medio es lo primordial para encontrar el sentido movilizador del que se quiere dotar a una problemática, es reivindicar la mirada comunitaria y llevar el medio al territorio compartiendo saberes para su realización y apropiación, todo esto configura el lugar de la producción textual. De igual forma son visibles las prácticas de recepción la manera en que percibe el sujeto individual o colectivo, intenciones, capacidad de inferencia y efectos que produce, es el resultado del proceso comunicativo es el saber compartido y reconocido por todos, colectivo y comunidades al unísono donde se expresa a partir del medio audiovisual la acción comunitaria que se amplía al ser reconocida en otros campos de manifestación política, social, cultural y académica lo que constituye el lugar de las condiciones de interpretación.

La producción de la información y el conocimiento y por ende del saber se hace con y para la comunidad, instalados en el territorio a partir de lo relatado en el contexto y con las voces autóctonas, para promover la movilización, sensibilización y compromiso con un fin natural: dar visibilidad a procesos o proyectos para el cambio y la transformación social. De este modo se quiere dar cuenta de la forma como se apropian y relacionan los medios comunitarios sean alternativos, populares o ciudadanos, su finalidad e intencionalidad sociopolítico-cultural e indagar por los sujetos, los roles y los contenidos que se privilegian; es la visión del mundo apropiada desde los territorios con la comunicación

como práctica para encausar acciones sociales prístinas y no amañadas lejanas de la institucionalidad y cercana al sentir de la comunidad a partir de una posición política firme, movilizadora y compartida (Acosta & Garcés, 2013).

Por otro lado es importante considerar las premisas de Sierra y Gravante¹⁷ (2012), a partir de los medios alternativos y la apropiación que de estos se desarrolla en las comunidades, advierten los autores que son medios que informan, reflejan y expresan la experiencia basada en la cotidianidad y visiones del mundo, constituyen prácticas de carácter emancipatorio y social a partir de la contra información, son resistencia y autonomía.

Con la anterior perspectiva y vinculados con los colectivos de comunicación comunitaria las prácticas de apropiación se hacen vitales para el reconocimiento en las comunidades son portadoras de experiencias significativas que permiten recodificar identidades sobre la base de signos y códigos propios, es romper con las imposiciones exteriores. Se hace oportuno reconocer las prácticas cotidianas de las comunidades su pensamiento, relatos, honras y desdichas, actos movilizadores y desencantos todo aquello que constituye la base para forjar una comunidad integra de saberes disimiles (Sierra & Gravante, 2012), una de pluralidades, de culturas bastardas no definidas o cimentadas en los valores ancestrales, variedad de haceres y sensaciones que promueven un cambio

¹⁷ Para entender la apropiación del medio audiovisual es imperante revisar los planteamientos de Sierra y Gravante (2012) con respecto a los medios alternativos, que para este estudio competen a los comunitarios y populares.

radical sociocultural¹⁸. La apropiación del medio audiovisual por las comunidades se plantea como la autonomía de las comunidades para expresar abiertamente sus sentires de manera conjunta, dinámica, autónoma y con principios políticos, sociales y culturales definidos a partir de una comunicación que libera y deja expresar una conjunción de colectivos, comunidades y territorios en un solo eco libertario dotados de conocimientos y saberes arraigados, una episteme que se teje desde abajo (Sierra & Gravante, 2012). Al lograr el empoderamiento comunicativo entre los colectivos con las comunidades se reconoce y apropian las herramientas de la comunicación, se les otorga valor y se facilita su uso para la satisfacción de necesidades al articular el sentido de pertinencia¹⁹ (Sierra & Gravante, 2012).

2.5 Conocimiento, comunicación, información y contenidos: para llegar a los saberes

Para obtener la definición de saberes se hace pertinente en primera medida fundar las diferencias que se encuentran entre los términos conocimiento, comunicación, información y contenido, dado que en su utilización se presumen como sinónimos del saber por parte de las colectividades involucradas en este trabajo; considerar sus especificidades nos aporta una ruta de trabajo oportuna para el objeto de estudio en este desarrollo académico.

¹⁸ Sierra y Gravante al citar a Holloway, John (2011). Agrietar el capitalismo. El hacer contra el trabajo, Buenos Aires: Herramienta.

¹⁹ Son dos los componentes a considerar en el acto de apropiación y sus prácticas: “Una primera en que las personas actúan sobre el objeto interesado en la apropiación para modificarlo, adaptarlo y dotarlo de significación; y una segunda acción en que las personas se identifican con esa significación que han creado y que tienden a preservar” (Sierra & Gravante, 2012, pág. 137).

2.5.1 El conocimiento.

Preliminarmente y para entender el concepto, el conocimiento desde el orden del pensamiento filosófico se fundamenta en todo aquello que puede ser sustentado a través de la razón de manera lógica y que a partir del método científico sea en las ciencias sociales, humanas y exactas da como resultado un conocimiento teórico o práctico para la explicación del universo, la naturaleza, los seres humanos, su conducta, la mente, los fenómenos físicos, químicos, sociales, culturales, políticos, ecológicos, entre otros. (De Agüero Servin, 2011). El valor que le dan las comunidades al conocimiento es inmenso y se dirige hacia la búsqueda de la verdad, de ahí que el conocer se orienta a la idea de verdad de las cosas demostrables y comprensibles formalmente. El saber evade esa idea de verdad de las cosas y se fija en la realidad: “es más importante la realidad misma y no la idea de verdad” (De Agüero Servin, 2011, pág. 19). En las culturas occidentales y no occidentalizadas existe una dicotomía al momento de llegar a la verdad; occidente plantea el camino a través del método lógico o científico; mientras que los pueblos originarios recurren a un reconocimiento simbólico un: “acercamiento cultural por lo común metafórico”; al conocimiento que sobreviene de la anterior enunciación se le denomina: “experiencia intuitiva e incluye el saber común o popular y el saber técnico; pero también incluye las emociones y el arte” (De Agüero Servin, 2011, pág. 19). En este orden de ideas una perspectiva de interés para este estudio es la que sustenta Carlo Piazzini (2014), con la definición de los conocimientos situados, este postulado es incidental en el contexto de los colectivos de comunicación una vez que sus conceptos se fundamentan en la producción del conocimiento en situaciones históricas y sociales específicas: “por mucho que se quiera hacer aparecer el verdadero conocimiento científico como universal, neutral y por lo tanto

desprovisto de relaciones directas con determinados factores políticos, culturales y sociales” (Piazzini C. E., 2014, pág. 11) . El concepto de conocimiento situado²⁰ fue incorporado en los estudios sociales por la teórica feminista Haraway²¹ en 1988²², tiene sus bases en la teoría del punto de vista²³ erigida en las décadas de 1970 y 1980.

Desde la perspectiva académica de Piazzini (2014), el conocimiento situado justifica la importancia que tienen: “sistemas de pensamiento y formas de conocimiento” (pág. 11), ellos diferentes de aquellos no situadas acordes con la objetividad científica, los conocimientos situados constituyen una forma nueva de objetividad, una vision desde lo simple, no desde arriba o ningún lado,²⁴ es conocimiento de carácter encarnado e incorporado.

²⁰ “la mirada de los conocimientos situados siempre se hace desde algún lugar en particular, como condición para ganar en visiones amplias (Haraway, 1988: 581, 584 y 590). La posibilidad que emerge durante el proceso de adoptar la perspectiva del conocimiento situado, es la de obtener un privilegio epistemológico derivado de las perspectivas periféricas, marginadas o desde abajo” (Piazzini C. E., 2014, pág. 20).

“en la parcialidad del conocimiento situado, en sus divisiones y en su incompletitud, reside la posibilidad de producir visiones objetivas. A diferencia de la mirada desde ninguna parte de las epistemologías positivistas, que quisiera elaborar una imagen absoluta del mundo, “sólo la perspectiva parcial promete una visión objetiva” (Haraway, 1988: 583); justo porque se trata de perspectivas parciales, localizadas y críticas, “admiten la solidaridad en política y las conversaciones compartidas en epistemología” (Haraway, 1988:585). Y esta dimensión de compromiso político resulta fundamental, pues “hay que incorporar una esperanza en el conocimiento transformador, una imparcialidad apasionada (Kuhn) tratando de imaginar otros puntos de vista posibles (utópicos y visionarios)” (Haraway, 1988: 585) (Piazzini C. E., 2014, págs. 20 - 21).

²¹ Donna Haraway, Ph.D., (1944 en Denver – EE.U.U.) teórico feminista reconocida internacionalmente y filósofo de la ciencia y la tecnología. <http://www.egs.edu/faculty/donna-haraway/biography/>

²² “cuando las bases de ésta última elaboración ya habían sido formuladas por Hartsock (1983) a propósito de un materialismo histórico específicamente feminista” (Piazzini C. E., 2014, pág. 19).

²³ Teoría instaurada en Norte América y cuyo discurso la sitúa en “una teoría crítica feminista sobre las relaciones entre la producción de conocimiento y las prácticas de poder” (Harding, 2004: 1)” (Piazzini C. E., 2014, pág. 12).

²⁴ “La visión desde ninguna parte negó esta relación al separar (espacial, temporal y conceptualmente) el sujeto y el objeto de estudio y al suponer que la racionalidad debía ser descarnada. Pero desde la perspectiva

La relación entre los procesos de conocimiento, las condiciones materiales y los artefactos, también son reconocidas en los conocimientos situados para producir saber, ese tipo de relacionamiento es descrito por Piazzini (2014) ,y se da como un privilegio epistémico y una nueva forma de objetividad: “es menester reconocer la participación activa de agentes humanos y no-humanos, de los cuerpos y las materialidades en la generación de conocimiento” (pág. 21), lo que en el caso de los colectivos de comunicación comunitaria sean populares, alternativos o ciudadanos se da en la construcción conjunta de los medios al tener en cuenta que no son fin, sino parte del proceso donde se aprenden y consignan saberes relacionados con la práctica audiovisual y el carácter psicosocial, sociopolítico y cultural de los territorios y comunidades. De igual forma se resaltan otro tipo de saberes que surgen casi espontáneamente o hacen parte del acervo cultural de las comunidades y que son fomentados por los colectivos de comunicación comunitaria, como el arte popular o callejero, la música, la representación teatral, los liderazgos, las narrativas, los relatos, la estética y la movilización social, son parte de aquellos saberes inoculados por generaciones que son expresados en las prácticas comunicativas comunitarias y que se sitúan son conocimiento y ante todo saberes.

del conocimiento situado se restituye esta conexión, se aprecia la empatía con los sujetos que se estudian, así como el papel activo que estos tienen en el proceso mismo de producción de conocimiento, mediante esquemas colaborativos” (Piazzini C. E., 2014, pág. 21).

2.5.2 comunicación para llegar a la información: concretar los saberes.

Para entender la información primero hay que desentrañar el sentido de la comunicación; para este estudio los elementos presentados por Charaudeau (2003), se hacen pertinentes al orientar e inferir el sentido que le confieren a estos conceptos los colectivos de comunicación. Charaudeau (2003), expone que la comunicación nos plantea dos procesos, transformación y transacción, el primero convierte un mundo por significar en un mundo significado y se estructura en categorías que se expresan en formas. Las categorías inciden en los seres del mundo a partir de:

Identificarlos al ser nombrados; darles propiedades al calificarlos; narrarlos al describirlos; argumentarlos al proporcionarles motivos y acciones; moralizarlos al evaluarlos en sus propiedades, acciones y motivaciones.

Por su lado la transacción radica en darle significado psicosocial a los actos darles un objetivo en función de:

La identidad del otro respecto su saber y posición social, estado psicológico, aptitudes, intereses, en concreto la influencia que quiere producirse sobre el otro (destinatario - receptor), el tipo de relación que se desea establecer con el otro y la regulación con respecto a los parámetros mencionados. Entonces se establece el proceso de transacción “porque plantea que, para que un acto de comunicación sea válido los dos interlocutores deben estar en condiciones de reconocer el marco de intencionalidad en el que se produce.”

(Charaudeau, 2003, pág. 51).

Continuado con los fundamentos de Charaudeau (2003), la comunicación se establece como un acto de intercambio que se instaura a partir de cuatro principios:

Alteridad: es la relación no simétrica entre locutor e interlocutor.

Influencia: Quien produce la información define la “finalidad” y sentido de la misma, es decir hay “un propósito comunicativo”.

Pertinencia: establece el “universo discursivo” es el objeto de intercambio y transformación por parte de los sujetos en el acto de la comunicación que es compartido y reconocido, lo que no significa concordancia o simetría, sin embargo es el objeto en común.

Regulación: Estabiliza la alteridad, influencia y pertinencia; define roles en los sujetos de la comunicación de modo tal que sean aceptados es aquí donde los colectivos de comunicación audiovisual tienen y visualizan de mejor manera su acento comunicativo comunitario, en sus prácticas se privilegia la construcción mancomunada, la diferencia, la horizontalidad, la des-jerarquización y con ello acrecentar los principios a acordes con la producción de una comunicación para la movilización social.

Una vez explicados los elementos de la comunicación para llegar a la información y al abordar los elementos que Charaudeau (2003), recoge al respecto se reconoce que el acto de informar es una transacción donde el objeto de intercambio que circula entre los participantes de la comunicación es un saber que uno de ellos en principio posee y otro no, donde uno de ellos transmite y el otro supuestamente debe recibir, comprender e interpretar y modificar en su estado de conocimiento, donde el resultado es medible al tener en cuenta la reacción de ese otro; al respecto Charaudeau (2003), advierte: “en lo que

respecta al ámbito de la información mediática, el resultado de esta transacción, cuyo objeto de saber habrá que describir, es muy difícilmente mensurable” (pág. 51).

Charaudeau (2003), sostiene que al hablar del otro y a uno mismo el mundo se comenta, describe y estructura; en la información el “mundo por significar” es un “mundo por describir y comentar”, y el “mundo significado” es el “mundo descrito y comentado”, así entonces son tres son las condiciones en las que se basa la información²⁵:

“suponer la ignorancia del otro, transmitir un saber, suponer que el otro ha de utilizar ese saber; las anteriores pertenecen al proceso de transacción” (Charaudeau, 2003, pág. 51).

Para el caso de los colectivos de comunicación audiovisual la información se da a partir de la dinámica de circulación de los saberes y conocimientos de esta manera el sujeto individual con su experiencia nutre la colectividad donde se crea un nuevo saber y por ende la información es trascendida y circula a través del diálogo a partir de este nacen los procesos y por ende las prácticas donde la comunicación comunitaria se establece y construye como base en las colectividades al unísono con las comunidades; los conocimientos situados son trascendidos y se hacen saberes de ahí que la información hace parte del proceso es saber vinculado al medio, más no es el fin, hace parte de las

²⁵ “Por definición, ninguna información puede reivindicar transparencia, neutralidad o facticidad. Pues es un acto de transacción y por lo tanto depende del tipo de blanco receptor al que se dirija el informador y de la coincidencia o no que tenga con el tipo de destinatario que interpretará la información que se le da según parámetros que le son propios y no han sido necesariamente postulados por el informador. Lo único que se puede adelantar es que su inteligibilidad será más bien amplia (divulgación) o restringida (especialización), según las normas psicológicas, sociales o ideológicas que se cumplan en ese marco” (Charaudeau, 2003, pág. 52).

herramientas para consolidar agendas públicas de opinión ciudadana donde la orientación está dado por la movilización y visibilización social.

2.5.3 Los contenidos.

En las prácticas comunicativas de los colectivos comunitarios sean populares, alternativos o ciudadanos es importante determinar el concepto de contenido como aquello que hace parte del proceso en la gestión y producción del medio y como forma para definir prácticas, temáticas y tratamiento en los relatos.

El concepto de contenidos de manera general presenta aspectos que coinciden y están asociados a conjunto de saberes, aprendizajes y enseñanzas una mirada presentada por Polleri (2014), desde el campo de la educación los constituye como aquello que se quiere enseñar y representa el medio para desarrollar capacidades, no deben concebirse como fines y solo relacionarlos con conceptos. Por otra parte Paredes (2011), hace relación de los contenidos como sistemas de representación y modos culturales se muestran como formas que se asimilan y apropian por los seres humanos que tienen lugar en el contexto socio-cultural donde se desenvuelven. En los colectivos de comunicación comunitaria los contenidos están presentes en cada espacio propiciado por el diálogo de saberes, este intercambio de comunicaciones, conocimientos, informaciones, relatos y narrativas propias en la colectividad en conjunto con las comunidades siembran la raíz de los procesos donde florecen las prácticas y metodologías para la realización y producción del medio audiovisual comunitario sea popular, alternativo, ciudadano, en aras de una comunicación para el cambio social.

2.6 Los saberes

Para este estudio acentuar la definición del saber es determinante en la caracterización del concepto en los colectivos de comunicación comunitaria llamasen populares, alternativos o ciudadanos en unidad y criterios con las comunidades donde además es relevante la producción del medio audiovisual, su gestión y apropiación, por ende acercarnos a la enunciación del concepto y sus acepciones brinda un espectro propicio para acercarnos y entender la relevancia de los saberes en los contextos de las colectividades a partir de las prácticas y su hacer comunicativo orientados a una comunicación otra, una construida en conjunto para la movilización y el cambio social.

En cuanto a lo que refiere conceptualmente el termino saber, tenemos que se genera a partir de la construcción que realiza el ser humano con el lenguaje, en consecuencia no tiene una naturaleza determinada, adicionalmente es susceptible de categorizarse y estructurarse. De tal manera que él ser humano al orientar la mirada de manera externa al mundo funda categorías (saberes) de conocimiento; por otro lado si se sitúa al interior de él mismo construye categorías (saberes) de creencia (Charaudeau, 2003). Teniendo en cuenta las apreciaciones anteriormente señaladas y que hacen parte del acervo académico de Charaudeau (2003), plantea el autor que los saberes de conocimiento son estos saberes que se originan a partir de una representación racional sobre la existencia de los seres y los fenómenos sensibles del mundo, este conocimiento es construido por los sujetos a partir del aprendizaje que surge de las prácticas, de la experiencia a las que se aplica la observación de los datos empíricos del sentir, del ver y del oír y que mediante el juego de errores y aciertos en la predicción de las percepciones permite al sujeto descubrir recurrencias

dentro de esos fenómenos y construir así una explicación empírica del mundo fenoménico. A continuación se da el aprendizaje de los datos científicos y técnicos que intentan explicar el mundo a partir de lo que no es visible y que se puede aprehender con la ayuda de algún instrumental intelectual (cálculo, razonamiento, discursos de explicitación más o menos divulgadores), (Charaudeau, 2003). Los anteriores conocimientos presuponen dar cuenta de manera objetiva del mundo y se categorizan según la naturaleza de lo que se percibe y como se describe; en este caso Charaudeau (2003), define tres categorías básicas:

La existencial: Mentalmente los objetos existen en sí, tienen y están en algún espacio, en un tiempo y tienen unas propiedades, poseen rasgos que los identifican y caracterizan. Bajo la base de la información esta premisa puede explicar conductas deseadas o impuestas.

La evenemencial: mentalmente se da a partir de la descripción de los objetos, acontecimientos, hechos y acciones que se dan o se dieron y modifican el estado del mundo. Desde la base informativa puede explicar y dar pautas para entender, ver o imaginar hechos que ocurren o han ocurrido y puntualizar en las acciones, declaraciones e identificación de los actores implicados o las circunstancias materiales.

La explicativa: mentalmente describe los motivos o intenciones que originan el acontecimiento. En la base informativa puede explicar claramente los acontecimientos del mundo basados en la razón, para que sean recibidos de manera evidente por las personas.

Por otro lado Charaudeau (2003), enuncia los saberes de creencia como saber subjetivo cuyo fundamento es comentar, evaluar, hacer apreciaciones del mundo o el ser humano y la realidad vivida. El mundo se explica a partir de las regulaciones en las prácticas sociales y

crean normas afectivas de conducta, a su vez en los grupo sociales elaboran representaciones discursivas para evaluar la conducta con normas ideales, ahí se planta el imaginario que referencia los comportamientos, lo que se debe o no hacer y el imaginario que los justifica el por qué está bien o mal. Para la interpretación de estas creencias se debe evaluar lo posible y lo probable de las conductas en un contexto que a partir de hipótesis y verificaciones permiten hacer predicciones directas de acuerdo a normas establecidas socialmente, las conductas se califican de manera positiva o negativa sobre puntos de vista éticos, estéticos, hedonista, pragmáticos, lo que trae consigo juicios estereotipados en la sociedad, son la representación y el modelo de comportamiento social. A partir de la base informativa estas creencias explican la manera como son compartidas las visiones sobre el mundo, al conceder juicios de complicidad se comparten las mismas percepciones y se obliga a tomar igual posición ante los hechos; para el caso de los saberes de conocimiento no se presenta la misma situación.

Al Considerar el fundamental aporte Jesús Martin Barbero (2009), con respecto a los saberes, su perspectiva orienta la reflexión en la devaluación de la que son objeto los saberes tradicionales en la cultura de masas y en la relacion información-conocimiento. Los saberes antriormente nombrados son en su gran mayoría los que prevalecen en nuestros sistemas de representación cultural, que al permanecer menguados por el avasallamiento de la información comercial u institucionalizada no los tiene en cuenta y en consecuencia los distorsiona de manera maniqueísta, los orienta a ser parte del control hegemónico donde no se otorga un valor preponderante en sus sistemas comunicativos e informativos. En su planteamiento Martin Barbero (2009), traza tres tipos de saberes que deben estar vinculados

y tenidos en cuenta en las acciones informacionales²⁶ e informatizables²⁷, ellos son: saberes de cosmovisión, medicinales y estéticos, los anteriores dan cuenta de lo popular y autóctono, aquello que es endógeno y de apropiación por las comunidades, lo que da forma y visibilidad a los territorios y ciudadanos, es la propia narración acentuada en la movilización, es contar tras la diferencia y la pluralidad, son muchas miradas construidas en

²⁶ Las competencias informacionales son un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para reconocer cuándo se necesita información, dónde localizarla, cómo organizarla, evaluarla y usarla efectivamente, de manera crítica y ética, para compartir y generar nuevo conocimiento.

Competencia 1. Reconocer la necesidad de información

Reconocer la necesidad de información es saber definir de una manera clara y precisa qué información se necesita y cuál es el propósito de la búsqueda. Involucra el conocimiento previo, es decir, qué se conoce acerca del tema o si por el contrario, es la primera vez que se escucha. (Uribe Tirado, 2013).

Competencia 2. Localizar la información

Localizar la información es saber identificar las mejores fuentes según la necesidad de información, construir un banco de palabras clave utilizando una estrategia de búsqueda sistemática. (Markless & Streatfield, 2016).

Competencia 3. Organizar la información

Organizar la información es ordenar y clasificar la información localizada, para seleccionar la que es más pertinente o relevante para la investigación. Es estructurar y dar sentido a la información recuperada. (Markless & Streatfield, 2016).

Competencia 4. Evaluar la información y sus fuentes de forma crítica

Evaluar la información y sus fuentes de forma crítica es determinar qué tan buena es esta información y tener la capacidad para valorarla según su actualidad, autenticidad y pertinencia, al igual que la fuente de donde proviene. (Association of College & Research Libraries (ACRL), 2016).

Competencia 5. Usar la información

Usar la información significa apropiarse de lo que se ha aprendido; para generar nuevo conocimiento, y aplicarlo de forma crítica para la resolución de problemas y la toma de decisiones. (Markless & Streatfield, 2016).

Competencia 6. Compartir la información

Compartir la información es comunicar de forma ética y legal el nuevo conocimiento, mediante una variedad de formatos; citando y referenciando en forma adecuada; reestructurando la información para diferentes propósitos. (Markless & Streatfield, 2016).

²⁷ Aplicar los métodos de la informática en un negocio, un proyecto, etc.

En este caso específico son todas aquellas herramientas mediáticas o técnicas que coadyuvan a expresar los procesos y prácticas comunicativas audiovisuales.

unidad. Son aquellos saberes que en el caso de los colectivos de comunicación comunitaria se priorizan y tienen cabida para la gestión y producción del medio audiovisual a partir del diálogo en los procesos de emancipación y activismo político para el cambio social.

Capítulo III: rutas en clave de diálogo de saberes

Metodológicamente este proyecto se inscribe y retoma los postulados de la investigación “Prácticas de Comunicación para la Movilización y el Cambio Social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín” del grupo de investigación Comunicación, Organización y Política de la Facultad de Comunicación Universidad de Medellín; donde el diálogo de saberes es la piedra angular en ambas investigaciones aquí la participación de los colectivos y su accionar comunitario hacen parte integral en el desarrollo académico de este proceso.

El diálogo de saberes provee perspectivas y sentidos orientadores propicios para pensar las prácticas, saberes y apropiación que a propósito de la comunicación para la movilización y el cambio social agencian los colectivos de comunicación audiovisual ComúnAudiovisual, Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la ciudad de Medellín en función y relacionamiento con las comunidades de borde y periferia, en este sentido lo dialógico promueve espacios para la reflexión e intercambio experiencial, de igual forma se hace relevante el aprendizaje mutuo a partir de dinámicas, espacios de acción, reconocimiento y afectividad, de este modo las metodologías propias ponen en relación la dimensión política de las colectividades y territorios en forma simétrica, así el pensamiento es relacionado y compartido a través de lógicas solidarias, se trata de un saber cooperado para construir y no para el poder donde tienen cabida todas las expresiones, géneros, culturas, manifestaciones y organizaciones, un crisol polifónico y diverso, incluyente, vital para las prácticas comunicativas comunitarias señalen populares, alternativas o

ciudadanas que promueven una comunicación con sentido emancipador, reivindicatorio y movilizador.

3.1 Ruta metodológica

En coherencia con el objetivo planteado para este estudio se expone una ruta metodológica que integra la investigación cualitativa de tipo etnográfico-hermenéutico y que propone el acercamiento a los colectivos audiovisuales, sus prácticas, saberes y espacios naturales de producción y apropiación de medios. Asimismo, en el contexto del diálogo de saberes este proyecto reconoce la condición activa de los sujetos colectivos y de las individualidades que se congregan en torno a las finalidades comunicativas, políticas, culturales, estéticas y de formación que le son propias.

Para este trabajo es importante retomar las apreciaciones en los estudios sociales desarrollados por Martínez (2004), conforme a la epistemología y metodología etnográfica el autor expresa que el enfoque etnográfico valora aquellas tradiciones, roles, valores y normas en un contexto o comunidad donde las formas de regulación pueden explicar las conductas individuales o grupales, sean étnicas, culturales o situacionales comparten estructuras lógicas de pensamiento que se manifiestan indistintamente en las prácticas de la vida cotidiana. Los estudios etnográficos tienen como objetivo establecer de manera realista la descripción o caracterización de la colectividad, grupo o comunidad estudiada de manera fiel al contribuir con la comprensión de sus procesos u otros que se dan de manera similar en sectores de mayor dimensión pero con iguales características. Se trata de lograr la comprensión de las realidades actuales, las entidades sociales y percepciones humanas, grupos o comunidades vistas a partir de lo que ellas mismas tejen como existencia y

representación se trata de pasar del dato a los relatos historias contadas por personas reales en contextos culturales, sociales y políticos disimiles que a partir de sus representaciones construyen existencia, saber, sentir, conocer y creer es la forma en que se percibe y relaciona el mundo con el ser, el ver y entender.

Por otro lado y al virar hacia la perspectiva hermenéutica, este estudio fija la mirada en la posición filosófica descrita en los planteamientos de Rorty (1995), como aquello que relaciona varios discursos para una posible conversación que no está predispuesta entre los hablantes pero que no pierde de vista llegar a un término común en lo que dura la conversación: “no es la esperanza en el descubrimiento de un terreno común existente con anterioridad, sino simplemente la esperanza de llegar a un acuerdo, o, cuando menos, a un desacuerdo interesante y fructífero” (Rorty, 1995, pág. 6). Al tener presente la hermenéutica Rorty (1995), expresa que la investigación es conversación rutinaria y la racionalidad está al margen de la epistemología de pensar que existe un conjunto de términos que deben aprobar una conversación es estar dispuesto a establecer un diálogo en los mismos términos del interlocutor.

3.2 Escudriñar el saber: caracterizar las prácticas y modos de apropiación del medio audiovisual

La actual investigación acude a una a caracterización basada en la etnografía como método lo que permite que en las interacciones de la observación - participación se reconozca que los sujetos y colectivos participantes realicen sus propios procesos de producción comunicativa audiovisual no solo en función de la consolidación de un cuerpo de información necesario para la investigación sino para repensar cada experiencia a un

nivel más subjetivo desde su llamado evaluativo, interactivo y de empoderamiento en torno a los saberes, las interpretaciones y los puntos de vista de quienes participan en las prácticas de cada colectivo de comunicación.

Con respecto a la observación – participación, acción de vital importancia en el trasegar y definiciones de esta investigación y al tener en cuenta las apreciaciones etnográficas que al respecto esgrime Guber (2001), es circunstancial para ese estudio exponer y definir los conceptos de observar y participar como actividades que se dividen en dos partes así : la observación como aquello sistemático y controlado de todo aquello que acontece alrededor del investigador y la participación como la incursión del investigador en una o varias actividades con la comunidad investigada. La participación enfatiza en lo vivido por el investigador con un objetivo claro: insertarse en la comunidad, grupo o sociedad estudiada de manera presente y alerta en disposición de observar y registrar los distintos eventos en la vida social, “la participación es la condición sine qua non del conocimiento sociocultural. Las herramientas son la experiencia directa, los órganos sensoriales y la afectividad que, lejos de empañar, acercan al objeto de estudio. (Becker & Geer 1982, Tonkin 1984)²⁸” (Guber, 2001, págs. 56-57).

Este estudio aborda e indaga las emergencias y acciones comunicativas comunitarias y sociales en los colectivos audiovisuales comunitarios, en este caso entender procedimientos, proyectos, conceptos, metodologías, relacionamientos, realizaciones producto de resultados

²⁸ Cita de: Becker, Howard S. & Blanche Geer (1982): "Participant Observation: the Analysis of Qualitative Field Data" en Burgess, R. (ed.) Op.cit: 239-250, Tonkin. Elizabeth (1984): "Participant Observation" en Ellen Op.cit.: 216-223. Ellen, R.E (ed.) (1984): *Ethnographic Research. A Guide of General Conduct*, London, Academic Press.

y dinámicas de trabajo, al igual que el contexto que permite y exige su puesta en marcha. En ningún caso se plantea como una definición general del proceder en los colectivos de comunicación comunitaria ni establece razones absolutas en los principios de cada uno de ellos tampoco pretende categorizar o hacer distinción en los elementos de planeación administrativa o gerencial como corporación, el fin y el objetivo es el de caracterizar prácticas, saberes y apropiaciones del audiovisual comunitario en los colectivos ComúnAudiovisual, Pasolini en Medellín, Mancha Negra de la ciudad de Medellín teniendo de presente el diálogo de saberes y la comunicación movilizadora para el cambio social.

Los colectivos de comunicación como todos los grupos humanos han sido productores de su historia, discusiones, investigaciones, participaciones, proyectos e interlocuciones, han generado virajes y momentos significativos para la reflexión sobre sus prácticas sin perder de vista que se trata de acciones entre sujetos e interacciones enmarcadas por entramados sociales, políticos, culturales o teóricos amplios que de una u otra manera han motivado las acciones de sus participantes y la de los proyectos y procesos desarrollados.

3.3 Descubrir el dato develar el relato

El proceso de análisis que se lleva a cabo en cada colectivo audiovisual observado define como punto de convergencia el registro de sus prácticas, saberes y maneras de consolidar la apropiación del medio audiovisual a partir de la observación-participación y acompañamiento en los diferentes procesos de realización mediática y proyectos comunicativos.

En los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria se lleva a cabo la exploración de las prácticas que se consolidan mediante estrategias comunicativas desde diferentes ópticas de acción, en aquellas que se definen de manera interna otras al consenso y trabajo colaborativo con organizaciones alternas y las surgidos por iniciativas comunitarias o coyunturas sociales. Por otro lado se acompañan procesos de estructuración de proyectos audiovisuales y de forma paralela se describe cada una de las etapas de producción audiovisual en creación conjunta a partir de las prácticas y metodologías conferidas por las colectividades. A su vez se hace seguimiento a los procesos de formación comunicativa comunitaria – audiovisual – participativa, a partir del análisis de memorias y sistematizaciones en la experiencia de transmisión del conocimiento y saberes.

3.3.1 Diario de campo y guías de observación.

La observación que se realiza en los colectivos de comunicación se registra en diarios de campo²⁹ con sus respectivas guías de observación en cada encuentro se diligencio y llevo a cabo uno de estos documentos de manera estructurada para conseguir de manera eficiente el dato para la consiguiente configuración categorial y análisis. A continuación en la imagen 3 se puede observar un ejemplo del documento utilizado y que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

Imagen 3. Diario de campo³⁰

DIARIO DE CAMPO
1. DATOS DE CONTEXTUALIZACIÓN
LUGAR Y FECHA:
HORA INICIO:
HORA FINAL:
TIPO DE EVENTO:
TEMAS:
OBJETIVOS:
PARTICIPANTES:
METODOLOGÍA DE TRABAJO:
OBSERVADOR/ INVESTIGADOR:
FUENTE:
2. DESCRIPCION <small>(Distribución y modos de organización de los sujetos; funciones y roles de los participantes; descripción de las actividades que se realizan)</small>
3. OBSERVACIONES
4. INFERENCIAS

²⁹ Imagen 3.

³⁰ Ver anexo 2.

El diario de campo está organizado de tal forma que da cuenta de la identificación del colectivo, temas a tratar y su descripción; las categorías son las siguientes:

Datos de contextualización: contiene lugar y fecha del encuentro en el colectivo de comunicaciones, hora inicial, hora final, tipo de evento, objetivos, participantes, metodología de trabajo, observador, fuente.

Descripción: contiene una breve reseña del evento realizado y conformación del grupo y el espacio utilizado.

Observación: contiene las observaciones generales del investigador más inferencias preliminares.

Inferencias: son las realizadas por el investigador a partir de lo que se suscita en la reunión ejecutada, son anotaciones que después servirán para aclarar elementos o complementar ideas.

3.3.2 Documentación de material producido por los colectivos.

En los procesos de gestión de medios los colectivos de comunicación comunitaria elaboran y sistematizan sus prácticas para conseguir compilar las acciones que han realizado y así medir los impactos obtenidos y las evaluaciones a desarrollar en cada uno de sus proyectos estos documentos son de orden importante en el desarrollo de las actividades de los colectivos porque plantean una bitácora de orientación tendiente a la organización metodológica y conceptual interna y externa a su vez que se establece como memoria y producción intelectual.

Auscultar en estos documentos proporciona otra perspectiva de observación de cada uno de los colectivos de comunicación audiovisual y da pie para desentramar algunas inquietudes que pueden no quedar resueltas en campo o que hacen parte de elementos estructurales que no se develan en la práctica cotidiana.

Hermenéuticamente el análisis de los documentos proporcionados por cada uno de los colectivos de comunicación engrosa eficientemente los datos para desarrollar la caracterización de los saberes, prácticas y apropiación del medio audiovisual en cada colectivo.

Los documentos analizados e inferidos son consignados en los diarios de campo anteriormente descritos posteriormente se clasifican y son llevados a categorías de análisis.

3.3.3 Registros fotográficos.

A la par con el diario de campo se realizan registros fotográficos³¹ de cada uno de los procesos que se dan en los colectivos de comunicación estos dan cuenta y se categorizan a partir de las prácticas realizadas en cada uno de los colectivos así:

Procesos internos o reuniones organizativas.

Encuentros con comunidades.

Encuentros con otras organizaciones.

Incidencia en territorios.

³¹ Imagen 4.

A continuación se puede observar en la imagen 4 un ejemplo de estos registros fotográficos que pueden ser ampliados en su respectivo anexo.

Imagen 4. Registro fotográfico³²



³² Ver anexo 3.

3.3.4 Taller de sondeo.

Tiene como finalidad y propone para este estudio la exploración de significados³³ y sentidos³⁴ que desde los colectivos de comunicación se le atribuyen a cuatro conceptos, ellos son: contenidos, información, conocimientos y saberes. El objetivo del taller³⁵ se orienta a reconocer y diferenciar significados (contenidos semánticos) y los sentidos (usos pragmáticos) de los términos expresados; dicho reconocimiento y diferenciación cobra importancia toda vez que partimos del supuesto que en la cotidianidad estos términos se suelen utilizar como si fueran sinónimos como si nombraran las mismas realidades o cómo si tuviesen el mismo referente.

A continuación en la imagen 5 se puede observar un ejemplo de dicho taller, que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

³³Contenido semántico de un término o concepto. El significado es asunto de la semántica y por ello tiene que ver con los usos más convencionales o estandarizados del lenguaje.

³⁴ El sentido apunta a la construcción social y situada de los objetos o acontecimientos del mundo. El sentido incorpora o pone en juego la valoración o el vínculo que establece los sujetos con los objetos, los acontecimientos o las interacciones. De este modo, el sentido, además de exhibir un carácter experiencial, presenta una motivación y presenta unas dimensiones relacional y emotiva.

³⁵ Imagen 5.

Imagen 5. Taller de sondeo³⁶

EJERCICIO DE SONDEO SIGNIFICADOS Y SENTIDOS	
<p>Descripción</p> <p>En el marco del proyecto "Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social: diálogo con tres experiencias organizativas que interactúan en barrios periféricos de Medellín" proponemos este ejercicio de sondeo que consiste en explorar los significados³ y sentidos⁴ que, desde los colectivos y desde la academia, se le atribuyen a cuatro conceptos, ellos son: contenidos, información, conocimientos y saberes. El ejercicio puede hacerse de manera individual o colectiva; sin embargo se sugiere que, en lo posible, se agoten las dos instancias, es decir, que se envíe a los miembros del Colectivo que quieran y puedan aportar y luego se destine un espacio para socializar el trabajo individual y, de ser posible, consensuar en los significados y sentidos que como colectivos se le atribuyen o se construyen para cada uno de los conceptos puestos a consideración.</p> <p>Objetivo</p> <p>Reconocer y diferenciar significados (contenidos semánticos) y los sentidos (usos pragmáticos) de los siguientes términos: contenidos, información, conocimientos y saberes. Dicho reconocimiento y diferenciación cobra importancia toda vez que partimos del supuesto de que, en la cotidianidad éstos términos se suelen utilizar como si fueran sinónimos; como si nombraran las mismas realidades o cómo si tuviesen el mismo referente.</p> <p>Este objetivo hace parte de un objetivo mayor del proyecto, aquel que se propone caracterizar los saberes que agencian, tanto los colectivos de comunicación, como la academia.</p> <p><small>³Contenido semántico de un término o concepto. El significado es asunto de la semántica y por ello tiene que ver con los usos más convencionales o estandarizados del lenguaje. ⁴El sentido apunta a la construcción social y situada de los objetos o acontecimientos del mundo. El sentido incorpora o pone en juego la interpretación o el vínculo que establece los sujetos con los objetos, los acontecimientos o las interacciones. De este modo, el sentido, además de exhibir un carácter experiencial, presenta una motivación y presenta unas dimensiones relacionales y emotivas.</small></p>	<p>1. Defina con sus propias palabras (no acudir a diccionario) y desde sus experiencias en el colectivo, el significado de los siguientes términos:</p> <p>Contenido (s):</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Información:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Conocimiento (s):</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Saber (es):</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿En qué tipo de prácticas o en qué situaciones utiliza cada uno de los términos anteriores?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. ¿En cuál o cuáles contextos utiliza cada uno de los términos que se ponen a consideración?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>4. ¿En relación con qué medios o procesos de producción (emisora, periódico, audiovisual, otro) utiliza cada uno los términos que se ponen en consideración?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5. Desde el carácter audiovisual ¿cómo se utilizan cada uno de los términos que se ponen en consideración?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>6. En la relación colectivo audiovisual y apropiación del medio, ¿cómo son utilizados cada uno de los términos que se ponen en consideración?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>7. ¿Cómo son utilizados cada uno de los términos que se ponen en consideración por las comunidades/ciudadanos, en sus aportes y apropiación del medio?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

³⁶ Ver anexo 4.

3.3.5 Ficha de descripción y entrevista.

Su finalidad es la de proporcionar información de cada uno de los colectivos de comunicación presentes en el estudio a partir de categorías ordenadas que den cuenta de sus formas constitutivas, organizativas y políticas³⁷.

La ficha de descripción³⁸ establece en primera medida el nombre del colectivo, su ámbito o escenario de participación. A continuación aborda ocho categorías básicas para su reconocimiento a partir de la gestión del medio que desarrolla, ellas son:

Contextualización: en esta se consignan datos como el territorio de intervención del colectivo, ubicación o sede del colectivo, lugar de residencia de los integrantes del colectivo y contacto del mismo.

Trayectoria: acá se consignan los datos de origen del colectivo, como fecha de creación, tiempo de actividad y lo que motivo a la creación del colectivo.

Conformación: contiene una descripción de los integrantes del colectivo, su género, tiempos de permanencia y tiempos de dedicación al mismo, roles y funciones en el colectivo según edad y género.

Identidad: aborda todo aquello que define o identifica a los colectivos, los temas o asuntos que los congregan, objetos o símbolos que los identifican, eslogan u otros, y las condiciones de permanencia en el colectivo, quienes pueden o no pertenecer al mismo.

³⁷ Basado en Acosta y Garcés (Colectivos de comunicación y apropiación de medios, 2013).

³⁸ Imagen 6.

Prácticas: tienen que ver con las actividades que realizan, modos internos de interacción y organización e impactos en la comunidad donde actúan.

Relacionamiento y comunicación: enfatiza en las relaciones que establece el colectivo de comunicación con otras organizaciones, y que define las mismas, indaga sobre si se mantiene relación con otros entes de orden gubernamental, y de qué tipo más las estrategias de visibilización del colectivo.

Apropiación social del medio: pregunta por la manera como se ha concebido la apropiación social del medio al interior del colectivo de comunicaciones, la forma en que las comunidades se han involucrado en el proceso y lugares donde se ha dado dicha integración más los impactos generados.

Recursos: resuelve la forma en que se consiguen los recursos en los colectivos de comunicación, mecanismos y acciones.

A continuación en la imagen 6 se puede observar un ejemplo que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

Imagen 6. Ficha de descripción³⁹

NOMBRE DEL COLECTIVO:		AMBITOS Y ESCENARIOS DE PARTICIPACION:	
DATOS DE CONTEXTUALIZACION			
TERRITORIO DE INTERVENCION: (Comuna, barrios, la Ciudad).			
UBICACION DE LA SEDE:			
LUGAR DE RESIDENCIA DEL - INTEGRANTE (lugares generales de la ciudad, comuna/barrio).			
CONTACTO (del colectivo o una persona del mismo).			
ORIGEN Y TRAYECTORIA			
FECHA DE CREACION			
TIEMPO DE ACTIVIDAD (Continuidad o Tiempo de inactividad)			
QUE MOTIVO LA CREACION DEL COLECTIVO			
CONFORMACION Y FUNCIONAMIENTO			
INTEGRANTES (genero, tiempo de permanencia, tiempos de dedicacion)			
ROLES Y FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES (segun edad y genero)			
IDENTIDAD			
QUE LOS DEFINE O IDENTIFICA			
TEMAS O ASUNTOS QUE LOS CONGREGAN			
OBJETOS, SIGNOS, SIMBOLOS, ICONOS, SLOGAN.			
CONDICIONES DE PERTENENCIA (QUIENES PUEDEN SER MIEMBROS DEL GRUPO)			
PRINCIPIOS, VALORES O CONSIGNAS			
PRACTICAS (QUE HACEN)			
ACTIVIDADES QUE REALIZAN			

MODOS INTERNOS DE ORGANIZACION E INTERACCION		
IMPACTOS GENERADOS EN LA COMUNIDAD EN LA QUE ACTUAN		
RELACION Y COMUNICACION		
GRUPOS, COLECTIVOS, ORGANIZACIONES CON LAS QUE SE RELACIONAN QUE DEFINE LA RELACION		
MANTIENEN RELACION CON EL ESTADO (ADMINISTRACION MUNICIPAL, ENTES DEPARTAMENTALES, NACIONALES)		
SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y MECANISMOS PARA VISIBILIZAR AL COLECTIVO		
APROPIACION SOCIAL DE MEDIOS		
COMO HAN CONSEGUIDO LA APROPIACION SOCIAL DE MEDIOS AL INTERIOR DEL COLECTIVO		
COMO HAN APROPIADO LAS COMUNIDADES SUS PRODUCCIONES		
LUGARES DONDE SE HAN APROPIADO SUS PRODUCCIONES		
IMPACTOS GENERADOS POR SUS PRODUCCIONES		
RECURSOS		
CON QUE RECURSOS CUENTA EL COLECTIVO - MECANISMOS PARA LA OBTENCION DE RECURSOS		

³⁹ Ver anexo 5.

3.3.6 sentidos para caracterizar: prácticas, saberes y apropiación.

Llevar a cabo esta caracterización de prácticas, saberes y apropiación del medio comunitario en los colectivos de comunicación audiovisual conduce a auscultar aquellos elementos intrínsecos y particulares en cada uno de ellos más aquellas acciones conducentes que les motivan a alcanzar un reconocimiento social y un espacio de participación política y expresión cultural, de ahí que el diálogo de saberes en sus procesos comunicacionales se torna fundamental y es parte nuclear en las funciones comunicativas de las colectividades en relación con las comunidades como práctica de la cual se dependen todos los elementos consecutivos en la forma de gestión y apropiación del medio comunitario que lleva consigo todo el acervo del saber situado, aquel que es propio y que emerge de la entraña misma de la labor sociocultural y política donde toman significado las características de la construcción conjunta y simbólica a partir de metodologías nacidas y creadas en la colectividad con el concurso de la comunidad, donde el aprendizaje mutuo y las relaciones afectivas más el reconocimiento recíproco son fundamento para la apropiación social del conocimiento y el medio audiovisual, no como un fin que determina los procedimientos, sino como saber que trasciende y moviliza.

Por su parte a partir de la observación participativa la interacción con las colectividades y su relacionamiento con las comunidades y territorios permite a un nivel más cercano y por ende de mejor comprensión y afianzamiento en los elementos fundamentales para la definición de las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual comunitario, se trata de vivenciar en forma cercana la dinámicas y acciones que se presentan y adentrarse de manera no extractiva pero si analítica en los entramados de la comunicación

comunitaria. En este proceso investigativo se ausculta etnográficamente todo aquel sentido del saber propio, relacionado y sentido donde las prácticas y la apropiación del medio son el camino para el reconocimiento comunicacional sociopolítico - cultural en los colectivos, sus prácticas promueven y perpetúan la enunciación y emancipación social a partir de la comunicación comunitaria activa con principios y finalidades definidas, una interlocución diáfana y no jerarquizada, horizontal cuyo principal patrimonio es la diferencia y la coherencia para labrar una comunicación otra, propia, creativa y contra hegemónica a partir de distintas formas de sentir pero un camino seguro el de la comunicación para la movilización y el cambio social.

Capítulo IV: cartografías para transitar hacia la construcción de sentidos

Para obtener los resultados de la investigación: Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual, Pasolini en Medellín y Mancha Negra de la ciudad de Medellín, se tomó como principal referencia el orden de los objetivos trazados para este fin; metodológicamente la información recopilada se obtuvo a partir de la etnografía con la observación - participación lo que permitió adentrarse de manera íntima a las formas de gestión del medio audiovisual en cada colectivo para obtener de primera mano la información y conocimiento en cada proceso y prácticas metodológicas que aplican las colectividades en el desarrollo comunicativo interno y externo lo que aportó en el reconocimiento de cada una de sus habilidades, carencias, perspectivas políticas, sociales y culturales, formas de relacionamiento con las diferentes organizaciones sociales e incidencia en los territorios; permitió visualizar las diferentes orientaciones académicas y técnicas procedimentales para el desarrollo de la gestión y producción audiovisual de los colectivos. Esta proximidad con los colectivos de comunicación re-edifica y re-orienta el significado que de la comunicación se ha tenido como forma instrumental o como mirada investigativa hacia los fenómenos de la recepción, vira la mirada hacia la claridad de los procesos comunicativos y se convierte en fundamento para el fortalecimiento en las acciones sociales a partir de las prácticas comunitarias en comunicación audiovisual donde como se ha proferido anteriormente en la investigación el medio no es el fin sino el proceso de todo, es lo que congrega y revitaliza, acompaña y sirve como generador de relatos que asientan la movilización social. El resultado de las prácticas comunicativas audiovisuales comunitarias fortalece los saberes y empodera a los colectivos y comunidades a partir de su propia mirada.

Las técnicas de descripción etnográfica fueron vitales para la consecución de los datos, se utilizó el diario de campo, talleres de sondeo y fichas de descripción⁴⁰, se recurrió al análisis hermenéutico de documentos producidos por los colectivos y se apeló al registro fotográfico⁴¹ como insumo para además de ejemplificar los procesos dejar memoria y evidencia de los mismos.

4.1 seguimiento cartográfico - visual - secuencial de estudio por colectivo

Una vez realizado el trabajo de campo se procedió a partir de la técnica etnográfica de la cartografía a categorizar los procesos de cada colectivo para este fin se mapeo cada una de las prácticas que los colectivos desarrollan. En primera instancia se trabajó bajo un documento denominado: seguimiento cartográfico- visual - secuencial de estudio por colectivo de comunicación⁴² y así contener toda la información arrojada por los diarios de campo, análisis de documentos, fichas, sondeos y fotografías. El documento trabajado en su diseño contiene:

Nombre del colectivo.

Instrumento: técnica que se utilizó.

Descripción: detalla una síntesis de la técnica y la acción observada.

Proceso: describe que acción se desarrolló al interior del colectivo. Para diferenciarlo de otros procesos se le asigna un color de manera aleatoria.

⁴⁰ Imagen 3-5-6.

⁴¹ Imagen 4.

⁴² Imagen 7-8-9.

Lugar de incidencia: es el lugar o el colectivo donde se desarrolló la acción.

Relacionamiento: describe entre quienes se desarrolló la acción.

Código fotográfico: sirve para ejemplificar el proceso que se describe.


Dimensión/acción: describe las acciones observadas o analizadas.

Categoría: se infiere a qué clase de categoría pertenece la acción; si hace parte de las prácticas, saberes o apropiación.

Concepto emergente: describe otro concepto que podrían ser incidente para las categorías principales.

A continuación se puede observar un ejemplo en la imagen 7 - 8 - 9 - que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

Imagen 7. Seguimiento cartográfico visual - secuencial de estudio por colectivo de comunicación ComúnAudiovisual⁴³



colectivo		instrumento	descripción
Comuna audiovisual.		Diario de campo#1.	Comité de contenidos: movilización por el derecho al territorio
proceso		lugar de incidencia	relacionamiento
Metodologías del colectivo. Comité de contenidos - temática a dialogar: movilización por el derecho al territorio.		Corporaciones ciudad comuna – colectivo comuna audiovisual - líderes y lideresas de la comuna 8 de Medellín.	Dialogo de saberes comunidad colectivos de comunicación de la corporación ciudad comuna – comuna audiovisual.
código fotográfico	dimensión /acción	categoria	concepto emergente
CA 5 	El comité de contenidos es un escenario metodológico donde la corporación ciudad comuna y sus colectivos de comunicación entre ellos comuna audiovisual de manera conjunta con la comunidad en clave de diálogo de saberes se ponen en común a partir de un tema específico que propone la corporación y que sirve como insumo para recoger relatos e historias para los medios que allí producen, comuna audiovisual participa activamente con sus miembros buscando ese primer acercamiento pleno y de primera mano que brinda el escuchar lo que las comunidades tiene para decir, siendo estas artífices de la historia y relato encarnada, conocedores de las demandas, carencias y ante todo poseedores de los saberes situados, con lo recogido en estos comités de contenidos comuna audiovisual establece los primeros vínculos para desarrollar de manera conjunta con la comunidad sus documentales sociales participativos e inician el proceso de investigación y desarrollo temático de manera colectiva.	Saberes	Metodologías propias. Trabajo conjunto con las comunidades. Saberes comunitarios. Saberes situados. Construcción colectiva de los medios. Gestión del medio. Apropiación social del medio.

⁴³ ver anexo 6.

Imagen 8. Seguimiento cartográfico- secuencial de estudio por colectivo de comunicación Mancha Negra

Colectivo		Instrumento	Descripción
Mancha negra		Documento propio Cartilla de metodología en diálogo de saberes	Prácticas de Mancha negra
Proceso		Lugar de Incidencia	Relacionamiento
Campañas de comunicación para la incidencia política		Comuna 2	Comuna 2
Código fotográfico	Dimensión /acción practicas	Categoría	Conceptos emergentes
		saberes	Apropiación
	Campañas de comunicación para la incidencia política. Comunicación participativa en la campaña.	Posiciona: Temas, discursos, prácticas y experiencias de interés comunitario	Estrategia colectiva de comunicación En diferentes audiencias, espacios públicos
			Construcción y difusión participativa de símbolos, signos y mensajes.
		Fortalecer el papel de los medios comunitarios como actores relevantes para la generación de opinión pública.	Trascender la comunicación como instrumento de propaganda e incidencia en las comunidades.
	Pedagogía colectiva en la campaña.	Abordaje de problemáticas sociales. Visibilidad de actores comunitarios. Construcción de conocimiento. Promoción de propuestas políticas.	Integración y e intercambio dialógico de saberes y conocimientos para fortalecer la organización comunitaria.

Imagen 9. Seguimiento cartográfico - secuencial de estudio por colectivo de comunicación Pasolini en Medellín

Colectivo		Instrumento	Descripción
Pasolini en Medellín		Documentos Pasolini 2 en Medellín	Proyecto Ni libre ni Asalariado
Proceso		Lugar de Incidencia	Relacionamiento
Observación etnográfica. Proyecto “Ni Libre; Ni Asalariado”		Pasolini en Medellín - Medellín	Pasolini en Medellín – colectivo personajes del proyecto.
Código fotográfico	Dimensión/acción práctica	categoría	Concepto emergente
NA 1  FOTO PASOLINI EN MEDELLÍN.	Una vez aprobado el proyecto se inicia el proceso de etnografía escritura y visual de los elementos a tener en cuenta para la realización del proyecto de investigación y etnografía visual.	Práctica Saberes Apropiación	Método de investigación antropológica para la realización del audiovisual etnográfico. Trabajo de campo: Métodos etnográficos Etnografía audiovisual. Observación no participativa. Descripción y análisis. Observación y análisis etnográfico.
NA 2  FOTO PASOLINI EN	Definición teórica y metodológica. Etnografías visuales y referentes. Mirada antropológica a partir de métodos de observación, descripción y análisis; utilizando instrumentos técnicos y conceptuales que reconfiguren la forma de ver el mundo de la pilería	Práctica Saberes apropiación	Marco teórico de la investigación Conceptos teóricos y metodológicos. Conceptos y teorías para la argumentación del proyecto.

4.2 Mapeo cartográfico

Una vez obtenida la información por colectivos se procedió a elaborar el mapeo cartográfico⁴⁴ a partir de los distintos procesos organizativos y de gestión comunicativa audiovisual en cada colectivo; esto se realizó a manera de cuadros mentales con sus respectivas evidencias fotográficas donde por cada proceso identificado se desprenden las posibles categorías: prácticas, saberes y apropiación.

A continuación se puede observar un ejemplo con la imagen 10 - 11- 12 - que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

⁴⁴ Imagen 10-11-12.

Imagen 10. Mapeo cartográfico ComúnAudiovisual⁴⁵

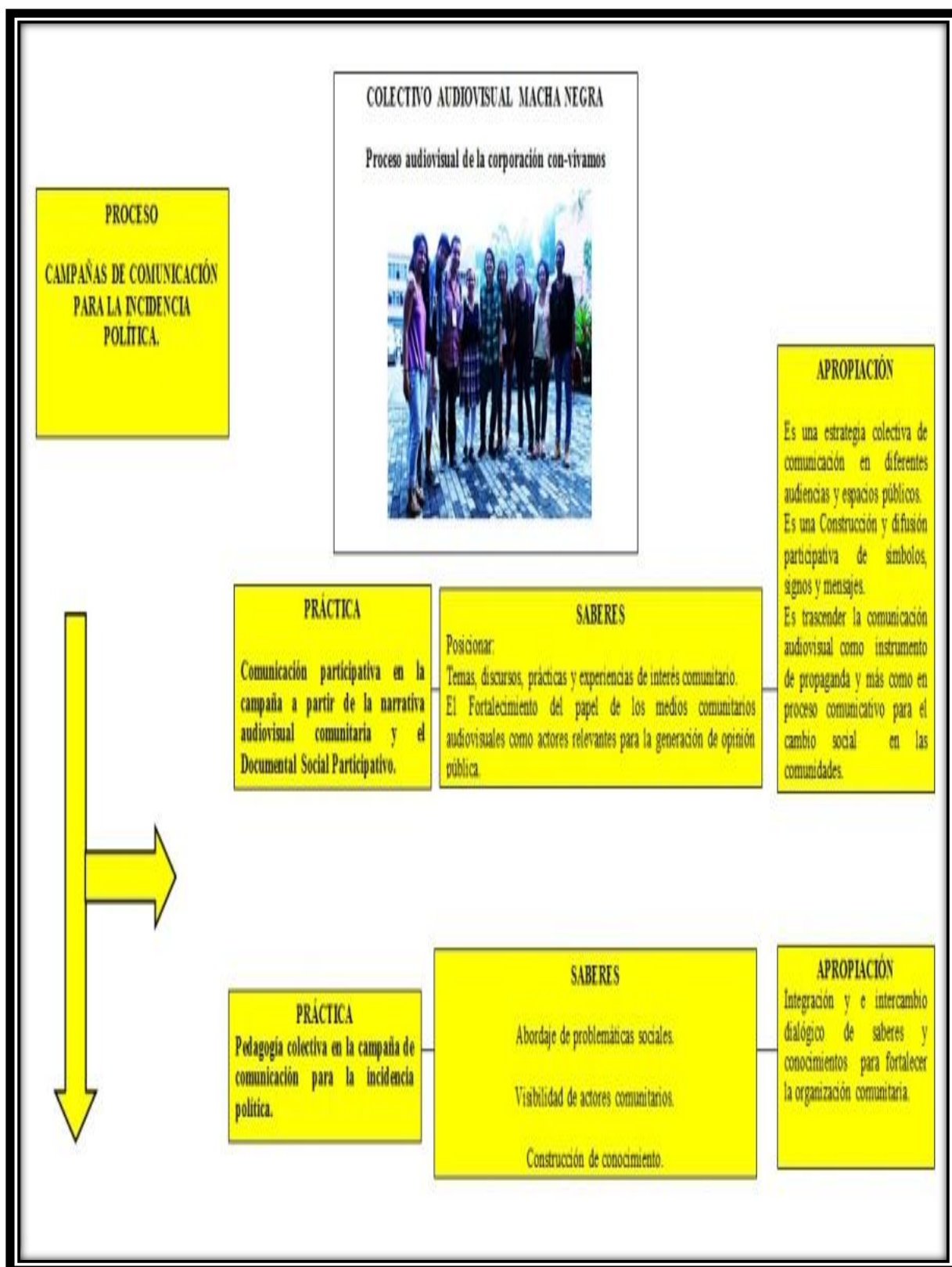


⁴⁵ Ver anexo 7.

Imagen 11. Mapeo cartográfico Pasolini en Medellín



Imagen 12. Mapeo cartográfico Mancha Negra



4.3 Matrices analíticas

El anterior mapeo permitió ver la dimensión de la información obtenida y un primer acercamiento a los procesos organizativos en cada colectivo más una mirada general a las categorías de análisis; por la extensión de los datos obtenidos y al determinar que muchos de los procesos son consecuencia uno de otros y tienden a reiterarse en diferentes fases se procedió a realizar un levantamiento de la información cartográfica en matrices analíticas de procesos de manera individual con todo lo analizado y definido; se determinó trabajar con las categorías que hacen exclusivamente parte de los objetivos del estudio. Para lograr una mayor integridad y claridad en la información se buscó una mayor concreción y depuración del material obtenido y así resaltar los procesos organizativos y de producción audiovisual en cada colectivo y de este modo definir con precisión las categorías de análisis. De este ejercicio se desprendieron tres (3) matrices analíticas.

4.3.1 Primera matriz de análisis.

Como paso inicial la primera matriz de análisis⁴⁶ contuvo y escruto la relación entre categorías: prácticas/saberes/apropiación en el proceso/gestión de los colectivos de comunicación para de esta manera comparar que coincidencias se hallaban a continuación como segundo paso se separó por procesos específicos y se determinó en ellos individualmente las categorías: prácticas/saberes/apropiación; en algunos casos se inició a partir de la segunda fase además se decidió utilizar colores para lograr su diferenciación y fotografías para ejemplificar el proceso.

⁴⁶ Imagen 13.

A continuación se puede observar un ejemplo en la imagen 13 que puede ser ampliado en su respectivo anexo.

Imagen 13. Primera matriz de análisis ComúnAudiovisual⁴⁷

<p>COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna</p> 			
<p>PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO PLANEACION ESTRATEGICA</p>		<p>RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN</p>	
		<p>ESTRUCTURACIÓN ESTRATEGICA, GESTION Y ADMINISTRACIÓN DEL COLECTIVO.</p>	<p>Gestión del medio audiovisual, conocimientos y saberes.</p>
		<p>PROCESO INTERNO DE AUTO EVALUACIÓN, GESTION Y ORGANIZACIÓN DEL COLECTIVO.</p>	<p>Auto evaluación de los procesos internos, con las comunidades y otras organizaciones.</p> <p>Diálogo y reflexión en torno a los procesos comunicativos audiovisuales externos e internos.</p>
	<p>Potencialidad de las inquietudes individuales del colectivo, dinamiza subjetividades que su vez potencian la base social creando vínculos colectivo comunidad.</p> <p>Colectivo dinámico y en renovación, abierto al cambio.</p> <p>Incorporación de nuevos saberes, interés por aprender.</p> <p>Apertura para quienes quiera ser parte del colectivo en los procesos comunicativos audiovisuales aportando saberes y compromiso comunitario.</p>		<p>Proceso en coherencia con los objetivos organizacionales y visión del colectivo.</p> <p>Responsabilidad en lo que se agencia y pone a circular e la opinión pública comunitaria.</p> <p>Promover la creatividad en los procesos comunicativos audiovisuales.</p> <p>Autoevaluación constante.</p> <p>Incidencia interna y externa de los procesos con respecto a los objetivos del colectivo.</p> <p>Se potencia individualmente el sujeto en el colectivo a partir del gusto por la comunicación, motivaciones y deseo por hacer parte de procesos comunicativos audiovisuales.</p>
<p>ASPECTOS INTERNOS DEL COLECTIVO EN EL DESARROLLO DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO.</p>	<p>Mejoramiento constante de los procesos internos y externos audiovisuales y sus procedimientos.</p> <p>Dimensionar los procesos comunicativos audiovisuales.</p> <p>Responsabilidades y roles en los procesos comunicativos audiovisuales.</p>		<p>PRÁCTICAS PROMOVIDAS POR EL COLECTIVO EN</p> <p>Alternativa a lo institucionalizado, académico.</p>

⁴⁷ Ampliar la información en matriz de análisis 2.

SUS MIEMBROS.	Métodos no convencionales.				Voz de las necesidades y demandas comunitarias.	
	Comunicación para el cambio social y trabajo con las comunidades.					
	Experiencias audiovisuales alternativas y comunitarias.					
	Contacto con la realidad social.					
	Ampliar saberes y reconocer nuevas prácticas comunicativas para la apropiación social del medio y gestión del mismo en las comunidades.					
	Opinión pública comunitaria.					
	Diferencia entre lo mediático instituido y lo comunitario mediado por condiciones sociales, políticas y culturales constituyentes en conjunto.					
	Identidad comunitaria y colectiva.					

4.3.2 segunda matriz de análisis.

















La tabla anterior dejaba aun muchos elementos emergentes y se confundían entre categorías además de encontrar ciertas reiteraciones entre las acciones analizadas, no se alcanzaba aun dar la claridad necesaria para determinar cada proceso en su respectiva categoría de ahí que se llevó a cabo la realización de una segunda matriz de análisis⁴⁸ donde se concretó de mejor forma la información obtenida se pudo esbozar claridad y diferencia entre los procesos y categorías también cambian los enunciados para dar mayor claridad en el momento del análisis, de esta manera prácticas pasa a nombrarse como que hacen, saberes se nombra como que saben y apropiación se denomina como lo apropian; un juego semántico para dar mayor acercamiento y claridad a los resultados, se conservó la distinción de procesos por colores y la referencia fotográfica.

En el siguiente ejemplo con la imagen 14 se puede observar dicha matriz y puede ser ampliada en su respectivo anexo.

⁴⁸ Imagen 14.

Imagen 14. Segunda matriz de análisis ComúnAudiovisual⁴⁹

PROCESOS, PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL COMUNITARIO COMUNA AUDIOVISUAL DE LA CORPORACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN CIUDAD COMUNA - MEDELLÍN - COLOMBIA					
Por: Juan Gonzalo Lopera Rueda.					
PROCESOS DE GESTIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL I	PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL	PROCESOS DE FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL	PROCESOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL PARA LA PRODUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO	PROCESOS DE INCIDENCIA DEL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO	PROCESOS DE APROPIACIÓN AUDIOVISUAL COMUNITARIA PROMOVIDOS POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL

<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> PROCESOS DE GESTIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL						<div><div></div><div></div></div> CAMPOS DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP) EN EL COLECTIVO DE COMUNICACIÓN					
QUÉ HACEN		QUÉ SABEN		CÓMO SE APROPIA							

De manera intensa y conjunta el colectivo de comunicación en su proceso de gestión del medio audiovisual comunitario y apropiación del mismo define bajo sus objetivos y perspectivas políticas, sociales y culturales, los campos de acción a trabajar, las organizaciones a vincular, las comunidades a convocar y las temáticas relevantes a ser desarrolladas en un DSP.	Bajo la línea de comunicación para el cambio social, el diálogo de saberes y la producción conjunta de prácticas audiovisuales comunitarias para el empoderamiento y la movilización social se definen los procesos y vinculaciones para desarrollar el DSP.	Define y concreta con quién se desarrollará un proceso de producción y realización del DSP.
Los campos de acción definidos por el colectivo de comunicación están divididos en:	A partir de los objetivos del colectivo de comunicación y su visión política, social y cultural, en perspectiva del empoderamiento del medio audiovisual por las comunidades para la movilización social, se establece la forma procedimental en cuanto a proceso de definición temática, investigación, audiovisual y la vinculación de la base social para desarrollar el DSP.	
Los intereses del colectivo, las demandas de la comunidad, los acontecimientos o coyunturas en el territorio, la vinculación con otros agentes comunitarios u organizaciones.		
El proceso de desarrollo del DSP se define su ritmo de producción o se somete a una estricta temporalidad, esta		

Determinado por las circunstancias que se encuentran en la realización del mismo.			
ACCIONES ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)			
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA	
De manera intensa y conjunta el colectivo de comunicación antes de iniciar el proceso de DSP define aspectos como:		El colectivo de comunicación al realizar la gestión del medio de forma intensa clarifica los procesos organizacionales para llevar a cabo un buen proceso comunitario, de manera organizada y sobre todo orientada a la apropiación del DSP para el cambio y la movilización en	
Responsabilidades en el colectivo de comunicación para			

⁴⁹ Ampliar la información en matriz de análisis 3.



4.3.3 tercera matriz de análisis.

Con la anterior tabla se alcanzó a esclarecer un poco el panorama; se consiguió definir cada uno de los procesos y determinar las categorías, sin embargo limita la especificidad sobre qué o dónde debe confluir cada elemento encontrado y analizado en los procesos para ser llevados a su respectiva categoría; se realizó entonces una tercera matriz de análisis⁵⁰ que retomó todos los elementos de la segunda pero con mayor claridad y precisión donde ya no se obtuvo una lista de acciones en cada proceso por categoría sino un relato concreto. En esta tabla se prescindió de la diferenciación por colores.

En el siguiente ejemplo con la imagen 15 se puede observar dicha matriz y puede ser ampliada en su respectivo anexo.

⁵⁰ Imagen 15.

Imagen 15. Tercera matriz de análisis Comuna Audiovisual⁵¹

PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL COMUNITARIO COMUNA AUDIOVISUAL DE LA CORPORACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN CIUDAD COMUNA – MEDELLÍN – COLOMBIA		
GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL ⁵²		
<p>⁵¹ 1-2-3- Seminarios internos Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna – Medellín.</p> <p>4-5-6-7-8- Recorrido Comuna 3 – Mesa Investigativa – Proceso al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Jardín Comunal.</p> <p>9-10-11- Pláticas en presencia al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Consejo de Medellín.</p> <p>12-13- Toma por los servicios públicos – Derecho al agua – Barrio Llaneros – Comuna 3 – Medellín.</p> <p>14-15-16 – Seminarios internos Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna – Medellín.</p>		
		
		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	COMO SE APROPIA
<p>La gestión se organiza en torno a la defensa de la memoria del colectivo, las demandas de la comunidad, los acontecimientos o coyunturas en el territorio y la vinculación con agentes u organizaciones sociales y comunitarias.</p> <p>Como en el desarrollo en conjunto agendas temáticas para realizar los Documentos Sociales Participativos DSP. Vinculan las organizaciones sociales y comunitarias. Elaboran la metodología y didáctica propia en el desarrollo del proceso audiovisual.</p>	<p>Se esfuerza y renueva las formas de acción de la comunicación para el cambio social, el diálogo de saberes y la movilización social es el desarrollo de los Documentos Sociales Participativos DSP.</p> <p>El proceso de desarrollo de los Documentos Sociales Participativos DSP se define en cinco de producción: se somete a una revisión temporal, está determinada por las circunstancias que se suceden en la realización del mismo.</p>	<p>Alienta se organiza con las comunidades la perspectiva política social y cultural del colectivo de esta manera comparte iniciativas y proyectos las demandas o proyectos que se desarrollan a partir del medio audiovisual elabora procesos comunicativos desde las comunidades locales y promueve la movilización en los territorios a partir de formas investigativas y diagnósticas apropiadas la comunicación y la investigación social para generar los Documentos Sociales Participativos DSP. El colectivo de comunicación al realizar la gestión del medio de forma autónoma y con las comunidades clasifica los procesos de gestión, para llevar a cabo un buen proceso comunicativo.</p>
<p>Comunidad y dentro de ella se organizan para los Documentos Sociales Participativos DSP.</p> <p>Definen incidencias territoriales, rango de alcance, comunidades integradas, interacción de miembros del colectivo con las comunidades, devoción y socialización del proceso en las comunidades.</p> <p>Revisan intensamente y conjuntamente responsabilidades y roles. Simulan escenarios, metodologías y saberes.</p> <p>Reflexionan en la realización de documental directo, (por intervención de guión, voz en off y libreto) en la construcción narrativa de los Documentos Sociales Participativos DSP.</p>	<p>Comunitario, de manera organizada y libre todo orienta la apropiación de los Documentos Sociales Participativos DSP para el cambio y la movilización en las comunidades y sus territorios.</p> <p>No existe una jerarquía definida, sin embargo cada miembro del colectivo de comunicación se apropia de un aspecto específico en la realización de los Documentos Sociales Participativos DSP, sea técnico, investigativo o conceptual. Se trabaja de manera conjunta y localizada en los aspectos investigativos, conceptuales y técnicos.</p> <p>Ponen en circulación técnicas de recolección de información con las comunidades como: cartografías sociales, historiografía, cronología, uso del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo intergeneracional, relatos de vida.</p> <p>De manera participativa y dialogada se aborda mirada sobre la realidad y los procesos sociales que se van a documentar a partir de la narrativa audiovisual.</p> <p>Los Documentos Sociales Participativos DSP en las comunidades promueven el empoderamiento y la movilización social de procesos comunitarios y sociales que</p>	<p>Participativo DSP</p> <p>Comunitario, reconocen la realidad social desde una perspectiva crítica, donde es imprescindible la participación colectiva, personas y organizaciones sociales de la mano con los realizadores audiovisuales comunitarios.</p> <p>Es de suma importancia el saber social-comunitario, más el intercambio y diálogo de saberes entre los miembros del colectivo y los actores sociales participes en la realización de los documentos.</p> <p>Es la narrativa de los Documentos Sociales Participativos DSP la relación del territorio social se refiere a un proceso audiovisual que explora la realidad comunitaria y tiene en consideración las relaciones cotidianas en las comunidades por la general en los barrios y lugares orientados de la ciudad de Medellín, donde se pueden presentar situaciones de desigualdad, conflicto, procesos de transformación territorial que afectan las espacios sociales, fíjense veredas, barrios, comunas, zona, ciudad o proyectos y demandas impulsadas por las mismas comunidades en los diferentes contextos, es fundamental la inclusión de visiones del mundo, memorias locales y personales, historias de personas u organizaciones sociales, procesos, iniciativas comunitarias.</p> <p>Se desarrolla en territorios de barrios y lugares orientados de Medellín en contextos de opinión y marginación social se elaboran lecturas y reflexiones críticas en el colectivo de comunicación y la comunidad sobre las problemáticas sociales abordadas.</p>
<p>DSP para:</p> <p>La ejecución conjunta y dialogada de las etapas en la producción del documental: preproducción, producción y postproducción. Asumen responsabilidades para cada etapa de la producción audiovisual, sus jerarquías y sus el intercambio de roles.</p> <p>En la realización de los Documentos Sociales Participativos DSP se apropian las formas estructuradas de la realización audiovisual, donde se evidencia la división del trabajo, entre intercambio de saberes y aprendizaje conjunto en los roles de productores audiovisuales.</p> <p>Se elabora un proceso manifiesto de investigación destinado a determinar una pregunta que degreda los contenidos y temáticas a abordar, esta destina se sustenta y valida en los procesos de la preproducción, producción y postproducción. Emplean los contenidos y temáticas, pregunta de investigación, (Preproducción – investigación, guiones, producción – grabación, postproducción – montaje, difusión, exhibición).</p>	<p>En la apropiación por parte del colectivo y las comunidades los Documentos Sociales Participativos DSP son valorados como documento de investigación en propiedad, se diferencia de otros formatos investigativos en su sentido final, porque se nutren en la narrativa audiovisual, que una vez se termina es devuelta a las comunidades en exhibiciones que promueven los debates sociales y al interior del colectivo orienta la reflexión y orientación política.</p> <p>En la apropiación por parte del colectivo y las comunidades los Documentos Sociales Participativos DSP son valorados como documento de investigación en propiedad, se diferencia de otros formatos investigativos en su sentido final, porque se nutren en la narrativa audiovisual, que una vez se termina es devuelta a las comunidades en exhibiciones que promueven los debates sociales y al interior del colectivo orienta la reflexión y orientación política.</p>	<p>La base social para la realización de los Documentos Sociales Participativos DSP tiene fundamento en:</p> <p>Conjugar movimientos sociales agremiados en organizaciones de redes, asambleas y mesas promovidas por líderes o gestores sociales.</p> <p>Los acontecimientos y narraciones de los Documentos Sociales Participativos DSP.</p> <p>Regimen acciones en las comunidades no apropiadas por el realizador o comunicador comunitario, deben emerger de las comunidades y ser divulgadas en el documental. Recogen los relatos, procesos y los</p> <p>Elabora un producto-realizador comunitario como sujeto político implicado en una realidad política. Son los actores comunitarios quienes asumen el rol de productores y realizadores en la producción de los Documentos Sociales Participativos DSP, revisados en las comunidades de las comunidades por la general en los barrios y lugares orientados de Medellín.</p> <p>Los acontecimientos no sacan de un guión escrito comunitario a partir de la participación e intercambio de saberes, las acciones sacan del registro transparente de la realidad en las comunidades, la construcción de los puntos para dar comunidad narrativa a los Documentos Sociales Participativos DSP surge de la investigación y la realidad visualizada y diagnosticada.</p> <p>Es la base social la que dinamiza y participa activamente en todo el proceso de investigación, producción y desarrollo de los Documentos Sociales Participativos DSP con sus propios relatos y narrativas que emergen a partir de los ejercicios que se organizan se hacen entre colectivo de comunicación, y comunidades u organizaciones, revidadas los procesos sociales y derechos humanos, cuestionan y transforman el territorio en sus respectivas organizaciones, iniciativas de base local, comunal o local, principalmente en los barrios de periferia y lugares orientados de Medellín.</p>

⁵¹ Ampliar la información matriz de análisis 4.

4.3.4 matriz de análisis conceptual.

Con los resultados obtenidos en las categorías de análisis estudiadas en las matrices anteriormente detalladas se procedió a realizar una comparación sistemática y analítica de la experiencia observada en todo el proceso etnográfico de acción- participación en los colectivos de comunicación audiovisual con las propuestas académicas del marco de referencia o lentes teóricos tendientes a la consecución del objetivo general y específicos; de esta manera se retomaron los postulados de: Gumucio (2011), con los fundamentos de la comunicación para el cambio social; Jesús Martín-Barbero (1987), a partir de las mediaciones; Acosta y Garcés (2013), y Sierra y Gravante (2012), para orientar las prácticas y la apropiación comunicativa comunitaria en los colectivos de comunicación; Conocimiento; información; contenido y saberes bajo los preceptos de De Agüero Servin (2011); Carlo Piazzini (2014); Charaudeau (2003); Polleri (2014); Paredes (2011); Jesús Martín Barbero (2009). Para realizar un discernimiento consecuente con los postulados de los autores referenciados anteriormente se decidió realizar una matriz de análisis conceptual⁵² que sirvió para determinar que autor y premisa era consecuente con cada objetivo de la investigación, la tabla en mención consigna en su distribución: el nombre del autor, la temática que aborda, su premisa, el objetivo de investigación a identificar y la inferencia realizada. Con lo anterior se generó una discusión y orientación académica que solventó los hallazgos y conclusiones para esta investigación y estableció la caracterización de las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual por los colectivos de comunicación.

⁵² Imagen 16.

En el siguiente ejemplo con la imagen 16 se puede observar dicha matriz y puede ser ampliada en su respectivo anexo.

Imagen 16. Matriz de análisis conceptual⁵³

AUTOR	TEMÁTICA	PREMISA	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	INFERENCIA
Gumucio Cadavid	Comunicación para el cambio social	<p>Bajo el análisis de la comunicación para el desarrollo a cargo de Gumucio (2011), se entiende que las causas del subdesarrollo son de índole estructural y tienen que ver con: "la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento" (pág. 19). En sus observaciones con respecto a la comunicación para el desarrollo, Cadavid (2011) expresa que este modelo se limita al difusionismo de innovaciones donde: "la comunicación se asume como un mero instrumento" (pág. 58). Este paradigma de desarrollo obedecía a una visión instrumental e institucional de la comunicación; que excluía arbitrariamente a aquella función comunicativa promovida en los intersticios del denominado "Tercer Mundo" y con especial fortaleza en Latinoamérica¹; en la incesante búsqueda de igualdad, pluriculturalidad y fortalecimiento político; una comunicación como lo refuerza Gumucio (2011) en sus apelaciones: "nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales" (pág. 19).</p> <p>Los modelos y experiencias independentistas puntualmente en América Latina están ligados a las características políticas y sociales de las comunidades, lo que configura una identidad cultural; y como lo expresa Gumucio (2011): "estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades" (pág. 19). El</p>	Prácticas	Los medios de comunicación comunitaria; popular y alternativa han sido producto de aquellas epopeyas y gestas sociales promovidas a la largo y ancho de nuestro continente; donde nuestro país no ha sido la excepción y se han logrado generar procesos que llevan la herencia de aquellos días cuando la emancipación de los paradigmas hegemónicos comunicativos y mediáticos fue la bandera a izar y como lo expone Gumucio (2011); la incesante búsqueda en Latinoamérica por la igualdad; la pluriculturalidad y el fortalecimiento político a partir de una comunicación nacida de las luchas sociales anticolonialistas y contra toda dictadura (pág. 19); una voz que se levantó e hizo eco en nuestras laderas y bordes de la ciudad de Medellín y que ha tenido una amplia y alta tarea en el agenciamiento de la identidad comunitaria; en la pedagogía popular, el trabajo conjunto para visibilizar y realizar los derechos y deberes en los territorios; las denuncias; demandas y posiciones políticas; culturales y sociales; es la comunicación más allá del medio y se instala en las mediciones como lo nombrara Martín-Barbero (1987); es aquella comunicación otra de la que habla Sierra & Gravante (2012); la que se hace

¹ Como lo expresa Clemencia Rodríguez (2011) en su artículo "Tropiezos de desarrollo comunicativo y cambio social en América Latina". Teóricos como el venezolano Antonio Pasquali, el brasileño Paulo Freire, la peruana Rosa María Alfaro, el chileno Jorge Armand

Ampliar la información en matriz de análisis 5.

Capítulo V: Hallazgos

5.1 Re – conocer los colectivos

Caracterizar las prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual comunitario agenciadas por los colectivos de comunicación ComúnAudiovisual, Mancha Negra y Pasolini en Medellín es desentramar aquel acervo de procesos comunitarios, populares, alternativos y ciudadanos que han trasegado en las colectividades arduamente por el derecho a la comunicación y la movilización social en las periferias, bordes y laderas de la ciudad de Medellín, es el re-encuentro de iniciativas sociales para dar voz a las acciones en los territorios a través de medios no hegemónicos y descubrir como a partir de la sensibilidad, la unidad y la conciencia social se producen relatos emancipatorios que cuentan otra perspectiva de la vida en la urbe. Los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria traen consigo un legado que ha sido construido por años y que hoy tiene grandes cimientos, conceptos y conocimientos trascendidos en saberes situados que les han otorgado a través del diálogo diversidad de manifestaciones y acciones pedagógico - metodológicas comunitarias para establecer, desarrollar y promulgar prácticas comunicativas desde el audiovisual tendientes a la transformación comunitaria, son esencialmente constructores en conjunto de prácticas edu-comunicativas en pro de la dinamización y afirmación de realidades para generar tejido social a través de unos medios empoderados cercanos a las identidades y relatos con una comunicación para el buen vivir.

5.1.1 Colectivo ComúnAudiovisual.

Poner todas las plataformas comunicativas a disposición
de las comunidades para que esos territorios
sigan siendo visibles, cada relato, cada crónica;
el audiovisual siempre dispuesto para que emerja la memoria
y el relato de los barrios, para que los protagonistas
de cada territorio puedan expresarse libremente.
ComúnAudiovisual.

El colectivo de comunicación audiovisual comunitaria ComúnAudiovisual hace parte de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna y está situado en la Comuna 8, al centro oriente de la ciudad de Medellín con total arraigo, reconocimiento e incidencia en este territorio, no obstante su influencia y tránsitos en su contexto se expanden a otros barrios de periferia y borde urbano con problemáticas de vulneración en derechos humanos y sociales como en las laderas orientales de la ciudad específicamente en las Comunas 1 y 3.

Un poco de historia

Todo inicio al culminar en el año 2007 un proceso de formación en liderazgo social con la Red Juvenil de Medellín programa creado por la administración local de aquel entonces; Leonardo Jiménez⁵⁴ hoy miembro de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna y otros compañeros de la época con lo aprendido y socializado deciden a partir de procesos de video activismo comunitario crear la serie audiovisual llamada “Desconexión en la

⁵⁴ En otros periodos responsable de la dirección de la colectividad.

periferia⁵⁵”, audiovisuales que narran relatos de personas desconectadas de los servicios públicos domiciliarios en la ciudad de Medellín especialmente en bordes y laderas, con estos documentales se dio la primera luz para lo que postreramente sería todo un compendio de medios comunitarios; sin embargo el proceso de comunicación audiovisual como colectivo no se gestó sino hasta el año 2010 y 2011 donde se pasó por varios momentos importantes como la germinación compartida para unificar esfuerzos y crear colectividad entre las organizaciones Diafora y Ciudad Comuna con recursos del presupuesto participativo de aquel entonces otorgado por la Alcaldía de Medellín donde era requisito indispensable la asociación. A partir del trabajo conjunto se desarrolló un proceso de comunicación comunitaria y popular diversificado con presencia de los medios entre ellos el audiovisual; Leonardo Jiménez expresa en retrospectiva cuales eran las generalidades y orientaciones que buscaban para aquella etapa en el colectivo:

“la intención era hacer relatos con la gente, no simplemente grabar, era ir al territorio y recuperar los relatos no contados de personas que para su época eran invisibles y no conocidos por la ciudad como la gente de Altos del Pacífico, La Torre y otros barrios de la Comuna 8 donde la ventaja del audiovisual fue la masificación del mensaje y que la ciudad se diera cuenta que esas personas de los barrios de periferia existían con unos problemas con sus movimientos sociales con las luchas con la organización comunitaria y esa fue la esencia inicial” (2016).

⁵⁵ Link para ver las producciones audiovisuales :
https://www.youtube.com/user/Redjuvenilmedellin/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=2

Al disolverse la sociedad y de manera autónoma Ciudad Comuna asume en propiedad la propuesta audiovisual comunitaria, así de manera independiente en el año 2012 se erige ComúnAudiovisual⁵⁶ colectivo que ejercen labores ininterrumpidas hasta la fecha.

ComúnAudiovisual en sus inicios como colectivo independiente y sobre la marcha asentó y realizó su propuesta pedagógica y metodológica donde los procesos eran elementales además entendían la producción audiovisual y el video comunitario como ir al territorio definir temas y grabar, fue con la experiencia adquirida, los conocimientos y saberes apropiados que fundaron un proceso metodológico que incluía a las comunidades para hacer diagnósticos conjuntos de las problemáticas sociales que les acaecían más la visibilización de aquellas temáticas álgidas que debían ser narradas y puestas en conocimiento para de esta forma otorgar la voz a la comunidad sin los artilugios instrumentales y funcionalistas propios de los medios hegemónicos o como lo recalca el colectivo: “sin guionizar tanto ni manipular la historia todo desde la realidad” (2016).

El proceso colectivo

ComúnAudiovisual en su corto tiempo de acciones en el territorio ha sabido mantenerse y continuamente se revitaliza en las funciones comunicativas audiovisuales comunitarias por su dinámica inmutable y apertura en la participación de gestores sociales o personas interesadas en la comunicación comunitaria; el ingreso de miembros es constante aunque se mantiene una base sólida, las puertas están siempre abiertas para nuevos interesados que comparten y generan saberes con los antiguos miembros sin ninguna clase de distinción o

⁵⁶ Link para ver las producciones audiovisuales de Comuna Audiovisual:
<http://www.ciudadcomuna.org/ciudadcomuna/producciones-realizadas-comunaaudiovisual.html>

jerarquía, tienen la capacidad de estar en constante renovación hecho que se ha mantenido desde sus inicios; el colectivo en pleno tiene muy definido que es lo que hace que se mantenga la cohesión entre sus integrantes:

“el colectivo posee un proyecto político claro y una identificación con la corporación (Ciudad Comuna), es un espacio alternativo y autónomo de trabajo novedoso en dinámicas del colectivo, es un espacio donde no existe una jerarquía adulta y se resalta la voluntad joven y el trabajo colectivo” (ComúnAudiovisual, 2016).

Por otra parte el colectivo define muy bien el porqué de los alejamientos o deserciones:

“cuando hay ausencia de integrantes es porque se dan cuenta que no es definitivamente lo que quieren o no hay una identificación con la razón social del proceso o la manera de trabajar estructuralmente, finalmente deciden que su identidad no está en el proceso” (2016).

Pese a lo anterior la vivencia social y la comunicación desde otro punto de vista ligado a procesos comunitarios y de movilización hacen parte del ramillete que anima a los integrantes a pertenecer al colectivo, el trabajo en conjunto no jerarquizado y horizontal a pesar de contar con una cabeza visible también incentiva la adición. Hoy la multiplicidad de perfiles en el colectivo es visible hay jóvenes universitarios de carreras como la comunicación audiovisual y social, el periodismo, la producción de TV y radio, sociología, psicología, antropología, además de pasantes nacionales y extranjeros más los miembros del proceso desde su nacimiento. ComúnAudiovisual se solventa de las individualidades que promueven y motivan búsquedas que al colectivizarse engrandecen su quehacer

comunicativo audiovisual, algunos procesos y experiencias personales han sido motivadores para hacer parte del colectivo, además de particularidades que han venido en evolución y que en el futuro harán que el colectivo amplíe sus perspectivas, para los colaboradores del colectivo la vinculación en prácticas comunitarias y de educación popular audiovisual más el relacionamiento con las memorias de los barrios y sujetos de las periferias es el camino vital a trasegar.

Por su parte y durante un tiempo no muy largo pero si activo la influencia universitaria ha estado presente, más no ha sido la constante para las prácticas en el colectivo se ha propiciado que los conocimientos adquiridos en la academia se pueden hacer prácticos en diferentes proyectos, con respecto a esta situación el colectivo aduce:

“A partir de las prácticas universitarias se ha podido contrastar la teoría académica con la realidad; algunas situaciones de la teoría se quedan cortas al momento de abordarlas en lo práctico; si bien el paso por la academia brinda herramientas, el empoderamiento de ellas se da al estar en espacios como el colectivo, la academia da una ayuda pero se aprende más en lo práctico” (2016).

Los conocimientos que del audiovisual se han tenido anteriores a la vinculación con la colectividad a partir de un estudio formal de sus prácticas son apropiadas de mejor forma al ingresar a los procesos metodológico pedagógicos comunitarios del colectivo además se adentran y posicionan en sus perspectivas políticas razón fundamental al interior de ComúnAudiovisual de hecho es en elemento definitivo para sus prácticas, más aun para los relacionamientos y como lo expresan en pleno:

“políticamente existen varios desafíos por realizar con comunidades y gobierno de manera colectiva y dialogada, son procesos importantes para los miembros del colectivo y otros sujetos en los procesos de conversación” (ComúnAudiovisual, 2016).

Por otro lado una situación que se ha visto con gran interés y que ha dotado de otras experiencias y posibilidades al colectivo es la inclusión de pasantes extranjeros en sus filas claramente esto define el reconocimiento que se ha tenido por fuera del territorio de acción; Maud Dujardin procedente de Francia y Tom Greenwood del Reino Unido amplían la visión de este proceso al narrar la manera en que se ha originado el acercamiento:

“se ha dado por las búsquedas personales y académicas en temas de violencia en Colombia, los acercamientos con ComúnAudiovisual se dan por la integración con otras organizaciones que conducen al colectivo, hay un sentimiento de comodidad y felicidad con mucho por aprender y hacer, es de destacar la propuesta política del colectivo que está en sintonía con los intereses personales, tenemos un interés enorme por los temas urbanos y el reconocimiento de Medellín en el extranjero a partir de elementos que están fuera de la realidad que se vive” (2016).

A su vez ComúnAudiovisual ha mantenido un grupo base y de coadyuvantes para sus procesos, trabajan con asiento en cronogramas establecidos y concertados en conjunto poseen tiempos de planeación y organización interna para la realización de las prácticas comunicativas comunitarias en el territorio, esta etapa compromete menor acción en las comunidades pero si mayor compromiso al interior de la colectividad, llegado el periodo de producción en campo e inicio de los proyectos, investigaciones, socializaciones y

grabaciones es donde se da la máxima concentración de las labores dado el alto activismo social; al interior del colectivo los roles son flexibles, como lo expresa Leonardo Jiménez:

“ de lo que se trata es de funcionar como colectivo en lo que tiene que ver con agendas y cronogramas concertados se procura la distribución de responsabilidades ya en las otras actividades como la producción audiovisual, la formación, la investigación hay delegaciones en producción se dan unos roles precisos dada la trayectoria o desempeño en el audiovisual pero en componentes como la formación el colectivo en pleno asume responsabilidades a partir de ser talleristas en la pedagogía y en la coordinación de procesos entonces en el campo pedagógico y el relacionamiento con comunidades influye la dinámica y fortalecimiento colectivo; en producción audiovisual se concentran un poco más las responsabilidades por los niveles de experiencia sin embargo por la misma apuesta del proceso se suelta con libertad hay algunos proyectos donde todos asumen labores técnicas y de producción el sentido es que en el colectivo todos se sientan participantes activos y que todos aporten en todos los niveles en la planeación, la definición de los proyectos, la organización de las propuestas, en la formación, en la producción, la distribución de responsabilidades es la esencia” (Jiménez, 2016).

ComúnAudiovisual está abierto a todos aquellos que posean o demuestren interés por la comunicación comunitaria sin embargo se debe tener un proceso previo, este escenario surge en la Escuela de Comunicación de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna como primer paso para entender la perspectiva social, política y cultural que representan y como fundamento para las prácticas y sentido de pertenencia comunitario más allá del instrumentalismo del medio y el pragmatismo:

“se han dado casos de jóvenes que les gusta el audiovisual que quieren producir y aprender de los dispositivos pero sucede que al enfrentarse al sentido social del colectivo pierden la expectativa, cuando reconocen el colectivo se animan por la acción que desarrollan pero cuando llegan al interior del colectivo que va más allá de la utilización de la tecnología desisten, hacer cohesión de grupo es difícil y al entrar y salir personal todo el tiempo es más difícil, por ello quienes no estén en algún proceso o tengan una experiencia en prácticas audiovisuales o sociales se les propone que tengan un primer paso en la Escuela de Comunicación donde no solo aprenden conceptos de comunicación comunitaria y manejo de medios sino que entienden cuál es la finalidad social, los temas políticos, la manera de trabajar socialmente que no es igual a una productora comercial” (ComúnAudiovisual, 2016).

A su vez la identidad de ComúnAudiovisual está definida a partir del audiovisual con el Documental Social Participativo DSP, donde es primordial la inclusión comunitaria para crear en conjunto agendas de contenidos con las prioridades de las comunidades en temas que incidan en ellas para generar identificación, apropiación, relacionamiento, reciprocidad y cercanía amable; Cristian Restrepo que ha estado en el colectivo por un largo periodo y gracias a la experiencia construida ve expresado los anteriores elementos en sus apreciaciones :

“la cámara no es desconocida es apropiada por las comunidades, gracias a la pedagogía no se ve como una intromisión o alteración de la cotidianidad se ha hecho una identidad con el territorio por el trabajo tan fuerte y reconocen al colectivo, sus integrantes y posición

política; se normaliza la presencia del ejercicio metodológico audiovisual en el territorio” (2016).

Las temáticas que congregan el quehacer comunitario comunicativo del colectivo abordan el espectro de la memoria, el territorio, la resistencia, los derechos humanos como articuladores sociales, además de temas que se dan a través de las agendas locales comunitarias. ComúnAudiovisual promueve prácticas para la movilización social de las comunidades a partir del empoderamiento de los medios y la apropiación social de los mismos más la reivindicación de los territorios como ejes orientadores. A manera de impactos el colectivo ComúnAudiovisual ha fortalecido el tejido social comunitario al visibilizar a través del medio, iniciativas, reivindicaciones, acciones emancipadoras y formas organizativas. Con respecto a la congregación social han promovido las agendas de movilización para potenciar las voces comunitarias y el liderazgo al dinamizar y construir memoria de estos procesos, de igual forma y políticamente ha sido una herramienta invaluable en la representación de los actores comunitarios para difundir de manera efectiva el pensamiento y posiciones de las comunidades.

En su dinámica y pese el corto tiempo que lleva el colectivo las alianzas y gestión con otras organizaciones han sido fundamentales todo bajo las perspectivas comunitarias y fundamentos políticos, sociales y culturales que persiguen, han tenido y tienen relacionamiento con el Observatorio de Seguridad Humana de Medellín, Universidad de Medellín, Parque Biblioteca de San Javier comuna 13, Comunidad de Víctimas de Medellín, Corporación Con-vivamos, Museo casa de la Memoria, Museo de Antioquia, Colectivo Memoria y Saber Popular, Corporación Pasolini en Medellín, más las alianzas

con entidades como fundación Confiar. También tienen afinidades con las organizaciones del territorio de la Comuna 8 coincidentes en su apuesta política entre ellas: la Mesa de Víctimas, Mesa de Desplazados, Mesa de mujeres, Mesa LGTBI, Mesa Inter barrial, Mesa de vivienda y servicios públicos entre otras; poseen mayor relación con los movimientos sociales que con otro colectivos de comunicación, estudian y revisan muy bien las asociaciones con otras colectividades audiovisuales dado que en algunos casos las estructuras y organizaciones están debilitadas o tienen vínculos estrechos y evidentes con presupuestos del gobierno local.

En la colectividad la apropiación social del medio audiovisual la han concebido a partir del vínculo con la comunidad y las dinámicas internas a medida que se dan los procesos y por ende las prácticas comunicativas, han pensado todo un proyecto de comunicación a través del medio como proceso con un fin político, comunitario, social, cultural y pedagógico al margen de lo hegemónico comunicacional, entienden el valor del audiovisual comunitario como contrapropuesta y el pensar en una comunicación otra con creatividad, las acciones comunicativas audiovisuales y sus resultados llegan a las diferentes comunidades, organizaciones y procesos de la comuna 8 más otros escenarios de ciudad en el ámbito académico y cultural todo en harás de fomentar además de generar cohesión del medio comunitario para otorgar visibilidad en los territorios y sus comunidades.

5.1.2 Corporación Pasolini en Medellín.

Sobreponer el arte sobre la violencia;

desarmar mentes.

Pasolini en Medellín.

Luces: un punto de partida

Pasolini en Medellín es un nombre que remite al neorrealismo poético hecho cine en la lente del autor italiano Pier Paolo Pasolini y los estertóreos de las calles en la ciudad de Medellín; Pasolini el cineasta fue reconocido por sus películas en los años 60 en aquellos convulsionados y contestatarios días; Pasolini los de Medellín son visibles por vivir y documentar a través de la etnografía audiovisual la realidad de una ciudad agreste que está más allá del valle y que registra en su foco la vida y condiciones sociales de los habitantes de toda posición y género en los bordes y laderas, comunas y barrios de la urbe. El colectivo tiene asiento en la Comuna 10 centro oriente de la ciudad de Medellín e influencia en las Comunas 13, 1, 8, 16 y 10.

Pasolini en Medellín inicia su rodaje como colectivo en el año 2003 motivados por la reflexión académica en torno a la antropología visual de forma prolija sus inquietudes dieron forma a procesos académicos y de realización audiovisual; Cesar Tapias miembro del colectivo y director en ocasiones anteriores ilustra con alborozo aquellas primeras iniciativas:

“se conformó un cine club llamado Hommo Films de ahí se configuro la primera producción audiovisual etnográfica en San Basilio de Palenque junto a una tesis de grado

en donde se implementó el lenguaje visual como parte fundamental de la metodología de investigación” (2016).

Al unísono Pasolini en Medellín⁵⁷ se considera como una organización “sui generis” con integrantes formados en las ciencias sociales y de manera particular en la antropología, psicología, trabajo social, comunicación y las letras, que desarrollan labores en conjunto con promotores culturales, líderes sociales y comunitarios, artistas, músicos, comunidades, territorios, académicos y pasantes universitarios, que han encontrado en el colectivo el sitio propicio para desarrollarse académica, política, social y culturalmente.

Organizativamente el colectivo funciona de manera asamblearia poseen una dirección elegida en consenso más su estructura no es jerárquica trabajan de manera conjunta y horizontal a partir de la departamentalización y experticia en las labores; Pasolini en Medellín aborda su quehacer a partir de la creación de proyectos para este fin conforman equipos de trabajo donde en primera medida se establecen funciones a partir de la organización y gestión, como lo define Tapias: “des- armar mentes, se concentra en los y estar frente de proyectos específicos de tipo logístico, administrativo, de dirección” (2016).

En los equipos de trabajo desarrollan labores tendientes al diseño de propuestas para convocatorias o becas de creación, procesos investigativos que llevan como principal resultado la realización de Audiovisuales Etnográficos AE, en estas conformaciones el trabajo conjunto y dialogado es primordial los liderazgos son colectivos las ideas y prácticas son ejercidas y aprobadas entre todos. En Pasolini en Medellín son bienvenidas todas aquellas personas e iniciativas que posean un interés y sensibilidad por la imagen y

⁵⁷ Link para ver documentales realizados por Pasolini en Medellín :
<https://pasolinienmedellin.wordpress.com/experiencias/>

las culturas que quieran hacer parte de un proceso y se inserten en las lógicas del accionar investigativo etnográfico, producción y realización audiovisual.

Cámara: visualizar las realidades

La identidad del colectivo está definida a partir de la cinematografía, la antropología, la literatura, la poesía, la música y la fotografía, además los temas que los congregan están en el rango de la reflexión en torno a la memoria, la violencia, el arte, la identidad, la historia, el amor. Sus actividades y prácticas más sobrealientos están enmarcadas a partir de talleres sobre producción audiovisual, documentales y vídeos musicales, exhibiciones, metodologías propias como la cocina de guiones⁵⁸, desarrollo de técnicas innovadoras de investigación, registros, montaje y posproducción audiovisual de igual forma mantienen vínculos con todo de tipo de agrupaciones en la ciudad de Medellín desde la institucionalidad hasta las organizaciones sociales entre ellas se cuentan: mesas comunitarias, colectivos culturales y de comunicación, grupos musicales y de artistas, museos, instituciones de gobierno, educativas y universidades.

Acción: la lente de las comunidades

La apropiación social del medio por el colectivo Pasolini en Medellín parte de lo que metodológicamente reconocen como antropología dialógica y como lo define Cesar Tapias: “es una apuesta desarrollada por quien además fuera el pionero en lo que se conoce como antropología visual Jean Rouch; de ahí que hemos venido trabajando con comunidades no sobre las comunidades” (2016). De igual forma la Investigación Acción Participativa IAP hace parte de las metodologías recurrentes en el colectivo, al respecto agrega Tapias:

⁵⁸ Metodología de orden etnográfico creado por el colectivo para la socialización de temas o consecución de datos para las investigaciones.

“generamos acciones de reflexión y recolección de información para la reproducción siempre de forma colectiva, hablamos de una etnografía creativa y participativa” (2016). Por este camino han desarrollado experiencias de carácter dialógico directamente conectadas con la generación de materiales para sus proyectos audiovisuales como dibujos de secuencias, líneas dramáticas para una escaleta, apuntes para encuadres, guiones, sobre lo anterior Tapias argumenta: “han sido grandes proyectos que se han hecho compartiendo la palabra, algún alimento, ideas para una película, la cocina de guiones es uno de sus escenarios fruto del proceso de una etnografía creativa y participativa” (2016).

Con las comunidades se han generado experiencias de apropiación de los medios audiovisuales a partir del aprendizaje mutuo al promover nuevos colectivos y espacios para la divulgación del arte en general. La transmisión del conocimiento es parte fundamental en la apropiación y empoderamiento que busca Pasolini en Medellín con las comunidades, la divulgación de sus audiovisuales y trabajos de investigación sin ninguna limitante ha hecho que sus producciones intelectuales se reconozcan, sean aplicadas y referidas en diversidad de escenarios; Cesar Tapias con respecto al reconocimiento que han obtenido formula:

“nos interesa devolver lo que recibimos y en esa medida las comunidades en torno a las cuales se han desarrollado las intervenciones son los principales receptores y dueños de esos saberes, pero también hemos compartido la experiencia con universidades y organizaciones de otras ciudades del país, las investigaciones y los artículos que se han escrito en torno a nuestras experiencias nos han permitido la visibilidad en diversos escenarios” (2016).

Para Pasolini en Medellín es importante generar productos pedagógicos donde los procesos se transforman en experiencias significativas de aprendizaje que involucran a los miembros del colectivo y las comunidades donde se concibe un espacio de diálogo para compartir conocimiento y construir en conjunto reflexiones sobre la realidad.

5.1.3 Colectivo Mancha Negra.

Usted puede hacer mil documentales pero que pasa después, que le queda a uno:
es la experiencia que le queda a uno y las formas de como poder relacionarse con las personas,
es la convivencia que uno lleva y es la solidaridad que tiene con otras personas,
como le ayudan a uno como ser humano a pensarse otras cosas,
a crear otras cosas y a seguir resistiendo.

Mancha Negra.

Los inicios

Entre los “ires y venires” de las calles empinadas del barrio Villa Guadalupe “El Negro” y “Cache” dos adolescentes de la Comuna 1 nororiental de Medellín, entre charla y juego encontraron en la comunicación audiovisual el “encarrete” que tanto buscaban y que al fin les proporcionaría las herramientas para narrar sus relatos y contar su territorio, fue así como en el año 2012 la Corporación Con-Vivamos abrió sus puertas a estos inquietos jóvenes para comenzar la formación por su propia iniciativa y a través de la educación popular en los temas básicos de la realización audiovisual, no paso mucho tiempo hasta que Kevin Esneider Carvajal se integrara al colectivo, él es miembro fundador del proceso y hasta hoy el único que aún permanece vigente, Kevin reconoce que en la corporación Con-Vivamos ya existía un precedente audiovisual llamado RAF(radio, audiovisual y fotografía), pero con la iniciativa nueva y el apoyo de la corporación el proceso se dinamizó ampliamente lo que sirvió para visibilizar en la comunidad toda la tarea social y de educación popular que se realizaba Con-Vivamos en el territorio.

Inicialmente el colectivo tenía una periodicidad de reuniones quincenal todo bajo el acompañamiento de la Corporación Con – Vivamos con el proceso RAF, durante una etapa corta funcionaron sin contratiempos pero todo daría un giro radical y el equipo se diezmaría lo que obligó a suspender las acciones. Después de seis meses el proyecto fue activado hubo un nuevo llamado y convocatoria pública y en este punto se posiciono el nombre Mancha Negra y que en voz de sus integrantes significa: “un colectivo donde muchas personas pueden poner sus ideas y construir es dejar esa Mancha Negra de lo que se quiere mostrar, es la diferencia, es transgredir y dejar una mancha, aquí estuvo Mancha Negra” (2016).

Un elemento importante para la activación del colectivo fue el desarrollo de un proyecto presentado en el año 2014 por la Línea de Planeación, Ciudadanía y Territorio del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad MASO de la Universidad de Antioquia en alianza con la Corporación Con – Vivamos, la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna, Corpades y financiado por Colciencias, que se denominó Luces, Cámara, Apropiación: Investigación Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo: experiencia de innovación social. Estudio de caso comunas 1 y 8 de Medellín. A partir del estudio se dio mayor continuidad en el proceso colectivo y sus definiciones además de la capacitación en comunicación comunitaria que facilito la cohesión de grupo y continuidad.

Al hablar de las motivaciones que comprometen a cada uno de los integrantes del colectivo para hacer parte de este proceso se encuentra el deseo de aprender y compartir con los compañeros el accionar comunitario, el conocer, salir al barrio, explorar la

comunicación y el trabajo con las comunidades, saber que sucede alrededor de la comuna, visibilizar problemas, inconformidades, lo que en palabras del colectivo es: “mostrar el acontecer del barrio, saber que pasa y contarlo a los otros e informar lo que es la Comuna 1 a la ciudad y al mundo” (Mancha Negra, 2016).

Los actuales miembros de Mancha Negra en su mayoría son estudiantes de bachillerato, se presentan casos de formación formal superior e informal en técnicas y en procesos de educación popular a través de la Corporación Con- Vivamos, laboralmente algunos se ocupan en oficios formales e informales.

Se Forja el camino

La identidad en Mancha Negra está definida por las motivaciones de cada uno de los miembros que encuentran en el colectivo la posibilidad de hacer algo por la comunidad y ahondar en la constitución y estructuración de sus horizontes políticos sociales y culturales más sus propios significados para consolidarse y construir sobre el cimiento que las ha otorgado la Corporación Con-vivamos y así edificar su propia perspectiva; los congrega el deseo por llevar adelante un buen proceso, lograr una estructuración en la organización, definirse y entenderse como colectivo de comunicación popular, y a partir de ahí alentar su misión, visión y devenir, sus temáticas convocantes están en la línea de la desigualdad, la violencia, la cultura, el arte, la guerra como detonante en la transformación de realidades a través de procesos comunicativos, otras perspectivas diferentes a la violencia y la resistencia al modelo capitalista opresor. El colectivo es un espacio para fortalecer sus miembros y las dinámicas sociales de la Comuna 1 de Medellín, es en sí un proceso emancipatorio para la subsistencia del mismo y en ese sentido para que la colectividad

promueva al interior y exteriormente el cambio, se forjen transformaciones y se construyan propuestas que le den vida a los territorios y sus comunidades.

En la actualidad Mancha Negra pasa por un periodo de grandes aprendizajes orienta y consolida su preceptiva teórica, de ahí que el equipo base trabaje arduamente por consolidar unidad en los integrantes y de esta forma abrirse a nuevos miembros comprometidos con las causas del colectivo empoderados de los roles y responsabilidades que exista un equilibrio y unidad, por ello al abrir sus convocatorias recurren a un periodo de prueba especial para determinar el grado de compromiso y apropiación en las orientaciones del colectivo por quienes quieran hacer parte del mismo además de la incursión en prácticas y formación popular en comunicación comunitaria que se lleven a cabo.

Las funciones y roles en el colectivo son dinámicas y pasan por un proceso de fortalecimiento para lograr y hacer mejor su labor, trabajan en la identificación y estudio interno para tener una mejor perspectiva de las acciones sin embargo al realizar actividades queda claro cuál es el papel de cada quien al presentarse una dinamización, reunión o acontecimiento especial saben bien quien se encarga de convocar, de realizar las memorias y relatorías, hacer los registros de video y fotografía, diseñar o hace las piezas gráficas, establecer la coherencia temática y distribuir en consenso las labores, todo bajo un marco de reciprocidad donde se comparten los conocimientos, tienen claro que las decisiones son concertadas y en clave de diálogo de saberes, han elaborado un esquema de departamentalización de labores, aprenden de cada acción realizada y de manera periódica se cambia de roles, la idea como lo expresa el colectivo en pleno es: “que todos reconozcan

la labor del otro y puedan adoptarla en el momento que deba hacerlo ,son roles móviles, la idea es que todos se fortalezcan en los diferentes aspectos” (2016).

En Macha Negra no tienen ningún tipo de jerarquías tampoco las quieren tener ven en ellas un tipo de control y no está en línea con sus política y finalidades todo se da de forma orgánica y horizontal no quieren que nadie les domine o categorice en que deben o no hacer o se deben dedicar, llegan a “acordes” e identifican bien su lugar y accionar en la colectividad.

Hechos para el presente

Dentro de las prácticas recurrentes en el colectivo Mancha Negra y que de hecho es su razón de ser esta la recopilación de historias en la Comuna 1 cuyo fin primordial es hacer y recuperar la memoria comunitaria y barrial para enseñarla en el territorio y la ciudad visibilizar problemáticas y lograr conciencia identificar la manera como se vulneran derechos donde las incertidumbres más arduas se dan a partir de : los desalojos, la desigualdad, la pobreza extrema, las pocas oportunidades de empleo de estudio y capacitación, como lo expresan los chicos del colectivo: “el hambre que se pasa, todo lo que debe ser conocido por los demás” (2016). De igual forma quieren mostrar los procesos buenos de la comuna aprender de las diversas formas de indagar e investigar para el proceso de creación y narración de historias; ahora están en edificación de los peldaños del colectivo, “para que lo de arriba no se caiga” (Mancha Negra, 2016), son conscientes que sus bases desde el inicio no fueron muy fortalecidas y por ellas trabajan hoy, realizan talleres, escriben y hacen ejercicio en conjunto respecto a la comunicación popular comunitaria audiovisual.

Por otra parte y políticamente el colectivo trabaja de la mano con la Corporación Con - Vivamos se intercambian ideas y pensamientos pero guardan su autonomía en los procesos además han tenido experiencias de relacionamiento con el Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad MASO, la Universidad de Antioquia, Corpades y de manera importante con La Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna que ha estado presente con sus propuestas pedagógicas comunitarias comunicativas. Desde las organizaciones comunitarias y sociales poseen vínculos con: Nariz Obrera grupo de artes escénicas, Apostasía grupo musical punk, la Corporación Nuestra Gente y la Ruta Pacífica de las Mujeres también con las distintas organizaciones sociales y culturales de la Comuna 1 de Medellín.

A su vez la apropiación social del medio en el colectivo Mancha Negra deja entrever en sus integrantes motivaciones que generan de manera general un sentido de pertenencia y orientación comunitaria a partir de la comunicación popular como proceso forjador de movilización y cambio social, en la variedad de expresiones y la voz propia de los miembros el colectivo se halla el sentido de sus convicciones:

“a mí me llamaba mucho la atención ese tipo de cosas, tomar una foto, hacer un video, desde la parte comunicativa me encanto mucho entonces empezar a aclarar cosas digamos que la comunicación tiene muchas divisiones, entonces esta la escrita uno se puede enfocar dese ahí, desde el audiovisual, lo radial, como se conjuga todo eso y como se crea algo a mí me apasiona crear cosas para comunicar, informar y también visibilizar, desde el colectivo es un espacio en el que puedo poner mis ideas y las ideas de todos que pueden ayudar a fortalecernos” (Carvajal, 2016) . Por su lo lado una de las más recientes colaboradoras en el

proceso expresa: “a mí me llama mucho la atención porque es de difundir demostrar que está pasando queremos resaltar esta situación, porque a mí me gusta mucho el tema de la comunicación me gusta mucho la socialización me gusta mucho el conocer” (Granada, 2016).

Un precedente que marco el devenir del colectivo fue la realización del Documental Social Participativo DSP “Gritos de Arte,⁵⁹” proceso que les dio acercamiento al lenguaje audiovisual y las prácticas de creación comunicativa popular a partir del documental, el audiovisual narra los diferentes puntos de vista en la creación de arte con sentido social en la Comuna de Medellín, historia, presente y devenir artístico como fundamento en la construcción comunitaria y movilización para el cambio social, de su experiencia Kevin Esneider Carvajal y Mónica Granada relatan:

“Empezamos a construir algo a partir de lo que nosotros veíamos y vivíamos, empezamos a hacer investigación a conocer lo que pasaba lo que cada uno y cada una estaba haciendo en su territorio, estuvimos haciendo recorridos conociendo más de la comuna yendo a otras partes que no conocíamos antes” (Carvajal, 2016).

“Todos caímos como en el punto lo que más nos llama la atención en la comuna es el arte porque hemos visto que muchos colectivos han salido y han tratado de borrar toda esa parte de la violencia por medio del teatro, la música, el baile” (Granada, 2016). Por su parte otra activa integrante complementa:

⁵⁹Link para ver el documental Gritos de Arte: <https://www.youtube.com/watch?v=gIu2016LkpM>

“Como la gente miraba el arte, como miraba a los muchachos ensayando o en las obras que veían como se comportaban frente a esas situaciones y como a los muchachos los echaban del territorio y eran esas ganas de los violentos de que no se difundiera el arte querían era reclutar niños para sus plazas y entonces para cambiar eso mostramos ese otro punto de vista que cambia con el arte” (Pineda, 2016). De manera contundente muy decidida con alta visión, posición social, política y cultural Kevin concluye:

“El arte es una herramienta muy importante porque que lo saco a uno de esos entornos violentos, el tiempo libre que se tenga se invierte en otra cosa en algo productivo que pueda servir a uno mismo y que pueda mostrarlo a otras personas, políticamente desde ahí fue que lo pensamos el arte es la esencia que nosotros tenemos, que nos gusta, ahí desde el arte podemos buscar muchos caminos, no hay uno solo si queremos ir por este lado nos vamos, si queremos ir por el otro o si no detengamos: ¿bueno pa´ onde vamos, qué vamos hacer?, ¿vamos a seguir en las mismas lógicas que el estado o el sistema nos está enseñando?, ¡O nos vamos a romper las vestiduras y a trasgredir este sistema!, ¿qué vamos a hacer?, yo creo que el arte es una herramienta muy poderosa que transforma y que le puede cambiar a uno el mundo o su entorno” (2016).

5.2 Colectivos audiovisuales comunitarios: prácticas de comunicación para el cambio social

Al definir los colectivos de comunicación comunitaria y en este caso los audiovisuales es importante resaltar que son organizaciones sociales que buscan una construcción de sentido y transformación para la movilización social a partir de la re-creación de la voz comunitaria sea popular, alternativa y ciudadana con el agenciamiento de la palabra pública a partir de miradas propias, gramáticas, relatos, narrativas y conocimientos trascendidos en saberes situados por la colectividad en conjunto con las comunidades y sus territorios, lo que está a tono con lo expresado por Acosta y Garcés (2013), al precisar el término colectivos de comunicación con el concepto de participación social, política y cultural por parte de sujetos organizados con una finalidad común e identificación particular para la emancipación y el cambio; los colectivos de comunicación comunitaria son organizaciones que no buscan los centros de poder ni estatus social o burocracia avanzan a partir del bien común más la consolidación de unos medios comunitarios que enaltezcan sus prácticas, saberes y apropiaciones dentro de un marco que defina y posicione sus perspectivas sociopolítico culturales. Colectivos de comunicación como ComúnAudiovisual, Mancha Negra y Pasolini en Medellín concuerdan con la anterior descripción respecto a ser colectividades con definida identidad gregaria y posicionamiento ideológico, tanto en las comunidades como en su interior actúan bajo consensos y cooperación no están sujetos a formalidades impuestas promueven la participación democrática sin represiones, jerarquías y de manera horizontal, son abiertos a todo tipo de participación no siendo necesario ser parte de alguno de ellos para desarrollar procesos integradores, están en constante cambio son dinámicos, creativos y promueven el arte y la

cultura como fundamento también la transmisión del conocimiento y la investigación participativa además de dar valor al diálogo de saberes de igual forma se cuestionan con frecuencia revisan roles y posesiones de liderazgo, para ellos las relaciones de afectividad son muy importantes la amistad es un principio básico que se resalta en los procesos comunicativos que adelantan y promueven.

Los colectivos de comunicación exhiben elementos que son referentes en sus prácticas y que Acosta y Garcés (2013), lo expresan como el estar y hacer juntos así que son relaciones fundadas en el afecto, el encuentro, el vínculo que da origen a la colectividad donde se valoran las saberes individuales y se potencializan en colectivo de manera creativa donde es común la aplicación de la autogestión así todos aprenden, se ejercen responsabilidades permanentes y trabajo mutuo de igual forma se hace presente el pluralismo donde se enriquecen conceptualmente a partir de la diferencia, la tolerancia y la democracia como aquello que transforma las realidades sociales políticas y culturales en la vida cotidiana. En relación Acosta y Garcés (2013) , nos refieren dos tipos de prácticas fundamentales en la gestión comunicativa de los colectivos, como primera medida están aquellas que pertenecen propiamente a la comunicación y la construcción conjunta de sus prácticas para llegar a fundar procesos sociales más allá de lo mediático y más cercano a lo comunidad y están aquellas otras que no se deprenden, habitan, circulan y se agendan en la cultura, la sociedad, la comunidad y la política. Los medios de comunicación comunitarios sean populares, alternativos o ciudadanos han sido producto de aquellas epopeyas sociales promovidas a la largo y ancho de nuestro continente donde nuestro país no ha sido la excepción se han logrado generar procesos que llevan la herencia de aquellos días donde la

emancipación de los paradigmas hegemónicos comunicativos y mediáticos fue la bandera a izar y como lo expresa Gumucio (2011), la incesante búsqueda en Latinoamérica por la igualdad, la pluriculturalidad y el fortalecimiento político a partir de una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y contra toda dictadura. Una voz que se levantó e hizo eco en nuestras laderas, bordes y periferias de la ciudad de Medellín que ha tenido una amplia y activa tarea en el agenciamiento de la identidad comunitaria, en la pedagogía popular y la etnografía dialógica un trabajo en conjunto para visibilizar y realzar los derechos y deberes en los territorios, las denuncias, demandas y posiciones políticas, culturales y sociales es la comunicación y como lo dice Martin Barbero (1987), más allá del medio, que se instala en las mediaciones; aquella comunicación otra que citan Sierra y Gravante (2012), la misma que se hace desde abajo o ningún lado esa que transforma los conocimientos situados en saberes (Piazzini C. , 2014), una comunicación del día a día en las comunas y barrios la misma que corporaciones y organizaciones sociales alientan y claman aquella que no es propaganda sino que expresa y se manifiesta, crea, transforma y hace tangibles los procesos de comunicación comunitaria en los colectivos audiovisuales como ComúnAudiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna que con su espíritu promueve procesos comunicativos que movilizan las comunidades, de igual forma el colectivo Mancha Negra de la Corporación Con-Vivamos que con la pedagogía popular en comunicación visibiliza el territorio y sus dinámicas, también el Colectivo Pasolini en Medellín⁶⁰ de la corporación que lleva su mismo nombre y que en la ciudad

⁶⁰ Es importante destacar que para el compendio académico e investigativo puntualmente en Pasolini en Medellín se partió de la indagación de sus procesos y prácticas investigativas y audiovisuales a partir del proyecto etnográfico audiovisual Ni libre; Ni asalariado en todas las etapas de realización: pre producción –

tiene como tarea el desvelar a partir de la investigación y la etnografía como base los sentires y formas de vida de los habitantes de la urbe.

Las anteriores colectividades en sus especificidades han logrado ser parte de aquella comunicación para el cambio social a través de medios audiovisuales contra hegemónicos, más allá de los resultados mediáticos estas colectividades privilegian las prácticas, los saberes, la apropiación y todo aquello que se edifica en su recorrido donde el fin no es el medio solo es la herramienta para visibilizar el resultado comunicacional comunitario que nacen, germina y se reproduce en cada uno de ellos con su comunidad en sus territorios que construyen un proceso dialogado y abierto al debate donde los valores de la tolerancia, el respeto, la equidad y la promoción de la justicia social y la participación activa comprometen al conjunto de la comunidades (Gumucio, 2011). Son los colectivos emisarios de una comunicación abierta a propuestas en los territorios para acompañar las distintas movilizaciones sociales esta comunicación comunitaria es vital y ha tomado un papel relevante al desarrollar su propia capacidad de convocatoria donde el medio audiovisual se adopta como proceso que apoya la resistencia social de igual forma es la apropiación en la gestión del medio la que involucra la participación que permite contrarrestar la marginalidad que han padecido históricamente las comunidades populares

investigación; producción - trabajo de campo; pos producción - exhibición del audiovisual - informe final de investigación para efectuar las inferencias respectivas; cabe aclarar que dichos procesos no distan de otras acciones audiovisuales que realiza el colectivo de echo siguen la misma línea pueden cambiar las temáticas o lugares de contexto. Link para ver el documental Ni libre; Ni asalariado:

<https://www.youtube.com/watch?v=rcoaW4V3hLw>

por parte de los entes gubernamentales y privados con sus medios hegemónicos u oficiales donde solo han sido tenidos en cuenta por circunstancias catastróficas o sensacionalistas pero en la manifestación de sus demandas o en la proyección de sus acciones sociales es poca o nula la repercusión en sus agendas (Gumucio, 2011), por esta razón los colectivos de comunicación audiovisual en unidad con las comunidades son protagonistas en la promulgación de una opinión pública comunitaria.

Por otro lado y de igual importancia en las prácticas de los colectivos audiovisuales es importante resaltar que en la comunicación comunitaria dígame popular, alternativa o ciudadana y por ende una comunicación para el cambio social el papel de las mediciones es fundamental y que no se ocupa específicamente de unos medios creados por las colectividades con las comunidades sino del proceso que se lleva a cabo para avizorar las prácticas culturales que definen identidades y políticas en los territorio una situación como lo aduce Martin Barbero (1987), de mediaciones más que de medios; todo aquello intrínseco con y en la cultura no es solo lo creemos o sabemos sino todo aquello que debe ser visibilizado; es lo que está antes de la creación y prácticas del medio comunitario y después de la apropiación comunitaria y que también compete con lo que está entre aquellos medios y la comunidad; de igual forma tiene que ver con aquellas prácticas comunicativas que fortalecen y re-conocen los saberes situados es re- ver la comunicación desde el lado de la de-construcción con las comunidades no como simples espectadores sino como productores de sus propios relatos para la revitalización cultural, social y política. Son entonces como lo reseña Martin Barbero (1987), la conjunción en la diversidad de movimientos desde diferentes ópticas, finalidades, perspectivas y

temporalidades donde la emergencia de diferentes visiones del mundo promueven la pluralidad en cada esencia cultural no se trata de mediacentrismos tiene que ver con el proceso de comunicación y sus prácticas en los usos cotidianos que da origen al medio y no la producción de este para un fin totalitario se trata de definir unos medios como el resultado en la visibilidad de los saberes y la investigación social para evidenciar las demandas y resaltar movilizaciones es la construcción dialogada en la gestión mediática para su ordenamiento, autonomía y claridad comunitaria.

Al tener en cuenta que la orientación de los distintos colectivos de comunicación audiovisual responden a finalidades diversas dada su condición de comunitarios, populares, alternativos o ciudadanos más sus específicas perspectivas sociales, políticas y culturales se llega y busca un punto de convergencia en aquello que no cambia se mantiene y está dotado por la consigna de una comunicación para el cambio social además comparten los colectivos ComúnAudiovisual, Mancha Negra y Pasolini en Medellín elementos que los acercan y que son visibles a través de los conceptos que del tema han estudiado Acosta y Garcés (2013), y que para esta investigación es esencial al determinar las prácticas en las colectividades; proponen las autoras (Acosta & Garcés, 2013), tres lugares de enunciación para las prácticas en los colectivos de comunicación, ellos son: prácticas en la constitución y organización de los colectivos; dinamización de las prácticas comunitarias; prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios. Con esta caracterización de las prácticas se da una mejor valoración de aquello que identifica sociopolítico y culturalmente a los colectivos de comunicación comunitaria en un sentido de construcción unificada con las comunidades.

5.2.1 Prácticas en la constitución y organización de los colectivos.

En los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria nómbrese popular, alternativa o ciudadana encontramos que para las prácticas en la constitución y organización de los mismos se presentan los siguientes conceptos:

En relación con la comunicación y el medio audiovisual que se gestiona en ComúnAudiovisual y al tener presente en sus prácticas el diálogo de saberes las temáticas e incidencias que se re-producen en el colectivo se desarrollan a partir de:

Sus propios intereses; las demandas de la comunidad; los acontecimientos o coyunturas en el territorio y la vinculación con agentes u organizaciones sociales y comunales; de igual forma se elaboran metodologías y didácticas propias en el desarrollo del proceso comunicativo mediático al mismo tiempo deciden lenguajes narrativos, incidencias territoriales y rango de alcance, interacción de miembros del colectivo con la comunidad, devolución y socialización, además es vital la decisión mancomunada de responsabilidades y roles en las etapas de gestión del medio audiovisual y prácticas comunicativas en la pre producción, producción, post producción donde tienen presente la importancia de la sistematización de memorias de manera especial en lo que concierne a metodologías y saberes.

Como fines filosóficos en lo que concierne al carácter conceptual y de pensamiento promueven prácticas de apropiación social del conocimiento y comunicación comunitaria para la movilización, el empoderamiento interno y en comunidad, inciden en la transformación de condiciones precarias de existencia para superar contextos de opresión y

exclusión a partir de la participación democrática que restablece el tejido social de esta forma reivindican los derechos humanos en los territorios.

En relación con la producción del Audiovisual Comunitario AC⁶¹ y el Documental Social Participativo DSP⁶², enfatizan en la realización de documentales directos (poca intervención de guión, voz en off y libretos) en la construcción narrativa, al mismo tiempo promueven con amplitud la observación participativa y transparente de las realidades, problemáticas y procesos sociales en las territorialidades de borde y ladera de la ciudad de Medellín donde tienen asiento. Así mismo tienen como finalidad hacer prevalecer por sobre el medio el proceso y prácticas de investigación, producción, realización conjunta y dialogada para gestar el Audiovisual Comunitario AC y el Documental Social Participativo DSP, de igual manera recogen, adaptan y asumen los elementos comunicativos audiovisuales más las técnicas de realización donde priman las responsabilidades sin jerarquías donde se da el intercambio de roles para el reconocimiento de todas las áreas y prácticas por parte de los miembros del colectivo para dinamizar el saber.

Acerca de los acontecimientos y narraciones del Audiovisual Comunitario AC y el Documental Social Participativo DSP, registran acciones en los territorios no propiciados por el realizador o comunicador comunitario emergen de las propias comunidades que recopilan relatos e historias donde es vital el papel forjador de la memoria comunitaria y territorial así mismo el visibilizar conflictos y toda propuesta alternativa de construcción social, política y cultural existente en las comunidades. Aquí se hace fundamental el diálogo de saberes que está presente en todas las fases de realización del AC y DSP que se

⁶¹ Audiovisual Comunitario.

⁶² Documental Social Participativo.

gesta en la toma de decisiones conjuntas entre el colectivo y los actores realizadores del proceso estos como base social solventada por movimientos sociopolíticos y culturales agremiados en organizaciones, redes, asambleas y mesas promovidas por líderes o gestores comunitarios generalmente en las comunidades de borde y ladera de la ciudad de Medellín, a esto le deviene un aspecto importante con respecto al rodaje, grabación o producción en campo del AC y el DSP y es que permite congregar las comunidades y compenetrar el colectivo con el territorio donde se promueve el encuentro entre líderes sociales y procesos.

Por lo que se refiere a la planeación estratégica tendiente a reforzar el carácter comunitario de las prácticas en comunicación audiovisual internas y externas de ComúnAudiovisual se movilizan esfuerzos en aspectos de sensibilidad sociopolítica y motivación comunitaria se crean lazos fuertes de cooperación donde el afecto y confianza entre los miembros de la colectividad y comunidad son imprescindibles para llevar a buen término las acciones comunicativas. En el colectivo la planeación tiene como finalidad plantear una alternativa a la institucionalidad y hegemonía mediática más un mejoramiento constante en los procesos y prácticas internas en conjunto con las comunidades e incidencias en el territorio para la movilización social, por otro lado no obran como una agencia o productora mediática los servicios audiovisuales prestados sustentan al colectivo para desarrollar proyectos de comunicación y audiovisuales comunitarios además sirve para auspiciar la presencia en coyunturas o eventuales procesos con las comunidades también para menguar gastos administrativos y logísticos en el colectivo, entre ellos asistentes de administración y algunos honorarios simbólicos y de representación.

Parte primordial en la planeación estratégica es la autoevaluación que comprende un papel definitivo esta se da a partir del seguimiento a los procesos realizadas por el colectivo con las organizaciones y las comunidades en los territorios aquí se identifican los aspectos formales e informales en las prácticas comunicativas comunitarias esto significa el grado de compromiso obtenido y las responsabilidades para asumir dichas acciones, la gestión realizada es revisada con el fin de auscultar el tipo de renovación conveniente según la necesidad del momento para generar cambios que fortalezcan las prácticas comunicacionales audiovisuales en contextos comunitarios. Es parte primordial para la gestión y estructura del colectivo la definición en conjunto y dialogada de los relacionamientos, construcción y servicios con otras organizaciones a partir de la plena concordancia con los fundamentos y objetivos políticos, sociales y culturales del colectivo.

Por su lado en la organización y constitución de las prácticas por el colectivo Mancha Negra se promueve y genera el intercambio de conocimientos y experiencias en la reciprocidad enseñanza - aprendizaje allí se facilita el diálogo y reconocimiento de saberes situados en comunicación popular y comunitaria más la organización social así da visibilidad a la contracultura y otras formas de resistencia y emancipación social.

En relación con la realización del Audiovisual Popular y comunitario APC⁶³ y los Documentales Sociales Participativos DSP, producidos en conjunto por el colectivo con la anuencia de las comunidades se cuestionan las lógicas de la producción mediática hegemónica y propician espacios para que los sujetos políticos implicados en una realidad específica deliberen y hagan propuestas y se sirvan del medio para generar transformación

⁶³ Audiovisual Popular y comunitario.

en sus territorios en estas prácticas hay un reconocimiento por las acciones u acontecimientos en las comunidades no acentuadas por el colectivo emergen espontáneamente y son divulgadas en el medio comunitarios son prácticas populares formativas comunicacionales donde se movilizan voluntades para cuestionar y confrontar las políticas públicas estatales con respecto al territorio y acceso a los medios aquí se exige el reconocimiento de las comunidades vulneradas en este estado los APC y los DSP son primordiales como herramienta de confrontación y diálogo ante imposiciones hegemónicas.

Por su parte en la narración audiovisual de los APC y DSP el colectivo recoge la voz y los acontecimientos existentes en las comunidades, reivindican el territorio y sus formas de participación además se evidencia como las comunidades tejen un discurso político y una propuesta de desarrollo territorial que confronta los imaginarios instalados de ciudad con las expresiones culturales como fortaleza y demanda para la enunciación social. El hilo conductor y narrativa se solventa sobre los relatos de memoria en las comunidades a partir de la reconstrucción del tejido social, analizan los conflictos y propuestas alternativas de solución comunitaria y popular, se acredita la existencia de procesos culturales de movilización y resistencia que en la planificación y ordenación del territorio por la institucionalidad no son visibles.

En lo concerniente al colectivo Pasolini en Medellín con la organización y constitución de sus prácticas desarrollan, promueven y facilitan la emergencia del Audiovisual y Documental Etnográfico DE como proceso de investigación conjunto con las comunidades y territorios llevado por fases en las que se incluyen y fusionan elementos metodológicos

investigativos, etnográficos y audiovisuales. Las etapas que se involucran en las prácticas de investigación etnográfica y narrativa audiovisual comprenden:

Etapa uno: investigación - pre producción.

Etapa dos: producción - trabajo de campo.

Etapa tres: post producción - socialización - informe final.

Sin embargo cada etapa tiene sus especificidades y se ubican puntualmente en alguna de las tres formas de la enunciación de las prácticas propuestas por Acosta y Garcés (2013) , anteriormente mencionadas.

En este punto los elementos de las prácticas están referidas específicamente a la primera etapa es decir la de investigación y pre producción para la realización del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, se tiene como punto inicial la formulación de la pregunta y metodología etnográfica de investigación a presentar a su vez se da lugar para la idea narrativa y proceso de producción audiovisual al mismo tiempo se concreta el marco teórico además de las categorías bajo las cuales se efectuará la indagación y búsqueda temática una vez definido lo anterior se ejecuta el trabajo de campo e investigación etnográfica con el desarrollo de entrevistas audiovisuales a sujetos que serán parte del estudio y que son nombrados como co-investigadores - personajes - comunidades.

Por otra parte pero en la misma claridad se diseña un grupo focal para reforzar la investigación de esta manera elaboran lo que llaman en el colectivo “La Antropología Dialógica” que consta de una construcción conjunta entre los implicados de la práctica investigativa y producción audiovisual. En la aplicación del grupo focal se realiza un

intercambio y diálogo de saberes en torno a la temática a investigar se da apertura a relatos y narrativas conforme a la experiencia de los co-investigadores-personajes-comunidad con respecto a sus vivencias en el tema específico de investigación y se culmina con una actividad devolutiva y de integración. En simultáneo se desarrolla la forma conceptual y narrativa de la propuesta para la escaleta audiovisual (previa del guión narrativo), y se sistematiza la experiencia acumulada hasta el momento en este punto se aplica la autoevaluación de lo acaecido y se suministra la socialización del informe preliminar de investigación para la posterior toma de decisiones y acciones para el ADE, que compete a la concreción de la primera propuesta de guión narrativo- audiovisual; todo se desenvuelve bajo decisiones concertadas entre el colectivo de comunicación investigador - co-investigadores-personajes-comunidad.



Mosaico fotográfico 1. Prácticas en la constitución y organización en los colectivos⁶⁴

⁶⁴ Mosaico. Arriba ComúnAudiovisual: reunión general y seminarios internos – centro Mancha Negra: reunión general y socialización de proyecto “Gritos de Arte” – abajo Pasolini en Medellín: Cocina de guiones y metodologías de investigación proyecto “Ni libre; ni asalariado” y reunión de investigación y producción proyecto “Ni libre; Ni asalariado”.

5.2.2 Dinamización de las prácticas comunitarias en los colectivos de comunicación audiovisual.

Para los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria de orden popular, alternativa o ciudadana en la dinamización de las prácticas y en unidad con las comunidades es primordial la construcción de elementos comunicativos que fomentan la movilización social, política y cultural.

Teniendo como solvento esta línea de acción el colectivo ComúnAudiovisual promulga y promueve la formación del saber a través de la dinamización comunicativa comunitaria con metodologías y técnicas investigativas de campo socializadas entre los miembros del colectivo y compartidas con las comunidades y territorios donde se llevan a cabo los procesos del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP. De manera consensuada el colectivo en pleno define la orientación en las temáticas a tratar para su investigación y agenciamiento de ahí que una de las metodologías más importante que poseen para tal fin y que hace parte de su propia construcción interna es: el Comité de Contenidos CC, metodología que simula una sala de redacción, grupo creativo o focal pero que dista totalmente con estas formas tradicionales de llegar a la información. En el CC, se convoca a la base social es decir organizaciones, mesas y líderes comunitarios, actores populares, asociaciones, corporaciones y comunidad en general que se interese por la labor comunitaria y comunicacional así de manera conjunta colectivo - comunidades provocan un encuentro dialógico y concertado de difusión con acceso a la información y el saber es un espacio para la denuncia y la expresión social comunitaria, promueven el intercambio generacional, dan apertura a puntos de vista y experiencias que recogen

conocimientos y saberes situados e impulsan los medios audiovisuales comunitarios en las comunidades de bordes y laderas de la ciudad de Medellín.

Este Comité de Contenidos CC, no posee una estructura jerárquica ni dispone imposiciones editoriales todo se desarrolla en amplia articulación al interior del colectivo, al momento de definir las acciones a desarrollar o tópicos a tratar tienen muy en cuenta las problemáticas o temáticas álgidas que se despliegan en el contexto donde elaboran procesos con las comunidades o en otros que tengan implicación social sea en la ciudad de Medellín el departamento de Antioquia o Colombia de esta forma se proponen temáticas a tratar donde de manera espontánea y voluntaria algunos miembros de la colectividad asumen la vocería para el orden temático y didáctico en la metodología.

Una vez es convocada la base social y según el orden establecido se da inicio al intercambio dialógico y expresión de problemáticas, demandas, conocimientos y saberes situados a expresar por parte de los actores participantes en la metodología estas manifestaciones posteriormente son tenidas en cuenta y hacen parte del insumo fundamental para el diagnóstico, investigación, información, contenido y saber en la realización del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP.

Por otro lado y en la dinamización promovida por el colectivo Mancha Negra con la intervención de la base social y las comunidades en sus prácticas y realización surgen las campañas de comunicación audiovisual popular y comunitaria donde se promulga la comunicación participativa al desarrollar agendas temáticas públicas populares y comunitarias en asuntos que demandan atención a las prioridades sociopolítico-culturales

en los territorios para la reflexión y la movilización estas campañas brindan el acompañamiento difusivo en acciones sociales comunitarias donde la colectividad presenta su propuesta comunicacional esta es dialogada y consensuada por los implicados en el proceso a desarrollar, aquí no hay ordenes jerárquicas todo se pronuncia de manera horizontal por lo cual las intervenciones y propuestas temáticas son tenidas en cuenta y son definidas una vez sirvan para el objeto social que se busca. También establecen su propia estrategia pedagógica - metodológica – comunicativa para dar fines y orientación filosófica es decir una cimentación en conceptos y pensamiento teórico. Para la articulación de todas las anteriores prácticas el fortalecimiento del diálogo de saberes es la base fundamental en la activación comunitaria y realización de las campañas.

Por otro lado y desde la orientación de la pedagogía popular en comunicación audiovisual comunitaria para la movilización y el empoderamiento en el colectivo Mancha Negra en unidad con las comunidades la dinamización de las prácticas están en procura de la facilitación en la formación política y tienen como aliado principal la comunicación a través de la gestión del Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP de esta manera hacen frente a la hegemonía mediática, promueven clamores, denuncias y movilizan comunidades donde se resalta de manera importante la recuperación de la memoria y el derecho al territorio a su vez aplican todo un acervo de conocimientos y saberes populares situados a partir de metodologías propias, orientaciones filosóficas, ejes temáticos, perspectivas políticas, sociales y culturales, diseño de componentes didácticos, sistematización y socialización entre colectivo y base social para formar comunicadores audiovisuales populares y comunitarios críticos, reflexivos y

analíticos en las comunidades de periferia en la ciudad de Medellín donde se gesta un significativo encuentro de propuestas políticas y experiencias populares comunitarias posicionadas en el campo de la comunicación para el cambio social al otorgar claridad a iniciativas de resistencia.

Con respecto a Pasolini en Medellín esta etapa de la dinamización de las prácticas comunitarias se da a partir de la fase uno en la investigación y preproducción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE y se circunscribe especialmente en la investigación con grupos focales donde se implementan metodologías que han sido objeto de diseño al interior del colectivo una de ellas es la Cocina de Guiones CG⁶⁵, la mencionada propuesta metodológica recoge información para definir categorías temáticas investigativas para el ADE⁶⁶ e incorpora elementos de la antropología visual AV⁶⁷ y la Investigación Acción Participación IAP⁶⁸, la técnica se realiza bajo un encuentro cordial y amistoso donde se trata más que de recoger datos, es en recobrar relatos.

Procedimentalmente al iniciar la metodología en el colectivo y en consenso general una vez definida la pregunta y metodología de investigación se procede al ordenamiento teórico y de categorías a indagar de esta manera se llega a las diferentes técnicas y herramientas etnográficas en recolección de información que serán aplicadas en la CG, este proceso concertado recoge disimiles voces para llegar a un acuerdo, si bien se trabaja conforme a una manifestación de orden horizontal se elige una persona que estará a la cabeza del proceso que más un director es un líder que guía y recoge todas las manifestaciones

⁶⁵ Cocina de guiones.

⁶⁶ Audiovisual y Documental Etnográfico

⁶⁷ Antropología visual

⁶⁸ Investigación Acción Participación

presentes en la colectividad para mediar en la investigación y el audiovisual, de otro lado y bajo el sentido de la departamentalización de las prácticas se proponen de manera espontánea o voluntaria otros roles y responsabilidades a asumir por parte de miembros del colectivo sean investigativas o de producción audiovisual.

La Cocina de Guiones CG es un encuentro amistoso y desprovisto de cualquier orden establecido de manera académica por el contrario busca ser informal para establecer un encuentro íntimo, por lo general se comparte un alimento que se prepara en conjunto entre los investigadores y los investigados estos obran en el proceso como co-investigadores-personajes-comunidad; la preparación alimenticia al unísono en una cocina compartida sirve como elemento simbólico para acrecentar el encuentro y visibilizar los primeros elementos para la investigación a partir de ahí comienzan a emerger las narrativas propias, opiniones, puntos de vista, otras formas de sentir, percibir el entorno cercano y el mundo. La CG⁶⁹ está orientada a descubrir aquellos elementos que no han germinado en las previas investigaciones y grupos focales todo destinado a la aplicación de los objetivos de la investigación y desarrollo del ADE,⁷⁰ a partir de lo hallado en la CG y el material recopilado y revisado en la pre producción se crea la propuesta de guión narrativo que puede llevar varias etapas o propuestas depende de ello la claridad y lo concreto de la información obtenida, en este punto se puede dar la aplicación de una nueva Cocina de Guiones Específica CGE⁷¹ utilizada para puntualizar en elementos y concretar narrativamente como quedara la propuesta final, la metodología en este lugar sirve también para socializar y retroalimentar con los co-investigadores-personajes-comunidades más la

⁶⁹ Cocina de guiones.

⁷⁰ Audiovisual y Documental Etnográfico

⁷¹ Cocina de Guiones Específica

incursión de pares académicos o audiovisuales que brindan sus apreciaciones y elementos para reorientar la investigación y el ADE, y llevarlo a buen término, en esta fase ya los elementos teóricos, conceptuales, narrativos y estéticos quedan definidos se tiene un guión claro, desglosado en secuencias y acciones narrativas con un cuestionario de entrevistas despejado un plan de rodaje y producción listo para ser aplicado en el trabajo de campo.



Mosaico fotográfico 2. Dinamización de las prácticas comunitarias en los colectivos⁷²

⁷² Mosaico. Arriba ComúnAudiovisual: Comité de Contenidos – centro Mancha Negra: reunión general – abajo Pasolini en Medellín: Cocina de guiones y metodologías de investigación proyecto “Ni libre; Ni asalariado”.

5.2.3 Prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios en los colectivos de comunicación audiovisual.

Para los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria es fundamental instaurar con las comunidades puentes de acercamiento y producción conjunta de procesos y prácticas comunicativas que movilicen y visibilicen todo el andamiaje político, social y cultural que se construye comunitariamente y así edificar realidades alejadas de la hegemonía mediática e imaginarios implantados de ciudad con visiones no cercanas a los contextos vividos en las periferias de la ciudad de Medellín, esencialmente buscan impulsar la producción de medios comunitarios, alternativos, populares y ciudadanos para promover su gestión con miras a la emancipación y el cambio social. Sobre esta ruta el colectivo ComúnAudiovisual desarrolla procesos y prácticas en la gestión comunicativa con otras instituciones u organizaciones esto permite dar mayor visibilidad a la colectividad y acercarse a la vivencia de realidades en los territorios de periferia de la ciudad de Medellín donde de forma dialógica se generan estrategias pedagógico populares y políticas a partir del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP por consiguiente emergen los saberes situados que re-producen los agentes comunitarios. Las acciones que promueve el colectivo en las instituciones u organizaciones están orientadas por la gestión y construcción de un plan de comunicaciones como proyecto y práctica para brindar acompañamiento y visibilidad a coyunturas, demandas o desarrollos que adelantan las comunidades en sus territorios también se estructuran agendas temáticas y se fortalece la gestión del medio audiovisual comunitario para generar opinión pública más la vinculación a proyectos que sigan las líneas y perspectivas políticas, sociales y culturales en lo que concierne a la reivindicación de la movilización y el cambio social.

Por otro lado y acerca de la construcción de realidades en la apropiación social del medio audiovisual que promueve ComúnAudiovisual en sus prácticas son conducentes a empoderar y devolver los saberes construidos con las comunidades se potencia el diálogo en el territorio, vigorizan identidades y se ensalzan lo cual otorga reconocimiento e integridad comunitaria concebida como la inclusión en aras de la integración ese vínculo intrínseco formado por un cuerpo sin órganos e impoluto que se gesta en cada práctica comunicacional audiovisual que fomenta propuestas políticas y de formación pensadas como un proyecto comunicativo ampliamente valorado, son el resultado de investigaciones sociales para la visibilización de fines políticos y culturales en los territorios al margen de lo hegemónico comunicativo y mediático donde es entendido el valor que poseen los medios comunitarios audiovisuales como contrapropuesta, es pensar en una comunicación otra, creativa y generadora de ideas originales. Esta comunicación comunitaria audiovisual y sus resultados son llevados y reconocidos por los diferentes procesos sociales y organizaciones presentes en las comunidades periféricas de Medellín además de otros escenarios de ciudad entre ellos el académico con la incursión en universidades e instituciones educativas en lo cultural al participar de exhibiciones en museos, bibliotecas y convocatorias además de los espacios de formación ciudadana como video foros, conversatorios seminarios o talleres.

En relación con el colectivo Mancha Negra en la construcción de realidades se tiene presente como práctica la figura del Semillero Audiovisual Popular y Comunitario SAPC,⁷³ allí sus integrantes adquieren habilidades, saberes y conocimientos para la realización del

⁷³ Semillero Audiovisual Popular y Comunitario.

Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP a partir de los círculos de estudio de pedagogía popular en comunicación comunitaria. En unidad y aquiescencia agencian el ejercicio del periodismo comunitario, la investigación colaborativa y la construcción de narrativas audiovisuales con enfoque social, promulgan el diálogo de saberes, el intercambio de conocimientos y la participación intergeneracional sin sesgos, censuras o discriminación.

Con referencia al empoderamiento social del medio Mancha Negra en conjunto con las comunidades visibilizan las prácticas y procesos de formación en pedagogía popular comunicativa comunitaria en los territorios donde tiene acción además de otros lugares donde hay alta repercusión y socialización del APC y los DSP, como organizaciones comunitarias, sociales y académicas como acción de fortalecimiento socio - político y cultural en la comunidades periféricas de la ciudad de Medellín. El empoderamiento comunicativo popular y comunitario a través del medio audiovisual acrecienta las relaciones y el intercambio entre las comunidades y el colectivo se afirman lazos de amistad, convivencia, solidaridad y resistencia, se da mayor acercamiento con otras instituciones, organizaciones y colectivos.

Por su parte y para continuar con la segunda etapa en la investigación y realización para la producción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, por parte del colectivo Pasolini en Medellín se llega a la producción o trabajo de campo aquí se concentra la construcción de realidades, producción y gestión de medios en el colectivo, este punto tiene como fin desarrollar lo estipulado en el guión narrativo se realiza en campo o locaciones con la intervención de los co-investigadores-personajes-comunidades. Previamente la

investigación se ha consolidado las categorías están definidas y el guión narrativo está concluido, una vez definidos todos los elementos conceptuales y estéticos se da como primera medida para ir a campo la estipulación de los elementos previos a la grabación más departamentalización de roles o labores y responsabilidades de producción, todo a punto para el inicio según la escena indicada, personajes, acciones y escenarios, de inmediato se pasa al proceso en campo de la grabación, realización de tomas, secuencias, entrevistas e imágenes de apoyo, para terminar con la recolección de la información de script (registro de lo grabado por secuencia, toma, escena, se discrimina lo que queda o no, lo que sirve o no de las imágenes y audio), e imágenes para la realización de la edición y montaje off - line (es una edición previa donde de manera preliminar se hace una primera propuesta de como quedara el audiovisual), para revisión conjunta de la propuesta de montaje final.

Como última etapa y también presente en la construcción de realidades está la posproducción y exhibición del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE que en su práctica desarrolla la evaluación pormenorizada de la producción de campo de igual forma se visualiza la propuesta de edición y definen el montaje narrativo todo de manera conjunta para la realización del corte final del ADE. La exhibición del audiovisual compromete a todos los actores que estuvieron presentes en las etapas de la investigación y producción es una retroalimentación donde los investigadores-personajes- co-investigadores y comunidades se compenetrán con el colectivo y la opinión pública se desarrolla una interacción que promueve el diálogo de saberes se despliega un debate abierto y analítico donde se reafirman los objetivos promovidos por el ADE, se hace devolución y divulgación de los resultados obtenidos tanto audiovisuales como conceptuales de investigación.

Es fundamental hacer claridad que en las etapas de investigación – pre producción, producción – trabajo de campo y pos producción – informe final para los ADE, y en la circunscripción de las prácticas por parte del colectivo se hacen adaptaciones para llegar a los objetivos y necesidades investigativas etnográficas y de realización audiovisual lo que significa que para los usos del colectivo no hay linealidades ni estructuras académicas forzadas se dan de manera orgánica y cíclica pueden ir y venir en el universo discursivo y narrativo de ahí que tanto la segunda fase como la tercera pueden compartir elementos conceptuales tanto en la dinamización como en la construcción de realidades.



Mosaico fotográfico 3. Prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios en los colectivos⁷⁴

⁷⁴Mosaico. Arriba ComúnAudiovisual: reunión con organizaciones sociales de la ciudad de Medellín para socializar la propuesta de campaña comunicativa demandas al POT Medellín – centro Mancha Negra: socialización del proyecto “gritos de Arte” y reunión general – abajo Pasolini en Medellín: producción y realización del proyecto “Ni libre; Ni asalariado”.

5.3 Los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria y el saber

El saber no posee naturaleza que lo determine este se ha dado a partir de la construcción que los humanos hemos realizado a través del lenguaje de manera que los saberes pueden ser vistos de manera externa al mundo es decir saberes de conocimiento y al auscultarse de manera interior tenemos saberes de creencia. Los saberes de conocimiento son aquellos que se forman de manera racional con respecto a la existencia de los seres vivos y los fenómenos físicos del mundo es todo aquello que es objetivamente valorado a partir de la práctica y la experiencia más la intelectualidad e instrumentos o fórmulas para desentramar aquello que no es perceptible pero hace parte de nuestra naturaleza por su lado los saberes de creencia abordan el espectro de la subjetividad estos son los que brindan las apreciaciones y percepciones que del mundo realizamos los humanos al evaluar y apreciar el contexto circundante; desde el ámbito de la información estos saberes explican la forma como son compartidas las visiones del mundo de ahí que las diferentes acepciones de sentido son tomadas desde diferentes puntos y posiciones todo depende de la intención y discernimiento ante acontecimientos o acciones (Charaudeau, 2003).

Por consiguiente en las prácticas referidas por los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria, popular, alternativa o ciudadana los anteriores tipos de saber están presentes, por un lado los de conocimiento que se hacen visibles a partir de aquellos elementos que los colectivos recopilan a través de todo aquello que hace referencia al proceso de investigación - pre producción, producción - trabajo de campo - realización y pos producción - informe final de investigación - socialización - exhibición de los Audiovisuales comunitarios AC, los Documentales sociales Participativos DSP y los

Audiovisuales Etnográficos AE, en esto se incluyen los procesos y prácticas para la organización, planeación, gestión y empoderamiento del medio audiovisual además de las metodologías propias y los procesos pedagógicos; por su parte todo aquello que es relato traído del dato más la movilización, las perspectivas sociales, políticas y culturales en las comunidades, filosofía/pensamiento y fines comunitarios hacen parte de los saberes de creencia.

Por consiguiente aquellos saberes de creencia que por ende son tradicionales se gestan al interior del colectivo y en las comunidades siendo ellas donde se articula identidad, representación, relato cultural y vitalidad en la gestión comunicacional y el medio audiovisual es aquí donde yacen los saberes indispensables (Martín Barbero, 2009). En lo comunitario con su espectro popular, alternativo o ciudadano, los colectivos de comunicación priorizan en sus narrativas aquellas gramáticas autóctonas para la construcción de sociedad, emancipación y activismo para el cambio social, referirse a los anteriores saberes es abordar el sentido y la propiedad que le dan las colectividades con sus comunidades al territorio y todo cuanto los rodea, son luchas sociales, demandas y denuncias es su propia voz aquella que les da reconocimiento y valida sus vivencias e historias por tanto voces que son re - producidas por unos medios creados no con el fin mediático y funcionalista sino con la convicción de hacer de la comunicación una herramienta movilizadora.

Al mismo tiempo el devenir del saber está dotado por el conocimiento, más no por aquel científico, universal, neutral desprovisto de relaciones con factores políticos, sociales y culturales, se hace referencia a aquel conocimiento situado que constituye una forma nueva

de objetividad una visión desde lo simple no desde arriba o ningún lado es un conocimiento de carácter encarnado e incorporado es el conocimiento al que le sobreviene un saber (Piazzini C. E., 2014) ,esto es propio de los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria, vivencia que se da cotidianamente al ser visibles con gran importancia en los eslabones de la cadena de saberes situados que potencian lo individual para colectivizarse allí emerge la relación colectivo-base social para la gestión y organización del medio en la investigación, las narrativas y por supuesto en las posiciones sociopolíticas, culturales y visiones del mundo.

De manera que es el saber de creencia/indispensable/ situado y comunitario aquel que trae el arraigo y las fonéticas propias es un relato desprovisto de cualquier censura, muchas veces descarnado que entona recorridos, tránsitos, luchas, sueños, deseos, donde yace todo aquello que emerge bajo la voluntad de compartir y visibilizar que se pone en común porque hace parte de una misma historia el retazo de una colcha que se remienda en comunidad tantas veces vulnerada pero que tiene en la comunicación comunitaria y el medio audiovisual el lienzo propicio para plasmar sea en colores en blanco o negro la experiencia vivida el ímpetu por expresarse. Es el saber diáfano, la forma de moverse y sentirse propio en un lugar de muchos a través de la imaginación y el diálogo, parecerse a nada pero encontrarse en todo, en las miradas, los gestos, las maneras, propicia el lugar donde yace lo simbólico apropiado que al mismo tiempo se pronuncia y crea opinión pública sin establecimientos solo con las miradas de un saber situado que en las prácticas comunicativas comunitarias distínganse como populares, alternativas o ciudadanas embulle sin tener que provocarla ni apresarla, se expresa orgánicamente.

5.3.1 Saberes en los colectivos audiovisuales.

Un fin común en los colectivos comunitarios yace en la promulgación del saber a partir de la comunicación audiovisual para la movilización y el cambio social, los saberes contruidos, resinificados y apropiados en conjunto son expresión absoluta de lo comunitario, popular, alternativo y ciudadano donde emerge la identidad y la expresión de este modo se articulan las prácticas comunicacionales a los procesos sociales en las colectividades y comunidades.

Teniendo como punto de referencia lo descrito y concretamente en ComúnAudiovisual los saberes se resaltan a partir de las prácticas y acciones comunicativas movilizadoras a través de técnicas de recolección de información y contenidos para la realización del medio Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, en los que se resaltan: bitácoras de acompañamiento, diarios de campo, actas, cartografías sociales, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo inter-generacional, relatos de vida. Lo nombrado es definidos en conjunto al interior de colectivo a su vez es trasladado y socializado con las comunidades de esta manera se recogen los saberes que son insumo en los diagnósticos sociales y definición metodológica para el proceso de comunicación comunitaria audiovisual además en la determinación de temáticas y agendas públicas. El desarrollo del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP ,y en consecuencia los saberes que allí se producen no están definidos bajo un ritmo de producción o se someten a una estricta temporalidad se ven determinados por las coyunturas que yacen en las comunidades en esta práctica no existe un organigrama definido sin embargo cada miembro del colectivo de

comunicación se apropia de un aspecto específico en la realización del medio AC, y los DSP, a partir del reconocimiento recíproco en los saberes sean de conocimiento, técnicos, investigativos, conceptuales, de creencia, populares y situados que son compartidos horizontalmente; dado el caso que se requiera un líder orientador de las acciones o prácticas se somete a comicios, todo como una forma de dar unidad y orden a los procesos del medio comunitario.

Para ComúnAudiovisual en su interacción comunitaria los saberes se corresponden de manera participativa y dialogada donde surgen miradas sobre la realidad donde los procesos sociales se documentan a partir del audiovisual, así reconstruyen el escenario social desde perspectivas críticas, de ahí que es imprescindible la participación de las comunidades y organizaciones sociales de la mano con los realizadores audiovisuales comunitarios para resaltar el saber social comunitario situado, por tanto en la narrativa del Audiovisual Comunitario AC, y los Documentales Sociales Participativos DSP, producidos el término social se refiere a una práctica audiovisual que explora los saberes y contextos comunitarios que tiene en consideración las relaciones cotidianas de las comunidades por lo general en bordes y laderas de la ciudad de Medellín donde suelen presentarse situaciones de desigualdad, conflicto armado, procesos de transformación territorial que afectan los espacios sociales, proyectos y demandas impulsadas por las mismas comunidades en los anteriores contextos. En los relatos audiovisuales comunitarios es fundamental la inclusión de memorias locales y personales, visiones del mundo, anécdotas de personas u organizaciones sociales, procesos e iniciativas comunitarias; a manera de pensamiento ideológico y filosófico destaca el saber democratizador apoyado en los territorios que abordan las situaciones sociales sin represión y otorgan la palabra a partir de la

transparencia y la denuncia en temas que inciden y se promueven en las comunidades en el centro de la movilización social, todo esto converge y es en sí el saber situado comunitario.

De igual forma tienen como finalidad tanto en la colectividad como en las comunidades y territorios la facilitación de la reflexión colectiva para potenciar el fortalecimiento organizativo local cuya finalidad está concentrada en la transformación social además de poner en circulación los elementos del lenguaje y la narrativa audiovisual: la preproducción; producción y post producción; sin descuidar las características de participación conjunta y los saberes social comunitarios en la producción del medio para la restauración del tejido social más el reconocimiento de los procesos participativos y democráticos, la reivindicación y defensa de los derechos humanos, exaltación de la identidad cultural, social y memoria histórica de las comunidades y territorios.

En relación con la producción y realización del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, se incorporan técnicas y herramientas de la Investigación Acción Participación IAP, con ello se adquieren los saberes de conocimiento teórico - prácticos y se resaltan los de creencia, populares y situados en el proceso de la comunicación comunitaria aplicándose, reinventándose y son objeto de revisión continuamente en cada fase del proceso audiovisual llámese diagnóstico, investigación aplicación, pre producción, producción, pos producción en estas etapas se superan las formas estandarizadas de la realización audiovisual donde se evidencia la división del trabajo por el contrario existe intercambio de saberes conjuntos en los roles de la producción del medio comunitario, para la producción del mismo se elabora un proceso minucioso de investigación destinado a determinar una pregunta que desprenda los contenidos a abordar y por ende los saberes que emergerán en su desarrollo esta dinámica

se mantiene y moldea en los procesos de la pre producción, producción y pos producción (Preproducción – investigación, guiones; producción-grabación; postproducción-montaje difusión, exhibición). Entre los saberes que se destacan y que competen a la transformación en la base social está el de promover entre las comunidades un comunicador-productor-realizador comunitario como sujeto político implicado en una realidad social que reivindique la movilización y derechos de las comunidades e inclusión en la comunicación pública ciudadana sea de manera sectorial o poblacional en barrios de periferia urbana. Los relatos o narrativas en la producción del AC y los DSP, no nacen de un guión escrito previamente o a partir de hechos que se propician o manipulan surgen del registro transparente de la realidad. En las comunidades a partir de la mediación cultural con el saber situado y de creencia la construcción audiovisual narrativa en parte retoma y se nutre del compendio de saberes de conocimiento que fluyen en la investigación y aplicación de técnicas más los saberes de creencia con la experiencia vivida y diagnosticada en conjunto colectivo- comunidades donde se crean otros saberes situados es un engranaje mutuo y horizontal que da valor a la palabra y el diálogo intergeneracional donde se evidencia la existencia de procesos de resistencia muchas veces subvalorados en la institucionalidad y desvirtuados en la planeación gubernamental pese a estos desmanes es acrecentado por la sabiduría popular y comunitaria compartido con la opinión pública a través de los procesos de comunicación comunitaria audiovisual promovidos por el colectivo ComúnAudiovisual.

Por otro lado el trabajo de campo es decir en la producción o grabación del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, se da origen a la compenetración colectivo - comunidad y se ponen en marcha afinidades sociales, políticas y culturales bajo un compendio de saberes situados y mediaciones culturales que potencian

la participación y organización ya existente en las comunidades el proceso comunicativo se funda tras una agenda común entre colectivo, actores y procesos comunitarios integrados a las prácticas del medio comunitario.

Con respecto a la socialización que se hace del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, más la apropiación social del medio el compendio de saberes relacionados permite además de reflexiones y debates en las comunidades revisar que el proceso audiovisual refleje e identifique realidades, situaciones, momentos, imágenes y sonidos propios del territorio en las temáticas profundizadas y visibilizadas en las comunidades de igual forma se socializan, reivindican y proponen nuevas miradas a las realidades comunitarias. El AC y los DSP, más los elementos de la investigación son un repositorio de memoria y saberes del proceso comunicativo una guía que promueve los diferentes usos del medio audiovisual comunitario con fines pedagógicos, educativos, reivindicativos y de denuncia en las comunidades y territorios donde tiene asiento el colectivo ComúnAudiovisual.

Con respecto a los saberes que se promulgan y emergen de la gestión organizacional de ComúnAudiovisual es definible que no se presentan como el fin comunicativo hacen parte de los procesos y las prácticas comunitarias donde existe un compromiso constante de aprendizaje y formación para acrecentar los conocimientos y por consiguiente de los saberes que manan donde es importante la dialéctica constitutiva de subjetividades para la emergencia del saber espontaneo aquello que media política, cultural y socialmente en la cimentación y producción del medio audiovisual comunitario, así pues el saber contenido en el colectivo y las comunidades es acrecentado por la unidad y el trabajo mancomunado

donde se promueve la formación en políticas ciudadanas y comunitarias donde resaltan el compromiso con los aspectos territoriales.

Para ComúnAudiovisual es esencial y hace parte de la claridad en los elementos formales e informales del proceso de comunicación comunitaria el asumir un rol o un proceso de formación o realización audiovisual con las responsabilidades que esto acarrea de ahí que el nivel de compromiso está determinado por:

El tiempo y recorrido dentro del colectivo, las necesidades de aprendizaje o formación en comunicación comunitaria, el sentido de pertenencia, el arraigo por el territorio, el ímpetu temático o deseo de expresión, el activismo político, social o cultural, todo lo anterior determina el nivel de participación y acercamiento en saberes, técnicas y conceptos de la producción audiovisual comunitaria y establece el nivel de organización y mejoramiento en la gestión del medio por el colectivo en perspectiva de trabajo aunado con las comunidades y sus saberes situados. Esta planeación y estrategia organizativa tiene como punto fundamental el seguimiento y la evaluación aquí los saberes circundantes dan pie en la identificación del interés por aprender, se propician los diálogos y reflexiones en torno a los procesos comunicativos audiovisuales externos e internos, se potencian y dinamizan inquietudes individuales y refuerzan la base social al crear vínculos colectivo – comunidad, se gesta un entramado de nuevos saberes que son puestos a disposición del medio audiovisual. La finalidad común se centra en desvelar los saberes situados más la pertinencia y coherencia de los mismos que media a través de las perspectivas de movilización social en relación con las comunidades, es todo aquello que potencian los sujetos comunicadores comunitarios y gestores sociales a partir del gusto y las

motivaciones por pertenecer a procesos comunicativos sociales, en consecuencia son responsables de los relatos y narrativas que agencian y ponen a circular ante la opinión pública ciudadana al visibilizar los saberes recogidos en los territorios para reforzar las identidades y establecer diferencia entre lo mediático instituido y el medio audiovisual comunitario mediado por condiciones y perspectivas sociales políticas y culturales que movilizan.

Por otro lado pero de igual significancia en los procesos de formación del colectivo ComúnAudiovisual se hace presente el diálogo de saberes como parte fundamental para la adquisición de nuevos contenidos, conocimientos e información donde se reconoce el autoaprendizaje como indispensable para afianzar el saber situado más la relación entre los saberes propios, culturales, de creencia y de conocimiento académicos. La gestión del conocimiento y por ende del saber en el colectivo se engrosa a partir de las metodologías de investigación en temáticas de la comunicación comunitaria para la movilización social más los elementos de la Investigación Acción Participativa IAP, de igual forma se resaltan aquellos saberes provenientes de las narrativas y lenguajes audiovisuales que se adquieren sea a través de la investigación, la autogestión del conocimiento y la experiencia.

En ComúnAudiovisual están siempre al tanto de los saberes ligados a la construcción mancomunada que se recoge a partir de lo arraigado y popular más aquello que se comparte en perspectivas académicas, técnicas y experienciales por ello metodológicamente el colectivo para sus procesos y prácticas en la consecución de información y contenidos aplica su propia creación intelectual denominada Comité de Contenidos CC, metodología que alberga en su hacer y sentido una gama significativa en la construcción del saber por

parte del colectivo y las comunidades con las que interactúa en el fortalecimiento del medio comunitario. La metodología se plantea como una práctica multi - comunicacional para consignar relatos e historias, develar conocimientos y saberes situados para la construcción del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP. Para la emergencia del saber en la metodología se siguen protocolos establecidos por el colectivo de esta forma se promueve el encuentro y desarrollo de la siguiente forma:

Se propicia el encuadre de la temática a tratar o temas a expresar, es decir la sensibilización respecto al tópico a divulgar de ahí se desprende y da apertura al diálogo intergeneracional para la emergencia de relatos e historias de vida y experiencias donde tienen cabida actividades de expresión grupal de formación social y pedagogía popular todo bajo un marco de integración. Se utilizan en esta metodología técnicas de investigación participativas y etnográficas, se expresan saberes comunitarios y populares para generar la gestión colectiva del medio y se prioriza la emergencia del relato, la experiencia es altamente valorada y es tomada en cuenta la mediación cultural a partir de los procesos y posiciones político-sociales expresados por los gestores comunitarios o base social además se amplían conocimientos y se fortalece la formación social popular en temas referidos con las demandas de las comunidades, sus alocuciones, deberes y derechos, es un espacio para la denuncia y catarsis comunitaria. El CC, promueve el saber situado y relacionado donde son tomadas en cuenta todas las expresiones y visiones políticas en pensamiento social y filosófico, la variedad de perspectivas y reflexiones que se construyen fundamentan los saberes además que sirven con acto de reconocimiento social donde la comunicación y la cultura son mediación para la expresión e identidad en la base social integrada a los

procesos comunicativos comunitarios. Al finalizar la metodología se realiza un proceso de devolución donde a manera de conclusiones se expresan las temáticas fundamentales y acuerdos a los que se llegan y se pone en común el resultado de los contenidos y saberes surgidos, asentados y aclarados para ser tema de investigación y posterior realización en los AC y DSP,⁷⁵. Posteriormente y de manera interna en el colectivo se definen y caracterizan las temáticas propuestas en el CC,⁷⁶ tendientes a ser optimadas en el medio audiovisual comunitario todo bajo un marco de trabajo conjunto consensuado donde de común acuerdo se realizan las elecciones y dediciones a tomar, teniendo esta claridad se procede a la asignación de responsabilidades con respecto a la investigación en temas o preguntas provenientes de lo expresado en el Comité en aras de la posterior realización del medio comunitario y sus fases.

Por otra parte y para resaltar los saberes que emergen en relación con organizaciones o instituciones con las que es proclive ComúnAudiovisual desarrollar procesos de comunicación comunitaria el colectivo propone una alineación y congruencia en los fines políticos, sociales y culturales para establecer relación con quien quiera acceder y compartir saberes en lo concerniente a la realización de campañas y planes de comunicación audiovisual tendientes a movilizaciones sociales o acompañamiento para la visibilidad de temas que son de trascendencia o álgidos para las comunidades o territorios; este saber contenido en el proceso comunicacional se activa y se realiza en clave de diálogo y perspectiva política de esta forma el colectivo forma parte del ala de difusión en las organizaciones o instituciones donde acompañan, registran, instruyen, planean, dinamizan y

⁷⁵ Audiovisuales Comunitarios y Documentales Sociales Participativos.

⁷⁶ Comité de Contenidos.

organizan la gestión del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, a partir de las demandas perseguidas o las temáticas a tratar con el fin de generar tejido social y opinión pública comunitaria y ciudadana en aquellas temáticas específicas con las que se comparten posiciones ideológicas todo en congruencia con las preceptivas y fines del colectivo y las comunidades. Los saberes presentes en la realización de los planes de comunicación audiovisual llevan consigo un detallado diagnóstico en las acciones comunicativas a emprender se pone especial atención a las problemáticas, coyunturas y demandas comunitarias que en sí son las temáticas y contenidos que se van a desarrollar de igual forma la manera como el mensaje comunicativo será transmitido en este caso las definiciones narrativas para el relato en los AC y los DSP, crónicas urbanas, registro de acciones comunitarias y acompañamientos para la memoria audiovisual lo que da como convergencia un saber situado y en relación colectivo- comunidad - organizaciones.

Con respecto a la apropiación y empoderamiento del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, promovidos por el colectivo ComúnAudiovisual más otros procesos y prácticas comunicativas para la movilización social conviene subrayar que los saberes que de allí se desprenden son inoculados y cobran vitalidad en las comunidades y territorios donde tiene contexto el colectivo allí refuerzan los lazos de amistad y se crean vínculos indisolubles, es a través del medio audiovisual comunitario que se da un acercamiento transparente sin sesgos y reciproco de manera intergeneracional que atiende a las diferentes perspectivas sociales de esta manera afianzan

el proceso y prácticas comunicacionales tras la identidad en los saberes situados que son reconocidos y difundidos.

Bajo la visión meridiana en la promulgación de los saberes Mancha Negra en su labor comunicativa audiovisual y social agencia sus procesos y prácticas con técnicas y herramientas de la Investigación Acción Participativa IAP, de allí extrae contenidos, conocimientos y fundamentalmente saberes para elaborar diagnósticos y construcción de re-lecturas de los contextos populares comunitarios que obran como una investigación por sí misma sustentada en la narrativa audiovisual aquí lo esencial es el proceso que prevalece sobre el medio cuyo fin se orienta al fortalecimiento organizativo en la recuperación de la memoria y la identidad en las comunidades donde se configura el saber situado su construcción y sostenimiento para la movilización social, visibilidad cultural y política.

En la gestión del medio Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP, por parte del colectivo Mancha Negra los medios no son referidos como lo primordial en el proceso comunicativo son prácticas de comunicación popular donde es primordial la formación en saberes propios con sentido político, social y cultural para arraigar y obtener otras formas de ver el mundo y la sociedad circundante que permita la libertad de expresión y reflexión en los territorios su construcción y planeación. En consecuencia el desarrollo conjunto de las prácticas comunicativas colectivo-comunidades se da a partir de la horizontalidad de saberes donde todos los aportes son válidos para la realización audiovisual y a su vez son autónomos y espontáneos, se mantiene de forma latente la motivación por el aprendizaje con respecto al tratamiento investigativo, conceptual, estético y narrativo de la producción del APC y DSP. En

consideración con la anteriormente expuesto son en esencia las campañas de comunicación audiovisual popular y comunitaria para la incidencia política en el colectivo el punto específico en la generación de saberes tanto al interior como con las comunidades y territorios es un cúmulo de saber situado de conocimientos académicos y de creencia populares comunitarios, aquí se establece el posicionamiento de temáticas, discursos, prácticas y experiencias de interés en las comunidades para abordar la producción del medio y al mismo tiempo fortalecer el papel comunitario audiovisual como actores relevantes en la generación de opinión pública. Como parte del saber y la pedagogía popular construida entre colectivo y comunidades se abordan problemáticas sociales, visibilizan los actores comunitarios, construyen saberes dialógicos, conocimientos y contenidos. La estrategia pedagógica comunicativa busca un posicionamiento que reivindique y visibilice los procesos comunitarios para hacer frente a problemáticas que vulneren los derechos comunicativos de las comunidades.

El saber presente en las agendas temáticas para las campañas de comunicación popular comunitaria realizadas por Mancha Negra es analizado entre colectivo y comunidades en los contextos o territorios a incidir, identifican problemáticas y experiencias, símbolos, signos, discursos, prácticas, principios de identidad y finalidades que se articulan a las agendas políticas y estrategias para fortalecer las organizaciones y los medios. Las campañas de comunicación popular y comunitaria definen directamente temporalidades, propósitos específicos e incidencias territoriales y políticas todo en coherencia con los planteamientos estratégicos y políticos del colectivo de comunicación y las comunidades. En la promulgación de los saberes se articulan con actores comunitarios, organizaciones,

medios de comunicación popular y redes sociales a través del intercambio participativo en formación, productos, propuestas de comunicación audiovisual y acciones de incidencia.

Filosóficamente y de pensamiento sus dinámicas comunicativas son dialógicas y participativas donde se esclarece la trascendencia de la información a la formación a partir de la construcción de saberes, estéticas y narrativas audiovisuales de origen, creativas y originales, se da fortaleza a la investigación periodística comunitaria, la formación de audiencias y actores críticos populares y comunitarios, se demuestra con esto que tiene cabida la diversidad y pluriculturalidad de opiniones e interpretaciones donde se apropia el mensaje comunicativo audiovisual popular comunitario abierto y multidireccional.

Por otra parte fortalecen la organización y sus medios audiovisuales a partir de agendas temáticas articuladas a acciones encaminadas en:

El encuentro y diálogo de saberes, el análisis del contexto y aprendizaje de los derechos humanos, la promoción de la expresión y la comunicación popular y comunitaria, la sensibilización artística, cultural y la movilización social. De manera puntual y acercándose a la base social promueven acciones en diferentes grupos poblacionales para ser expresados en el medio audiovisual popular y comunitario de esta manera en términos de niñez visibilizan y denuncian sus problemáticas sociales reconocen sus procesos comunitarios y vinculación parental dan presencia a las organizaciones comunitarias e instituciones educativas que los agrupan, identifican, asesoran y acompañan, siguen casos de vulneración y restablecen derechos. Con respecto a la juventud promocionan los principios de la no violencia y antimilitarismo, ayudan a edificar proyectos de vida, apoyan la continuidad y acceso a estudios académicos, promueven la participación política y exigibilidad de los

derechos en los territorios. En el caso de las mujeres visibilizan la vulneración de los derechos humanos y promueven la equidad de género además del posicionamiento de herramientas políticas y jurídicas para acciones frente a problemáticas de violencia intrafamiliar, feminicidio, desplazamiento, abuso y explotación sexual, exclusión política, social y desempleo. En tanto el desarrollo local y defensa del territorio promueven los instrumentos de veeduría ciudadana y participación democrática para el control de la gestión pública de igual forma hacen parte en la articulación, movilización e incidencia en políticas públicas a partir de temas como el mejoramiento integral de barrios, protección a moradores y construcción social del hábitat. Se motiva el relacionamiento entre organizaciones sociales y comunitarias, medios y colectivos de comunicación popular, alianzas con medios de comunicación comunitaria, intercambio de saberes y conocimientos con otros colectivos de comunicación, además del acercamiento con líderes de opinión pública comunitaria en agendas urbanas y derechos comunitarios. Con el diálogo de saberes consolidan las estrategias de proyección comunicativa comunitaria al vincular los actores comunitarios con los medios audiovisuales para la promoción de sus actividades y campañas de incidencia política a nivel nacional e internacional.

por otro lado la pedagogía popular en comunicación comunitaria audiovisual se asume en el colectivo como una práctica de recuperación de memoria, legado cultural y patrimonio inmaterial de las comunidades en clave de diálogo de saberes y en perspectiva crítica de la comunicación se reconoce el territorio como contexto dinámico y en constante movimiento y por igual a los procesos de organización, resistencia y exigibilidad en los derechos de las comunidades excluidas con sus problemas estructurales; en Mancha Negra

son conscientes de la expropiación, marginación y opresión de la que son víctima las comunidades en sus territorios.

El colectivo promueve constantemente los procesos pedagógicos en comunicación audiovisual popular y comunitaria para la movilización, cambio social e inclusión en las comunidades de ladera y periferia de la ciudad de Medellín estos como escenarios de apropiación, es también la pedagogía popular una herramienta para denunciar modelos de ciudad que anulan y expropian la cultura local que cuarta las formas de participación y organización comunitaria al distorsionar la visión de ciudad para las comunidades donde los medios hegemónicos desconectan los relatos y realidades de los territorios. Así pues tiene como finalidad la pedagogía popular en comunicación en Mancha Negra la emergencia de los saberes populares de pobladores históricos y recientes de las comunidades y el rescate del conocimiento sociocultural en los territorios en este proceso de saber acumulado se origina la edificación de la visión colectiva de los medios audiovisuales se visibiliza el capital inmaterial de los territorios dotan de valor la construcción de sentido en lo local como espacio de resistencia potencian los sistemas de información populares y la organización en procesos de formación en comunicación participativa todo de la mano con los APC y los DSP⁷⁷. Metodológicamente la pedagogía popular comunicativa tiene como ejes de orientación la apropiación del territorio, la investigación participativa, la construcción de memorias, el acercamiento a narrativas de los medios desde el enfoque popular comunitario, posee como componentes fundamentales la lectura y escritura crítica, el acercamiento a los géneros narrativos audiovisuales, los

⁷⁷ Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP.

instrumentos de indagación y contraste de fuentes, las entrevistas y reportajes el periodismo comunitario además del seguimiento y análisis crítico de medios audiovisuales.

A su vez la base filosófica y de pensamiento del colectivo está fundamentada en la apropiación social y comunitaria de la educación y comunicación audiovisual popular, emergencia del cambio social, político, económico y cultural en las comunidades a través de la promoción de la comunicación vinculante, construcción de relatos y proyectos de vida donde las comunidades se piensen a sí mismas, construyen identidad y visión de futuro para la recuperación y socialización del capital inmaterial en saberes y cultura popular, procesos de organización comunitaria y de resistencia más lecturas del conflicto social y armado de igual manera sobre la realidad de organizaciones sociales, movimientos comunitarios y población vulnerable.

La articulación del conocimientos y la generación de los saberes en el colectivo Mancha Negra encuentran dimensión en las acciones metodológicas y las prácticas desarrolladas bajo la figura del Semillero Audiovisual Popular y Comunitario SAPC, a través de los módulos que promueven su emergencia con el saber de conocimiento y de creencia ellos situados y que son adoptados para generar nuevos saberes expresados en los relatos y narrativas para los APC y los DSP. En la metodología de semillero se resaltan saberes que tiene que ver con el acercamiento a los principios y bases que sustentan la narrativa audiovisual, el aprendizaje práctico, experimentación comunicativa audiovisual y construcción de ideas o propuestas relacionadas al territorio con relatos donde se articula el periodismo investigativo. A partir de círculos de estudio en el semillero se construye en conjunto y de manera horizontal el saber en pedagogía popular en comunicación

comunitaria, son los círculos lugares de encuentro y reflexión donde se cimentan lecturas y conceptos desde el diálogo con referencia en:

La percepción de ciudad, el territorio, la reflexión sobre la memoria, la función social de los medios audiovisuales, el conflicto social, los procesos de movilización y resistencia.

Didácticamente el semillero está dividido por etapas:

En el primer momento se comparten los saberes que tienen todos y cada uno de los participantes sobre el tema o propuesta. En el segundo momento se desarrolla un análisis colectivo de las temáticas. En el tercer momento se llevan invitados que matizan las reflexiones generadas en colectivo con una reflexión o punto de vista particular sobre el tema sugerido. Si bien se trabaja bajo la construcción conjunta y des-jerarquizada en la gestión y forma organizativa funcionan bajo un comité pedagógico que propone una forma participativa de construir y orientar los procesos metodológicos, pedagógicos y didácticos. Entre las técnicas y herramientas que se utilizan en el semillero para la construcción de saberes están:

Talleres lúdicos y prácticos para el aprendizaje de herramientas y conceptos sobre comunicación audiovisual popular y comunitaria, elaboración de mapas conceptuales y cartografías sociales sobre procesos problemáticas y realidades comunitarias, conversatorios para fomentar el diálogo de saberes y reflexión sobre temáticas de memoria, territorio, derechos, medios y comunicación audiovisual, trabajo de campo para promover propuestas de investigación construidas con las comunidades, creación de proyectos comunicativos audiovisuales comunitarios populares colaborativos desde el intercambio de saberes, destrezas, enseñanza y aprendizaje que dan como resultado la realización del APC

y los DSP⁷⁸. Por su parte la base social instalada en los semilleros en primera medida se fortifica con los integrantes del colectivo Mancha Negra pero hay apertura a diferentes gestores sociales habitantes de barrios de ladera y periferia de la ciudad de Medellín que tengan interés real por el trabajo comunicativo audiovisual y el activismo popular comunitario con capacidad crítica y analítica que conozcan y tengan posiciones claras sobre las realidades sociales de su entorno y ciudad. A su vez los mecanismos de seguimiento, evaluación e impacto en el territorio de las acciones que se desarrollan en el semillero son medidas a través de la apreciación de cada sesión, taller o encuentro, evaluaciones de seguimiento mensual y de impacto en desarrollos semestrales.

Por lo que se refiere a los saberes que circulan en el colectivo Mancha Negra con respecto la apropiación social del medio y en relación con las comunidades es destacable el acrecentamiento y firme fortalecimiento de las prácticas comunitarias comunicativas audiovisuales a partir del fortalecimiento de la opinión pública popular comunitaria, cuestionan desde el ejercicio de la investigación periodística las condiciones de desigualdad e inequidad en los territorios de igual forma comunidades y colectivo intercambian saberes, conocimientos, experiencias y relatos a través de los usos metodológicos y prácticas en la pedagogía popular en comunicación con el Semillero Audiovisual Popular y Comunitario SAPC, el APC y los DSP⁷⁹, que motivan la gestión de los mismos y la apropiación en los territorios. Por lo general la exhibición del APC y los DSP, se dan en el marco de encuentros o procesos de organización social en las comunidades y ciudadanías de periferia, el medio es utilizado como apertura al diálogo da inicio a la socialización o

⁷⁸ Audiovisual Popular y Comunitario y los Documentales Sociales Participativos.

⁷⁹ Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP.

sensibilización para talleres, conversatorios o actividades de participación política comunitaria. A su vez el proceso de pedagogía en comunicación popular audiovisual es extensivo en las comunidades la formación adquirida por los miembros del colectivo es replicada en los territorios a partir de las técnicas y herramientas en comunicación e investigación popular comunitaria y participativa de esta manera llegan al centro de las necesidades y pueden a través del medio difundir las demandas y motivar a nuevos gestores sociales, culturales y políticos a ser parte activa en la construcción de los procesos comunicativos audiovisuales.

Finalmente los saberes que emergen y se promueven en el colectivo Pasolini en Medellín son dinámicos y en transformación ellos obran sin jerarquías ni roles impuestos y en sus proyectos abordan las comunidades como co-investigadores así todas las ideas se crean en conjunto y son tenidas en cuenta por su diversidad, no se descartan y según su sentido conceptual, narrativo, estético y dramático se priorizan para construir el sentido del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, es un proceso en constante revisión sin limitaciones donde las tensiones creativas al interior del colectivo fortalecen la construcción agrupada de la de investigación y producción audiovisual. Es vital el papel de los miembros del colectivo como etnógrafos audiovisuales en la aplicación de metodologías propias para propiciar el diálogo a partir de los saberes adquiridos en su formación y experiencia para ello aducen a una clave de “RE” construida en el seno de la colectividad como forma primordial en la gestación del saber y por ende convergen aquí:

“El Re - visitar experiencias de vida. Re - descubrir entornos y cotidianidades. Re - calibrar maneras de ver, sentir, decir y estar. Re - formular preguntas para abordar la

realidad. Re- encuadrar el mundo desde la acción poética. Re - cuperar la voz y las maneras propias de contar. Re - encontrarse con el otro para aprender a hacer juntos. Re - escribir poética y críticamente la realidad. Re - presentar las ideas para que otros las vean, escuchen o lean. Re - latar historias propias. Re - significar el patrimonio a través de la acción de contarlo. Re - conocer las capacidades propias y las del otro. Re - pensar el pasado y el presente para Re - inventar el futuro y Re - hacer a partir de los aprendizajes” (Pasolini en Medellín, 2016).

Por otra parte el colectivo en la realización y producción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, define tres etapas en las que se desarrolla la acción comunicativa y es allí donde se compenetra y emerge el saber; en cada periodo de la realización existen saberes que son apropiados y difundidos por el colectivo y en las comunidades estos periodos conciernen en primera medida a la investigación-preproducción como segundo la producción-trabajo de campo y tercero la posproducción-exhibición del medio audiovisual etnográfico-informe final de investigación.

En la primera etapa están circunscritos a la aplicación y exposición de las temáticas a indagar a partir de la investigación académica esto es saberes de conocimiento donde plantean un marco teórico al que se adhiere e integran metodologías creadas por el colectivo para el desarrollo investigativo y el diseño de producción para el Audiovisual y Documental Etnográfico ADE. Para su quehacer investigativo y audiovisual el colectivo desarrolla propuestas para acceder a proyectos de investigación en etnografía audiovisual y otros de interés social a partir de la postulación a becas, convocatorias documentales o procesos conjuntos de realización y coproducciones orientadas en las perspectivas

etnográficas, académicas, sociales, culturales y políticas del colectivo. Pasolini en Medellín aplica las técnicas de la producción audiovisual a las que se integran en los diferentes procesos de preproducción, producción y pos producción elementos propios del método etnográfico lo que convierte lo convencional en prácticas y saberes genuinos.

Audiovisualmente recolectan e indagan referentes teóricos, fotográficos, bibliográficos y audiovisuales conforme al tema o idea de investigación para el ADE⁸⁰. Diseñan y aplican herramientas y técnicas etnográficas para la recolección de información, datos y contenidos con sus co-investigadores-comunidades⁸¹, entre ellas:

Entrevistas semi – estructuradas, recorridos de campo, actas de reunión, grabación de audio y video, diarios de campo e indagación en las historias de vida, para el posterior análisis y descripción, todo un entramado de saberes en conocimiento y creencia además integran conceptos y teorías académicas que son estudiadas en conjunto por los miembros del colectivo para el sustento y argumentación del proyecto investigativo y audiovisual.

Por otro lado y como una manera de ampliar la información y recoger de manera fidedigna los saberes de forma conjunta en el colectivo se diseñan y generan grupos focales donde se definen objetivos y responsabilidades para su desarrollo. El grupo focal se establece para recolectar información primaria y como acción para acrecentar los lazos de confianza y empatía con los co-investigadores-comunidades además de exaltar los saberes situados de esta forma se facilita la emergencia de relatos, enaltecen la expresión cultural y talentos, visibilizan problemáticas o demandas, identifican contextos, territorios de vivencia

⁸⁰ Audiovisual y Documental Etnográfico.

⁸¹ Es primordial aclarar que estos co-investigadores – comunidades obran en el proyecto de investigación y el Audiovisual y Documental Etnográfico como investigados y en la relación audiovisual como personajes.

e informantes, se identifican elementos para reforzar la investigación etnográfica, perfiles sociales, culturales y políticos de los co-investigadores-comunidades. De igual forma dan origen a la transferencia de medios audiovisuales y obtención de datos, elementos y contenidos enfocados a la construcción de escaletas (guiones preliminares, esbozos de líneas narrativas y secuencias), para la realización del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE. En esta etapa realizan registros audiovisuales preliminares también se toman decisiones con respecto a género audiovisual a llevar a cabo, punto de vista narrativo y línea narrativa de manera paralela se elabora en conjunto el informe inicial de la investigación y producción del ADE.

Otro lugar para la enunciación del saber en el colectivo Pasolini en Medellín en esta etapa de preproducción se encuentra en lo que determinan como Antropología Dialógica y hace referencia a la multidisciplinariedad en el colectivo, es decir referente y puntos de vista en saberes de conocimiento. Los miembros del colectivo provienen de diferentes formaciones académicas entre ellas la antropología, la sociología, la comunicación audiovisual entre otras lo que produce tensiones creativas que refuerzan el carácter de los procesos a esto se le adhieren los saberes situados y de creencia de los co-investigadores-comunidades que con sus conocimientos contribuyen a una mejor orientación en la investigación para el ADE.

Por otro lado pero en coherencia con los elementos de la preproducción o investigación que desarrolla el colectivo para el ADE, la realización de escaletas o guiones preliminares permite a través del análisis y la definición de tópicos y saberes buscar la unidad entre métodos etnográficos y producción audiovisual donde establecen una línea narrativa

abstraída de las primeras indagaciones para orientar las temáticas y como herramienta pedagógica de construcción conjunta a su vez con los avances de investigación se recogen los diferentes hallazgos preliminares que orientan la investigación esto se hace con el fin de encausar temáticas y narrativas para hacer seguimiento y sistematización se da cotejo de teorías, conceptos y observación de campo recogido se identifican temáticas principales, hilos narrativos, problemas, demandas y perfiles y por sobre todo la multidisciplinariedad cultural en los saberes. Esta etapa de la preproducción o investigación se revalúa y dinamiza constantemente además de ser cíclica y no sometida a imposiciones académicas; es importante para el colectivo definir y delimitar acciones y especificar los saberes que le servirán para el propósito comunicativo por ende la implementación conjunta de la autoevaluación permite determinar que nuevas técnicas y prácticas les ayudan a complementar y recoger información, contenido y saberes para la investigación y producción audiovisual.

Audiovisualmente la primera propuesta de escaleta del ADE, tienen en cuenta las características estéticas y delimitación de personajes-co-investigadores- comunidades, línea narrativa y argumental, el número de secuencias, la posición etnográfica, puntos de giro, tensiones, conflictos. Temáticamente define la función argumental y conceptual de las problemáticas a expresar se precisa la visibilización de las características humanas de los co-investigadores-comunidades, sueños, deseos, vida familiar, visión de la vida, tránsitos y territorios, se hace todo un perfil, es decir se establece el cumulo de saberes de creencia y situados para dar orientación a la narrativa.

Un elemento importante para la germinación de los saberes en Pasolini en Medellín se da a través de las metodologías en este caso con la aplicación de su creación llamada la Cocina de Guiones CG, en la primera parte se convoca a las personas investigadas o comunidades al desarrollo de la misma son seleccionados con antelación dada su condición importante dentro de los relatos e investigación previamente realizada. Por parte del colectivo se asignan responsabilidades técnicas y temáticas se ordena y pone en común la metodología y didáctica a llevarse a cabo. Este método tiene como fundamento el compartir y acrecentar los lazos de unidad bajo una atmósfera íntima por ello se recurre y abre un espacio para la cocción conjunta de alimentos como forma simbólica de unidad para el diálogo e intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre el colectivo investigador y co-investigadores-comunidades, este compartir en la preparación alimenticia propicia un acercamiento desprovisto de la rigidez académica y el instrumentalismo audiovisual aquí emergen de manera espontánea los saberes situados y de creencia bajo la voz propia y sentida el relato es diáfano y sincero sin amañes o manipulaciones lo que es fundamental para encaminar las temáticas para el Audiovisual y Documental Etnográfico ADE. De manera alterna se propician diálogos con otros personajes invitados que no están en el cocimiento de alimentos pero hacen parte de la actividad, de manera informal se recogen otras voces y perspectivas esto se genera de manera espontánea.

En la segunda parte se realiza un encuadre de presentación donde se expresa el proceso a desarrollar se explica el proyecto de investigación y el audiovisual se muestra un adelanto de los videos previos grabados en la investigación y pre producción esto se hace a manera

de devolución para que los partícipes del proyecto comprendan las características y dimensión del mismo. Una vez terminada la acción anterior se pasa a la realización de una cartografía para definir y entender históricamente los tránsitos de vida y recorridos que han realizado los co-investigadores-comunidades en sus vidas iniciales de igual forma se les invita a describir lugares de procedencia y se abre un el diálogo en torno a recuerdos y experiencias, uno a uno llevan a la cartografía su construcción de relato y camino a través de la realización de un dibujo que expresa los lugares que tiene significado este es ubicado en un mapa que tiene por generalidad el lugar de origen, recorrer y lugares donde se han asentado históricamente de igual forma se construyen convenciones que determinan acciones, es decir a partir de símbolos y gráficos se define lugares de vivienda, de trabajo de estudio de paso toda aquella historia inicial, los primeros antecedentes en sus vidas que son llevados también al mapa cartográfico a su vez uno de los miembros del colectivo investigador lleva de la mano el relato y la actividad este propicia a través de preguntas la orientación temática que se busca con la investigación, en esta etapa algunos miembros del colectivo investigador de manera ordenada hacen indagaciones y se encargan de la grabación en audio y video de la metodología.

En la tercera parte de la metodología se comparte la comida realizada como elemento simbólico de unidad y diálogo espontaneo seguidamente se realiza un recorrido cartográfico por los tránsitos y lugares importantes en la construcción de proyecto de vida actual de los co-investigadores- comunidades, lugares que han sido fundamentales para la definición de sus haceres y vida vigente es un recuento del pasado cercano, presente y devenir, esto hace parte fundamental de la recolección de información porque permite dar

cuenta de relatos específicos que desentraman la forma de actuar y percibir el mundo por parte de los investigados. En esta misma etapa se lleva a cabo la práctica de foto elicitación que consiste en presentar fotografías que den pie a la emergencia de relatos y experiencias se presentan imágenes de lugares de nacimiento, de trabajo, representativas de la vida, de familia y de acciones que son cercanas al sentir después se abre un espacio para el intercambio dilógico de saberes que ha sido propiciado dadas las reflexiones y relatos pronunciados, el moderador de la actividad hace un recuento de lo que se ha expresado hasta el momento y redirige las expresiones y relatos a la temática que se investiga.

Para la cuarta parte se realiza una nueva cartografía que define los lugares de tránsito en la actualidad, es decir el ahora, lugar de labor y puntos de encuentro, aquellas estancias que poseen una carga simbólica importante o que han marcado el hoy y hacen parte de un presente continuo, son aquellos lugares de referencia emblemáticos que forjan la vida de los co-investigadores –comunidades donde se propicia la apertura del diálogo a partir de preguntas orientadoras.

Como quinta y última parte de la metodología el colectivo en pleno realiza la autoevaluación de la actividad y define algunos aspectos importantes para la aplicación de la metodología entre ellos:

Enfocarse en el relato y no en el dato para ello recurrir a cuestionarios o preguntas que apunte a la anécdota y evitar preguntas muy generales de igual forma realizar una buena convocatoria de co-investigadores-comunidad y con ellos evitar el ser extractivo y promover el diálogo de ahí que es fundamental llevar un orden o moderación en la conversación. Por parte del grupo investigador es propicio dividir el trabajo metodológico

para tener buena recolección de información y en la aplicación metodológica tener intervenciones ordenadas y a su vez identificar los puntos de profundización y provocación en el diálogo.

Vale la pena aclarar que los elementos expuestos anteriormente no son camisa de fuerza en el procedimiento de la CG, se pueden realizar otro tipo de técnicas y herramientas en la recolección de la información o darse de manera diferente en el orden de la metodología todo depende del tema o investigación que se esté tratando, es a través del consenso en el colectivo que se define la forma de proceder, lo que se mantiene es la preparación alimenticia como punto de partida para el diálogo y acercamiento.

Una vez llevados a cabo los procesos anteriormente descritos en la CG, se da un proceso de recolección de todo el material utilizado en la investigación o preproducción tanto de lo audiovisual como escrito y el apropiado en las técnicas etnográficas con miras a definir categorías y líneas temáticas narrativas para la propuesta de guión final para el ADE. Se establece la visualización y piteado del material audiovisual (escoger por tiempo de grabación y temática), se realiza un pre-montaje colaborativo en papel para definir línea temática, narrativa, personajes principales, tema principal y subtemas, trama, sub trama, testimonios, entrevistas, secuencias, tensiones dramáticas, estética, perfil del personaje principal y estructura dramática a partir de sus manifestaciones, valoraciones, sub valoraciones, emergencias, moralizaciones, emancipaciones, problemáticas, saberes, tránsitos, se compilan lo obtenido y se tienen en cuenta las condiciones subjetivas de los co-investigadores-comunidades, van más allá de lo evidente en la historia auscultan aquellos saberes no emergentes.

Por su parte pero en la misma línea comunicativa la realización del guión pasa por varias fases que ayudan a definir el sentido narrativo, estético y dramático de la práctica audiovisual, este proceso es minucioso, dinámico, sucesivo atemporal e importante pues los saberes allí contenidos son lo que se expresaran en el desarrollo del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE. La emergencia de los saberes se da a partir de la construcción conjunta y dialogada del colectivo en pleno bajo las diferentes perspectivas académicas, profesionales y experienciales de sus miembros. En una primera fase es fundamental tener en cuenta asuntos preliminares como:

El andamiaje y acervo adquirido en la investigación previa, volver a la documentación para afianzar la temática ADE⁸², de igual forma y preliminarmente se tienen en cuenta aquellos elementos de ficción que podrían ser utilizados para la narrativa audiovisual a partir de la realidad y los saberes hallados en la investigación también se dimensiona el contexto donde se desarrolla la problemática del audiovisual se ubican específicamente y definen visibilización, reconocimiento y socialización a su vez se da la ratificación de los personajes⁸³, valoraciones y posiciones políticas, sociales, culturales y acentúan la definición estético dramático del ADE, promesa audiovisual, secuencias del guión y tensiones dramáticas para la narrativa así definen la forma de abordar la temática del ADE, a partir de lo simbólico y metafórico en la narración para evidenciar perspectivas de vida y posiciones sociopolítico culturales a través de la línea dramática y narrativa del audiovisual donde se posiciona la mirada etnográfica de Pasolini en Medellín.

⁸² Audiovisual y Documental Etnográfico.

⁸³ Que obran como co- investigadores; sea a partir de un actor; agente social o comunidades.

Una segunda fase se enfoca en el contenido dramático y pone especial énfasis en ajustar las secuencias de manera conceptual y dramática donde la narrativa debe ser dialógica aquí se define la estética y conceptualización narrativa audiovisual las secuencias se construyen con método dramático de inicio, desarrollo, desenlace y final con tensiones y culminaciones, debe quedar claro el perfil interior de los personajes, deseos, sueños posiciones políticas, sociales, culturales, además de posicionar otras sub tramas y personajes.

Una tercera fase compromete la revisión y evaluación total de la propuesta, concreción investigativa, narrativa y dramática se tienen en cuenta elementos puntuales como:

Comparación de propuestas anteriores de guión, puesta en común y revisión de elementos de investigación que son retomadas para nuevas definiciones en el ADE, identificación de continuidad y secuencias narrativas, concreción y definición de personajes, perfiles e hilo narrativo, visibilización de la etnografía visual y su sentido narrativo, identificación y ratificación en la descripción y expresión de las problemática y temática a expresar. Para efectos de concreción de la propuesta investigativo audiovisual socializan la última propuesta de guión, el desarrollo de este proceso se realiza a partir de la metodología propia del colectivo investigador:

Cocina de Guiones específica CGE, se hace de manera puntualizada y orientada a la construcción de un guión definitivo. La aplicación metodológica de la CGE⁸⁴, enfatiza en elementos de autoevaluación y definición del saber que pudo quedar por fuera en primeras determinaciones o no fue totalmente enunciado en las propuestas desarrolladas, este punto es

⁸⁴ Cocina de Guiones específica.

fundamental porque es aquí donde se definen los saberes que serán pronunciados se determinan las acciones narrativas, dramatúrgicas, estéticas y se socializa la propuesta de guión para la consecuente producción o trabajo de campo. En esta CGE,⁸⁵ se mantiene la construcción conjunta y se desenvuelve con menos participantes los co-investigadores invitados son aquellos que se han definido y perfilado como línea narrativa y personajes principales en el audiovisual, aquí se elaboran cuestionarios más procesados de igual forma se presenta secuencia a secuencia la primera propuesta de guión además se integra una nueva figura importante la de los pares audiovisuales o investigativos en el área etnográfico audiovisual que ayudan a tener una mejor definición del proceso.

La metodología de manera específica se aplica de la siguiente manera:

Se da informe del proceso de investigación y producción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, a continuación se comparte la propuesta del guión y se retoman datos importantes de la primera Cocina de Guiones CG, para reforzarlos y desvelar nuevos o reorientarlos se establece una conversación íntima y dirigida a descubrir los temas específicos de la investigación. Se tienen en cuenta todas las anotaciones y sugerencias al guión por parte de co-investigadores y pares audiovisuales etnográficos, se identifican nuevos elementos o coincidencias para orientar el guión de igual forma se recogen las nuevas categorías que emergen en lo conceptual y temático que aportan los invitados, con la aplicación de esta metodología concretan estructuras y delimitaciones narrativas de cada secuencia por ende con estos nuevos hallazgos se busca resaltar narrativamente la voz humana y el testimonio desde la anécdota donde se integra mayormente la mirada del

⁸⁵ Cocina de Guiones específica.

proceso etnográfico con el proceso audiovisual aquí se vincula la licencia de proceder desde la ficción como acción narrativa a partir del relato de la realidad encontrada y narrada por los co-investigadores para fortalecer la narrativa e hilo conductor en el personaje principal su trama y las consecuentes sub historias a su alrededor.

La finalización de esta etapa de investigación y preproducción compromete todo el sentido dialógico y en conjunto del colectivo más la aserción de conocimientos y saberes para la propuesta final de guión, se recogen todos los conceptos y se revisan los elementos en la investigación previa se da caracterización de categorías además se identifican elementos específicos que den mayor orientación al guión a partir de lo inferido en la última Cocina de Guiones Específica CGE, quedan concretos perfiles de personajes primarios y secundarios, temáticas para las tramas principales y sub tramas donde se tienen en cuenta las posiciones políticas sociales y culturales para la construcción narrativa y conceptual así desvelan saberes, anécdotas y experiencia, incentivan la presencia y protagonismo en los co-investigadores-comunidad su visión del mundo ante la problemática investigada de manera esencial no promueven estereotipos y dignifican las formas y estilos de vida, ideales, demandas y sueños. En cada secuencia narrativa del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, debe quedar consignada la función etnográfica como elemento importante igualmente la narrativa audiovisual cinematográfica, distinción de problemáticas, tensiones y conflictos además de los elementos estético audiovisuales que relaten.

La segunda etapa en la realización y producción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, se concentra en la producción o trabajo de campo aquí los saberes más

que promulgados son aplicados es el lugar para el encuentro in situ de los mismos. De manera previa a la grabación se disponen y definen todos los aspectos de producción tanto técnicos como de talento (personajes-co-investigadores), y conceptuales, departamentalización de los roles y responsabilidades en producción:

Camarógrafo, sonidista, asistentes, director, productor, tráfico de material, montajista.

De igual forma se dispone la organización de equipos técnicos:

Cámara, audio, micrófonos. A su vez se hace una revisión de producción para las secuencias, personajes, locaciones, logística se ponen a punto las funciones de la producción, recursos, transporte, alimentación y permisos de grabación en esta fase se tiene en cuenta la socialización en campo de las secuencias y cuestionarios a realizar con los personajes (co-investigadores), y equipo de producción, se pone en punto de sincronía claqueta y script de producción (se lleva un registro de lo grabado por secuencia, toma, escena), para la posterior realización de la edición y montaje off - line (pre montaje).

En esta etapa es fundamental la interacción, integración y construcción conjunta colectivo de comunicación co-investigadores-comunidad, la grabación es dinámica y se incorporan las visiones y aportes de los personajes y el contexto, se invita a la interacción con las personas de la locación o la comunidad de ahí que se mantiene el carácter documental y etnográfico en el trabajo de campo. Terminada la grabación el material es visualizado y categorizado conforme las secuencias propuestas en el guión así se desarrolla un montaje previo este es objeto de intercambio y opiniones por el colectivo sin abandonar el carácter etnográfico y el sentido de investigación en camino para definir la estructura final del ADE.

Como tercera y última etapa en la realización y producción del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE tenemos la posproducción y exhibición audiovisual e informe final de investigación de igual forma y como punto importante se vincula la autoevaluación que ayuda a clarificar elementos que pudieron haber hecho falta o procedimientos que no se efectuaron, se analiza la pertenecía del plan de grabación y de producción de igual forma si fue acertado con lo expresado en el guión, las tomas efectuadas, secuencias y entrevistas para conseguir el resultado final, se sistematiza la experiencia y se construye un texto que deja consignado este proceso como memoria además del texto definitivo de investigación, se define si hacen falta algunos elementos de la narrativa y relato como:

Imágenes, entrevistas, textos o secuencias que ayuden al carácter dramático de la realización audiovisual y a los objetivos de investigación. A su vez y de manera conjunta se realiza la propuesta de montaje y construcción de guión de edición aquí participan con sus opiniones todos los miembros del colectivo, en esta etapa se define el orden final del audiovisual se concretan todas las características visuales y de graficación, tonalidades cromáticas en imagen, intervención de voces en off (narración por locución), y ritmo del documental de la misma forma se especifica la duración del mismo, banda sonora y aspectos dramáticos a realzar, efectos especiales y créditos finales. Entre todos los miembros del colectivo se da una primera visualización de propuesta de edición off - line (primer corte del audiovisual no definitivo), del ADE, para definición de elementos estéticos, narrativos y dramáticos, una vez aclaradas las dudas recibidas las apreciaciones y puesto en común todo cuanto tiene que ver con el carácter de

posproducción se procede a la edición donde se insertan todas las características recogidas en forma de diálogo y percepción colectiva por los miembros de Pasolini en Medellín, se entrega el corte final y se realiza la exhibición interna ad portas de la exhibición con la comunidad y los personajes que participaron de la realización.

En la culminación del proyecto tanto investigativo como audiovisual se realizan las respectivas entregas tanto académicas como devolutivas en las comunidades además de los compromisos adquiridos con becas de creación, investigación o coproducciones con instituciones u organizaciones, todo esto es efectuado y protocolizado. Por otra parte se realiza la exhibición para toda la opinión pública y comunidades que participaron en la realización del proyecto a través de la presentación del audiovisual se da un panel donde la comunidad puede interactuar con los realizadores y personajes (co-investigadores) del proyecto. Este espacio es generado por el colectivo para la visibilización del ADE⁸⁶ que propone un intercambio en saberes de conocimiento académicos y de creencia populares situados, sirve para la socialización de temáticas, demandas y problemáticas de ciudad, también en los círculos académicos como universidades y otros de su tipo donde el ADE es muy bien aceptado vale como facilitador en los estudios sociales y en las comunidades motiva la apropiación de la comunicación etnográfica dándole identidad al generar reflexiones en torno a las movilizaciones y expresiones que promueven gestores sociales de periferia urbana, es un redescubrir las identidades en el territorio y dar la voz a los que no la tienen es una herramienta de diálogo en las diferentes expresiones comunitarias ciudadanas, alternativas, populares y sociales en la ciudad de Medellín.

⁸⁶ Audiovisual y Documental Etnográfico.



Mosaico fotográfico 4. Saberes en los colectivos de comunicación audiovisual⁸⁷

⁸⁷ Mosaico. Arriba ComúnAudiovisual: izquierda seminarios internos - derecha Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 - semana por las víctimas. Mesa de desplazados. Sol de Oriente – Mancha Negra: centro izquierda reunión general – derecha Carrusel de Medios en Congreso Diálogo de Saberes – abajo Pasolini en Medellín: Cocina de Guiones proyecto “Ni libre; Ni asalariado”.

5.4 Sentir lo propio para todos: Apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria

con respecto a la apropiación del medio que se produce en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana en relación con las comunidades y los territorios los conceptos aplicados por Acosta y Garcés (2013), brindan para este estudio la propiedad de identificar tres condiciones de apropiación en Común Audiovisual, Mancha Negra y Pasolini en Medellín, ellas son : el lugar de las condiciones de producción; el lugar de la producción textual; el lugar de las condiciones de interpretación.

A partir de los lugares de pertinencia en los procesos de comunicación que abordan los colectivos toma relevancia el hecho que la producción de la información, el conocimiento y por ende del saber se construyen en conjunto con y para las comunidades de manera dinámica en los territorios con los propios relatos e historias situadas para promover la movilización, sensibilización y compromiso comunitario, popular y ciudadano al otorgar visibilidad a proyectos de vida y sociales es dar cuenta en la forma como se construyen visiones del mundo a partir del audiovisual para ser nombrados, compartidos y puestos en circulación a través de las agendas públicas en las comunidades bajo temas de interés común, en este orden de ideas Sierra y Gravante (2012), expresan que es la forma de apropiar la comunicación a partir de lo cotidiano en prácticas de carácter emancipatorio y social contra informativos de resistencia y autonomía de ahí que la apropiación del medio audiovisual por parte de los colectivos y las comunidades de acuerdo con el planeamiento expresado debe propender por :

“una nueva lógica de la autonomía y la lucha social; otra forma de organizar y decir la comunicación liberadora; un proceso abierto y dinámico de producción comunitaria y autónoma de lo social; de pensar y practicar una nueva episteme desde abajo” (Sierra & Gravante, 2012, págs. 134 - 135 - 137). Al lograr el empoderamiento comunicativo en este caso el audiovisual en las comunidades y territorios se reconocen y aplican las prácticas y herramientas de la comunicación por ende se otorga valor comunitario y entienden los usos para la visibilidad social.

Por otro lado la apropiación y el empoderamiento comunicativo del medio comunitario, popular, alternativo y ciudadano hacen parte de la mediación cultural, las comunidades, organizaciones o movimientos sociales producen en las prácticas audiovisuales relatos desde la identidad con vivencias a partir de reconocer el territorio y sus dinámicas son voz sin sesgos y como lo aducen Sierra y Gravante (2012), con un fin primordial:

Promover, resistir y oponer hegemonías, lo anterior a través de los Audiovisuales Comunitarios AC, los Documentales Sociales Participativos DSP y Audiovisuales y Documentales Etnográficos ADE, donde refuerzan y estimulan criterios para la movilización social expanden las agendas de opinión comunitaria brindan reconocimiento sin aditamentos únicamente lo intrínseco y vivido por las comunidades es la forma de hacer valer sus manifestaciones y reconocerse como propios al examinar las carencias, desvelar las demandas y hacer sentir derechos y deberes. Apropiar el medio no significa manipular un dispositivo o hacer un registro del acontecimiento se trata y hace parte del compendio de acciones o prácticas que se relatan en los territorios que recrean las comunidades lo que sienten con sus acentos y fonéticas donde las estéticas endémicas hablan y los saberes

surgen como fuentes donde brota la experiencia esa misma que habla desde las laderas
aquella que hace parte de los bordes esa que acallan los poderes institucionalizados una
que vibra por sus medios con su pensamiento y perspectiva política, cultural y social intacta
al servicio de los suyos y su cultura es como lo expresan Sierra y Gravante (2012), una
situación de mediación más no de los medios es esa comunicación otra para el cambio
social.



Mosaico fotográfico 5. Apropiación en los colectivos de comunicación⁸⁸

⁸⁸ Arriba ComúnAudiovisual: izquierda Toma por los servicios públicos derecho al agua. LLanaditas Comuna 8. Medellín- derecha Acción no violenta; conversatorio en la Comuna 8 semana por las víctimas. Mesa de desplazados. Sol de Oriente – izquierda Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 semana por las víctimas. Mesa de desplazados. Sol de oriente. Medellín - Mancha Negra: arriba derecha Carrusel de Medios en Congreso Diálogo de Saberes. Medios Audiovisuales. Museo de Antioquia. Mancha Negra: centro derecha Carrusel de Medios en Congreso Diálogo de Saberes – centro izquierda Pasolini en Medellín: Cocina de Guiones proyecto “Ni libre; Ni asalariado”- abajo izquierda Pasolini en Medellín: reunión de investigación y producción proyecto “Ni libre; Ni asalariado” – abajo derecha Pasolini en Medellín: trabajo de campo grabación proyecto “Ni libre; Ni asalariado”.

5.4.1 Apropiación en el lugar de las condiciones de producción en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria.

A partir de la Gestión comunicativa del audiovisual comunitario, popular, alternativo o ciudadano incluidos en el del lugar de las condiciones de producción los colectivos de comunicación facilitan la apropiación social del medio tanto en su interior y con especial referencia en las comunidades para el afianzamiento de las prácticas y saberes sociopolíticos y culturales que promueven la movilización social en los territorios donde es fundamental el empoderamiento comunicacional social más la trascendencia de las experiencias significativas de trabajo mancomunado; en efecto y con el ánimo de lo anteriormente expresado en el colectivo ComúnAudiovisual asientan y apropian las prácticas comunicativas en sus perspectivas políticas, sociales y culturales al compartir iniciativas y resaltar demandas o procesos a través del medio comunitario a partir de la investigación y diagnósticos sociales para llevar a cabo un buen proceso comunicacional orientado al empoderamiento del AC⁸⁹ y los DSP⁹⁰, en contextos de opresión y marginación social para abordar lecturas y reflexiones críticas sobre problemáticas álgidas con las comunidades en los territorios.

Filosóficamente y como prospectiva de pensamiento la apropiación del AC y los DSP, en el colectivo ComúnAudiovisual y las comunidades reproducen la capacidad conjunta para ser y hacer lo que hace consiente la acción colectiva y el poder de la movilización social para la transformación y reivindicación sociopolítica comunitaria en los territorios que permite a los actores comunitarios reflexionar y potenciar sus saberes situados para la

⁸⁹ Audiovisual Comunitario.

⁹⁰ Documental Social Participativo.

transformación de sus realidades aquí la comunicación audiovisual se convierte en un instrumento de lucha política al descubrir y promover las capacidades, posibilidades y recursos para las transformaciones de la base social todo a partir del desarrollo de experiencias de formación en comunicación comunitaria, generación de medios audiovisuales y creación de espacios de diálogo articulados a las dinámicas sociales de las comunidades. La finalidad en la apropiación del AC y los DSP, como lugar de las condiciones de producción está enmarcada en la emancipación a partir de la gestión promovida en las comunidades por el colectivo para explorar y transformar realidades, movilizar energías y dinamizar procesos, son actos de comunicación pública comunitaria que generan debate y reflexión. El AC y los DSP⁹¹, como resultado de un proceso social en su exhibición y devolución a las comunidades permite cerrar el círculo de la creación audiovisual ofrece comprensión de las problemáticas sociales y complementa la acción pedagógico-comunicativa entre comunidad y realizadores audiovisuales comunitarios donde se construyen y sostienen procesos democráticos a partir de las prácticas socio-comunicacionales y las medicaciones culturales.

Otro lugar importante en las condiciones de producción se genera a partir de los roles y responsabilidades en la participación conjunta y manifiesta de la apropiación y realización del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, entre ComúnAudiovisual y las comunidades a través de acuerdos donde se definen y confirman equipos de investigación, realización y producción con lo que se logra el empoderamiento comunicativo estas formaciones son dinámicas y en constante movilidad dan cabida a

⁹¹ Audiovisual Comunitario y Documental Social Participativo.

diferentes ideas y saberes compartidos. La realización de los AC y los DSP están a cargo de los gestores y comunicadores comunitarios en compañía del colectivo donde todos son protagonistas en el proceso comunicativo social. El medio comunitario es valorado como documento de investigación en propiedad y se diferencia de otras formas investigativas en su resultado final porque se sustenta en la narrativa audiovisual que una vez desarrollada es devuelta a las comunidades en exhibiciones que promueven el debate social.

Por otra parte es pertinente indicar que la base social es fundamental para el lugar de las condiciones de producción es esta la que dinamiza y participa activamente en todo el proceso de investigación, producción, desarrollo y apropiación del medio audiovisual comunitario a partir de sus propios relatos y narrativas historias que cuestionan y transforman el territorio en sus respectivas e iniciativas de orden barrial, comunal o zonal los acontecimientos que desde allí se relatan poseen empoderamiento e identidad comunitaria a partir de la participación e intercambio de conocimientos propios y saberes situados que reivindican y visibilizan los territorio y sus formas de participación. De igual forma se resalta la emergencia del sujeto individual y colectivo con libertad de acción y pensamiento apropiado de la comunicación audiovisual donde la comunidad no es tomada como audiencia sino como gestores en la reciproca construcción comunicativa comunitaria en este orden las márgenes y periferias toman sentido y se empoderan al ser visible su dimensión política, social y cultural.

A su vez encuentra el colectivo de manera propicia la autoevaluación y es esta otra de las formas en el lugar de las condiciones de producción como práctica de apropiación que promueve los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo aquí se

establece el diálogo e intercambio, toma de decisiones conjuntas y asignación de roles sin jerarquías se da apertura a nuevo conocimiento y saber que se articula al proceso comunicacional comunitario de ahí que el colectivo sea dinámico y en constante evolución dada su apertura a nuevas perspectivas en el orden de la comunicación audiovisual para la movilización social. Están abiertos a nuevos integrantes para hacer parte del empoderamiento en las prácticas comunicacionales comunitarias para la construcción conjunta de aprendizajes y enseñanzas en la gestión del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP, se logra una amplia apropiación del medio al acrecentar los saberes que circulan en el colectivo y que se agendan en las comunidades.

Por su parte en la apropiación social del medio por parte del colectivo Mancha Negra en conjunto con las comunidades y los territorios donde actúa y gestionan las condiciones de producción con el Audiovisual Popular y comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP, se obra de manera incluyente y en amplia relación con la Educación Popular EP y la Investigación Acción Participativa IAP, vinculan y articulan los saberes y miradas de los realizadores comunicadores populares y comunidades en relación con las problemáticas sociales que afectan o inciden políticamente en los territorios. La apropiación y el empoderamiento comunicativo popular y comunitario se establece bajo el trabajo de reflexión colectiva lo que permite el relacionamiento entre metodologías de producción audiovisual popular comunitaria y la articulación de procesos para la movilización social esto hace que se amplifique el sentido de apropiación en la gestión de los medios audiovisuales y su pertinencia en la comunicación popular comunitaria para el cambio social.

Con el Audiovisual Popular y comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP, como parte del lugar de las condiciones de producción en el colectivo Mancha Negra se reconoce y analiza el nivel de empoderamiento y formación política de las comunidades y dan cuenta de un discurso argumentado y claro que no deja de ser comunitario que toma de frente y cuestiona las imposiciones y contra argumenta la institucionalidad o las hegemonías a través de la claridad en sus perspectivas sociales, políticas y culturales firmes, precisas y definitivas.

Por su parte con respecto a la apropiación en el colectivo Pasolini en Medellín y la gestión del medio en las etapas de investigación o preproducción, producción-trabajo de campo y posproducción-exhibición tanto al interior de la colectividad como en las comunidades de manera conjunta se promulga el desarrollo participativo comunicacional a través de una antropología visual pública caracterizada por generar un lugar activo entre colectivo de comunicación-investigador-co-investigadores⁹²-comunidad. La etapa de investigación o preproducción está inscrita en el lugar de las condiciones de producción y se desarrolla bajo una construcción apropiada, mancomunada y concertada para la realización del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, donde participan todos los miembros del colectivo de igual forma se habrá espacio a otras personas interesadas en la temática a investigar sean co-investigadores, pares académicos o audiovisuales y cuyos aportes en el campo teórico o técnico sean de relevancia para la concreción de los objetivos a plantear por la investigación y producción audiovisual etnográfica. De igual forma se apropian métodos etnográficos para la investigación del Audiovisual y el Documental

⁹² Los co-investigadores obran igual que los personajes principales en los Audiovisuales y Documentales Etnográficos.

Etnográfico ADE, se propicia el diálogo de saberes e intercambio de conocimientos entre colectivo de comunicación-investigador-co-investigadores-comunidad se recogen variedad de visiones académicas con respecto al tema a tratar que son contrastadas con las experiencias de trabajo de campo de esta manera y en conjunto definen el espectro teórico que circundara el desarrollo del proceso de investigación y de esta forma se empodera el saber en conjunto.

El colectivo apropia formas metodológicas para el desarrollo audiovisual que también hacen parte del lugar en las condiciones de producción como los grupos focales o metodologías propias entre ellas la Cocina de Guiones CG, generan con esto procesos consensuados e interdisciplinarios para la toma de decisiones de orden narrativo, temático, estético y conceptual donde concretan la orientación y línea narrativa del Audiovisual y Documental Etnográfico AE. Otro elemento importante en las condiciones de producción está en la construcción de la escaleta audiovisual (primer acercamiento al guión), y guión definitivo las anteriores son realizaciones apropiadas de conjunto y concertadas de producción audiovisual entre colectivo de comunicación-investigador-co-investigadores-comunidad donde se afirman las características dramáticas y tienen en cuenta las perspectivas sociales, políticas y culturales de quienes participan en la indagación más el sentido etnográfico para la investigación y el ADE⁹³. Es importante la cohesión en la construcción conjunta del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, entre colectivo de comunicación-investigador-co-investigadores-comunidad para la unificación y desarrollo dialógico de la propuesta audiovisual en elementos narrativos, estéticos, conceptuales y de

⁹³ Audiovisual y Documental Etnográfico.

dramaturgia por ende la revisión constante de estos elementos provee mayor claridad, en este sentido la aplicación de las metodologías propias es fundamental en miras del proceso final. En definitiva el guion, informe final de investigación y producción audiovisual es una construcción dialogada donde todas las opiniones son válidas y se estudian para validar su pertinencia además son expresadas a las comunidades en forma devolutiva.

5.4.2 Apropiación en el lugar de la producción textual en los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria.

Para los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria el lugar de la producción textual determina las formas de acercamiento y construcción conjunta de los saberes a partir de prácticas metodológicas que refuerzan el carácter comunicativo y reivindicativo de unos medios comunitarios, populares, alternativos o ciudadanos para la movilización de igual forma son el origen para el establecimiento del tejido social en los territorios y la visibilización de las organizaciones donde los colectivos fundan relaciones afectuosas orientadas a garantizar los derechos y deberes en las comunidades es la valoración de los relatos y sentidos nacidos en el seno territorial donde emergen los conocimientos y saberes situados apropiados y promulgados en los Audiovisuales Comunitarios AC, Documentales Sociales Participativos DSP y Audiovisuales y Documentales etnográficos ADE. Es así como las metodologías propias en la recolección de información, contenidos y saberes que aplica ComúnAudiovisual por ejemplo con el Comité de Contenidos CC, es apropiado para la realización del Audiovisual Comunitario AC y los Documentales Sociales Participativos DSP y es el lugar de la producción textual donde se refuerza la opinión pública comunitaria y se motiva el trabajo en equipo aquí se empodera el espacio generador de relatos y narrativas e integra socialmente a los implicados en la metodología, la fortalece dialógicamente y se posiciona como centro de expresión que construye memoria e identidad, amplifica la voz de las comunidades a partir de didácticas participativas e intercambio sin sesgos ni reprensión y con transparencia.

La producción textual también se aborda a partir de las instituciones u organizaciones que desarrollan procesos y prácticas comunicativas audiovisuales comunitarias conjuntas con ComúnAudiovisual donde se persiguen los mismos fines sociales, políticos y culturales de esta manera se garantiza la apropiación social del medio a través del AC y los DSP, para generar interlocución y retroalimentación frecuente entre colectivo-comunidades-organizaciones-instituciones en clave diálogo de saberes dinamizado en las comunidades y territorios para dejar al descubierto demandas, denuncias, proyectos, resultados, relatos, miradas propias, conocimientos y saberes situados en las realidades comunitarias.

Por su parte el lugar para la producción textual y apropiación en Mancha Negra se da en las campañas de comunicación comunitaria a partir del Audiovisual Popular y Comunitario APC y los Documentales Sociales Participativos DSP, al empoderarlos emerge el acrecentamiento de las relaciones afectuosas ente el colectivo y las comunidades todo esto se define a través del trabajo horizontal en las lecturas del contexto político de los territorios y del diálogo de saberes más el acompañamiento en los procesos comunicativos populares y comunitarios, mapas de actores, sistematización de experiencias e investigación. Son igualmente importantes los procesos de formación, recorridos para el reconocimiento territorial y el acercamiento a otras dinámicas comunitarias y barriales se busca el rompimiento de barreras invisibles e imaginarios que limiten el sentido de comunidad para posibilitar la construcción de relaciones en territorios menguados por los conflictos para conseguir interacción con los procesos comunitarios, de igual forma se busca y genera proyección política para el reconocimiento, para ello se apropia el espacio público y se interviene con expresiones audiovisuales recuperándolo y devolviéndolo a la

comunidad para generar tejido social, se trasciende la comunicación audiovisual vista como instrumento de propaganda y se orienta al proceso comunicativo popular y comunitario apropiado en funciones de la integración y el intercambio dialógico de saberes y conocimientos para el fortalecimiento de la organización social y la opinión pública comunitaria por ende las campañas de comunicación audiovisual buscan la reflexión, pensamiento crítico y análisis social a partir de la sensibilización con respecto al derecho a la comunicación popular y la libertad de expresión además de la formación en criterios comunicativos de actores, gestores sociales y comunidad en general, es decir comunicadores populares comunitarios y comunidades con un amplio pensamiento social con relacionamiento entre organizaciones para articular esfuerzos, posicionar estrategias y de esta manera llegar e incidir en las políticas públicas, de este modo con las campañas de comunicación popular y comunitaria se promueve la participación en redes locales, nacionales y globales de comunicación comunitaria.

Por otro lado a partir de la apropiación de la pedagogía popular en comunicación otro de los lugares de la producción textual el colectivo Mancha Negra se orientan los procesos audiovisuales comunitarios de movilización social como plataforma de articulación en voluntades políticas para la transformación social donde se superan visiones reduccionistas y hegemónicas comunicativas al ser la comunicación popular y comunitaria audiovisual un instrumento de lucha y reivindicación para empoderar el derecho a expresarse, a la ciudad, la participación, la protesta y la opinión crítica y pública. Otro de los lugares de la producción textual en la apropiación del medio por parte de Mancha Negra se da a partir de metodologías propias en este caso el Semillero de Comunicación Popular y

Comunitario a para la realización del APC y DSP,⁹⁴ que tejen un vínculo entre colectivo y comunidades para reivindicar los saberes comunicativos comunitarios además como puente entre el comunicador popular comunitario su labor social y política con el territorio a partir de un acercamiento creativo de gestión del medio como recurso para construir lecturas críticas de la ciudad y sus problemáticas sociales. El semillero es un espacio de interacción, diálogo y construcción colectiva motivada por el encuentro, el reconocimiento, la construcción y orientación colectiva en la que interactúan todas las personas que asumen un rol en la apropiación y el desarrollo pedagógico comunicativo a través de los APC, y los DSP, en las comunidades y territorios.

En cuanto a el colectivo Pasolini en Medellín con respecto al lugar de la apropiación textual una metodología altamente valorada y primordialmente apropiada que empodera y hace parte de las forma de recolección de saberes, relatos y contenidos para el Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, es la Cocina de Guiones CG, un ejercicio metodológico nacido de la experiencia etnográfica este es un espacio de intercambio dialógico donde se realiza la cocción de un alimento como forma simbólica de acercamiento a los personajes investigados o co-investigadores lo que propicia un mejor entendimiento y acercamiento, refuerza los lazos de amistad y genera confianza e interlocución directa sin sesgos y con transparencia en un mismo nivel de intercambio en experiencias, saberes y relatos.

⁹⁴ Audiovisual Popular y Comunitario y los Documentales Sociales Participativos.

5.4.3 Apropiación en el lugar de las condiciones de interpretación en los colectivos de comunicación Audiovisual comunitaria.

La apropiación social del medio que involucra a los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria, comunidades, territorio, organizaciones e instituciones todos ellos como parte del lugar de las condiciones de interpretación obran como herramienta en las metodologías y pedagogías comunitarias comunicacionales son instrumento de uso para la movilización, las demandas sociales y la denuncia que a su vez cumplen una función social al servir como experiencia de comunicación para el cambio en definitiva se crea una apropiación y empoderamiento donde se fortalecen los lazos de confianza, unidad, amistad, y además se comparten fraternalmente los saberes que se reconfiguran y engrandecen en conjunto. Tanto ComúnAudiovisual y Mancha Negra como colectivos que convocan comunidades en el rol de gestores sociales comunicativos comunitarios populares valoran las metodologías y pedagogías comunitarias como espacios de construcción para generar propuestas políticas con arraigo en el territorio articulados a redes, plataformas, corporaciones, colectivos, que apuestan a las prácticas comunicativas comunitarias para la transformación de realidades que enaltecen la reflexión además del diálogo de saberes y los aprendizajes colaborativos que dan importancia al encuentro, cimentación y sentido de lo local como espacio de resistencia y empoderamiento.

En todos los procesos que se desarrollan en ComúnAudiovisual y Macha Negra llámese campañas de comunicación comunitaria, pedagogías, metodologías y Semilleros para la Formación en Comunicación Popular Comunitaria, la realización del Audiovisual Popular y Comunitario APC, y los Documentales Sociales Participativos DSP, se realiza la

sistematización final esto como función en los mencionados lugares de las condiciones de producción las anteriores prácticas son valoradas en función de los propósitos, gestión y apropiación del medio audiovisual tanto al interior de los colectivos como en los territorios y comunidades es así como se elaboran textos finales de impactos sociales contruidos de manera colaborativa y devueltos a las comunidades a partir de encuentros, diálogos y debates además de la exhibición de los APC, y los DSP, de esta manera el conjunto de la opinión pública popular comunitaria por lo general de periferia y ladera de la ciudad de Medellín encuentran un punto de identificación y referencia en sus acciones de movilización para el cambio social.

Por su parte el empoderamiento comunicacional audiovisual en Pasolini en Medellín es visible en el trabajo de campo o producción donde se vinculan las condiciones de interpretación, el carácter horizontal se mantiene de manera muy importante en la apropiación de la producción en campo del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, en la misma se socializa su desarrollo con los personajes- co-investigadores participes en la realización y los habitantes del territorio a quienes se les invita a ser protagonistas de las acciones que sean actores en su contexto. Esta integración y apropiación de la producción entre colectivo de investigación-co-investigadores-personajes-comunidad es primordial para generar cordialidad y acrecentar las formas de vínculo afectivo, al integrar la comunidad para ser parte de las imágenes y acciones del audiovisual se le da cabida a la expresión y visibilidad territorial, los aportes por parte de las comunidades son escuchados y tenidos en cuenta reflejados en sus características originales sin distorsiones o manipulaciones, la identidad es resaltada y apropiado el carácter vinculatorio del ADE.

Por su parte en la posproducción y exhibición del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE, que también hace parte de las condiciones de interpretación y como primera medida, se recoge todo el material grabado para ser visualizado y así definir la estructura final del audiovisual en esta fase la apropiación y carácter de construcción conjunta en el colectivo es una constante que se mantiene donde se refuerzan todas las opiniones se validan tienen en cuenta y no se desechan por el contrario el conflicto temático y conceptual que se genera en el montaje audiovisual y edición fortalece la narrativa, la tensión creativa exalta la creación colectiva conforme a las perspectivas etnográficas, sociales, políticas y culturales de la idea argumental inicial y los objetivos de la investigación, es una reapropiación de sentido en el relato audiovisual desde el carácter filosófico, académico, dramático, anecdótico y etnográfico de la realización. La apropiación social del medio en el colectivo Pasolini en Medellín y las comunidades se da a partir de un acercamiento recíproco donde el colectivo a partir de la antropología dialógica genera cercanía en los territorios y a su vez las comunidades se hacen partícipes de las propuestas investigativas y audiovisuales promovidas lo que genera aprendizajes mutuos.

Con su propuesta etnográfica Pasolini en Medellín es artífice y generador de espacios de construcción vinculada a la gestación de nuevos colectivos en las comunidades de la ciudad de Medellín sobre todo en bordes, laderas y periferias todo acrecentado desde el orden comunicativo, académico, social, cultural y político, la transmisión de conocimientos y saberes es parte fundamental en la apropiación y empoderamiento del Audiovisual y Documental Etnográfico ADE que se promueve.

A su vez la circulación y exhibición de los audiovisuales etnográficos e investigaciones sin restricciones en diferentes ámbitos han logrado que el colectivo Pasolini en Medellín y los ADE, sean reconocidos, aplicados y referidos en diversidad de escenarios, por ejemplo las organizaciones comunitarias, colectivos artísticos y musicales, líderes sociales, gestores culturales, sector académico formal e informal, lugares donde se devuelve lo recibido, construido y apropiado al unísono, han ampliado la identidad y la participación al otorgar una mayor visibilidad del trabajo en comunicación audiovisual etnográfica, alternativa, independiente y ciudadana en la ciudad de Medellín.

En general y con respecto a la apropiación generada en los colectivos en función de las comunidades con la culminación y exhibición de los Audiovisuales Populares y Comunitarios APC, los Documentales Sociales Participativos DSP, los Audiovisuales y Documentales Etnográficos ADE, se promueve y facilita el reconocimiento, diversidad, pluriculturalidad y movilización social comunitaria, popular, alternativa y ciudadana expresada en el medio audiovisual que explora y da a conocer historias motivadoras de personas y territorios que tiene sueños, deseos, demandas, luchas y posiciones políticas, sociales y culturales donde se revelan expresiones y reconocimientos críticos de las proclamas comunitarias como mirada de otra perspectiva de ciudad; es el medio comunitario apropiado sin duda un documento y resultado de investigación altamente empoderado en las ciudadanías populares además de difundido en los círculos académicos y de estudios sociales de igual forma hacen parte de los elementos y herramientas pedagógicas y metodológicas en diferentes tipos de acciones de movilización social es también motivador del debate, denuncia y elemento que sin duda promueve el diálogo y la

opinión pública en torno a temas álgidos que pocas veces o nulas son tratados por los medios instituidos.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

Al abordar la caracterización de las prácticas, saberes y apropiación que del medio audiovisual agencian los colectivo de comunicación ComúnAudiovisual, Mancha Negra y Pasolini en Medellín es concluyente y pertinente inferir que la labor comunicativa comunitaria sea de índole popular, alternativa o ciudadana que enaltecen las colectividades en conjunción con los comunidades es vital para la dinamización territorial y promulgación de las perspectivas políticas, sociales y culturales encaminadas a una comunicación para la movilización y el cambio donde el tejido social se afianza y nutre con los relatos extraídos de los contextos propios en las comunidades al ser el medio audiovisual parte de las prácticas y no el fin instrumental en ellas donde se resalta el diálogo de saberes, la horizontalidad, la no jerarquización del conocimiento y la comunicación trascendida para convertirse en saberes al ser dinamizadora en la realización de los Audiovisuales Comunitarios AC, Documentales Sociales participativos DSP, Documentales Etnográficos DE y Pedagogías Populares en Comunicación Audiovisual PPCA, siempre bajo las convicciones, fines y pensamiento filosófico tendientes a visibilizar los territorios en sus demandas y proyecciones, es la creación mancomunada de unos medios contra hegemónicos que en sus temáticas incentivan la promulgación de una opinión pública crítica y apropiada de la comunicación para promover formación, acertada información y no reproducción de los establecimientos mediáticos tradicionales y de esta forma buscar debida cabida a la diversidad y todo tipo de encuentros para acrecentar el saber; son los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria en su gestión, planeación y organización de sus procesos, metodologías y prácticas los abanderados para unificar y ser el faro que vislumbre las grandes capacidades de las organizaciones y gestores sociales en

la ciudad de Medellín más el advenimiento y trabajo conjunto de todos los estamentos de la sociedad donde se otorgue un ordenamiento que dé cabida a las voces populares, alternativas y ciudadanas para edificar peldaño a saber, conocimiento a relato, voluntad a movilización, derecho a deber, creatividad a integridad, dignidad a vida, espacios comunicativos audiovisuales que fortalezcan y propaguen la comunicación integradora y pacificadora simétrica al lado de las comunidades, esa otra para construir sociedad, aquella para verdaderamente sentir la ciudadanía.

6.1 Colectivos de comunicación: prácticas más allá del medio

Los colectivos audiovisuales comunitarios entre ellos los populares, alternativos y ciudadanos y afines presentan diferentes finalidades en la consolidación de sus perspectivas comunicativas cada orientación obedece a distintas posiciones políticas, culturales, sociales, académicas y de acción en los contextos donde inciden, sin embargo comparten un propósito y es el de congregar las comunidades en torno a la comunicación para el cambio social y en conjunto llevar a cabo prácticas y metodologías propias para que el proceso comunicativo y mediático a través de los Audiovisuales Comunitarios AC, Documentales Sociales participativos DSP, Documentales Etnográficos DE y Pedagogías Populares en Comunicación PPC, sean empoderados en los territorios, comunas, barrios, bordes, laderas y periferias de la ciudad de Medellín para motivar actos de movilización sociopolítica y cultural.

Las perspectivas en la realización y producción audiovisual de cada colectivo se caracterizan por su especificidad como en ComúnAudiovisual y Mancha Negra con el AC

y DSP,⁹⁵ y en Pasolini en Medellín con el DE,⁹⁶ en ambos casos sobresale la participación de las comunidades como actor común para el desarrollo del proceso comunicativo, las prácticas audiovisuales tienen sentido al ser realizadas en conjunto colectivo-comunidad y se afirman al ser apropiadas para llegar a un número significativo de ciudadanos desde diferentes ángulos políticos y perspectivas socioculturales.

Son entonces las acciones sociales, culturales y políticas en cada uno de los colectivos inquebrantables e incondicionales con ello cada colectivo define su proceder comunicacional sus perspectivas filosóficas de pensamiento y finalidades, sin embargo sostienen un punto de convergencia: el diálogo de saberes y la reivindicación de la comunicación como práctica para la apropiación y la emancipación. Existe una constante retroalimentación del saber en todos los ámbitos de las prácticas comunicativas en los colectivos la función pedagógica de intercambio de conocimiento sea popular, comunitaria o académica y la gestión de los saberes que potencian y ejercen cumplen una labor primordial en el restablecimiento del tejido social de las comunidades para establecer una comunicación audiovisual que va más allá del medio y que se instaura como el camino para la autonomía social.

Se hace primordial desvelar el sentido que cobra la comunicación desde la perspectiva y visión de los colectivos audiovisuales comunitarios que obran más allá del artilugio mediático hegemónico o institucional, prescinden de los elementos tradicionales de la producción acercándose a la realidad de las comunidades al expandir el espectro poderoso que los medios desde su función social poseen. Reconocen los colectivos que lleva superior

⁹⁵ Audiovisuales Comunitarios y Documentales Sociales Participativos

⁹⁶ Documentales Etnográficos

validez el proceso comunicativo más que el mismo dispositivo o instrumento, validan que la comunicación en principio es intercambio y diálogo construido en conjunto que sirve para refirmar las voces acalladas que defienden el pensamiento comunitario, popular, alternativo o ciudadano altamente político y altivo con otras perspectivas y miradas, máxime en una ciudad altamente inequitativa como Medellín donde la concentración de medios promulgan un valle de marca registrada con glosarios abstraídos de la mercadotecnia y acomodado a un discurso demagógico que trata de incrustarse en las miradas populares, observaciones que en forma contraria al establecimiento e institucionalidad se hacen veraces en la alocución contestataria y contra hegemónica de las comunidades que nace en el seno del pueblo organizado y gestado en muchas ocasiones por el desamparo y deficiente ordenamiento gubernamental pero acrecentado en la unidad comunitaria, voces muchas veces contenidas que despiertan como eco estridente en los medios creados entre colectivo-comunidad-territorio, no con el fin de reconocerse individualmente o como distinción estratificada al tener mayores conocimientos, es el proceso concertado, mancomunado, en convite, en minga, entre muchos que recoge el saber situado y se expande, que deja un documento valioso de memoria comunitaria en los audiovisuales producidos.

Por otro lado los colectivos de comunicación audiovisual tienen una gestión, planeación, estrategia y organización absolutamente estructurada y definida en sus perspectivas, fines, filosofías políticas, sociales y culturales de orden comunitario afines con un bagaje de saberes y conocimientos consecuentes con sus iniciativas sociales, todo como fruto de la experiencia y recorrido por varios años en la comunicación para el cambio social lo que les

ha otorgado en términos comunicacionales un acercamiento a las comunidades y un invaluable reconocimiento; gracias a los colectivos audiovisuales comunitarios las dinámicas sociales en los territorios se establecen y difunden es por su empeño de estar al lado de las comunidades que el acceso a la cultura, la información, la comunicación y el saber son tenidos en cuenta y llevados a buena parte de las periferias y bordes de ciudad para el reconocimiento en los territorios y sus comunidades además de forjar otras formas de ver el mundo y velar por los derechos y esclarecer deberes, esa labor emancipadora de los colectivos ofrece la posibilidad de abrir y expandir miradas e identidades, reconocerse como habitantes de una ciudad que los debe escuchar, un país que los debe ver, un planeta que los debe sentir a través de sus medios audiovisuales, en este sentido y orden las instituciones gubernamentales deben tender por ejercer un papel de mayor acercamiento a estos colectivos sin ánimos partidistas o coercitivos sino con el fin de acrecentar el trabajo en común aprender de lo que se realiza y colaborar conjuntamente para el restablecimiento del tejido social en las barriadas y comunas de Medellín. La comunicación audiovisual comunitaria, popular, alternativa, ciudadana y demás que los colectivos de comunicación difunden posee aristas importantes e integradoras va más allá del simple video, abre las puertas a procesos mediados por el saber y conocimiento en el territorio, si las administraciones públicas entienden estas dinámicas con capacidad de acercarse en clave de diálogo y las comunidades participan activamente de las propuestas de los colectivos se puede conseguir una unidad amplia que garantice en el tiempo una continuidad de política pública de comunicación audiovisual donde lo comunitario esté siempre presente sin obstáculos, articulados a las miradas y planes de desarrollo en la ciudad al ser veedores de lo público comunicacional, al formar comunicativa y críticamente comunidades, al

expandir saberes y hacer de la comunicación y el medio audiovisual el principio solidario para la integración social.

De manera paralela las formas organizativas de los colectivos no comprometen para nada su carácter de independencia y acción no tienen relación con las estructuras tradicionales o hegemónicas de realización audiovisual y organización por el contrario adoptan y adaptan creativamente elementos a sus necesidades y establecen un orden propio en las dinámicas temporales donde las labores trasiegan bajo estadios de tiempo espacialidad no convencionales diferentes a las instituidas. Por otra parte en los procesos organizativo estratégicos se da la departamentalización en los roles de producción y acciones académico pedagógicas como forma de asumir responsabilidades dentro de la colectividad todo esto sin perder su distintivo comunitario y de manera importante horizontal y no jerarquizado además de preservar el carácter político y movilizador desde el que han fijado su activar social son consecuentes en sus filosofías y finalidades que en común convergen en prácticas audiovisuales para la visibilización de aquellas comunidades o problemáticas diezmadas todo con la anuencia de una comunicación para el cambio social y medios contruidos con el lenguaje de las comunidades, sus gramáticas y fonéticas para expresar, levantar la voz y ante todo movilizar.

Con relación a las tensiones creativas en la realización de los procesos audiovisuales en los colectivos la construcción a partir de la diferencia es potenciada todas las perspectivas y puntos de vista son tenidas en cuenta, el ser individual se colectiviza para acrecentar el saber comunicacional. En los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria siempre el relato será más importante que el dato esto significa que la voz de la comunidad, el

habitante, el ciudadano, el comunicador comunitario, popular y etnográfico será privilegiada y por ende a partir de sus necesidades llevadas a cabo las prácticas de comunicativas para los AC, DSP y DE.⁹⁷ A su vez las agendas temáticas social comunicacionales desarrolladas por los colectivos son de total incidencia en la promulgación de una opinión pública comunitaria donde la promoción de campañas de comunicación instalan la labor emancipadora de unos medios desarrollados como forma contra hegemónica para dar trámite a temas trascendentes e incidencias sociales, políticas y culturales, es así como a partir de las prácticas audiovisuales se desprenden muchas de las iniciativas sociales que a mediano y largo plazo serán tratadas por las comunidades son paso fundamental para proyectar demandas, dinamizar acciones y movilizaciones comunitarias.

Por su parte los AC, DSP, DE⁹⁸, fungen como espacios para la deliberación social tanto en los colectivos como para los agentes sociales, organizaciones o actores populares que vislumbran en este espacio un lugar para confrontar y desvelar saberes, difundir, rescatar y promover las memorias comunitarias, esgrimir, demandar y construir acciones movilizadoras y por sobre todo un proceso en cuyas prácticas comunicativas audiovisuales inciten a la identidad y construcción del tejido social comunitario con presencia siempre de la comunicación otra, aquella desde ningún lado, esa la del buen vivir, la del cambio social que excita e incita a expresarse. Tanto al interior de la colectividades como en las comunidades sobre la base de la construcción conjunta del saber comunicativo el papel formador de una comunicación audiovisual crítica es fundamental de la mano del comunicador comunitario popular y el etnógrafo audiovisual, aquí yace y se gesta el

⁹⁷ Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

⁹⁸ Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

sentido de la apropiación mediática social con las formas de integración académico populares más las metodologías propias y abstraída de las etnografía dialógico audiovisual con la investigación participativa donde hay convergencias para crear saberes nuevos o refirmar los que se tienen todo en contexto de manera situada al producir un proceso de comunicación altamente cimentado y con posición sociopolítico cultural con definiciones emancipatorios. Los colectivos de comunicación con los medios comunitarios, populares, alternativos, ciudadanos y afines están en todo su deber de exigir ante la opinión pública su derecho a ser tenidos en cuenta y ser parte fundamental en las políticas públicas de comunicación, acceso a pantallas y reconocimiento de su labor social en las comunidades pero ante todo y en sociedad como forjadores de la civilidad, reconciliación, inclusión, respeto, igualdad y equidad social.

6.2 Comunicación audiovisual comunitaria: para movilizar los saberes

En los colectivos de comunicación audiovisual sea de origen popular, comunitario, alternativo, ciudadano o afín el primer foco de atención se concentra en las comunidades y los territorios como parte fundamental en la emergencia de los saberes, su accionar se erige bajo las necesidades de visibilización donde confluyen diversas necesidades que buscan ser visionadas por las agendas públicas de igual forma los congregan coyunturas o actos especiales, adiciones a proyectos sociales o convocatorias de orden académico y comunicativo en varias ocasiones hacen parte del procesos de comunicación de una acción social definida todo a partir de la promulgación de planes de comunicación y gestión de medios, acciones pedagógicas populares e integración social dialógica .Es de sumo valor destacar que en cada colectivo el proceso de la comunicación está amparado por la

investigación y el aprendizaje conjunto donde todos los aportes se valoran e integran a los saberes en cada colectividad lo que hace parte del fundamento base de la comunicación, información y contenidos en los colectivos que se trascienden y se vuelven saber situado el mismo que al ser compartido y gestado con las comunidades se engrandece y produce unos medios cuyas prácticas comunicacionales conjugan los saberes comunitarios apropiados impulsores de agendas públicas de comunicación social comunitaria bajo el amparo del diálogo de saberes para la movilización y el cambio.

La base social es el peldaño fundamental para los procesos comunicativos que desarrollan los colectivos sea a partir de coyunturas, integración ínter organizacional, proyectos, convocatorias, iniciativas propias, multilateralidad institucional y decisiones de orden endémico en las colectividades sin la competencia del gestor social o cultural, el comunicador comunitario y las comunidades organizadas el valor de la construcción mediática audiovisual comunitaria y otras no poseería valía tangible para la movilización en los territorios; la motivación en las comunidades es fundamental allí está el cimiento, la estructura que sostiene los procesos comunicativos donde el saber emerge y se nutre cada vez con el diálogo, se afianzan los lazos y fortalezas desde la realidad vivida sin promover estereotipos por el contrario están cercanos a las identidades y sentires comunitarios. Los colectivos de comunicación audiovisual comunitarios son dinámicos y están en constante evolución y movimiento a la búsqueda de formas renovadas y activas para llevar a cabo prácticas comunicativas en sus medios de ahí que las metodologías propuestas en cada colectividad y aplicadas en comunidad para obtener los relatos y saberes que son llevados a las narrativas contienen un profundo sentido desde el afianzamiento comunitario, popular o

ciudadano son estrechamente apropiados y cumplen su deber social al expandir y difundir el eco movilizador en las comunidades. Por su parte la autoevaluación está siempre presente en cada uno de los estadios propuestos por los colectivos de manera constante se revisan y corrigen a la vez motivan nuevas formas y perceptivas para sus procesos comunicativos. En cada uno de los colectivos de comunicación audiovisual las metodologías de investigación varían con respecto a la finalidad que se establece sin embargo la constancia en Investigación Acción Participación y la Etnografía Audio-Visual se hacen presentes en muchos elementos que ponen a disposición los colectivos para llevar a cabo las prácticas comunicativas son eje orientador para el desarrollo en procesos adaptados a diferentes contextos.

Parte fundamental en la promulgación de las prácticas comunicativas y los saberes en los colectivos comunitarios está en la aplicación de metodologías propias para la realización de los DC, DSP y DE,⁹⁹ en su aplicación se definen los diferentes procedimientos y diagnósticos con los que se procede en la gestión del medio cada colectivo desde sus conocimientos, experiencias y vivencias adaptan saberes de conocimiento y a partir de su propia definición los fusionan con saberes de creencia para generar un saber situado donde la base fundamental se solventa en el diálogo y hace parte de las prácticas que trascienden en saberes para ser contruidos, apropiados y difundidos por los colectivos en conjunción con y para las comunidades; bajo este sentido y desde el proceder comunicativo el colectivo ComúnAudiovisual se acerca a la base social a través la metodología denominada Comité de Contenidos un ejercicio de inclusión social que

⁹⁹ Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos

simula una sala, reunión de redacción o producción pero que dista sustancialmente en sus acepciones con las formas tradicionales de la comunicación en realización de contenidos o información este comité obra desde el propio sentir donde se argumentan y tiene en cuenta variedad de consideraciones y definiciones para ser erigidas en los audiovisuales comunitarios a partir de temáticas que llevan como acción las coyunturas, demandas, procesos y acciones de las comunidades. En esta práctica metodológica se lleva a cabo un diálogo de saberes desprovisto de censura se da un intercambio generacional y horizontal de opiniones y sirva además de espacio para la catarsis, la enseñanza y el aprendizaje social.

Por su parte mancha Negra con la Pedagogía Popular en Comunicación y las Campañas de Comunicación Popular acrecientan el reconocimiento de la sabiduría autóctona con sus Semilleros de Comunicación donde el medio más que un fin es parte del proceso que lleva al reconocimiento sociopolítico y cultural en las comunidades es la contracultura y la resistencia el eco que retumba en las manifestaciones comunicativas promovidas por el colectivo donde la participación comunitaria es el eje primordial para la reivindicación social y visibilidad en las agendas públicas al ser esenciales para la movilización el tejido y cambio social.

Por otra parte Pasolini en Medellín recurre a la Etnografía Dialógica para fundamentar el saber y acercarse más al relato que al dato a partir de la Cocina de Guiones una experiencia metodológica y apertura de sentidos y símbolos donde el compartir y generar lazos de cercanía, amistad y empatía permite reconocer las narrativas a partir de quien o quienes lo viven y sienten, alrededor de la cocción de un plato de comida y la aplicación de métodos

de la Investigación Acción Participativa se cuecen las historias donde la fusión de cartografías, foto elicitación, historias de vida e intercambio dialógico fundan las historias que dan origen a las categorías temáticas para desvelar el sentido y razón del proceso investigativo y de producción audiovisual.

Son entonces los audiovisuales plasmados por los colectivos comunitarios investigaciones y documentos en posesión es el resultado de aquellos procesos investigativos y metodológicos realizados en conjunto comunidad-colectivo. Las metodologías activas son recurrentes y presentes en cada colectivo de comunicación para llevar a cabo el proceso comunicativo y realizar los AC, DSP y DE,¹⁰⁰ que varían según la circunstancia y creatividad de la colectividad pero mantienen el eje de indagación del relato más allá del dato. Los saberes situados y la realidad social son el punto de partida para las prácticas comunicativas audiovisuales que surgen del diagnóstico conjunto todo cuanto se expresa y define en el proceso de la comunicación comunitaria pasa por la mirada y auscultación de los habitantes en los territorios la construcción narrativa tiene sentido por las acciones que expresan las comunidades y que son desarrollas en los diferentes audiovisuales para aumentar la presencia comunitaria no como fin sino como manifestación aliada para movilizar.

Los audiovisuales de orden comunitarios entre ellos los AC, DSP, DE,¹⁰¹ propiciados por los colectivos y llevados a prácticas de comunicación realizadas en conjunto acreditan la acción movilizadora en las comunidades y sus procesos organizativos tienen en la comunicación audiovisual aquella propiedad que ejerce una mediación cultural que

¹⁰⁰ Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

¹⁰¹ Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

fortalece la organización social en los territorios más la posición política desde perspectivas esenciales como la distribución del saber, la promulgación del diálogo como pieza fundamental con la emancipación social como centro de las acciones, son los colectivos comunitarios y la comunicación audiovisual con las dinámicas para el medio fuente y herramienta de revelación además de recopilación del acento y la memoria comunitaria que unge como catalizador en las demandas de los territorios. Son estos medios audiovisuales bajo el proceso de la comunicación dialógica y concertada en su creación la antesala de los saberes situados para ser difundidos, expuestos y apropiados en las comunidades además de compartidos en contextos de incidencia académica, ciudadana y social, la mediación cultural se articula a las prácticas de apropiación del medio y son los colectivos de comunicación audiovisual quienes lo refuerzan.

Por su parte el saber mediado por el proceso comunicativo audiovisual comunitario y afín promueve la gestión del medio y la apropiación del mismo llega al centro de la territorialidad y devuelve a la comunidad todo aquello construido, provee reconocimiento a las voces anónimas que dejan de ser un grito desesperado y pasan a convertirse en estrépito para la opinión pública donde aportan en la socialización de fenómenos urbanos donde se da visibilidad a temáticas álgidas en los bordes y laderas de la ciudad de Medellín, expone y da apertura al diálogo de saberes en defensa del territorio y los derechos humanos, divulgación de coyunturas, demandas y acontecimientos en las comunidades.

A su vez el trabajo conjunto desjerarquizado y dialógico permite a los colectivos audiovisuales y las comunidades en las acciones de comunicación popular comunitaria y etnográfica generar identidad y visibilidad a la base social en los diferentes contextos y

organizaciones a partir de fijar en cada acción deberes, derechos, dar luz y voz a sus saberes.

Por otro lado la Pedagogía Popular en Comunicación Audiovisual y Comunitaria PPCAC, para la movilización y el empoderamiento en los colectivos sustenta saberes de vital importancia que dan pie a las acciones de construcción social, política y cultural en los territorios para visibilizar las inequidades y comprender dinámicas se da la emergencia del saber situado tendiente a una construcción sociocultural simbólica y subjetiva del territorio, al entendimiento de la organización comunitaria y al afianzamiento de los lazos de afectividad acción imprescindible al igual que el papel de la confianza y la amistad como actos en la unidad de los colectivos y de relacionamiento con las comunidades donde el interés por las prácticas comunicativas audiovisuales involucran el desarrollo de procesos sociales en los territorios como ancla puntual donde converjan expresiones tangibles y realizan las acciones de movilización comunitaria a través de los audiovisuales que se producen. Cada individuo, gestor social, líder comunitario, comunicador comunitario, actor artístico, ciudadano, habitante de la comuna o barrio, académico y afines, llegan a la colectividad bajo un interés personal y un bagaje traído a partir de sus experiencias y saberes de conocimiento académicos y populares de creencia situados, todos de solvencia imprescindibles que al ser expuestos y dialogados en el colectivo se vuelven plurales y establecen una relación de mutuo respeto en sus particularidades y perspectivas que de buena forma engrosan las finalidades de los colectivos y se asientan en cada perspectiva desde lo social, político y cultural. El trabajo en común, el diálogo constante de saberes, la gestión del mismo y del conocimiento, la horizontalidad, y el empoderamiento de

responsabilidades y roles dentro de cada colectividad son una constante que mantiene las dinámicas, saberes y prácticas en cada uno de los colectivos de comunicación audiovisual.

Por otra parte y ante la conformación de imaginarios instalados por los medios convencionales hegemónicos e institucionales los procesos de comunicación audiovisual comunitaria y afines con sus prácticas, saberes y resultados sirven como terreno de confrontación ante lo mediático instituido también como ventana abierta de las realidades vividas en los territorios y ampliadas bajo la mirada de las comunidades que al unísono con los colectivos expresan la situación real vivida en los contextos territoriales donde la desigualdad, carencias, demandas, acciones, procesos en sí la movilización social es expresadas sin sesgo o censura mediática. La apropiación comunicativa audiovisual en los colectivos en relación con las comunidades empodera elementos abstraídos de la Pedagogía Popular en Comunicación, la Investigación Acción Participación, la Etnografía Dialógica y Audiovisual conocimientos que se relacionan con los saberes situados y proporcionan mayor gestión del medio para orientar los relatos en las comunidades generar opinión pública comunitaria y movilización.

Por su parte y de manera fundamental la memoria es un hecho esencial para todas las comunidades sin ella los procesos sociales se ven desmentidos y sin arraigo en este sentido y al tener presente la labor desarrolla por los colectivos de comunicación en la producción audiovisual a través de los AC, DSP, DE,¹⁰² se establecen como prácticas de investigación social primordial y elementos que guarecen las memorias de los habitantes en los territorios de acción donde lo esencial es aquel proceso comunicativo que queda vigente todo aquello

¹⁰² Audiovisuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

que se establece en el diálogo de saberes una fortalece intangible que es mayoritariamente la riqueza de las comunidades toda aquella gestión del saber situado y apropiado compartido y difundido con herramientas para construir una comunicación audiovisual autónoma desde las prácticas sociales, principios políticos y culturales para el cambio. La comunicación audiovisual comunitaria sea de orden popular, alternativa o ciudadana supera la información y aparta el tratamiento mediático hegemónico y se inscribe en el proceso comunicativo de la formación crítica, el conocimiento y la apropiación que trasciende en saberes que se difunden y están en constante dinámica y cada vez se transforman y generan nuevos procesos, alternativas y prácticas para posicionar la comunicación emancipadora.

6.3 Comunicación, información y contenidos: trascendencia para los saberes

En la comunicación comunitaria audiovisual y afines el termino saber se aplica bajo diferentes acepciones no obstante coincide y es tendiente a la interacción con las comunidades, territorios y al interior de la colectividad lugar donde se ha otorgado un uso trascendido al término según se establezca relación con los conceptos conocimiento, comunicación, información y contenido en los usos cotidianos además de la influencia que ejercen las perspectivas filosóficas o de pensamiento, fines, posiciones políticas, sociales y culturales en la especificidad de cada colectivo. En el caso de ComúnAudiovisual el termino conocimiento en acción del saber está dotado de vivencias, acciones, experiencias y el hacer comunitario: “¡hazlo tú mismo!”. Por su parte Mancha negra expresa el saber en razón del conocimiento como aquello que se pone en discusión, se refuta, se amplia y comparte colectivamente según las experiencias personales. Pasolini en Medellín lo aborda

como aquellas acciones concretas intelectuales y prácticas.¹⁰³ Por consiguiente el conocimiento en torno a los saberes en la comunicación y el medio audiovisual comunitario como acto de intercambio es fundamental en las prácticas de los colectivos para exteriorizar y entrever todas sus dimensiones al situarse en las comunidades el proceso comunicativo resalta y promueve la gestión del medio así lo que se produce es la propia comprensión y situación social de los territorios de periferia donde son sus voces son beneficiadas al rescatar identidades, sentires, narraciones y argumentos políticos y culturales con esto el control hegemónico se mengua y da paso a una opinión pública comunitaria y popular empoderada en función de un diálogo sin jerarquías apropiado de sus relatos para ser reconocidos por el grueso de la sociedad aquella que en ocasiones es influenciada por los medios tradicionales o institucionales de ahí que la relación no simétrica entre los espectadores no miembros de los territorios de periferia y que en su efecto desconocen las problemáticas comunitarias se puede llegar a transformar y sensibilizar se abre una mirada distinta desprovista del manto de la regulación hegemónica.

Con respecto a la información en el proceso de comunicación, se da que con los colectivos audiovisuales comunitarios se transmiten saberes y reciprocidad de los mismos a partir de la individualidad que se colectiviza cada miembro posee un conocimiento y saber situado con distinto origen este puede ser académico, empírico, experiencial, vivencias o tradicional y es a partir de las perspectivas sociales que se gestan las diferentes prácticas comunitarias audiovisuales donde el saber es relacionado y participado es ahí donde se llega a desvelar el saber integro. Tanto en colectivos como comunidades los rangos de conocimiento se respetan y por ende todo tipo de saberes donde la asimetría es motivante

¹⁰³Tomado de la aplicación del taller de sondeo.

para la generación de nuevas prácticas y procesos es aquel intercambio dialógico que la comunicación comunitaria audiovisual en su creación y gestión del medio profesa como detonante para emerger la sabiduría que trae consigo el tejido social. Ahora bien el proceso de la comunicación comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana aborda elementos más allá de la información, si bien llega a inscribirse en ella, la supera no se queda en el tratamiento mediático de las situaciones como lo hacen los medios tradicionales, trasciende el campo de la información para hacerse saber y se materializa en los medios comunitarios y la formación popular los conocimientos y por ende los saberes se potencian y transmiten lo que unos pocos sabían ya se reconoce en conjunto y se empodera en comunidades y territorios así el ciclo de la comunicación audiovisual no se cierra constantemente evoluciona y llega a distintos actores, circula y promueve la creación de nuevos lugares para su difusión la creación mancomunada en clave de diálogo de saberes se instaura el proceso de la comunicación se expande deja de ser un privilegio y pertenece a muchos y se hace opinión pública comunitaria. Al tener presente el término información en el contexto de los colectivos de la comunicación comunitaria audiovisual para los saberes y en su propia voz ComúnAudiovisual se refieren a esto como un proceso de investigación para apropiarse del tema y así generar su propio punto de vista. As su vez el colectivo Mancha Negra lo define como aquellos datos e insumos iniciales que nutren los contenidos. Por su parte Pasolini en Medellín lo concreta fundamentalmente como datos.¹⁰⁴

Por su lado al definir los elementos que hacen parte de los relatos en la gestión y producción del medio audiovisual el término contenido en los diferentes colectivos se refiere a aquello que hace parte de la narrativa, lo que se expresa, desvela y cuenta, es decir

¹⁰⁴ Tomado de la aplicación de taller de sondeo.

los saberes que se ponen a circular a partir del proceso de comunicación y a través del audiovisual. Desde el campo de la enseñanza-aprendizaje en los colectivos es fundamental determinar estos contenidos que subyacen y que son ese saber concebido, expuesto y acrecentado en conjunto. En los colectivos cada miembro trae consigo y aporta aquellos contenidos que cree pertinentes para ser parte del diálogo a su vez llegan a consensos para precisar cuáles de ellos concuerdan con las perspectivas políticas, sociales y culturales, fines, ideología y organización lo que se convierte en un conocimiento ampliado que a su vez trasciende para ser saber situado que es compartido en la gestión del medio donde nuevos contenidos, conocimientos, saberes nacen en forma de relatos y narrativas propias.

A partir del entendimiento que hace el colectivo ComúnAudiovisual del término contenido lo determinan como el trasfondo que se le da a varios conceptos, palabras o acciones que hay en el entorno en las que se pueden discutir el porqué de algo, lo que traduce concretamente a la percepción que se da desde el carácter de participación social y que conlleva a las acciones de intercambio dialógico. Por su parte Mancha Negra lo define como una narración que da significado y sentido al producto audiovisual que abarca información e historias con una apuesta política, es decir que la percepción está dotada por el relato y el entendimiento recíproco profundamente conectado con el sentir y el activismo. A su vez Pasolini en Medellín plantea que son signos, significantes, grandes secuencias sintagmáticas,¹⁰⁵ lo que remite precisamente al carácter de lo semiológico y la observación analítica.

¹⁰⁵Tomado de la aplicación de taller de sondeo.

6.4 Medios audiovisuales comunitarios apropiados: muchas voces exclamadas

La apropiación en la participación de los distintos estadios comunicativos audiovisuales que proyectan los colectivos comunitarios, populares y etnográficos, establece en primera medida una base social asentada en los territorios por lo general de ladera y borde oriental de la ciudad de Medellín aunque se han realizado acercamientos con las periferias occidentales; las comunas donde está la mayor presencia se sitúan entre la Zona 1 Nororiental comunas: 1 popular - 2 Santa Cruz - 3 Manrique; Zona 3 Centro Oriental comunas: 8 Villa Hermosa - 9 Buenos Aires; Zona Centro Occidental Comuna: 13 San Javier, en las anteriores convergen organizaciones sociales, gestores culturales, líderes comunitarios y mesas de trabajo como:

Mujeres, niñez, juventud, LGBTI, desplazados, desconectados de servicios públicos, mesas de paz, mejoramiento urbano entre otras, por lo general las comunidades pertenecen a estratos entre el 1 y 3 con diversidad de género y edades. Al interior de las colectividades se da una variación que va desde integrantes que poseen niveles educativos formales universitarios hasta formación popular y comunitaria por lo general son jóvenes y oscilan edades entre los 16 y 39 años en su mayoría articulados a experiencias y procesos de organización social desde sus acciones académicas, laborales y procesos de comunicación audiovisual popular y comunitaria para la movilización social en sus territorios.

Por otro lado la apropiación de la comunicación y realización audiovisual comunitaria sea popular, alternativa o ciudadana u otras a partir de AC, DSP, DE,¹⁰⁶ gestionados entre colectivos y comunidad promueve agendas de opinión pública donde diversidad de temáticas y expresiones atentas en los territorios tiene su arraigo para ser difundidas el

¹⁰⁶ visuales Comunitarios; Documentales Sociales Participativos; Documentales Etnográficos.

empoderamiento comunicativo provee formas contra hegemónicas y se orienta a la construcción de un tejido social firme que reconoce en la comunicación y en los audiovisuales una forma de expresión para narrar sus relatos desde los saberes situados.

El papel de la mediación cultural es determinante en la apropiación del medio audiovisual por los colectivos para las comunidades empoderadas y constructoras de sus realidades todo aquel acervo de identidad y configuración que se da en los territorios cobra mayor relevancia al ser difundido y puesto en público en los audiovisuales comunitarios populares y etnográficos la información hegemónica es desvinculada de los imaginarios y emergen los saberes propios y situados aquellos que narran desde la realidad, sentir y vivencia, cultura popular diáfana sin sesgos que al ser empoderada con el lenguaje de la comunicación audiovisual y sus prácticas por las comunidades renace y se hace memoria viva más allá de los medios como dispositivos es mediación por la acción social con unos medios en cercanía para expandir el clamor y la movilización.

Por su lado el empoderamiento comunicativo audiovisual en proceso de creación conjunta colectivos comunidades trasciende la visión instrumentalista de los medios y aparta la mirada de las comunidades como sujetos audiencias por el contrario los visibiliza e irgue como gestores del proceso comunicativo así la dimensión política, social y cultural territorial se dimensiona y se apropia en el beneficio común. Gracias a la apropiación social del medio audiovisual y su empoderamiento tanto en colectivos como en comunidades se ensalzan identidades comunitarias, pedagogías populares, políticas, movilizaciones, arraigos, saber situado de conocimiento y creencia, territorios, gramáticas, consensos,

amistad, narraciones, relatos endógenos y mediaciones culturales, es decir todo un compendio de expresiones con función y sentido político.

6.5 Una comunicación otra: ni de arriba, ni abajo, al lado

Los colectivos de comunicación audiovisual comunitaria de orden popular, alternativo o ciudadano y afines contruidos de manera conjunta con las comunidades deben propender y llevar como finalidad comunicativa un total y dotado sentido social en la promulgación de los saberes que se hallan en las territorialidades además de las demandas, movilizaciones, procesos y opinión pública comunitaria donde se resalten los relatos situados. Lo comunicativo audiovisual comunitario popular y etnográfico debe ahondar más allá de la construcción de un medio o la manipulación de un dispositivo o pantallas el proceso y las prácticas para llegar al medio y en este caso el audiovisual comunitario se deben dar a partir de la acción coordinada y unificada del saber en común al ser lo mediático el resultado de la apropiación y empoderamiento investigativo y comunicativo que conforman los nuevos saberes.

El universo comunicativo que aportan los colectivos audiovisuales comunitarios, populares y etnográficos a las comunidades debe proveer un intercambio y diálogo donde pulule el encuentro y reconocimiento de las memorias en las comunidades debe de manera primordial valorarse la desjerarquización y mandos absolutos en los colectivos aún más en el desarrollo de las prácticas conjuntas con las comunidades el consenso sumado y la toma de decisiones concertadas deben primar. El sujeto individual con su acervo experiencial y de saberes confluye en la colectividad para que al unísono elaboren procesos y prácticas de beneficio recíproco en pro y en vinculación con y para las comunidades sin embargo en

aras de la concreción comunicativa comunitaria que lleve a buen camino la gestión del medio audiovisual y la promulgación del saber las responsabilidades y roles que los colectivos y comunidades concuerden y asuman desprovistas de acciones coercitivas deben tener la claridad meridiana y norte que ha definido cada colectivo en sus perspectivas y pensamiento filosófico, político, social y cultural imposiciones traídas y fonéticas integradas al discurso de lo social que tergiversen el accionar de las colectividades deben ser dialogadas y debatidas en las esferas organizativas, estratégicas, asamblearias y académicas para definir pertinencias y concretar veraces procesos comunicativos de comunicación audiovisual que apunten realmente a la organización y movilización para ser visibles, generar tejido social, expresión comunitaria, sentido de lo público, memoria popular y medios independientes con otra forma de sentir la comunicación sin sesgos, censuras, coacciones, una comunicación de procesos sociales asimilada y urdida por las comunidades y ciudadanías en los territorios.

Así mismo es vital que los colectivos de comunicación trabajen mancomunadamente con otros pares de su área; si bien este tipo de encuentros se han dado de manera intermitente los anteriores se diluyen al finalizar algún proceso o responsabilidad es determinante que estas relaciones se acrecienten y continúen en bien de la diversidad en pensamiento político y social e intercambio de saberes de ahí la imperante necesidad en buscar unidad con otros agentes comunitarios comunicativos en la ciudad de Medellín y en la medida de las posibilidades tejer redes que incluyan todas las periferias y bordes ciudadanos e ir integrándose más allá de los contextos locales deben ser motivadores de procesos conjuntos entre colectivos de comunicación, organizaciones y comunidades.

Por otro lado la independencia audiovisual que rodea los colectivos de comunicación comunitaria, popular y etnográfica es propicia para orientar posiciones políticas con respecto a la situación social que acaece en las comunidades y brinda propiedad para tratar temáticas de forma crítica y movilizadora ante situaciones de orfandad estatal; sin embargo los acercamientos con estamentos del gobierno local y el cultivar procesos con las diferentes áreas que desde lo social posean las ramas de la gobernabilidad o lo institucional son incidentes para establecer un diálogo que aporte a los fines de los colectivos donde se dé cabida a trabajos conjuntos como espacio o puente de aproximación sin perder el norte comunitario popular, alternativo, ciudadano y otros, sin ceder a pretensiones politiqueras se trata de integrar el bien común y buscar una representación ciudadana además de acceder a recursos que pueden generar proyectos articulados con las comunidades que establezcan un clima cordial aquel trabajo mancomunado de primera mano que otorgue realmente bases para construir comunidad integrada. Por el mismo orden es fundamental que los lazos con la academia se mantengan vigentes las relaciones con la universidad deben permanecer presentes como aliado en la construcción de los procesos y prácticas de orden organizativo, estratégico, político, conceptual y pragmático, en referencia a temáticas sociales y comunicativas entre académicos, colectividad y comunidad esta debe ser la piedra angular que gestione el saber entre las partes siempre desde la mirada horizontal con el diálogo de saberes en presencia y la toma de decisiones participativas.

Por su parte los colectivos constantemente deben ir a la búsqueda de nuevos conocimientos que repercutan en saberes para adaptarlos y multiplicarlos en la gestión organizacional y estratégica a partir de metodologías para la investigaciones y creación

particular deben fomentar formas de participación social integrándose a las comunidades y organizaciones para motivar sus acciones en los procesos comunicativos empoderar los medios de comunicación audiovisual bajo la creación no hegemónica pero si directa con narrativas originales y situadas alejadas de la institucionalidad de los media y más cercana a las identidades del territorio. El diálogo de saberes es propicio para acrecentar el intercambio y contenidos en los colectivos para gestar el medio en pro de las comunidades y es en la reciprocidad donde se generan conocimientos trascendidos en saberes, estos a su vez son los que refuerzan la comunicación comunitaria de cualquier orden para la visibilidad y movilización social donde se expresan todas aquellas temáticas que son importantes en la configuración y organización comunal y que están en simetría con las demandadas en el territorio es toda aquella acción social promovida para proveer medios que dignifiquen sociedad.

A su vez debe ser primordial en los colectivos el trabajo concerniente en recobrar las memorias comunitarias y populares expresión del conocimiento del saber situado; la gestión del medio audiovisual comunitario debe ahondar y proponer el agenciamiento de temáticas que impulsen la reflexión en las identidades, expresiones sociales latentes y los capitales intangibles. De igual forma la gestión y valoración de los saberes de conocimiento y creencia propios y situados producidos en conjunto por el colectivo y las comunidades deben poseer vital importancia en la cohesión metodológica y propuestas de comunicación para las mismas y así servir como amplio dinamizador de las prácticas comunicativas audiovisuales desde la investigación hasta las narrativas.

Entre mayor apertura y ángulos de distinción posean los colectivos más fuerte será la capacidad de relacionar los elementos de las prácticas comunicativas para los audiovisuales y así mantener la expansión de criterios en diferentes formas de percibir la comunicación como fundamento en los procesos sociales y en ello las distintas miradas que se puedan distinguir a partir de los ámbitos:

Académicos, experienciales, pares audiovisuales y conceptuales, trabajo conjunto interdisciplinar e institucional, perspectivas políticas, sociales, culturales y filosóficas para un mejor entendimiento en las dinámica social comunicativa para ser replicados en las comunidades sin desmeritar la perspectiva base que se ha consolidado desde cada colectividad sin empañar su esencia, saberes y mucho menos subvalorar las experiencias anteriores y bagaje recorrido. Los colectivos trasiegan bajo una brújula social con las comunidades con una ruta definida en cada organización eso es imprescindible al momento de valorar otros esquemas que puedan llegar a reforzar e incluirse dialógicamente en las dinámicas colectivas, no para competir con sus fines sino para establecer una sinergia que sirva en la exaltación de las labores en los colectivos en función de la comunicación para el cambio y la movilización social con las comunidades y territorios. Al poseer el medio comunitario, popular y etnográfico esa característica de pluralidad y convergencia con las demandas y expresiones de las comunidades la relación asimétrica deja de instaurarse se posiciona una relación horizontal entre opinión pública y medio de comunicación en este caso el audiovisual al apropiar y por ende empoderar la comunicación desde el carácter del proceso y las prácticas en los territorios otorga la posibilidad de visibilizar y movilizar

desde los sentires y saberes situados con una alta determinación y sentido sociopolítico y cultural.

Por otra parte todo resultado final de un proceso y prácticas de comunicación audiovisual en las comunidades perpetuada por un colectivo de comunicación comunitaria, popular o etnográfica de periferia que funde su trabajo en la movilización y comunicación para el cambio social a través de un medio utilizado llámese:

Audiovisual Comunitario, Audiovisual Popular, Documental Social Participativo, Audiovisual y Documental Etnográfico o Pedagogía Popular en Comunicación debe propender como principio fundamental por reconocer los saberes, el diálogo, la construcción conjunta, la horizontalidad, la voz y experiencia de las habitantes de comunas, bordes y laderas como en este caso de la ciudad de Medellín en territorios golpeados casi siempre por el conflicto social y las intervenciones institucionales mal proyectadas. Hoy más que nunca el papel de los colectivos de comunicación de manera general en nuestro entorno debe tener una total incidencia en los planes de gobierno a nivel local, departamental y nacional, les corresponde ser partícipes de las políticas públicas comunicativas máxime al estar ad portas de la reconciliación y concordia en nuestro país en un contexto de post acuerdos de paz e implementación de los mismos hecho que debe ser divulgado y fomentado a través de los medios comunitarios, populares, alternativos, ciudadanos y afines quien mejor que las colectividades para desarrollar esa labor dada su condición incólume no sesgada, recta y sin elementos hegemónicos siempre en busca de la verdad y narrada desde las realidades acontecidas en las comunidades al lado de las organizaciones sociales de base que en los acuerdos pactados deben tener mayor

visibilidad y presencia. Los colectivos han abierto un camino expedito de experiencias y saberes contruidos alrededor del diálogo y la comunicación como proceso y práctica de lo social amparados en los conocimientos populares, académicos, experienciales y vivenciales en su trasegar investigativo, socialización metodológica y en sus áreas del saber endémico con las comunidades; es el momento de virar la mirada a estos ejemplos y disgregar estos saberes en todas las comunidades y organizaciones sociales de la ciudad de Medellín y por fuera de los límites territoriales para generar más tejido social, reconocimiento y voz ciudadana que sean las comunidades relatoras de sus vivencias y los colectivos su amparo para difundir pensamientos, es el tiempo de sentar una comunicación más allá del medio creadora de sus miradas, productora de sus sueños, realizadora de sus relatos donde caben todos, donde expresan todos, se abre la puerta para que la base y organización social difunda su accionar y sean reconocidos junto con los colectivos más los procesos y prácticas comunicativo mediáticas como aliados para hacer presencia, sentir clamores, proveer reconocimientos y fundar esperanzas, los medios comunitarios populares, etnográficos, alternativos, ciudadanos y otros de igual significancia son los llamados a fomentar una cultura de paz, justicia social y reconciliación a través de una comunicación para la movilización y el cambio social.

Con la concreción de esta experiencia académica y caracterización de los colectivos de comunicación comunitaria en prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual quedan abiertas variedad de caminos para el estudio de estos procesos y prácticas de comunicación en los colectivos de orden comunitario, popular, alternativo, ciudadano y demás que hacen parte dela comunicación otra, contra hegemónica y que lleva por bandera

el cambio social, donde el medio no es fin sino que hace parte del proceso en las definiciones sociales para la movilización y el entendimiento de las problemáticas en los territorios. A la vista quedan tópicos para su estudio como la relación territorialidad, comunidad , juventud y comunicación comunitaria; acciones sociopolíticas y culturales con relación a la comunicación y el discurso audiovisual comunitario; la contracultura audiovisual comunitaria; las metodologías comunitarias para la creación del audiovisual comunitario; el post acuerdo colombiano y el audiovisual en las comunidades como herramienta de socialización; además de otras formas comunicativas de orden social que quedan a la orden del día para ser investigadas porque de la comunicación para el cambio social y las prácticas audiovisuales comunitarias aún queda mucho por desvelar pero aún mejor mucho por aprender y desaprender en el universo dicotómico comunicacional audiovisual donde puede ser posible encontrar un punto de congruencia que propague la emergencia del audiovisual comunitario y afines en las esferas públicas al pie de lo instituido donde se nutran uno del otro y construyan procesos de edu-comunicación y edu-entretimiento, metodologías y pedagogía comunicativas en aras de la civilidad y construcción de una ciudadanía empoderada de la comunicación para el cambio social.

Referencias bibliográficas

- Acosta , G. L. (2013). Gestión De Medios Para La Movilización Y El Cambio Social : Un análisis discursivo de las prácticas de comunicación en colectivos de Medellín.
- ardo, Neila et alter (Comp.). Estudios del Discurso en América Latina. Homenaje a Anamaría Harvey. Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, ALED., Bogotá.
- Acosta, G. L., & Garcés, Á. (2013). Colectivos de comunicación y apropiación de medios. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Aguilera , C., & Polanco, G. (Diciembre de 2011). Videocomunidad - Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de Videocomunidad - Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales:
<http://videocomunidad.univalle.edu.co/libros.html>
- Álvarez, P. (2004). Colombia. En A. Gumucio, & M. P. Hoyos (Ed.), El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Bogota, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3.
- Álvarez, S. , & Paz , S. (2013). /www.aacademica.com. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de /www.aacademica.com: www.aacademica.com/000-076/20
- Bustos, G. (2006). Audiovisuales de combate. Acerca del videoactivismo cintemporáneo. Buenos Aires, Argentina: Editorial La Crujía Ediciones - CCEBA.
- Cadavid, A. (2011). La Comunicación para el Desarrollo en Colombia, los Últimos 20 años. En J. Pereira, & A. Cadavid, comunicación desarrollo y cambio

- social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios.
(págs. 57-78). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Charaudeau, P. (2003). Una definición discursiva de la información. En P. Charaudeau, El Discurso de la Información. La construcción del. Barcelona: Gedisa.
- Cárdenas, N., & Gómez, E. (2009). El audiovisual como identificador de identidades políticas de la realidad juvenil. Trabajo de grado, Universidad del Norte, División de Humanidades y Ciencias Sociales, Programa de Comunicación Social, Barranquilla.
- Carvajal, K. E. (29 de febrero de 2016). Mancha Negra. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- ComúnAudiovisual. (15 de Enero de 2016). ComúnAudiovisual. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- De Agüero Servin, M. (Septiembre - Diciembre de 2011). Conceptualización de los saberes y el conocimiento. (C. V. Tamez, & M. Calderón García, Edits.) Desicio(30), 16 - 20.
- Durán, O. (julio de 2012). Fes Media Latin america. Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de Fes Media Latin america: <http://www.fesmedia-latin-america.org/inicio/resultados-de-busqueda/?L=0>
- Franco, C. E. (Septiembre de 2011). Repositorio Institucional Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado el 16 de Agosto de 2014, de Repositorio Institucional Universidad Pontificia Bolivariana: <http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/1596>

- Garcés Montoya, Á., & Jiménez García, L. (2015). Campañas de Comunicación para la Incidencia Política. En L. Jiménez García, Metodologías en Diálogo de Saberes (págs. 12-25). Medellín: Cocorota Inc Publicidad.
- Garcés Montoya, Á., & Jiménez García, L. (2015). Documental Social Participativo - DSP-. En L. Jiménez García, Metodologías en Diálogo de Saberes (págs. 65-75). Medellín: Cocorota Inc Publicidad.
- Garcés Montoya, Á., & Jiménez García, L. (2015). Escuela de Comunicación Comunitaria. En L. Jiménez García, Metodologías en Diálogo de Saberes (págs. 48-64). Medellín: Cocorota Inc Publicidad.
- Garces, A. (2016). Prácticas en colectivos de comunicación: caso Ciudad Comuna y Pasolini en Medellín. En G. L. Acosta, M. C. Pinto, & C. A. Tapias (Edits.), Diálogo de saberes en comunicación: Colectivos y Academia. Colección Diálogo de Saberes (Vol. 1). Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Garcés, A., & Acosta, G. (2013). Apropiación y Gestión de Medios en Colectivos de Comunicación en Medellín. Obtenido de www.academia.edu: www.academia.edu
- García, M. (2007). Medios Ciudadanos y Comunitarios en América Latina. En O. Rincón, M. P. Saffon, A. Cadavid, A. E. Villegas, N. Ramírez, M. I. Martínez, . . . J. El'Gazi, Ya No es Posible el Silencio (pág. 262). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung.
- Granada, M. (29 de Febrero de 2016). Mancha Negra. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)

- Greenwood, T., & Dujardin, M. (15 de enero de 2016). Común Audiovisual. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- Guber, R. (2001). La observación participante. En R. Guber, *La etnografía, método, campo y reflexividad* (págs. 55-74). Bogotá: Grupo Editorial, Norma.
- Gumucio, A. (2011). comunicación para el cambio social: claves de desarrollo participativo. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, *comunicación desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medio*. Bogota, Cundiamarca, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gumucio, A. (9 de Marzo de 2014). El cine comunitario en américa latina. Bogota: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, C3 FES. Obtenido de Friedrich-Ebert-Stiftung Latinoamerica: <http://www.fesmedia-latinoamerica.org/inicio/acerca-de-fes/>
- Hernández , T., & Moreno, F. (2011). La comunicación comunitaria: vigencia y olvido. En C. Krohling, T. Tufte, & J. Vega, *Trazos de una otra comunicación en América Latina : prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*. Barranquilla, Atlantico, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Jiménez García, L. (2015). El Documental Social Participativo - DSP-. En L. Jiménez García, *La Comunicación Haciendo Escuela* (págs. 46-48). Medellín: Cocotora Inc.
- Jiménez, L. (2015). *La Comunicación Haciendo Escuela – Diálogo de Saberes Sobre Comunicación Comunitaria en Medellín*. Medellín: Fundación Confiar, Corporación Con-Vivamos y Corporación Ciudad Comuna.

- Jiménez, L. (2015). *Luces, Cámara, Apropiación*. Medellín: Ciudad Comuna - Corporación para la Comunicación.
- Jiménez, L. (15 de enero de 2016). *Común Audiovisual*. (L. R. Gonzalo, Entrevistador) Medellín, Colombia.
- Krohling, C., Tufte, T., & Vega, J. (2011). *Trazos de otra comunicación en América Latina - Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*. Barranquilla, Atlántico, Colombia: Editorial Universidad del Norte. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de Repositorio Digital - Universidad del Norte:
<http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/1192>
- Mancha Negra. (19 de febrero de 2016). *Mancha Negra*. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- Mancha Negra. (29 de febrero de 2016). *Mancha Negra*. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- Martín Barbero, J. (2009). www.fesmedia-latin-america.org. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de www.fesmedia-latin-america.org: www.fesmedia-latin-america.org/inicio/publicaciones/entre-saberes-desechables-y-saberes-indispensables/
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Martínez, M. (2004). <http://prof.usb.ve/miguelm/>. Recuperado el 4 de Junio de 2015, de <http://prof.usb.ve/miguelm/>: <http://prof.usb.ve/miguelm/articulos.html>
- Moreira, G., & Marcus, G. (2011). *La construcción de la comunicación comunitaria en la región del Sisal: Una red tejida con fibra y resistencia*. En K. Cicilia, T. Tufte, & J. Vega, *Trazos de otra comunicación en América Latina - Prácticas comunitarias*,

teorías y demandas sociales. Barranquilla, Atlantico, Colombia: Editorial
Universidad del Norte.

Niño, E., & Jiménez, L. (2015). Breve contexto social y político de Medellín en. En L.

Jiménez, La comunicación Haciendo Escuela: Diálogo de Saberes sobre

Comunicacion Comunitaria en Medellín (págs. 11 - 19). Medellín: Fundación

Confiar, Corporación Con-Vivamos y Corporación Ciudad Comuna.

Polanco, G., & Aguilera , C. (julio de 2011). Videocomunidad - Prácticas,Procesos y

Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano. Recuperado el 13 de

Agosto de 2014, de Videocomunidad - Prácticas,Procesos y Sentidos Audiovisuales

en el Suroccidente Colombiano: <http://videocomunidad.univalle.edu.co/libros.html>

Polleri , G. (28 de Mayo de 2014). <http://es.slideshare.net>. Recuperado el 10 de mayo de

2015, de <http://es.slideshare.net>: <http://es.slideshare.net/giosiannap/contenidos-35210755>

Paredes, N. (12 de Noviembre de 2011). <http://es.slideshare.net/>. Recuperado el 10 de

Mayo de 2015, de <http://es.slideshare.net/>: <http://es.slideshare.net/neilparedes08/los-contenidos-10127479>

Pasolini en Medellín. (2 de Febrero de 2016). Pasalini en Medellín. (L. R. Gonzalo,

Entrevistador)

Piazzini , C. (2014). “Conocimientos situados y pensamientos fronterizos: una relectura

desde la universidad”. Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder,

5(1), 11-33.

- Pineda, K. (29 de Febrero de 2016). Mancha Negra. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- Real Academia Española. (13 de Agosto de 2016). Obtenido de Real Academia Española:
<http://dle.rae.es/?id=LYAr1Q>
- Reguillo, R. (2009). www.fesmedia-latin-america.org. Obtenido de www.fesmedia-latin-america.org: www.fesmedia-latin-america.org/inicio/publicaciones/entre-saberes-desechables-y-saberes-indispensables/
- Rincón, O. (2007). La Fórmula de la Comunicación Ciudadana: + Ciudadanía + Narración + Activismo. En O. Rincón, M. P. Saffon, A. Cadavid, A. E. Villegas, N. Ramírez, M. I. Martínez, . . . J. El'Gazi, Ya No es Posible el Silencio (pág. 262). Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung.
- Restrepo, C. (15 de Enero de 2016). ComúnAudiovisual. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
- Rincón, O. (2009). www.fesmedia-latin-america.org. Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de www.fesmedia-latin-america.org: www.fesmedia-latin-america.org/inicio/publicaciones/entre-saberes-desechables-y-saberes-indispensables/
- Rincón, O. (2011). Estos medios: estéticas activistas y narrativas de uno. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, comunicación desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciuddanos y medios. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rincón, O. (2011). Estos medios: estéticas activistas y narrativas de uno. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, comunicación desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre

comunicación, movimientos ciuddanos y medios. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez, C. (2011). Trayectoria de un recorrido:comunicación y cambio social en América Latina. En J. M. Pereira , & A. Cadavid, comunicación desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medio. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana .

Román, M. J. (2009). Repositorio Istitucional Pontificia Universidad Javeriana Bogota. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de Repositorio Istitucional Pontificia Universidad Javeriana Bogota: <http://hdl.handle.net/10554/235>

Rorty, R. (1995). De la Epistemología a la Hermenéutica. En R. Rorty, La filosofía y el espejo de la naturaleza (págs. 287-293). Cátedra: Madrid.

Sierra, F., & Gravante, T. (2012). Apropiación tecnológica y mediación. Líneas y fracturas para pensar otra comunicación posible. En J. Encina, & M. Á. Ávila, Autogestión de la vida cotidiana. Sevilla: UNILCO/Editorial Atrapasueños. Recuperado el 15 de Agosto de 2014, de ilusionismosocial.org: ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=591

Tapias, C. (2 de Febrero de 2016). Pasolini en Medellín. (L. R. Gonzalo, Entrevistador)
Universidad de Medellín. (13 de Agosto de 2016). Obtenido de Universidad de Medellín:

<http://www.udem.edu.co/index.php/biblioteca-servicios/competencias-informacionales-biblioteca>

Vega, J., Pérez, M., Arango, G., & Pérez, C. (2011). "Pasolini en Medellín": Jóvenes, transferencia de medios y esferas públicas locales. En C. Krohling, T. Thomas, & J. Vega, Trazos de otra comunicación en América Latina - Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Barranquilla, Atlantico, Colombia: Editorial Universidad del Norte.

Villegas, A. E., Ramírez, N., Tunubalá, J., Martínez, M. I., & Andrade, M. I. (2007). Experiencias (Colectivos de Comunicación Ciudadana en Colombia). En O. Rincón, M. P. Saffon, A. Cadavid, A. E. Villegas, N. Ramírez, M. I. Martínez, . . . J. El'Gazi, Ya No es Posible el Silencio (pág. 262). Bogota: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung.

Matrices de análisis

Matriz 1. Revisión de antecedentes. Matriz de análisis

Hallazgos / procesos comunicación comunitaria.			
El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe – 2014.	Producción comunitaria audiovisual: una excusa para fortalecer identidades – 2013.	Video comunidad: Video Comunitario, Alternativo, Popular....: Apuntes Para el Desarrollo de Políticas Públicas Audiovisuales – 2011.	Luchas de Representación Prácticas, Procesos y Sentidos Audiovisuales Colectivos en el Suroccidente Colombiano – 2011.

<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos comunitarios realizan sus obras sin intervención de expertos. • En casi todos los países se encontraron colectivos que ejercen sus derechos a través de la comunicación audiovisual. • Hay una conciencia clara por los procesos de comunicación y la importancia social, cultural y política que revisten las actividades de formación, producción y difusión audiovisual por parte de los activistas. • las iniciativas audiovisuales comunitarias repercuten en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la organización de las comunidades y permiten avanzar y posicionarse en la sociedad. • la difusión del cine y el audiovisual comunitario ha generado expectativas dentro y fuera de las comunidades. Esto conlleva a que un público más amplio se identifique y valore las experiencias que reflejan situaciones e historias de vida que no tienen cabida en los medios 	<ul style="list-style-type: none"> • los colectivos que poseen medios de comunicación audiovisual si logran cambios en la perspectiva que tienen de localidad y reforzar sus propias características, esto se da a partir del reconocimiento por la misma comunidad y se visibiliza a través del rescate de valoraciones y significados propios, presentes en procesos transparentes y por un trabajo dela comunidad para la comunidad, compartiendo ideologías y contenidos, respondiendo a las necesidades locales sin dejar de lado lo global, atendiendo los requerimientos circulantes . (Álvarez & Paz , 2013, pág. 17) 	<ul style="list-style-type: none"> • El conjunto de estrategias recomendadas es un primer acercamiento a las potencialidades y debilidades de las organizaciones que hacen video comunitario. • La necesidad de ensanchar los sentidos audiovisuales atribuidos a las tecnologías audiovisuales. • Las políticas no son dominio exclusivo del estado. • La necesidad de reconocer la diversidad de actores sociales. • Lo audiovisual está vinculado a otros medios de producción simbólica. <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos participativos de concertación pública de las políticas: superar los modelos de unilateralidad estatal y expertismo académico. • Intercambio de saberes, prácticas y recursos: Los intercambios entre actores y entre organizaciones tejen lazos de trabajo, ayudan a cualificar habilidades, ponen los conocimientos en común, promueven la cooperación, propician el enriquecimiento mutuo • Redes de circulación: las organizaciones activan la circulación de sus 	<ul style="list-style-type: none"> • estamos frente a un fenómeno que pareciera no admitir la división tajante entre las esferas de lo económico, lo político y lo cultural. Se trata de luchas que articulan estas esferas acudiendo a la comunicación, entre otras, como herramienta y estrategia de acción, como medio de reflexión y crítica de relaciones caracterizadas por la inequidad económica, política, territorial, étnica, de comunicación, etc. Esto hace posible que sectores populares de la sociedad colombiana históricamente excluidos tomen la palabra y la acción sobre conflictos de primer orden a escala local y regional, pero también en cierta medida a escala nacional e inclusive global. Por ello la fastidia que les generen las imágenes amañadas que construyen de sí y el empeño que asumen,
--	--	---	--

<p>tradicionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las iniciativas comunitarias estudiadas son testimonio de la importancia de respetar y promover las culturas locales y de convivir en un espacio de diálogo intercultural. • Se reconoce la carencia de políticas públicas específicas. • Se constata la ausencia de estudios temáticos sobre el audiovisual comunitario en la región. • Se establece que la capacitación de los actores del cine comunitario es precaria, y ello se evidencia, a veces, en la calidad de las producciones, que no alcanzan a reflejar la riqueza de los procesos de participación colectiva que tienen lugar en cada caso, ni la profundidad de los temas tratados. • La información sobre los modos de producción audiovisuales de los grupos comunitarios reseñados en el curso de esta investigación es precaria, no es preciso identificar los procesos de organización 		<p>producciones con el fin de expandir lo local hacia otras culturas y, de alguna manera, nutrirse de lo que se ha producido en otros contextos para ampliar la mirada de lo propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulaciones intersectoriales e interinstitucionales: La constitución de alianzas entre las instituciones estatales, y entre ellas y las organizaciones de la sociedad civil, del sector privado e internacionales propicia el intercambio de recursos y saberes, y puede servir como base para generar procesos de formación, investigación, producción y de organización del sector audiovisual. • Convocatorias públicas: Esos estímulos han sido muy importantes para el desarrollo de las expresiones culturales en el país y sería necesario, para avanzar aún más en ese objetivo, imaginar estrategias que aseguren que organizaciones culturales de base que desarrollan proyectos pertinentes para sus contextos pasen a acceder a ellos, a pesar de no contar con la experiencia ni las competencias en formulación y ejecución de proyectos que exigen las convocatorias en cuestión. (MarcadorDePosición29págs. 67 - 97) 	<p>por tanto, de significarse a sí mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es claro el papel que desempeña lo audiovisual como estrategia de supervivencia, actualización y resignificación de prácticas culturales locales. Lo audiovisual no opera aquí, creemos, simplemente como exterioridad de estas prácticas y creencias culturales, sino como una estrategia de memoria que, más allá de conservarlas, las fortalece y resignifica. Se trata de una relación rica entre tecnologías de comunicación y cultura popular local que se establece justo en el momento en que ciertas prácticas y creencias corren el riesgo de desaparecer. El audiovisual podría desempeñar el rol de re-impulsar los remanentes actuales de estas prácticas, sirviendo como estrategia para restituir medios de expresión
--	--	---	---

<p>en la producción y lo que hace diferente al audiovisual comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de una investigación de mayor aliento para definir si los audiovisuales comunitarios son innovadores en su lenguaje audiovisual o por el contrario se orientan con los modelos establecidos. • En el cine comunitario, la tecnología debe adaptarse a las necesidades de expresión de las comunidades, porque de otro modo los procesos del audiovisual comunitario no serían sostenibles. • Las producciones comunitarias tienen un público cautivo, el de las propias comunidades, que justifica el esfuerzo de producir. • las experiencias de comunicación participativa en la región se han mantenido a través del tiempo, sobre todo, porque existe la noción de la sostenibilidad social, es decir, el proceso de apropiación que se traduce en el fortalecimiento comunitario. • Los países de las regiones 			<p>simbólica que de alguna manera les han sido expropiados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es estrecha la relación entre política y comunicación pues algunas de las experiencias audiovisuales indagadas son la expresión reciente de procesos de organización local de larga duración. La organización popular en torno a la comunicación es inseparable de la organización popular en torno a la cultura y la política. • Se vislumbra la vinculación del trabajo audiovisual al de internet, lo que claramente es un síntoma de la centralidad que esta tecnología viene reclamando y de cómo está transformando tanto la producción como la circulación y el uso de imágenes en movimiento, pero también transformando. (Polanco & Aguilera ,
---	--	--	---

latinoamericana y caribeña consolidan sus democracias, y democratizan sus medios de información y difusión a través de marcos legales y regulatorios que garantizan el desarrollo de medios públicos y comunitarios, con el objetivo de establecer un equilibrio con los medios comerciales privados, que por lo general son hegemónicos. (Gumucio, 2014, págs. 54 - 67)			Luchas de Representación - Practicas,Procesos y Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano, 2011, págs. 308 - 312)
Hallazgos / procesos comunicación comunitaria.		Hallazgos / prácticas comunicación comunitaria.	
Conformación de un colectivo de producción audiovisual para el canal TV – Piedecuesta - 2011.	Video Comuna: Política desde el Audiovisual Alternativo y Comunitario – 2009.	Trazos de Otra Comunicación en América Latina - Prácticas Comunitarias, Teorías y Demandas – 2011.	Ya No es Posible el Silencio – 2007.
<ul style="list-style-type: none"> Se determinó que en el proceso los integrantes del creado colectivo deben ser multiplicadores de sus conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> La necesidad de que la academia y los medios masivos de comunicación reconozcan el valor del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Poca importancia se le presta a la formación de la investigación comunitaria en la academia mexicana y prevalecen las misma líneas de investigación a parte del tema en cuestión, en México impera un enfoque 	El primer texto en mención destaca cualidades de los colectivos de comunicación en su papel socializador al permitir a través de sus medios dar una

<ul style="list-style-type: none"> • Los conocimientos en características legales y jurisprudencia televisiva por parte de los participantes en la creación del colectivo son mínimos. • El papel del comunicador para el desarrollo debe estar direccionado al fortalecimiento de la calidad de vida de las comunidades. • El proceso de evaluación de la Investigación Acción Participativa debe desarrollarse después de cada acción realizada y debe adaptarse a la comunidad. • La academia debe participar en los procesos audiovisuales colectivos para su desarrollo. • El trabajo con las comunidades determina un perfil definido de investigador en las áreas 	<p>audiovisual desarrollados en comunidades de base, para que haya inclusión y apertura de un diálogo de pares en donde se aprecie plenamente el valor del conocimiento construido por esos procesos sociales. Por otra parte, reconocer las estéticas y narrativas propias del audiovisual alternativo y comunitario con el fin de negociar con el Estado otras y mejores formas de producirlo, y por último, comprender que los procesos de producción crean algo más que video: construyen identidad y cohesión entre los individuos que participan; y que los audiovisuales producidos no representan realidades sino que construyen nuevos regímenes de visibilidad, mundos posibles y vida</p>	<p>urbano en la enseñanza y la investigación de la comunicación, lo que conlleva a un divorcio entre la realidad social y la riqueza en manifestaciones de comunicación tradicional. A pesar de la problemática investigaciones como la señalada son el punto de inicio para plantear en la academia un mayor espacio de análisis en los medios tradicionales e impulsar en las agendas de debate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la Comunicación es señalada como área prioritaria y como posibilidad efectiva de construir una dinámica interna más constante entre los actores, y liderazgos en la socialización y divulgación de informaciones y resultados; como elemento de construcción, significación y difusión de una identidad que valora los aspectos de la cultura local en un proceso de desarrollo integrado; como instrumento movilizador y facilitador de la participación popular en la construcción y redefinición de los rumbos de ese desarrollo; además de incidir externamente en la ampliación de la capacidad de influencia de los 	<p>mirada cercana e identitaria de las realidades en los contextos sociales, la comprensión y sentido a partir del relato vivido y la experiencia compartida, la mirada orientadora hacia una nueva realidad expresiva, es “poner a circular otras narraciones, ampliar en sus comunidades el “vivir en el lenguaje” y a través de él construir nuevas miradas . (Villegas, Ramírez, Tunubalá, Martínez, & Andrade, 2007) Se exalta la creación colectiva como forma de representación social activista que de las formas de relacionamiento horizontal construye relatos a partir de la democratización comunitaria, alejados del tecnicismo mediático, abriendo paso en una sociedad de inequidades; “Conforman “colectivos” como una resistencia a las corrientes que promueven sociedades individualistas, y una puesta en práctica de nuevas formas de organización social, en las que priman relaciones creativas, equitativas y solidarias”. (Villegas, Ramírez, Tunubalá, Martínez, & Andrade, 2007, pág.</p>
---	--	--	---

<p>del desarrollo con actitudes afines.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo de campo se desarrolló a veces con limitaciones debido al poco respaldo académico, se deben establecer recursos para motivar dicha labor. • Es necesario establecer relaciones entre los medios comunitarios locales y la academia. • A través de este tipo de proyectos se pueden realizar cambios en el medio televisivo comunitario y contribuye en la formación de ciudadanos críticos, comprometidos con su entorno, al presentar televisivamente sus necesidades, fortalezas y potencialidades. • Se reconoce que las pautas básicas audiovisuales entregadas a los integrantes del colectivo siguieron los parámetros establecidos en 	<p>histórica. (Román, 2009, pág. 11)</p>	<p>actores en las decisiones políticas exteriores al territorio, posibilitando la constitución de redes con otras territorialidades, potencializando la venta de los productos y servicios de la región y agregando valor a la imagen externa del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El carácter inédito del Sisal, en lo que se refiere a la mediación comunicativa, está no solamente en la gran cantidad de actores e instituciones productoras y difusoras de comunicación vinculados a la sociedad civil organizada, sino también en la capacidad de superación de los antiguos modelos y en la construcción de nuevos horizontes a ese sistema comunicativo. • Se percibe la amplitud de los equipos de cultura instalados por el movimiento social sisaleiro, pero aun así su gran diferencia está en la posibilidad de concebir y hacer efectiva la comunicación comunitaria, tan perseguida y desprestigiada, como política pública cultural legítima, inserta en el proyecto de desarrollo construido para una región. Percibir los medios de comunicación a partir de las voces de los actores anteriormente excluidos y marginalizados de las estructuras comunicantes, significa una reestructuración y transformación del sistema de comunicación históricamente 	<p>102)</p> <p>El segundo artículo en mención presenta la sistematización de una serie de entrevistas realizadas en el marco del XII encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) realizado en Bogotá en el año 2006, donde se indagó a participantes del evento sobre el estado actual de los medios ciudadanos y comunitarios en la región.</p> <p>El papel preponderante de los medios de comunicación contruidos por las comunidades es la piedra angular de este texto, la importancia que suscita en la creación de las voces sociales, el empoderamiento y su necesaria aparición en los contextos comunitarios y populares es destacada la otra comunicación como punto de convergencia de todos los sujetos sociales sus sentires y expresiones, que no hacen parte de la red de consumo</p>
--	--	--	--

<p>la televisión y específicamente en los géneros y formatos audiovisuales estableciendo la reflexión entre diferencias de canales públicos nacionales e internacionales y Piedecuesta TV.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se valida la metodología I.A. para el campo de la televisión comunitaria y creación de un colectivo en comunidades en pro de la participación. • Se demuestra que la televisión local y comunitaria si genera cambios en las comunidades a pequeña escala, el cambio a través de la comunicación en este cambio si es posible. (Franco, 2011, págs. 53 - 54) 		<p>establecido. Un proceso que se fortalece con la propia diferenciación del Sisal como territorialidad específica, generadora de un proyecto de desarrollo diferenciado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En sus orígenes históricos está el proyecto hegemónico de dominación, basado en una cultura del silencio, constitutiva de una identidad legitimadora de los mecanismos de expropiación y exclusión de la mayoría de la población, con el sello una comunicación esencialmente autoritaria. Las luchas que emergieron de la confrontación con las elites locales y de la profundización de la dominación, rompieron la constitución de grupos organizados que pasaron a construir una identidad de resistencia, fomentando una cultura de participación a partir de mecanismos de comunicación dialógicos. • El gran desafío del territorio del Sisal en la construcción de una política de desarrollo sostenible es el establecimiento de una identidad de proyecto, una propuesta común capaz de expresar prioritariamente el sentido de colectivo ante los conflictos latentes entre intereses diversos y, en ocasiones, antagónicos. (Moreira & Marcus, 2011, págs. 194 - 195) 	<p>sino que construyen conjuntamente su propio relato, son creadores de su narrativa local.</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes construyen una mirada más crítica frente a su entorno social que va más allá del barrio que habitan. • Han podido encontrar “otras” maneras de contar su realidad, de acercarse e interactuar con distintas situaciones y personas. Es decir, los jóvenes han pasado de lo indicativo y objetivizante – que quiere ser la voz de un narrador– a lo pictórico, polisémico e interactivo que puede ser, en muchos casos, la sola imagen. Desde esta perspectiva han podido abrir fisuras a maneras de esferas públicas audiovisuales locales, desde donde han visibilizado sus puntos de vista y otros relatos sobre su manera de verse como jóvenes. • La violencia y sus historias no fueron, en ninguno de los participantes, un discurso generalizado al que alguno de ellos quisiera entregar un poco del tiempo de sus relatos. Si bien en los trabajos realizados se parte de los sucesos acaecidos durante conflictos urbanos, su búsqueda trasciende hacia los individuos y cómo su interior se pone en juego ante las situaciones que 	
--	--	---	--

		<p>trae el conflicto armado: lucha de poderes y prestigio, encierros, imposiciones, temporalidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son activistas en procesos de cambio en sus localidades, nunca optaron políticamente por vías no legales sino, por el contrario, a partir de la búsqueda de canales de expresión que les permitieran visibilizar sus apuestas. Por esta razón es que estos jóvenes buscan otras vías que les permitan expresarse, las cuales no se encuentran institucionalizadas y que muchos de los casos se expresan precisamente contra una institucionalidad excluyente. • Buscan lenguajes diferentes para su expresión, escenarios como los que les ofrece “Pasolini en Medellín” que les permitiera construir una realidad, un mundo, pero con una nueva mirada, con otros sentidos. Es una búsqueda de lenguajes y estéticas que les permitieran no solo interpelar los discursos y lógicas dominantes de interpretación del mundo, sino también proponer nuevos mundos a partir de nuevos discursos e interpretaciones que irían construyendo en el proceso. • Relevante es el lugar social que ocupa el colectivo en cada contexto y que hace que sus memorias y significaciones 	
--	--	---	--

		<p>permitan interpretar no sólo las violencias a que han sido sometidos los jóvenes, sino también el rol que tienen este tipo de proyectos en la apertura de espacios y esferas públicas que posibilitan la expresión e interacción de los jóvenes en los ámbitos territoriales locales, lo cual de alguna manera les permite tener un espacio de actuación desde su propia perspectiva aun en medio contextos de violencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos como “Pasolini en Medellín” permiten, por una parte, que aparezcan interlocutores en la esfera pública que no pongan entre paréntesis sus diferencias de posición y puedan aparecer no necesariamente como si fueran socialmente iguales y, en segundo lugar, en la perspectiva de configurar esferas públicas democráticas, aparecen escenarios en los cuales se pueda desarrollar una deliberación orientada al bien común y que emergen desde la sociedad civil no necesariamente conectadas con la intervención del Estado. • Una forma de refrendar las dinámicas que se consolidan con la generación de estos procesos de apropiación no solo de técnicas de comunicación sino del sentido de la reflexión antropológica desde la etnografía visual, se destaca que una vez se generan espacios, se 	
--	--	---	--

		desarrollan procesos paralelos de empoderamiento sobre el sentido de la comunicación como posibilidad de acción e interacción social.	
Hallazgos / prácticas comunicación comunitaria.			
El Audiovisual como Identificador de Identidades Políticas de la Realidad Juvenil. Caso: “Pasolini en Medellín – 2009.	Los Colectivos De Comunicación Ciudadana: Una Apuesta Local de Participación Comunitaria Para el Cambio Social. Estudio de Casos Múltiples – 2012.		
<ul style="list-style-type: none"> • El colectivo presenta y reconoce un proceso identitario. • Se propone un espacio no jerarquizado de libre expresión y pensamiento que pretenden expresar posiciones de resistencia ante los procesos legitimadores. • Es una plataforma propia de las identidades proyecto, 	<ul style="list-style-type: none"> • Los colectivos asumen la participación como un ejercicio de libertad autonomía y liderazgo que contribuye a la sostenibilidad de sus experiencias de producción y de continuidad como grupo y a la posibilidad de integrarse a las dinámicas municipales de planeación 		

<p>puesto que trasciende del mero aspecto de defensa y de grito ante la opresión hacia un espacio de libre expresión y reconocimiento con miradas futuristas y proyectos de cambio social sostenibles políticamente durante el tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una plataforma proyecto que basa en las identidades de resistencia su plan político. (Cárdenas & Gómez, 2009, págs. 116 - 117) 	<p>participativa que tienen que ver con el mejoramiento de las condiciones de vida de la infancia y la juventud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En su interior, los colectivos actúan a partir de redes de comunicación que se tejen a través de nodos (cada integrante es nodo). Este esquema de trabajo promueve el trabajo individual y grupal y garantiza la producción continua de cada programa radial. • La existencia de comités editoriales como estrategia de trabajo en equipo de los colectivos, aunque no explícitos en sus esquemas organizativos pero implementados en sus prácticas, facilita la integración del grupo y promueve la opinión y el debate en 		
---	---	--	--

	<p>los procesos de definición de los temas y enfoques en cada programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad y continuidad en el tiempo de estos grupos se fortalece cuando sus integrantes se empoderan del ejercicio comunicativo (producción de acciones comunicativas) y adquieren la convicción de participar en la realización de piezas comunicativas que aportan a lograr la expresión de su sector, ya sea la expresión de temas de interés para la juventud o la niñez. • El uso de las nuevas plataformas multi - mediales para la gestión de los procesos organizativos en los 		
--	--	--	--

	<p>colectivos responden a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Requerimientos internos de comunicación y organización (flujos de información y establecimiento de vínculos virtuales de trabajo en red entre sus miembros). 2. Definición de nuevos canales de comunicación con sus audiencias (e mail chat, Skipe). 3. Exploración de nuevos medios de información más allá del medio radial para proyectar su accionar comunicativo. (Uso de blogs y textos escritos). 4. Necesidad de publicitar sus producciones comunicativas (correos de alerta para los públicos cautivos cada vez que sale una nueva producción). <ul style="list-style-type: none"> • Los colectivos se asumen más como experiencias de producción radial comunitaria externas 		
--	--	--	--

	<p>a las emisoras, y no como parte del engranaje de un proceso de fortalecimiento de la participación comunitaria liderado por las emisoras comunitarias en cumplimiento de su función social como medios para la participación ciudadana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si bien sus intereses no son económicos, Consideran que los recursos son necesarios para mejorar los procesos técnicos y de producción de las acciones comunicativas que realiza. • La diversificación de estrategias de difusión de los productos comunicativos (página web, blog periódico), el fortalecimiento de los procesos 		
--	---	--	--

	<p>organizativos (constitución legal de los grupos y adquisición de un espacio propio) y la gestión integral de recursos humanos técnicos y económicos se constituye en algunas de las propuestas sugeridas por los colectivos para hacer sostenibles sus experiencias. (Durán, 2012, págs. 9 - 10 - 11)</p>		
--	--	--	--

Matriz 2. Para matriz de análisis - ComúnAudiovisual

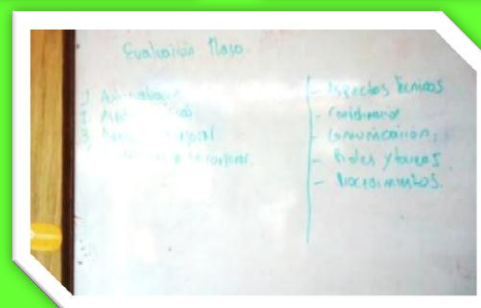
COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL

Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna



PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO

PLANEACION ESTRATEGICA



RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

**ESTRUCTURACIÓN
ESTRATÉGICA, GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DEL
COLECTIVO.**

Gestión del medio audiovisual, conocimientos y saberes.

PROCESO INTERNO DE AUTO EVALUACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL COLECTIVO.	<p>Auto evaluación de los procesos internos, con las comunidades y otras organizaciones.</p> <p>Diálogo y reflexión en torno a los procesos comunicativos audiovisuales externos e internos.</p> <p>Potencialidad de las inquietudes individuales del colectivo, dinamiza subjetividades que su vez potencian la base social creando vínculos colectivo comunidad.</p> <p>Colectivo dinámico y en renovación, abierto al cambio.</p> <p>Incorporación de nuevos saberes, interés por aprender.</p> <p>Apertura para quienes quiera ser parte del colectivo en los procesos comunicativos audiovisuales aportando saberes y compromiso comunitario.</p>

ASPECTOS INTERNOS DEL COLECTIVO EN EL DESARROLLO DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO.	Mejoramiento constante de los procesos internos y externos audiovisuales y sus procedimientos.
	Dimensionar los procesos comunicativos audiovisuales.
	.
	Responsabilidades y roles e los procesos comunicativos audiovisuales.
	Proceso en coherencia con los objetivos organizacionales y visión del colectivo.
	Responsabilidad en lo que se agencia y pone a circular e la opinión pública comunitaria.
	Promover la creatividad en los procesos comunicativos audiovisuales.
	Autoevaluación constante.

	<p>Incidencia interna y externa de los procesos con respecto a los objetivos del colectivo.</p> <p>Se potencia individualmente el sujeto en el colectivo a partir del gusto por la comunicación, motivaciones y deseo por hacer parte de procesos comunicativos audiovisuales.</p>
<p>PRÁCTICAS PROMOVIDAS POR EL COLECTIVO EN SUS MIEMBROS.</p>	<p>Alternativa a lo institucionalizado, académico.</p> <p>Métodos no convencionales.</p> <p>Comunicación para el cambio social y trabajo con las comunidades.</p> <p>Experiencias audiovisuales alternativas y comunitarias.</p> <p>Contacto con la realidad social.</p>

	<p>Ampliar saberes y reconocer nuevas prácticas comunicativas para la apropiación social del medio y gestión del mismo en las comunidades.</p> <p>Opinión pública comunitaria.</p> <p>Diferencia entre lo mediático instituido y lo comunitario mediado por condiciones sociales, políticas y culturales constituyentes en conjunto.</p> <p>Identidad comunitaria y colectiva.</p> <p>Voz de las necesidades y demandas comunitarias.</p>		
PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
ESTRUCTURACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN Y	Finalidad:	Gestión y organización del	Empoderamiento y apropiación de la

<p>ADMINISTRACIÓN DEL COLECTIVO.</p>	<p>Estrategia de gestión y organización internas del colectivo para el afianzamiento de procesos y</p> <p>Emergencia del sujeto individual y colectivo.</p> <p>Reforzar el carácter de medios comunitario, donde el medio no es el fin; es parte del proceso que visibiliza los procesos y prácticas comunitarias, un compromiso constante de aprendizajes y formación para acrecentar los saberes; para la gestión y apropiación del medio audiovisual comunitario.</p> <p>Organización y mejoramiento del proceso de</p>	<p>colectivo audiovisual.</p> <p>Sensibilidad social y motivación comunitaria.</p> <p>Subjetividades constitutivas para la emergencia del saber espontaneo en las comunidades.</p> <p>Relacionamiento del colectivo audiovisual con el territorio, periferia y laderas.</p> <p>Lazos de cooperación entre colectivo y comunidades.</p> <p>Aprendizajes y formación política ciudadana y popular comprometida con las</p>	<p>comunicación audiovisual por la base social comunitaria.</p> <p>Márgenes y periferias toman sentido comunicativo y es visible su dimensión política.</p> <p>Intercambio de saberes se generan nuevas dinámicas.</p> <p>Las comunidades no son audiencias son actores.</p>
---	--	--	--

	gestión del medio, aspectos técnicos y conceptuales, saberes y prácticas.	<p>comunidades.</p> <p>Dialéctica constitutiva de subjetividades que median la construcción y producción del medio audiovisual entre colectivo y comunidades.</p> <p>Vínculos de amistad y confianza, colectivo y comunidades.</p> <p>Libertad de acción y pensamiento en el desarrollo audiovisual entre colectivo y comunidades.</p>	
PROCESO INTERNO DE AUTO EVALUACIÓN,	Organización y gestión del colectivo para evaluar las características de participación	Identificar los aspectos formales e informales de los procesos y los	

<p>GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL COLECTIVO.</p>	<p>en procesos comunitarios sea de coyuntura o incidencia social en los territorios.</p> <p>Articulación conjunta del colectivo en las propuestas de realización y gestión del medio audiovisual.</p> <p>Definición de las relaciones de poder, responsabilidades y roles, sin jerarquías y con acciones horizontales.</p> <p>Relacionamiento y servicios con otras organizaciones en plena concordancia con los fundamentos y objetivos políticos, sociales y culturales del colectivo.</p> <p>Claridad en que no son</p>	<p>reconocimientos comunitarios.</p> <p>Sistematización de los procesos para el carácter organizacional.</p> <p>Promover los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo, decisiones conjuntas y asignación de roles.</p>	
---	--	---	--

	<p>productora de televisión o agencia, los servicios sustentan al colectivo para desarrollar proyectos comunicativos y audiovisuales en las comunidades y estar presentes en coyunturas o eventuales procesos comunitarios.</p> <p>Tensiones estructurales creativas y organización al interior del colectivo para acrecentar el desarrollo audiovisual comunitario</p>		
--	---	--	--

PROCESOS DE FORMACIÓN, CONOCIMIENTOS Y SABERES EN EL COLECTIVO



RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN	
FORTALECIMIENTO DEL COLECTIVO AUDIOVISUAL EN:	<p>Metodologías.</p> <p>Gestión de la comunicación.</p> <p>De saberes.</p> <p>Los Documentales sociales participativos (DSP).</p> <p>La Gestión del medio.</p> <p>La Apropiación social del medio social.</p>
PROCESOS DE FORMACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL.	<p>Apropiación y gestión del conocimiento, los saberes para la comunicación y transformación social.</p> <p>Gestión del medio y los Documentales sociales participativos (DSP) a partir de los</p>

	<p>postulados sociales, políticos y culturales de las comunidades y el colectivo.</p> <p>Construcción conjunta de aprendizajes, enseñanza, saberes y conocimientos.</p> <p>Promover lo investigativo, narrativo, audiovisual y de construcción conjunta con las comunidades-colectivo.</p>
<p>PROCESOS DE FORMACIÓN PERPECTIVAS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL COLECTIVO AUDIVISUAL.</p>	<p>El colectivo motiva:</p> <p>Nuevas formas de abordar la comunicación audiovisual comunitaria.</p> <p>El encuentro con los procesos y medios comunitarios.</p> <p>Estructuras de investigación y temáticas en relación con el contexto y las comunidades.</p>

	<p>Metodologías de investigación audiovisual.</p> <p>Metodologías de socialización del trabajo de campo en relación con el contexto y comunidades.</p>
<p>PROCESOS DE FORMACIÓN APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA EL AUDIOVISUAL COMUNITARIO: COMITÉ DE CONTENIDOS.</p>	<p>Recolección de información de primera mano con la comunidad afectada.</p> <p>Reconocimiento de las problemáticas y demandas de las comunidades.</p> <p>Depuración temática.</p> <p>Apertura al diálogo sin restricciones.</p>

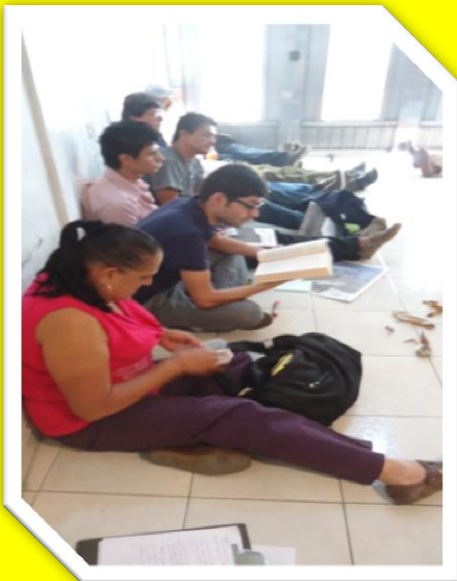
PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
PROCESOS DE FORMACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL.	<p>Formación investigativa y audiovisual para los Documentales sociales participativos (DSP).</p> <p>Formación y creación conjunta en el colectivo.</p>	<p>Integración de saberes propios, saberes audiovisuales y académicos.</p> <p>Creación de metodologías y didácticas para la formación investigativa y audiovisual comunitaria.</p>	<p>Reconocimiento de los saberes propios y situados.</p> <p>Función social de la comunicación audiovisual.</p> <p>Relación con otros y entendimientos de sus problemáticas.</p>
	<p>Transmisión de saberes en clave de diálogo.</p> <p>Autoaprendizajes y fortalecimiento de conocimientos y saberes para afianzar el saber situado.</p>	<p>Inclusión e implementación de nuevas formas y metodologías para emerger los saberes en los Documentales sociales</p>	<p>Relación entre saberes propios y conocimientos académicos.</p>

	Construcción conjunta de aprendizajes y enseñanza de saberes y conocimientos.	participativos (DSP)	
PROCESOS DE FORMACIÓN PERPECTIVAS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL COLECTIVO AUDIVISUAL.	<p>Propuestas y exposición de temáticas desarrolladas en conjunto para los Documentales sociales participativos (DSP)</p> <p>·</p> <p>Relacionamiento colectivo.- comunidad para el registro temático y consecuentes relatos para los Documentales sociales participativos (DSP)</p> <p>·</p>	Definición y construcción del proceso de investigación en torno a las temáticas y asignación de comisiones para el trabajo de investigación y campo para los Documentales sociales participativos (DSP).	<p>El Colectivo audiovisual es dinámico en constante movimiento, aprendizaje y evolución.</p> <p>Existe diversidad de integrantes en el colectivo, saberes y conocimientos.</p> <p>El Colectivo está por encima de los establecimientos hegemónicos, se fomenta el</p>

	.		proceso creativo.
PROCESOS DE FORMACIÓN APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA EL AUDIOVISUAL COMUNITARIO: COMITÉ DE CONTENIDOS.	<p>Metodología para desarrollar los Documentales sociales participativos (DSP).</p> <p>Define y orientaciones las temáticas sociales, políticas y culturales para desarrollar los Documentales sociales participativos (DSP).</p> <p>.</p> <p>Emergencia de saberes, y construcción de memoria para desarrollar los Documentales sociales participativos (DSP).</p> <p>.</p>	<p>visibilización en las comunidades y territorios de:</p> <p>Derechos y deberes.</p> <p>Procesos, culturales y sociales.</p> <p>Problemáticas sociales.</p> <p>Procesos políticos.</p> <p>Reivindicaciones del territorio y las comunidades.</p>	<p>Se promueve el intercambio dialógico.</p>

		<p>expresión de historias, relatos, personajes, actores en conflicto</p> <p>En medio de las problemáticas o demandas.</p>	
--	--	---	--

PROCESOS METODOLOGICOS PARA EL AUDIOVISUAL COMUNITARIO



RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

METODOLOGÍA PARA EL AUDIOVISUAL COMUNITARIO: EL COMITÉ DE CONTENIDOS.

El comité de contenidos es una metodología para recoger saberes en conjunto con las comunidades y colectivos.

El comité de contenidos es espacio de expresión y denuncia.

El comité de contenidos es un espacio de apropiación social del medio audiovisual comunitario.

El comité de contenidos promueve:

Medios audiovisuales comunitarios, populares y alternativos para la ciudadanía y comunidades de bordes y laderas.

	Acciones sociales, políticas y culturales a través del medio audiovisual.		
	La opinión publica comunitaria.		
PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
COMITÉ DE CONTENIDOS (CC); COMO PARTE DEL PROCESO DE CREACIÓN DE DOCUMENTALES SOCIALES PARTICIPATIVOS (DSP).	Intercambio y diálogo de saberes entre organizaciones, comunidades, actores populares y sociales; apertura a puntos de vista y experiencia que recogen saberes situados.	Saberes comunitarios para el audiovisual. Gestión colectiva del medio audiovisual. Medios audiovisuales desde el relato y el saber comunitario y popular; la experiencia es valorada y la vivencia. Mediaciones comunicativas a partir de posiciones políticas,	Trabajo en conjunto colectivo audiovisual - comunidad para el audiovisual comunitario. Construcción de memoria audiovisual comunitaria. Acercamiento simbólico a las comunidades para recoger sus saberes y conocimientos.

		<p>culturales y sociales.</p> <p>Espacio para el acrecentamiento de saberes y conocimientos, formación social y popular en temas que tiene que ver con las demandas de las comunidades, Expresiones social y comunitaria.</p>	
--	--	---	--

PROCESOS DE INCIDENCIA DEL COLECTIVO AUDIOVISUAL EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN



RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

**CONSTRUCCIÓN
CONJUNTA ENTRE
ORGANIZACIONES-
COLECTIVOS-COMUNIDAD;
DE ACCIONES POLÍTICAS,
SOCIALES Y CULTURALES.**

Visibilidad del colectivo audiovisual en la ciudad.

Visibilidad y construcción de imaginarios.

Estrategias de construcción política.

Pedagogía política y social.

Opinión pública comunitaria crítica.

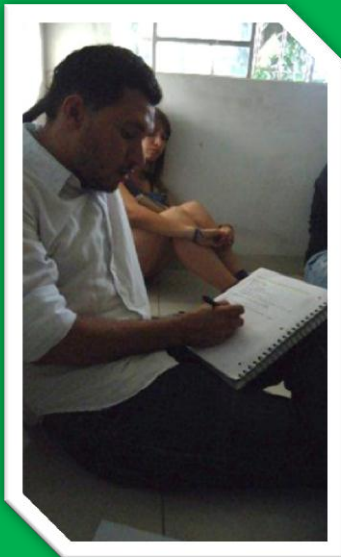
Construcción del diálogo comunitario.

	Apropiación social del medio.		
	Gestión del medio a través del Documental Social Participativo (DSP).		
	Los saberes del colectivo trascendidos en las organizaciones y las comunidades.		
PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y VISIBILIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS COYUNTURAS Y DEMANDAS COMUNITARIAS.	Concertación entre el colectivo audiovisual, organizaciones y comunidades para planes de comunicación audiovisual comunitaria.	Gestión de medios audiovisuales comunitarios para la memoria de las comunidades a partir de la reflexión; identidad; expresión social comunitaria;	Métodos de comunicación audiovisual y visibilización de problemáticas coyunturas y demandas ciudadana.
	Estructura de planeación entre el colectivo audiovisual, organizaciones y comunidades para construcción de agendas.	Capitales intangibles; sostenibilidad y gestión; organización y movilización.	Articulación de acciones sociales y gestión de medios audiovisuales a través de metodologías y saberes en construcción conjunta con las organizaciones - colectivos -
		Gestión del conocimiento en organizaciones y	

	<p>Propuestas para la gestión del medio audiovisual comunitario entre el colectivo audiovisual, organizaciones y comunidades.</p> <p>Trabajo en conjunto, colectivo audiovisual, organizaciones y comunidades para acercarse al territorio.</p> <p>Mediaciones comunicacionales, políticas y sociales entre el colectivo audiovisual, organizaciones y comunidades.</p> <p>Gestión de proyectos en conjunto entre el colectivo audiovisual, organizaciones y</p>	<p>colectivos de comunicación.</p> <p>Integración metodológica; planes de gestión, propuestas y estrategias de comunicación y medios audiovisuales comunitarios.</p> <p>Dinamización de las prácticas comunicativas audiovisuales comunitarias.</p>	<p>comunidades.</p>
--	--	---	---------------------

	<p>comunidades.</p> <p>Desde el colectivo audiovisual :</p> <p>Articulación y definición del trabajo conjunto siempre y cuando persiga las mismas perspectivas sociales políticas y culturales del colectivo de comunicación audiovisual comunitaria.</p> <p>Maduración de propuestas de creación conjunta con proyección social política y cultural.</p>		
--	---	--	--

PROCESOS DE GESTIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL



RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN	
GESTIÓN AUDIOVISUAL INTERNA DEL COLECTIVO.	<p>Comunicaciones internas.</p> <p>Comunicaciones externas.</p> <p>Sistematización de experiencia para recoger metodologías y saberes.</p> <p>Difusión audiovisual donde tiene presencia el colectivo, las comunidades y la ciudad.</p> <p>Vinculación con proyectos sociales.</p>

PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
ORGANIZACIÓN INTERNA PARA EL AUDIOVISUAL COMUNITARIO.	Sistematización y memoria audiovisual comunitaria de los procesos.	Orientación temática para el audiovisual comunitario.	Apropiación social del medio audiovisual comunitario.
	Definición de temáticas, participación con comunidades y organizaciones.	Temáticas con incidencia, social, política y cultural para el audiovisual comunitario.	Difusión del colectivo audiovisual comunitario.
	Asignación de responsabilidades y roles en la producción audiovisual comunitaria.	Definición de lenguajes narrativos para el audiovisual comunitario.	
	Organización del colectivo audiovisual.	Gestión de la comunicación mediada por el audiovisual comunitario.	

	Participación y construcción conjunta de la investigación y el audiovisual entre los miembros del colectivo.		
--	--	--	--

APROPIACIÓN AUDIOVISUAL COLECTIVO - COMUNIDAD



PROCESOS	PRÁCTICAS	SABERES	APROPIACIÓN
APROPIACIÓN SOCIAL DEL MEDIO CON PRESENCIA EN LAS COMUNIDADES EN LA EXHIBICIÓN DE LOS DOCUMENTALES SOCIALES PARTICIPATIVOS (DSP).	<p>La exhibición del Documental Social Participativo (DSP) construido con la comunidad promueve la gestión del medio y la apropiación del mismo, llega a las comunidades, devuelve los procesos contruidos en conjunto colectivo – comunidad; es identidad y reconocimiento; se socializan las temáticas expuestas y se da apertura al diálogo.</p>	<p>La apropiación social del medio en las comunidad resalta:</p> <p>La defensa por los territorios y derechos humanos.</p> <p>La divulgación de las coyunturas y aconteceres de las comunidades y territorios.</p> <p>Acrecienta lazos de confianza, unidad y amistad, se comparten fraternalmente los saberes, se reconfiguran y engrandecen en conjunto.</p>	

Matriz 3. Segunda matriz de análisis - ComúnAudiovisual

PROCESOS, PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL COMUNITARIO COMUNA AUDIOVISUAL DE LA CORPORACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN CIUDAD COMUNA – MEDELLÍN - COLOMBIA					
Por: Juan Gonzalo Lopera Rueda.					
PROCESOS DE GESTIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL	PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL	PROCESOS DE FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL	PROCESOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL PARA LA PRODUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO	PROCESOS DE INCIDENCIA DEL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO	PROCESOS DE APROPIACIÓN AUDIOVISUAL COMUNITARIA PROMOVIDOS POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL

PROCESOS DE GESTIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL





13



14



15



16

CAMPOS DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP) EN EL COLECTIVO DE COMUNICACIÓN

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
De manera interna y conjunta el colectivo de comunicación en su proceso de gestión del medio audiovisual comunitario y apropiación del mismo define bajo sus objetivos y perspectivas	Bajo la línea de comunicación para el cambio social, el diálogo de saberes y la producción conjunta de prácticas audiovisuales comunitarias para el empoderamiento y la movilización social	Define y concreta con quien se desarrollan o no procesos de producción y

<p>políticas, sociales y culturales; los campos de acción a trabajar, las organizaciones a vincular, las comunidades a convocar y las temáticas tendientes a ser desarrolladas en un DSP.</p>	<p>se definen los procesos y vinculaciones para desarrollar el DSP.</p>	<p>realización del DSP.</p>
<p>Los campos de acción definidos por el colectivo de comunicación están divididos en :</p> <p>Los intereses del colectivo; las demandas de la comunidad; los acontecimientos o coyunturas en el territorio; la vinculación con otros agentes comunitarios u organizaciones.</p> <p>El proceso de desarrollo del DSP no define un ritmo de producción o se somete a una estricta temporalidad; está determinado por las circunstancias que se encuentran en la realización del mismo.</p>	<p>A partir de los objetivos del colectivo de comunicación y su visión política, social y cultural; en perspectiva del empoderamiento del medio audiovisual por las comunidades para la movilización social; se establece la forma procedimental en cuanto a proceso de definición temática, investigativa, audiovisual y la vinculación de la base social para desarrollar el DSP.</p>	

ACCIONES ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO(DSP)		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>De manera interna y conjunta el colectivo de comunicación antes de iniciar el proceso de DSP define aspectos como:</p> <p>Responsabilidades en el colectivo de comunicación para la sistematización y memoria del proceso del DSP para recoger metodologías y saberes.</p>	<p>Se realizan grabaciones en audio y video; bitácoras de acompañamiento y actas de encuentros.</p>	<p>El colectivo de comunicación al realizar la gestión del medio de forma interna clarifica los procesos organizacionales para llevar a cabo un buen proceso comunitario; de manera organizada y sobre todo orientada a la apropiación del DSP para el cambio y la movilización en las comunidades y sus territorios.</p>

Asignación de responsabilidades y roles en el colectivo de comunicación para la realización del DSP y las comunicaciones internas y externas.	No existe una jerarquía definida; sin embargo cada miembro del colectivo de comunicación se apropia de un aspecto específico en la realización del DSP, sea técnico, Investigativo o conceptual.	
Toma de decisiones conjuntas en el colectivo de comunicación, definición y orientación de temáticas, participación con comunidades, organizaciones y agentes sociales para la realización del DSP.	Temáticas con incidencia, social, política y cultural que se orienten a los objetivos del colectivo de comunicación para la realización del DSP, tendientes a una comunicación comunitaria para el cambio y la movilización social.	
Participación y construcción conjunta	Definición de cartografías sociales,	

del colectivo de comunicación en la investigación, metodologías y didácticas a implementar en la realización del DSP.	historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo inter-generacional, relatos de vida.	
Definición de conocimientos y saberes a compartir e investigar en el colectivo de comunicación para la realización del DSP.	Definición de lenguajes narrativos para el DSP.	

REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES SOCIALES PARTICIPATIVOS (DSP)¹⁰⁷

<p>Narrativas audiovisuales que enfatizan en la realización de documental directo, (poca intervención de guion, voz en off y libretos).</p>	<p>Construyen de manera participativa y dialogada miradas sobre la realidad y los procesos sociales que se van a documentar.</p>	<p>Los DSP en las comunidades promueven el empoderamiento y la movilización social de procesos comunitarios y sociales que se desarrollan en territorios de bordes y laderas orientales de Medellín en contextos de opresión y marginación social.</p>
<p>Diagnósticos rápidos participativos, (miradas transparentes de la realidad social).</p>	<p>Reconocen el saber social-comunitario y la importancia del diálogo de saberes entre los actores sociales partícipes en la realización de los documentales.</p>	<p>Se elaboran lecturas y reflexiones críticas en el colectivo de comunicación y la comunidad sobre las problemáticas sociales abordadas.</p>
<p>Observatorios participativos sobre las realidades, problemáticas y procesos sociales en las comunidades, bordes y</p>	<p>Narrativamente el DSP en sus contenidos, sonidos e imágenes se alimenta de las lecturas comunitarias de</p>	

¹⁰⁷ Basado en : (Garcés Montoya & Jiménez García, 2015)

laderas orientales de la ciudad de Medellín con enfoque territorial.	la realidad social	
<p>La narrativa del DSP reconstruye la realidad social desde una perspectiva crítica, donde es imprescindible la participación colectiva, personas y organizaciones sociales de la mano con los realizadores audiovisual comunitarios.</p>	<p>En la narrativa documental del DSP la relación del termino social se refiere a un proceso audiovisual que explora la realidad social y tiene en consideración las relaciones cotidianas en las comunidades por lo general en bordes y laderas orientales de la ciudad de Medellín; donde se pueden presentar situaciones de: desigualdad, conflicto, procesos de transformación territorial que afecten los espacios sociales; llámese vereda, barrio, comuna, zona, ciudad o proyectos y demandas impulsadas por las mismas comunidades en los anteriores contextos.</p>	
	<p>En la narrativa del DSP es fundamental la inclusión de visiones del mundo, memorias locales y personales,</p>	

	anécdotas de personas u organizaciones sociales, procesos, iniciativas comunitarias.	
ORIENTACIÓN FILOSÓFICA DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
Promueven la apropiación social del conocimiento.	Construyen de forma participativa y contextualizada el reconocimiento de los territorios y las realidades sociales.	Permite a los actores comunitarios reflexionar y potenciar sus saberes para la transformación de sus realidades y las de su territorio.
Promueven la comunicación para la movilización.	Desarrollan experiencias de formación, generación de medios audiovisuales, creación de espacios de diálogo para procesos comunicativos comunitarios articulados a las dinámicas	Empodera y moviliza socialmente a las comunidades; allí la comunicación es un instrumento de lucha política.

	sociales de las comunidades para la transformación social.	
Empoderan las personas y las comunidades.	Inciden y transforman las comunidades y sus condiciones de existencia para superar contextos de opresión y exclusión a partir de procesos de participación democrática que restablecen el tejido social y reivindican los derechos humanos.	<p>El empoderamiento se concibe como la capacidad colectiva para ser y hacer de la cual hacen parte los individuos consientes, la acción colectiva y el poder de la movilización social para la transformación y reivindicación políticas común.</p> <p>El empoderamiento en las comunidades descubre y promueve las capacidades, posibilidades y recursos para las transformaciones sociales comunitarias.</p>
FINALIDAD DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>El proceso de investigación, producción y realización del DSP para la transformación social comunitaria prevalece sobre el producto.</p>	<p>En el DSP es esencial la reflexión colectiva.</p>	<p>El DSP explora y transforma la realidad de las comunidades; moviliza energías y dinamiza procesos colectivos.</p>
<p>El DSP potencia el fortalecimiento organizativo local, recuperación de memoria e identidad colectiva.</p>	<p>Con el DSP Construyen y sostienen procesos democráticos a partir de las prácticas socio-comunicacionales.</p>	<p>El DSP es un acto de comunicación público y colectivo, generador de debate y reflexión.</p>
<p>El DSP como proceso de comunicación recoge los procesos y técnicas de la realización audiovisual para obtener un video de calidad para su exhibición.</p>	<p>Retoman los elementos del lenguaje y la narrativa audiovisual; la preproducción, producción y post producción, propias de la realización audiovisual; sin descuidar las características de participación conjunta</p>	<p>El DSP como resultado de un proceso social en su exhibición, permite cerrar el círculo de la creación audiovisual; ofrece comprensión de las problemáticas sociales, de la construcción comunicativa y del medio comunitario y complementa la acción</p>

	y sociales del DSP.	de educación con la acción de comunicación, entre espectadores, comunidades y actores realizadores del documental.
El DSP potencia y tiene como finalidad la transformación social.	Con el DSP restauran el tejido social, reconocen los procesos participativos y democráticos, reivindican y se defienden los derechos humanos, reconocen la identidad cultural, social y memoria histórica de las comunidades y sus territorios.	
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA

Realización conjunta de las etapas en la producción del DSP.	<p>Confirmación de grupos de investigación – realización – producción.</p> <p>Definición de contenidos, temáticas, pregunta de investigación.</p> <p>Preproducción – investigación, guiones.</p> <p>Producción – grabación.</p> <p>Postproducción – montaje, difusión, exhibición.</p>	Labores que se consolida en el trabajo colectivo comunitario.
En la realización del DSP se superan las formas estandarizadas de la realización	La realización del DSP está a cargo de las propias personas protagonistas de	Participación de la base social de la mano del colectivo de comunicación.

audiovisual; donde se evidencia la división del trabajo.	los procesos sociales o colectivos. Utilizan técnicas participativas para la adquisición de los conocimientos teórico – prácticos para la realización y producción audiovisual.	
En la aplicación del DSP, investigación y producción se pueden trabajar ejercicios de investigación acción participativa.	Se desarrollan ejercicios de cartografía social, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo inter generacional, relatos de vida.	Para el colectivo de comunicación y las comunidades el DSP es un documento de investigación en propiedad; se diferencia de otras formas investigativas en su resultado final, que se sustenta en la narrativa audiovisual.
BASE SOCIAL EN EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
Movimientos sociales agremiados en organizaciones de redes, asambleas y mesas sociales.	Reivindican los derechos de las comunidades sea de manera sectorial o poblacional en los barrios de ladera oriental o periferia de Medellín.	Participan activamente en todo el proceso de investigación, producción y desarrollo del DSP. Relatos y narrativas emergen a partir de los ejercicios que en conjunto se hacen entre colectivo de comunicaciones, comunidades u organizaciones.
Organizaciones y procesos sociales comunitarios promovidos por líderes barriales.	Reivindican los procesos sociales en sus respectivas organizaciones; iniciativas de base barrial, comunal o zonal, primordialmente en los barrios de periferia y laderas orientales de Medellín.	
Emerge un productor-realizador comunitario como sujeto político implicado en una realidad política.	Cuestiona y transforma el territorio.	Son los actores comunitarios quienes asumen el rol de productores y realizadores en la realización y producción del DSP.

ACONTECIMIENTOS DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
Acciones en las comunidades no propiciadas por el realizador o comunicador comunitario; deben emerger de las comunidades y ser divulgadas en el documental.	No hay un guión escrito previamente, la construcción de guiones para el DSP se hace de manera conjunta colectivo de comunicación – comunidades.	Participación e intercambio de conocimientos y saberes propios y situados entre el colectivo de comunicación y las comunidades.
RODAJE DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Puesta en marcha conjuntamente colectivo de comunicación - comunidad de la producción y grabación del DSP.</p>	<p>Se potencia la participación y organización ya existente en la comunidad. La grabación se construye en una agenda común con los actores y procesos comunitarios partícipes DSP.</p>	<p>El DSP en su producción toma lugar y sentido relevante con el tejido y base social que respaldan los actores comunitarios en el proceso.</p>
<p>NARRACIÓN DEL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)</p>		

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Recoge los relatos, procesos y los acontecimientos existentes en la comunidad.</p>	<p>Reivindica y visibiliza el territorio y sus formas de participación.</p>	<p>Posibilita la emergencia de las demandas comunitarias y da visibilidad a las mismas.</p>
<p>CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA EN EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)</p>		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA

<p>El DSP visibiliza los conflictos y las propuestas alternativas de construcción social, política y cultural en los territorios.</p>	<p>En el DSP se evidencia la existencia de procesos de movilización y resistencia, que en la planificación y Ordenación del territorio por la institucionalidad no son visibles.</p>	<p>Visibilización de los procesos y proyectos comunitarios en los territorios, periferias y laderas que construyen las comunidades en defensa de sus derechos y que se resaltan en los DSP.</p>
<p>SOCIALIZACIÓN E IMPACTO EN EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)</p>		

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Socialización del DSP con las comunidades participantes, encuentro con los líderes sociales, representantes de la comunidad y de procesos sociales, habitantes del territorio.</p>	<p>Revisan que el DSP refleje e identifique realidades, situaciones, momentos, imágenes, sonidos, propios del territorio.</p>	<p>Congrega las comunidades para hacer seguimiento del proceso social producido en el DSP.</p>
<p>Uso del DSP en espacios comunitarios.</p>	<p>A partir de las temáticas presentadas en el DSP las comunidades socializan, profundizan, reivindican, y proponen nuevas miradas a las realidades sociales e los territorios.</p>	<p>Las comunidades dan un uso social al DSP para sus diferentes procesos comunitarios.</p>
<p>Uso político del DSP.</p>	<p>Junto con el DSP y elementos de la investigación se construye un repositorio de memoria del proceso y se elabora una guía para promover los diferentes usos del DSP con fines pedagógicos,</p>	<p>El DSP tiene funcionalidad y variedad de usos como: talleres y foros, respaldo a denuncias y pliegos de peticiones, convocatorias para marchas, movilizaciones y foros públicos, como recurso de formación y sensibilización en cátedras</p>

	educativos, reivindicativos y denuncia.	académicas en temas sociales; es un instrumento de seguimiento a los impactos en la utilización política del DSP.
Usos virtuales del DSP.	Medición de los impactos en las redes sociales en cuanto a número de reproducciones.	De manera virtual la apropiación del DSP refleja el uso que de este se da; al obtener comentarios, número de descargos o reproducciones. De esta manera el DSP trasciende los escenarios propios de la realización e integra otros en diferentes perspectivas y lugares.
EL DIÁLOGO DE SABERES EN EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA

<p>El diálogo de saberes en el DSP está presente en todas sus fases de realización y se materializa en la toma de decisiones conjuntas entre el colectivo y los actores realizadores del proceso.</p>	<p>En todas las fases del DSP se hay concertación con los actores comunitarios para la definición de temas, conceptos, marco de investigación, realidades y territorios a documentar.</p> <p>Se construyen conjuntamente las variables que determinaran o delimitaran la investigación participativa del DSP.</p> <p>Concertación de los barrios, sectores, experiencias y personas con los que se trabajara el plan de grabación y acompañamiento para el DSP.</p> <p>Concertación para la construcción del hilo narrativo y montaje del DSP.</p> <p>Concertación de la publicación, lanzamiento y difusión e incidencia</p>	<p>El DSP en las comunidades reconoce las necesidades, reivindicaciones y propuestas de los actores territoriales en relación con las problemáticas documentadas.</p> <p>En el DSP hay construcción colectiva, horizontal y se da valor al relato y la palabra como fuente primaria de investigación; es importante el diálogo intergeneracional como factor imprescindible en la construcción del diálogo de saberes en los el proceso del DSP.</p>
---	---	--

	política del DSP.	
--	-------------------	--

PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO

COMUNA AUDIOVISUAL

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN



QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Elaboran estrategias de gestión y organización tendientes a reforzar el carácter comunitario en el medio que producen; para el afianzamiento de los procesos tanto internos como externos en la realización audiovisual y en los Documentales Sociales Participativos (DSP).</p>	<p>El medio no es el fin; es parte en la visibilización de los procesos y prácticas comunitarias; donde hay un compromiso constante de aprendizajes y formación para acrecentar los saberes y conocimientos en función de la gestión y apropiación del medio audiovisual comunitario y los Documentales Sociales Participativos (DSP).</p>	<p>En el colectivo audiovisual se resalta la emergencia del sujeto individual y colectivo; con libertad de acción y pensamiento; empoderado de la comunicación audiovisual comunitaria y los Documentales Sociales Participativos (DSP) construidos en conjunto con la base social.</p>
<p>Trabajan en aspectos de sensibilidad social - política y motivación comunitaria; en acrecentar la relación del colectivo con</p>	<p>Es importante la dialéctica constitutiva de subjetividades para la emergencia del saber espontaneo en las comunidades; que</p>	<p>En el colectivo audiovisual las márgenes y periferias toman sentido comunicativo comunitario; al ser visible su dimensión</p>

los territorios; entre ellos laderas orientales y periferias de la ciudad de Medellín.	media en la construcción y producción del medio audiovisual y los Documentales Sociales Participativos (DSP) entre colectivo audiovisual y comunidad.	política, social y cultural; donde el intercambio de saberes genera nuevas dinámicas de participación comunicativa comunitaria a partir del audiovisual comunitario y los Documentales Sociales Participativos (DSP).
Crean lazos de cooperación, amistad, confianza; entre los miembros del colectivo audiovisual y las comunidades.	El acrecentamiento de las prácticas y saberes en técnicas y conceptos en la producción audiovisual y en los Documentales Sociales Participativos (DSP) es importante para la organización y mejoramiento de la gestión del medio en el colectivo.	En el colectivo audiovisual se promueve el empoderamiento del audiovisual comunitario y los Documentales Sociales Participativos (DSP) en las comunidades; al otorgar participación y decisión en su producción y realización; allí las comunidades no son audiencias sino actores en la construcción comunicativa comunitaria.
.	Se fomenta la formación en políticas ciudadanas y populares al resaltar el compromiso con los aspectos comunitario.	

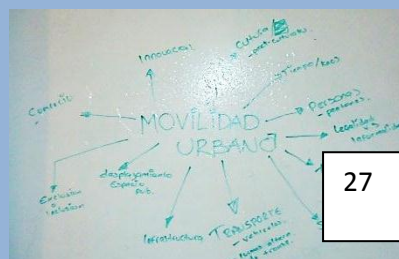
PROCESO DE AUTO EVALUACIÓN		
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
Seguimiento a los procesos audiovisuales comunitarios DSP, realizados al interior del colectivo; con las organizaciones y la comunidad en los territorios.	Dialogan y reflexionar en torno a los procesos comunicativos audiovisuales externos e internos y los DSP.	Se tiene definido el relacionamiento y construcción y servicios con otras organizaciones; en plena concordancia con los fundamentos y objetivos políticos, sociales y culturales del colectivo.
Incorporación de nuevos saberes y se fomenta el interés por aprender al interior del colectivo audiovisual y mejoramiento de los DSP.	Potencian inquietudes individuales del colectivo, se dinamizan subjetividades; que su vez refuerzan la base social al crear vínculos colectivo- comunidad.	Se empodera el diálogo e intercambio de saberes.
Articulación conjunta del colectivo de comunicación en las propuestas de realización y gestión del medio audiovisual DSP.	Promueven los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo,	Poseen claridad en que no son productora de televisión o agencia, los servicios audiovisuales prestados sustentan

	decisiones conjuntas y asignación de roles.	al colectivo para desarrollar proyectos comunicativos y audiovisuales en las comunidades y además para estar presentes en coyunturas o eventuales procesos comunitarios.
Identificar los aspectos formales e informales de los procesos audiovisuales comunitarios.	Definen las relaciones de poder, responsabilidades y roles, sin jerarquías y con acciones horizontales.	Las tensiones estructurales se manejan de forma creativa en la organización del colectivo de comunicación para acrecentar el desarrollo audiovisual comunitario
Se promueve la renovación y el cambio en los procesos y prácticas audiovisuales en el colectivo de comunicación.	Dan apertura a nuevos conocimientos y saberes que se articulan a los procesos y prácticas audiovisuales en el colectivo.	<p>El colectivo de comunicación es dinámico y en constante evolución; dada su apertura a nuevas perspectivas en el orden de la comunicación audiovisual para el cambio y movilización social comunitaria.</p> <p>Están abiertos a nuevos integrantes, actores sociales y comunitarios para hacer</p>

		pate delos procesos comunicacionales comunitarios en el colectivo.
	FINALIDAD - ORIENTACIÓN ORGANIZATIVA Y DE PLANEACIÓN	
QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
Plantean una alternativa a la institucionalidad y hegemonía mediática con el DSP.	Promueven y apropian el DSP como medio de comunicación comunitario en los territorios de periferia y ladera oriental de Medellín, para el cambio y movilización social.	De manera creativa empoderan el proceso de la comunicación audiovisual y los DSP en las comunidades.
Mejoramiento constante de los procesos internos y externos audiovisuales y sus prácticas.	Potencializan el sujeto en el colectivo de comunicación audiovisual a partir del gusto por la comunicación comunitaria, motivaciones y deseo por hacer parte de	Se amplían saberes al reconocer nuevas prácticas comunicativas para la apropiación social del medio y gestión del mismo en las comunidades.

	procesos comunicativos comunitarios audiovisuales.	
Procesos de comunicación comunitaria audiovisual DSP; coherentes con las perspectivas organizacional, sociales, políticas y culturales del colectivo de comunicación comunitaria.	Son responsables con los relatos y narrativas que se agencia y ponen a circular ante la opinión pública comunitaria.	En la incidencia interna y externa de los procesos con respecto a los objetivos del colectivo.
Diferencian entre lo mediático instituido y lo comunitario mediado por condiciones sociales, políticas y culturales constituido en conjunto.	Refuerzan la identidad en el colectivo de comunicación y en las comunidades y territorios.	Al emerger la opinión pública comunitaria, en contacto con la realidad social; al ser la voz de las necesidades y demandas comunitarias.

PROCESOS DE FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL



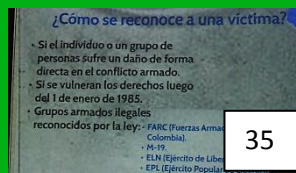


QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>El proceso de formación en el colectivo audiovisual se desarrolla de manera conjunta y en clave de diálogo de saberes donde se propicia una mejor gestión del medio y los DSP; vinculación de metodologías y técnicas investigativas de campo y socialización para la aplicación en las comunidades y territorios para la realización audiovisual, adquisición de nuevos saberes y conocimientos y la apropiación social del medio.</p>	<p>Gestión del conocimiento e investigación en temáticas de la comunicación comunitaria para el cambio social, Investigación Acción Participativa (IAP), narrativas y lenguaje audiovisual.</p>	<p>A partir de la construcción aprendizajes, enseñanza, saberes y conocimientos entre los miembros del colectivo de comunicación.</p>

Se reconoce el autoaprendizaje y el fortalecimiento de conocimientos y saberes para afianzar el saber situado más la relación entre saberes propios y conocimientos académicos.	Integración de saberes propios, saberes audiovisuales y académicos.	Reconocimiento y apropiación en la relación saberes propios y conocimientos académicos por parte del colectivo audiovisual.
Define y orienta las temáticas sociales, políticas y culturales para desarrollar los Documentales sociales participativos (DSP).	Emergencia de saberes, y construcción de memoria para desarrollar los Documentales sociales participativos (DSP).	Visibilización en las comunidades y territorios de: derechos y deberes; procesos, culturales y sociales; problemáticas sociales; procesos políticos; reivindicaciones del territorio y las comunidades; expresión de historias, relatos, personajes, actores en conflicto en medio de las problemáticas o demandas. Se promueve el intercambio dialógico.

PROCESOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS POR EL COLECTIVO AUDIOVISUAL PARA LA PRODUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO

COMITÉ DE CONTENIDOS



QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Metodología donde se recogen saberes en conjunto; comunidades y colectivo audiovisual; es un espacio para la denuncia y la expresión social, donde se apropia el medio audiovisual comunitario.</p>	<p>Promueve los medios audiovisuales comunitarios y el DSP en las comunidades de bordes y laderas orientales de la ciudad de Medellín; al propiciar acciones políticas, culturales y sociales a partir del diálogo y la comunicación audiovisual comunitaria.</p>	<p>En el acrecentamiento de la opinión publica comunitaria.</p> <p>Es una metodología que refuerza y motiva el trabajo en conjunto colectivo audiovisual - comunidad para el medio comunitario; se apropia el espacio generador de relatos y narrativas; es un espacio de integración social; y su fortaleza dialógica lo posiciona con centro de expresión y demandas comunitarias; además construye memoria e identidad en las comunitaria y acrecienta simbólicamente a las comunidades a partir de didácticas participativas , expresión e intercambio dialogado, sin sesgos para recoger saberes y conocimientos.</p>
<p>La metodología es un proceso multi comunicacional que sirve para recoger relatos e historias tanto para la construcción del audiovisual comunitarios, los DSP y otras formas narrativas comunicacionales (prensa radio, internet).</p>	<p>La metodología se desarrolla didácticamente a partir de:</p> <p>Definición de la temática a tratar, problema o demanda a expresar por parte de los actores participantes en la</p>	

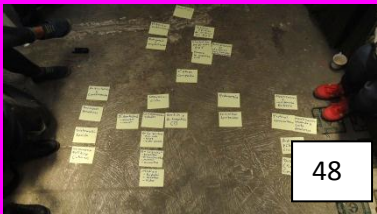
	<p>metodología.</p> <p>Divulgación y convocatoria de la base social, agentes sociales, organizaciones, mesas, líderes comunitarios.</p> <p>Encuentro y desarrollo de la metodología; encuadre de la temática a tratar o temas a expresar; sensibilización respecto al tema; apertura al diálogo intergeneracional; emergencia de relatos e historias de vida y experiencias; actividades de expresión grupal, actividades de formación social y pedagogía popular, integración y devolución del proceso realizado; definición y caracterización de las temáticas propuestas en el comité de contenidos para los distintos medios, asignación de responsabilidades con respecto a los temas a investigar provenientes de lo expresado en el comité de contenidos.</p>	
--	--	--

	<p>Para la emergencia de saberes, conocimientos, relatos y narrativas se puede utilizar en esta metodología las didácticas prácticas de la Investigación Acción Participativa (IAP); cartografías sociales, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, diálogo inter-generacional, relatos de vida.</p>	
<p>La metodología promueve el intercambio y diálogo de saberes entre organizaciones, comunidades, actores populares y sociales; apertura de puntos de vista y experiencias que recogen saberes situados.</p>	<p>Se expresan saberes comunitarios y se genera la gestión colectiva de los medios; se prioriza la emergencia del relato y el saber popular, la experiencia es altamente valorada y es tomada en cuenta la mediación comunicativa a partir de los procesos y posiciones políticas, sociales y culturales expresadas por los actores comunitarios.</p> <p>Amplían saberes y conocimientos comunitarios; además de la formación social y popular en temas que tiene que ver</p>	

con las demandas de las comunidades y sus expresiones.

PROCESOS DE INCIDENCIA DEL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO

ACCIONES POLÍTICAS, SOCIALES Y CULTURALES





QUÉ HACEN

Visibilidad del colectivo audiovisual en la ciudad a partir de la construcción del audiovisual comunitario y los DSP.

QUÉ SABEN

Gestión del medio audiovisual y los DSP a partir de la visibilización y fortaleza de la comunicación comunitaria para el cambio y la movilización se enfatiza en las prácticas políticas, sociales y culturales;

CÓMO SE APROPIA

Apropiación social del medio a través del audiovisual comunitario y DSP para una construcción de diálogo entre colectivo y organizaciones y comunidades, donde se gesta una opinión publica critica

<p>Visibilidad y de imaginarios que producen los agentes comunitarios y expresión de los mismos a partir del audiovisual comunitario y los DSP.</p>	<p>donde la construcción conjunta y el diálogo de saberes entre colectivo de comunicaciones y organizaciones es fundamental para el desarrollo de los procesos y conformación del tejido social.</p>	<p>comunitaria.</p>
<p>Estrategias de construcción y pedagogía política a partir de los audiovisuales comunitarios y el DSP.</p>		
	<p>ACCIONES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y VISIBILIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS COYUNTURAS Y DEMANDAS COMUNITARIAS</p>	
<p>QUÉ HACEN</p>	<p>QUÉ SABEN</p>	<p>CÓMO SE APROPIA</p>

<p>Concertación entre el colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades para desarrollar procesos y planes de comunicación audiovisual comunitaria; siempre que se persigan las mismas perspectivas sociales políticas y culturales del colectivo de comunicación comunitaria.</p>	<p>Gestión de medios audiovisuales comunitarios para la memoria de las comunidades a partir de la reflexión; identidad; expresión social comunitaria;</p> <p>Capitales intangibles; sostenibilidad y gestión; organización y movilización.</p>	<p>En la visibilización de problemáticas coyunturas y demandas ciudadana; donde se articulan acciones sociales y gestión de medios audiovisuales a través de metodologías y saberes en construcción conjunta con las organizaciones - colectivo de comunicación - comunidades; para la apropiación social del medio audiovisual y los DSP.</p>
<p>Estructura de planeación entre el colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades para construcción de agendas temáticas en temas políticos, sociales y culturales para el audiovisual comunitario y los DSP.</p>		
<p>Propuestas para la gestión del medio audiovisual comunitario y los DSP entre el colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades.</p>	<p>Gestión del conocimiento en organizaciones y colectivos de comunicación; integración metodológica; planes de gestión, propuestas y estrategias</p>	

	de comunicación y medios audiovisuales comunitarios.	
Trabajo en conjunto, colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades para acercarse al territorio y promover la gestión del medio audiovisual comunitario y los DSP.	Dinamización de las prácticas comunicativas audiovisuales; investigación y narrativas audiovisuales comunitarias.	
Mediaciones comunicacionales, políticas y sociales entre el colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades para desarrollo del audiovisual comunitario y los DSP.		
Gestión de proyectos audiovisuales y DSP en conjunto colectivo de		

comunicación, organizaciones y comunidades.		
---	--	--

PROCESO DE APROPIACIÓN AUDIOVISUAL COMUNITARIA PROMOVIDO POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL

EXHIBICIÓN Y DIÁLOGO EN TORNO AL AUDIOVISUAL COMUNITARIO Y EL DOCUMENTAL SOCIAL PARTICIPATIVO (DSP)



72



73



74



75



76



QUÉ HACEN

La exhibición del Documental Social Participativo (DSP) construido con la comunidad promueve la gestión del medio y la apropiación del mismo, llega a las comunidades, devuelve los procesos contruidos en conjunto colectivo –comunidad; es identidad y reconocimiento; se socializan las temáticas expuestas y se da apertura al diálogo.

QUÉ SABEN

Defensa por los territorios y derechos humanos; divulgación de las coyunturas, demandas y aconteceres de las comunidades y territorios.

CÓMO SE APROPIA

Entre colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades se fortalecen lazos de confianza, unidad y amistad, se comparten fraternalmente los saberes, se reconfiguran y engrandecen en conjunto. Se da una apropiación social del medio que involucra colectivo de comunicación, organizaciones y comunidades.

--	--	--

Referentes bibliográficos

Garcés Montoya, Á., y Jiménez García, L. (2015). Documental Social Participativo - DSP-. En L. Jiménez García, Metodologías en Diálogo de Saberes (págs. 65-75). Medellín: Cocorota Inc Publicidad.

Fotografías

1-2-3- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

4-5-6-7-8- Recorridos Comuna 8 - Mesa Interbarrial- Protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial).- Jardín Circunvalar.

9-10-11- Plantón en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Consejo de Medellín.

12-13-Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio LLanaditas – Comuna 8 – Medellín.

14-15-16 – Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

17-18-19-20-21- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

22-23-24-25-26-27- Reuniones de formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

28-29-30-31-Salida de campo; formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP)- Recorrido por Calle Ayacucho –Medellín-Proyecto Tranvía.

32- 33-34- Comité de Contenidos; formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

35-36-37-38-39-40-41-Comité de Contenidos- Comuna Audiovisual y otros medios de la Corporación Ciudad Comuna – Sede Corporación Ciudad Comuna.

42-43-44-45 - Comité de Contenidos; formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

46-47-48-49-50-51-Campaña comunitaria en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial)- Jardín Circunvalar.

52-53- Recorridos Comuna 8 - Mesa Interbarrial- protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial).- Jardín Circunvalar.

54-55-56-57- Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 - semana por las víctimas – Mesa de desplazados – Medellín.

58-59-60- Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio Llanaditas – Comuna 8 – Medellín.

61-62- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Universidad de Medellín -Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

63-64-65- Campaña comunitaria en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial)- Jardín Circunvalar- Museo de Antioquia.

66-67- encuentros entre Comuna Audiovisual - INER – Casa de la Memoria - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

68-69- Plantón en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Consejo de Medellín.

70-71- Encuentros Diálogo de Saberes entre Comuna Audiovisual – Corporación Pasolini – Universidad de Medellín – Sede Corporación Pasolini – Medellín.

72 – 73 -74-75-76-77-78-79-80-81-82- 83- Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 - semana por las víctimas – Mesa de desplazados – Medellín.

84-85-86- Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio Llanaditas – Comuna 8 – Medellín.

Matriz 4. Tercera matriz de análisis –ComúnAudiovisual

PRÁCTICAS, SABERES Y APROPIACIÓN EN EL COLECTIVO AUDIOVISUAL COMUNITARIO COMUNA AUDIOVISUAL DE LA CORPORACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN CIUDAD COMUNA – MEDELLÍN - COLOMBIA
GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL¹⁰⁸

¹⁰⁸ 1-2-3- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

4-5-6-7-8- Recorridos Comuna 8 - Mesa Interbarrial- Protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial).- Jardín Circunvalar.

9-10-11- Plantón en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Consejo de Medellín.

12-13-Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio Llanaditas – Comuna 8 – Medellín.

14-15-16 – Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



QUÉ HACEN

Diagnostican en conjunto las temáticas a indagar a partir de los intereses del colectivo; las demandas de la comunidad; los acontecimientos o coyunturas en el territorio y la vinculación con agentes u

QUÉ SABEN

Se enfocan y retoman las líneas de acción de la comunicación para el cambio social; el diálogo de saberes y la movilización social en el desarrollo de los Documentales Sociales Participativos

CÓMO SE APROPIA

Asientan en conjunto con las comunidades la perspectiva política social y cultural del colectivo de esta manera comparten iniciativas y proyectan las demandas o proyectos que se desarrollan a

<p>organizaciones sociales y comunales.</p> <p>Convocan el desarrollo en conjunto agendas temáticas para realizar los Documentales Sociales Participativos DSP. Vinculan las organizaciones sociales y comunitarias. Elaboran la metodología y didáctica propicia en el desarrollo del proceso audiovisual comunitario y deciden lenguajes narrativos para los Documentales Sociales Participativos DSP.</p> <p>Definen incidencias territoriales; rango de alcance; comunidades integradas; interacción de miembros del colectivo con las comunidades; devolución y socialización del proceso en las comunidades.</p> <p>Precisan interna y conjuntamente responsabilidades y roles. Sistematizan memorias; metodologías y saberes.</p>	<p>DSP.</p> <p>El proceso de desarrollo de los Documentales Sociales Participativos DSP no define un ritmo de producción o se somete a una estricta temporalidad; está determinado por las circunstancias que se encuentran en la realización del mismo.</p> <p>A partir de grabaciones en audio y video; bitácoras de acompañamiento y actas de encuentros se recoge y consigna la información que servirá para realizar diagnósticos y definir metodologías.</p> <p>No existe una jerarquía definida; sin embargo cada miembro del colectivo de comunicación se apropia de un aspecto específico en la realización los Documentales Sociales Participativos DSP, sea técnico, Investigativo o conceptual. Se trabaja de manera conjunta y horizontal en los aspectos</p>	<p>partir del medio audiovisual elaboran procesos comunicativos donde las comunidades inciden y promueven la movilización en los territorios partir de formas investigativas y diagnósticos apropian la comunicación y la investigación social para generar los Documentales Sociales Participativos DSP. El colectivo de comunicación al realizar la gestión del medio de forma interna y con las comunidades clarifica los procesos de gestión para llevar a cabo un buen proceso comunicativo comunitario; de manera organizada y sobre todo orientada a la apropiación de los Documentales Sociales Participativos DSP para el cambio y la movilización en las comunidades y sus territorios.</p>
--	--	---

	<p>investigativos; conceptuales y técnicos.</p> <p>Ponen en circulación técnicas de recolección de información con las comunidades como: de cartografías sociales, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo inter-generacional, relatos de vida.</p>	
<p>Enfatizan en la realización de documental directo, (poca intervención de guion, voz en off y libretos) en la construcción narrativa de los Documentales Sociales Participativos DSP</p> <p>Promueven la observación participativa y transparente de las realidades, problemáticas y procesos sociales en las comunidades, bordes y laderas orientales de la ciudad de Medellín con enfoque territorial.</p>	<p>De manera participativa y dialogada se abordan miradas sobre la realidad y los procesos sociales que se van a documentar a partir de la narrativa audiovisual comunitaria; reconstruyen la realidad social desde una perspectiva crítica, donde es imprescindible la participación colectiva, personas y organizaciones sociales de la mano con los realizadores audiovisual comunitarios.</p> <p>Es de suma importancia el saber social-comunitario; más el intercambio y diálogo de saberes entre los miembros del colectivo y los actores sociales partícipes</p>	<p>Los Documentales Sociales Participativos DSP en las comunidades promueven el empoderamiento y la movilización social de procesos comunitarios y sociales que se desarrollan en territorios de bordes y laderas orientales de Medellín en contextos de opresión y marginación social; se elaboran lecturas y reflexiones críticas en el colectivo de comunicación y la comunidad sobre las problemáticas sociales abordadas.</p>

	<p>en la realización de los documentales.</p> <p>En la narrativa de los Documentales Sociales Participativos DSP la relación del termino social se refiere a un proceso audiovisual que explora la realidad comunitaria y tiene en consideración las relaciones cotidianas en las comunidades por lo general en bordes y laderas orientales de la ciudad de Medellín; donde se pueden presentar situaciones de: desigualdad, conflicto, procesos de transformación territorial que afecten los espacios sociales; llámese vereda, barrio, comuna, zona, ciudad o proyectos y demandas impulsadas por las mismas comunidades en los anteriores contextos; es fundamental la inclusión de visiones del mundo, memorias locales y personales, anécdotas de personas u organizaciones sociales, procesos, iniciativas comunitarias.</p>	
En su filosofía los Documentales	A partir de filosofía los Documentales	Filosóficamente el empoderamiento a

<p>Sociales Participativos DSP :</p> <p>Promueven la apropiación social del conocimiento y la comunicación para la movilización; empoderan comunidades; insidien y transforman sus condiciones de existencia para superar contextos de opresión y exclusión a partir de procesos de participación democrática que restablecen el tejido social y reivindican los derechos humanos.</p>	<p>Sociales Participativos DSP; de forma Participativa y apoyada en los territorios se abordan las realidades sociales; sin censura y otorgan la palabra a partir de la transparencia y la denuncia social en temas que afectan; inciden y promueven las comunidades.</p>	<p>partir de los Documentales Sociales Participativos DSP en el colectivo y las comunidades de manera conjunta; reproducen la capacidad colectiva para ser y hacer; lo que hace consiente la acción colectiva y el poder de la movilización social para la transformación y reivindicación político - social comunitaria en los territorios.</p> <p>Permite a los actores comunitarios reflexionar y potenciar sus saberes para la transformación de sus realidades y las de su territorio; moviliza socialmente a las comunidades; allí la comunicación es un instrumento de lucha política; descubre y promueve las capacidades, posibilidades y recursos para las transformaciones sociales comunitarias; todo a partir el desarrollo de experiencias de formación en comunicación audiovisual popular , generación de medios audiovisuales comunitarios, creación de espacios de diálogo para los procesos comunicativos comunitarios articulados a las dinámicas sociales de las comunidades para la transformación social.</p>

<p>Tiene como finalidad en la realización de los Documentales Sociales Participativos DSP:</p> <p>Hacer prevalecer por sobre el producto el proceso de investigación; producción y realización conjunta y dialogada. Recogen los procesos comunicativos audiovisuales y técnicas de realización para obtener un video de calidad para su exhibición.</p>	<p>En su finalidad los Documentales Sociales Participativos DSP facilitan y es esencial la reflexión colectiva; el intercambio y diálogo de saberes; se potencia el fortalecimiento organizativo local, recuperación de memoria e identidad colectiva cuya finalidad está concentrada en la transformación social.</p> <p>Ponen en circulación los elementos del lenguaje y la narrativa audiovisual; la preproducción, producción y post producción, propias de la realización audiovisual; sin descuidar las características de participación conjunta y sociales de los Documentales Sociales Participativos DSP como la restauración del tejido social, reconocimiento de los procesos participativos y democráticos, reivindicación y defensa de los derechos humanos, exaltación de la identidad cultural, social y memoria histórica de las comunidades y sus territorios.</p>	<p>La finalidad para la apropiación los Documentales Sociales Participativos DSP está enmarcada en la movilización social y la emancipación a partir de la gestión promovida en las comunidades por el colectivo a través de un diálogo de saberes e intercambio de los mismos; con la finalidad de explorar y transforma la realidad de las comunidades; movilizar energías y dinamizar procesos colectivos; son actos de comunicación pública y colectiva, generadora de debates y reflexiones</p> <p>Los Documentales Sociales Participativos DSP como resultado de un proceso social en su exhibición y devolución en las comunidades , permite cerrar el círculo de la creación audiovisual; ofrece comprensión de las problemáticas sociales, de la construcción comunicativa y del medio comunitario y complementa la acción de educación con la acción de comunicación, entre espectadores, comunidad y actores realizadores del documental; donde se construyen y sostienen procesos</p>
--	---	---

		democráticos a partir de las prácticas socio-comunicacionales.
<p>En la aplicación de técnicas y herramientas para la realización de los Documentales Sociales Participativos DSP; prima:</p> <p>La ejecución conjunta y dialoga de las etapas en la producción del documental: preproducción; producción y posproducción. Asumen responsabilidades para cada etapa de la producción audiovisual; sin jerarquías y existe el intercambio de roles.</p>	<p>Para la realización de los Documentales Sociales Participativos DSP; se incorporan técnicas y herramientas de la Investigación Acción Participación IAP; entre ellas; la etnografía visual educación popular en comunicación: ejercicios de cartografía social, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, generación de diálogo inter generacional, relatos de vida. Para la adquisición de los conocimientos teórico – prácticos para la realización y producción audiovisual; aplicándose; reinventándose y revisándose continuamente en cada fase del proceso de producción; llámese diagnóstico; investigación aplicación; preproducción; producción; posproducción.</p> <p>En la realización de los Documentales Sociales Participativos DSP se superan</p>	<p>A partir de los roles y responsabilidades que a partir de acuerdos definen confirman equipos de investigación; realización; producción; que son dinámicos y en constante movilidad; dan cabida a diferentes ideas y saberes donde el conocimiento siempre es compartido entre los miembros del colectivo; los agentes sociales. La realización del documental está a cargo de las propias personas protagonistas de los procesos sociales o colectivos o base social.</p> <p>En la apropiación por parte del colectivo y las comunidades los Documentales Sociales Participativos DSP son valorados como documento de investigación en propiedad; se diferencia de otras formas investigativas en su resultado final, porque se sustenta en la narrativa audiovisual; que una vez se termina es devuelta a las comunidades en exhibiciones que</p>

	<p>las formas estandarizadas de la realización audiovisual; donde se evidencia la división del trabajo; existe intercambio de saberes y aprendizaje conjunto en los roles de producen audiovisual.</p> <p>Se labora un proceso minucioso de investigación destinado a determinar una pregunta que desprenda los contenidos y temáticas a abordar; esta dinámica se mantiene y moldea en las procesos de la preproducción; producción y posproducción. Establecen los contenidos y temáticas, pregunta de investigación; (Preproducción – investigación, guiones; producción – grabación; postproducción – montaje, difusión, exhibición).</p>	<p>promueven los debates sociales y al interior del colectivo orienta la reflexión y orientación política.</p>
<p>La base social para la realización de los Documentales Sociales Participativos DSP</p>	<p>Emerge un productor-realizador comunitario como sujeto político implicado en una realidad política. Son</p>	<p>Es la base social la que dinamiza y Participan activamente en todo el proceso de investigación, producción y desarrollo de los</p>

<p>tiene fundamento en :</p> <p>Congregar movimientos sociales agremiados en organizaciones de redes, asambleas y mesas promovidas por líderes o gestores sociales</p>	<p>los actores comunitarios quienes asumen el rol de productores y realizadores en la producción de los Documentales Sociales Participativos DSP; reivindican la movilización y derechos de las comunidades sea de manera sectorial o poblacional en los barrios de ladera oriental o periferia de Medellín.</p>	<p>Documentales Sociales Participativos DSP con sus propios relatos y narrativas que emergen a partir de los ejercicios que en conjunto se hacen entre colectivo de comunicaciones y comunidades u organizaciones; reivindican los procesos sociales y derechos humanos; cuestionan y trasforman el territorio en sus respectivas organizaciones; iniciativas de base barrial, comunal o zonal, primordialmente en los barrios de periferia y laderas orientales de Medellín.</p>
<p>Los acontecimientos y narraciones de los Documentales Sociales Participativos DSP:</p> <p>Registran acciones en las comunidades no propiciadas por el realizador o comunicador comunitario; deben emerger de las comunidades y ser divulgadas en el documental. Recogen los relatos, procesos y los acontecimientos existentes en la comunidad.</p>	<p>Los acontecimientos no nacen de un guión escrito previamente o a partir de hechos que se propician o manipulan, las acciones nacen del registro transparente de la realidad en las comunidades; la construcción de guiones para dar continuidad narrativa a los Documentales Sociales Participativos DSP surgen de la investigación y la realidad visualizada y diagnosticada; se hace de manera conjunta colectivo- comunidades.</p>	<p>Los acontecimientos tiene un empoderamiento e identidad comunitaria a partir de la participación e intercambio de conocimientos y saberes propios y situados entre el colectivo de comunicación y loas comunidades de donde emergen los relatos y narrativas para los Documentales Sociales Participativos DSP y a donde regresaran en términos de audiovisuales que ayudaran a la cohesión comunitaria y la visibilización; movilización social en los territorios; dan a conocer las voces comunitarias; posibilita la</p>

<p>Los Documentales Sociales Participativos en su papel como forjadores de la memoria en las comunidades y territorios visibilizan los conflictos y las propuestas alternativas de construcción social, política y cultural comunitarias.</p> <p>Suscitan el diálogo de saberes en los Documentales Sociales Participativos DSP está presente en todas sus fases de realización y se materializa en la toma de decisiones conjuntas entre el colectivo y los actores realizadores del proceso.</p>	<p>Los Documentales Sociales Participativos evidencia de la existencia de procesos de movilización y resistencia, que en la planificación y ordenamiento del territorio por la institucionalidad no son visibles.</p> <p>En los Documentales Sociales Participativos DSP a partir del diálogo de saberes hay construcción colectiva; horizontal y se da valor al relato y la palabra como fuente primaria de investigación; es importante el diálogo intergeneracional como factor imprescindible en la construcción e intercambio del saber en los el proceso del DSP.</p>	<p>emergencia de las demandas comunitarias y da visibilidad a las mismas. Reivindica y visibiliza el territorio y sus formas de participación.</p>
<p>el rodaje grabación o producción en ejecución de los Documentales Sociales Participativos DSP permiten:</p>	<p>En la grabación se compenentran y ponen en marcha afinidades sociales; políticas y culturales a partir de la potenciación; la participación y</p>	<p>Los Documentales Sociales Participativos DSP en su grabación; ejecución o producción toman lugar y sentido relevante con el tejido y base social que es respaldado</p>

<p>Congregar las comunidades y compenetra el colectivo con el territorio.</p>	<p>organización ya existente en las comunidades. La grabación se construye en una agenda común con los actores y procesos comunitarios participes de los Documentales Sociales Participativos DSP.</p>	<p>por los actores comunitarios; se convierte en referencia y promueve entre los participantes realizadores comunitarios en el territorio empoderamiento comunicacional audiovisual que sirve como acción metodológica en nuevos procesos sociales o proyectos que se quieran desarrollar en las comunidades. De igual forma en el colectivo sirve para visualizar nuevas formas metodológicas de acercamiento a las comunidades; mejores maneras y formas creativas narrativas audiovisuales; aumenta los diagnósticos sociales; da cuanta de nuevas narraciones por desarrollar.</p>
<p>En la socialización de los Documentales Sociales Participativos DSP con las comunidades participantes:</p> <p>Promueven el encuentro entre líderes sociales, representantes de la comunidad y de procesos sociales, habitantes del territorio.</p>	<p>Esta socialización permite además de reflexiones y debates en las comunidades revisar que los Documentales Sociales Participativos DSP reflejen e identifiquen realidades, situaciones, momentos, imágenes, sonidos, propios del territorio.</p> <p>A partir de las temáticas presentadas en los Documentales Sociales Participativos DSP las comunidades</p>	<p>La apropiación social de medio por parte de las comunidades ratifica y hace seguimiento del proceso producido por los Documentales Sociales Participativos en el territorio de igual forma le aportan un uso comunitario en diferentes estancias de concertación; reunión u organización social territorial para la incidencia política. El DSP tiene funcionalidad y variedad de usos como: talleres y foros, respaldo a denuncias y pliegos de peticiones, convocatorias para</p>

	<p>socializan, profundizan, reivindican, y proponen nuevas miradas a las realidades sociales de los territorios.</p> <p>En conjunto con los Documentales Sociales Participativos DSP y elementos de la investigación se construye un repositorio de memoria del proceso y se elabora una guía para promover los diferentes usos del DSP con fines pedagógicos, educativos, reivindicativos y denuncia.</p> <p>En los usos virtuales sirve como medición de los impactos en las redes sociales en cuanto a número de reproducciones.</p>	<p>marchas, movilizaciones y foros públicos, como recurso de formación y sensibilización en cátedras académicas en temas sociales; es un instrumento de seguimiento a los impactos en la utilización política del DSP. De manera virtual la apropiación del DSP refleja el uso que de este se da; al obtener comentarios, número de descargos o reproducciones. De esta manera el DSP trasciende los escenarios propios de la realización e integra otros en diferentes perspectivas y lugares.</p>
--	---	---

--	--	--

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO
COMUNA AUDIOVISUAL¹⁰⁹



17



18



19



20



21

¹⁰⁹ 17-18-19-20-21- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>Elaboran estrategias de gestión y administración del medio comunitario tendiente a reforzar el carácter comunitario en el medio que producen; para el afianzamiento de los procesos tanto internos como externos en la realización audiovisual de los Documentales Sociales Participativos DSP. Movilizan los esfuerzos en aspectos de sensibilidad social - política y motivación comunitaria; en acrecentar la relación del colectivo con los territorios; entre ellos laderas orientales y periferias de la ciudad de Medellín.</p> <p>Crean lazos fuertes de cooperación para la gestión del medio y su planeación; donde los lazos de amistad, confianza; entre los miembros del colectivo audiovisual y las comunidades son imprescindibles para llevar a cabo los</p>	<p>En su estrategia del medio audiovisual comunitario en los Documentales Sociales Participativos DSP; los anteriores no se presenta o definen como el fin comunicativo; hace parte de los procesos y las prácticas comunitarias donde existe un compromiso constante de aprendizajes y formación para acrecentar los saberes y conocimientos. Es importante la dialéctica constitutiva de subjetividades para la emergencia del saber espontaneo en las comunidades y el colectivos; que media en la construcción y producción del medio audiovisual comunitario de los Documentales Sociales Participativos DSP.</p> <p>Estratégicamente en el colectivo la formación en políticas ciudadanas y populares es fundamental lo que hace que</p>	<p>Como estrategia en la administración del medio audiovisual comunitario en Comuna Audiovisual; se resalta la emergencia del sujeto individual y colectivo; con libertad de acción y pensamiento; empoderado de la comunicación audiovisual comunitaria en los Documentales Sociales Participativos DSP; contruidos en conjunto colectivo-base social otorgan participación y decisión en su producción y realización; allí las comunidades no son audiencias sino actores en la construcción comunicativa comunitaria.</p> <p>En la estrategia de empoderamiento del medio audiovisual comunitario en el colectivo las márgenes y periferias toman sentido; al ser visible su dimensión política, social y cultural; donde el intercambio de saberes genera nuevas dinámicas de</p>

<p>procesos comunicativos comunitarios.</p>	<p>se resalte el compromiso con los aspectos comunitario.</p> <p>Estratégicamente en la planeación del medio audiovisual los Documentales Sociales Participativos DSP; el compromiso de los integrantes es esencial ; hacen claridad en los elementos formales e informales dentro del colectivo y las responsabilidades que esto acarreo; al asumir un rol o un proceso de formación o realización audiovisual; el nivel de compromiso lo determinan: el tiempo y recorrido dentro del colectivo; las necesidades de aprendizaje o formación en comunicación; el sentido de pertenencia; el arraigo por el territorio; el ímpetu temático o deseo de expresión ; el activismo político; social o cultural; todo lo anterior termina el nivel de participación y acercamiento a saberes en técnicas y conceptos de la producción audiovisual en los Documentales Sociales Participativos DSP; lo que determina el nivel de la organización y el mejoramiento de la gestión del medio en</p>	<p>participación comunicativa comunitaria a partir del audiovisual comunitario con los Documentales Sociales Participativos DSP a través del empoderamiento y apropiación del mismo.</p>
---	---	--

	el colectivo.	
<p>Como parte primordial para la planeación estratégica la autoevaluación comprende un papel definitivo en la producción de los audiovisuales de los Documentales Sociales Participativos DSP a través de:</p> <p>Seguimiento a los procesos audiovisuales comunitarios en los Documentales Sociales Participativos DSP, realizados al interior del colectivo; con las organizaciones y la comunidad en los territorios.</p> <p>Identificación de los aspectos formales e informales de los procesos audiovisuales comunitarios. Definición de la renovación y el cambio en los procesos y prácticas audiovisuales en el colectivo de comunicación.</p>	<p>El seguimiento y evaluación permite identificar: el interés por aprender y la incorporación de nuevos saberes; se busca fomentar el interés por aprender al interior del colectivo. Dialogan y reflexionar en torno a los procesos comunicativos audiovisuales externos e internos. Potencian inquietudes individuales del colectivo, se dinamizan subjetividades; que su vez refuerzan la base social al crear vínculos colectivo- comunidad.</p> <p>Poseen claridad en que no son productora de televisión o agencia; los servicios audiovisuales prestados sustentan al colectivo para desarrollar proyectos comunicativos y audiovisuales en las comunidades y además para estar presentes en coyunturas o eventuales procesos comunitarios.</p> <p>Las tensiones estructurales se manejan</p>	<p>Con la autoevaluación consigan procesos de apropiación que promueven los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo, se empodera el diálogo e intercambio de saberes; decisiones conjuntas y asignación de roles.</p> <p>Definen las relaciones de poder, responsabilidades y roles, sin jerarquías y con acciones horizontales. Dan apertura a nuevos conocimientos y saberes que se articulan a los procesos y prácticas audiovisuales en el colectivo.</p> <p>El colectivo de comunicación es dinámico y en constante evolución; dada su apertura a nuevas perspectivas en el orden de la comunicación audiovisual para el cambio y movilización social comunitaria.</p> <p>Están abiertos a nuevos integrantes,</p>

<p>Discuten el relacionamiento; construcción y servicios con otras organizaciones; a partir de la plena concordancia con los fundamentos y objetivos políticos, sociales y culturales del colectivo.</p>	<p>de forma creativa en la organización del colectivo de comunicación para acrecentar el desarrollo audiovisual comunitario.</p>	<p>actores sociales y comunitarios para hacer parte de los procesos comunicacionales comunitarios en el colectivo.</p>
<p>La orientación organizativa en la planeación tiene como finalidad:</p> <p>Plantear una alternativa a la institucionalidad y hegemonía mediática con los audiovisuales comunitarios con los Documentales Sociales Participativos DSP. Mejorar constantemente los procesos internos y externos audiovisuales y sus prácticas.</p>	<p>Además de develar los saberes propios y situados; la finalidad en los procesos de comunicación comunitaria audiovisual con los Documentales Sociales Participativos DSP; están orientados en buscar la pertenecía y coherencia en las perspectivas organizacionales; políticas; sociales y culturales en el colectivo en relación con las comunidades; potencian los sujetos y gestores sociales partir del gusto por la comunicación comunitaria más las motivaciones y deseos por pertenecer a procesos comunitarios audiovisuales en los contextos propios. Son responsables con los relatos y narrativas que agencia y ponen a circular ante la opinión pública; refuerzan las identidades en el colectivo de</p>	<p>La orientación organizativa en la planeación busca de manera creativa empoderar el proceso de la comunicación audiovisual con los Documentales Sociales Participativos DSP; promueven y amplían los medios comunitarios en los territorios de periferia y ladera oriental de Medellín; para el cambio y movilización social. Se amplían saberes al reconocer nuevas prácticas comunicativas para la apropiación social del medio y gestión del mismo en las comunidades donde emergen como opinión pública comunitaria en contacto con la sociedad y en coherencia con las perspectivas políticas; sociales y culturales del colectivo; la comunidad y el territorio; son la voz de las necesidades y demandas.</p>

	<p>comunicación; en las comunidades y territorios; diferencian entre lo mediático instituido y lo comunitario mediado por condiciones sociales, políticas y culturales constituidas en conjunto.</p>	
--	--	--

**FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL EN EL COLECTIVO
COMUNA AUDIOVISUAL¹¹⁰**



¹¹⁰ 22-23-24-25-26-27- Reuniones de formación pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

28-29-30-31-Salida de campo; formación pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP)-Recorrido por Calle Ayacucho –Medellín-Proyecto Tranvía.

32- 33-34- Comité de Contenidos; formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.



QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>En la formación propician la gestión del medio a través del Documental social Participativo DSP. Vinculan metodologías</p>	<p>En los procesos de formación del colectivo el diálogo de saberes es fundamental para la adquisición de nuevos</p>	<p>Los saberes se empoderan en el colectivo en referencia a las comunidades y territorios con la construcción de aprendizajes;</p>

<p>y técnicas investigativas y de campo más la socialización en campo para la aplicación en las comunidades y territorios de la realización audiovisual con los Documentales Sociales Participativos DSP. Definen y orienta las temáticas sociales, políticas y culturales para desarrollar los Documentales Sociales Participativos DSP.</p>	<p>elementos; donde se reconoce el autoaprendizaje como indispensable para afianzar el conocimiento o saber situado más la relación entre saberes propios y conocimientos académicos.</p> <p>La gestión del conocimiento y saberes en el colectivo se engrosa a partir de las metodologías de investigación en temáticas de la comunicación comunitaria para el cambio social más elementos de la Investigación Acción Participativa IAP; de igual forma se resalta el saber propio; las narrativas y lenguajes audiovisuales.</p> <p>Están siempre al tentó y pendientes de los saberes en conjunto que se recogen a partir de lo situado que se comparte en colectivo en perspectivas académicas; técnicas y experienciales; es fundamental la emergencia del saberes para la construcción de las memorias y enfocar el desarrollo social comunitario a partir de procesos de comunicación comunitaria audiovisual con los Documentales sociales participativos DSP.</p>	<p>enseñanza; saberes que circulan en el colectivo y se agendan en las comunidades; permite la visibilización de las mismas con sus demandas y proclamas; derechos ;deberes; procesos político ;culturales y sociales; reivindicaciones del territorio; expresión de narrativas y relatos; actores e intercambio dialógico ; apropiado en el colectivo y las comunidades a través del medio audiovisual perpetuado por los Documentales sociales participativos DSP.</p>
---	--	--

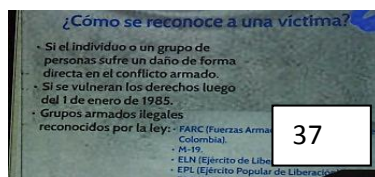
METODOLÓGICAS UTILIZADAS POR EL COLECTIVO AUDIOVISUAL PARA LA PRODUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO¹¹¹



35



36



37



38



39



40



42



43



44



45

¹¹¹ 35-36-37-38-39-40-41-Comité de Contenidos- Comuna Audiovisual y otros medios de la Corporación Ciudad Comuna – Sede Corporación Ciudad Comuna.

42-43-44-45 - Comité de Contenidos; formación en pedagogía popular en comunicación comunitaria para el Documental Social Participativo (DSP) - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>El Comité de Contenidos C.C. es una metodología donde:</p> <p>Recogen saberes en conjunto; comunidades y colectivo audiovisual; es un espacio para la denuncia y la expresión social comunitaria.</p> <p>Promueven el intercambio y diálogo de saberes entre organizaciones, comunidades, actores populares y sociales; apertura de puntos de vista y experiencias que recogen conocimientos y saberes situados.</p> <p>Impulsan los medios audiovisuales comunitarios con los Documentales</p>	<p>La metodología denominada Comité de Contenidos C.C. es una práctica multi comunicacional para recoger relatos e historias y develar saberes y conocimientos situados; para la construcción del audiovisual comunitario con los Documentales Sociales Participativos DSP y otras formas narrativas comunicacionales (prensa radio, internet).</p> <p>Encuentro y desarrollo de la metodología: encuadre de la temática a tratar o temas a expresar; sensibilización respecto al tema; apertura al diálogo intergeneracional; emergencia de relatos e historias de vida y experiencias; actividades de expresión grupal, actividades de formación social y pedagogía popular, integración y</p>	<p>Esta metodología de Comité de Contenidos C.C. acrecienta y empodera la opinión pública comunitaria ;refuerza y motiva el trabajo en conjunto colectivo audiovisual - comunidad para el medio audiovisual comunitario; se apropia el espacio generador de relatos y narrativas; integra socialmente donde su fortaleza dialógica lo posiciona como centro de expresión y demandas comunitarias; además construye memoria e identidad comunitaria y amplifica la voz en las comunidades a partir de didácticas participativas de expresión e intercambio dialogado sin sesgo ni censura con transparencia para recoger saberes y conocimientos.</p>

<p>sociales participativos DSP en las comunidades de bordes y laderas orientales de la ciudad de Medellín; al propiciar acciones políticas, culturales y sociales a partir del diálogo.</p> <p>Definen temática a tratar, problema o demanda a expresar por parte de los actores participantes en la metodología que posteriormente será tenida en cuenta para el diagnóstico y realización de audiovisual comunitario con los Documentales sociales participativos DSP.</p> <p>Divulgan y convoca a la base social, agentes sociales, organizaciones, mesas, líderes comunitarios para que en conjunto con el colectivo se dé un proceso dialógico y concertado.</p>	<p>devolución del proceso realizado; definición y caracterización de las temáticas propuestas en el comité de contenidos para los distintos medios, asignación de responsabilidades con respecto a los temas a investigar provenientes de lo expresado en el comité de contenidos.</p> <p>Para la emergencia de saberes, conocimientos, relatos y narrativas se utiliza en esta metodología las didácticas prácticas de la Investigación Acción Participativa IAP; cartografías sociales, historiografía, cronología, ruta del tiempo, reconstrucción de memoria, diálogo intergeneracional, relatos de vida. Expresa saberes comunitarios genera la gestión colectiva de los medios; se prioriza la emergencia del relato y el saber popular; la experiencia es altamente valorada; y es tenida en cuenta la mediación comunicativa a partir de los procesos y posiciones políticas, sociales y culturales expresadas por los actores comunitarios; se amplían saberes y conocimientos comunitarios; además de la formación social y popular en temas que tienen que</p>	
---	---	--

	ver con las demandas de las comunidades ; sus alocuciones; deberes y derechos.	
<p align="center">INCIDENCIA DEL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL COMUNITARIO¹¹²</p>		

¹¹² 46-47-48-49-50-51-Campaña comunitaria en Protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial)- Jardín Circunvalar.

52-53- Recorridos Comuna 8 - Mesa Interbarrial- Protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial).- Jardín Circunvalar.

54-55-56-57- Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 - semana por las victimas – Mesa de desplazados – Medellín.

58-59-60- Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio Llanaditas – Comuna 8 – Medellín.

61-62- Seminarios internos. Comuna Audiovisual – Universidad de Medellín -Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

63-64-65- Campaña comunitaria en Protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial)- Jardín Circunvalar- Museo de Antioquia.

66-67- encuentros entre Comuna Audiovisual - INER – Casa de la Memoria - Sede Corporación Ciudad Comuna - Medellín.

68-69- Plantón en protesta al POT Medellín (Plan de Ordenamiento Territorial) – Consejo de Medellín.

70-71- Encuentros Diálogo de Saberes entre Comuna Audiovisual – Corporación Pasolini – Universidad de Medellín – Sede Corporación Pasolini – Medellín.





QUÉ HACEN	QUÉ SABEN	CÓMO SE APROPIA
<p>El colectivo de comunicación incide con su propuesta de comunicación comunitaria audiovisual con los Documentales sociales participativos DSP en organizaciones o instituciones con las que de manera conjunta desarrolla procesos este permite al colectivo:</p> <p>Visibilizar al colectivo Comuna Audiovisual en los territorios de periferia y ladera y en general la ciudad de Medellín. Crear estrategias pedagógicas populares y</p>	<p>El colectivo de comunicación incide política; cultural y socialmente en las organizaciones e instituciones con las que desarrolla conjuntamente procesos de comunicación comunitaria audiovisual a partir del aporte en la realización de campañas comunicativas; todo el proceso comunicacional se activa para la movilización social y se realiza de manera conjunta y en clave de diálogo de saberes; hacen y forman parte de ala de difusión en las organizaciones o instituciones; acompañan ; registran; instruyen;</p>	<p>Las instituciones u organizaciones que desarrollan procesos conjuntamente con el colectivo persiguen los mismos fines sociales; políticos y culturales de esta manera se garantiza que la apropiación social del medio a través del audiovisual comunitario con los Documentales sociales participativos DSP para generar opinión publica comunitaria crítica e interlocución y retroalimentación frecuente entre colectivo – comunidades – organizaciones – instituciones dinamizado todo en el territorio; develan las demandas; denuncias;</p>

<p>políticas a partir del audiovisual comunitario con los Documentales sociales participativos DSP. Entrevistar los imaginarios que reproducen los agentes comunitarios; realizados audiovisuales comunitarios a partir del audiovisual comunitario con los Documentales sociales participativos DSP.</p>	<p>difunden; planean; organizan la gestión del medio audiovisual con los Documentales sociales participativos DSP a partir de las demandas perseguidas o las temáticas a tratar con el fin de generar tejido social y opinión pública; todo en congruencia con las preceptivas filosóficas del colectivo.</p>	<p>proyectos resultados; relatos ; miradas propias; saberes y conocimientos situados en las realidades de las comunidades.</p>
<p>Las acciones que promueve el colectivo de comunicación audiovisual en las instituciones u organizaciones están orientadas por la gestión y construcción de un plan de comunicaciones como proyecto donde está presente el medio audiovisual para brindar acompañamiento y visibilización de coyunturas; demandas o proyectos que poseen las mismas; en este sentido el colectivo propone:</p> <p>Concertar entre el colectivo de comunicación; las organizaciones; instituciones y comunidades para el</p>	<p>La realización del plan de comunicación lleva consigo un detallado diagnóstico en las acciones comunicativas audiovisuales a emprender y visibilizar ; como las problemáticas; coyunturas y demandas comunitarias; que en sí son las temáticas que se van a desarrollar; de igual forma la manera como el mensaje comunicativo será transmitido en este caso las definiciones para realizar los audiovisuales comunitarios; los Documentales sociales participativos DSP; crónicas urbanas; registro de acciones comunitarias y acompañamientos para la memoria audiovisual.</p>	<p>En la visibilización de problemáticas coyunturas y demandas ciudadana; donde se articulan acciones sociales y gestión de medios audiovisuales a través de metodologías y saberes en construcción conjunta con las organizaciones - colectivo de comunicación - comunidades; para la apropiación social del medio audiovisual y los Documentales sociales participativos DSP.</p>

<p>desarrollo de planes de comunicación. .</p> <p>Estructurar la planeación entre el colectivo de comunicación; las organizaciones; instituciones y comunidades para la construcción de agendas temáticas.</p> <p>Definir las maneras de la gestión del medio en los distintos estamentos presentes en la propuesta de comunicación y generar opinión pública.</p> <p>Vinculación a proyectos que sigan las líneas y perspectivas políticas; sociales y culturales del colectivo de comunicación en la reivindicación de la movilización y el cambio social.</p>	<p>Es importante el trabajo de memoria que se realiza de ahí que la gestión del medio audiovisual ahonda y propone el agenciamiento de temáticas que impulsen las reflexiones comunitarias; las identidades y expresiones sociales latentes; los capitales intangibles la organización y la movilización. De igual forma la gestión del conocimiento y la valoración de los saberes conjuntos; propios y situados son importantes para la cohesión metodológica y propuestas de comunicación comunitaria; sirven como amplio dinamizador de las prácticas comunicativas audiovisuales en todos sus procesos; en la investigación comunitaria y sus narrativas.</p>	

PROCESO DE APROPIACIÓN AUDIOVISUAL COMUNITARIA PROMOVIDA POR EL COLECTIVO COMUNA AUDIOVISUAL¹¹³



72



73



74



75



76



77



78



79

¹¹³ 72 – 73 -74-75-76-77-78-79-80-81-82- 83- Acción no violenta; conversatorio y exhibición audiovisual en la Comuna 8 - semana por las víctimas – Mesa de desplazados – Medellín.

84-85-86- Toma por los servicios públicos - Derecho al agua – Barrio Llanaditas – Comuna 8 – Medellín.



80



81



82



83



84



85

QUÉ HACEN

Comparten y devuelven los saberes contruidos en conjunto; potencia el diálogo; define identidades y las

QUÉ SABEN

La exhibición del audiovisual comunitario y los Documentales Sociales Participativos DSP construido

CÓMO SE APROPIA

Se crea un empoderamiento entre colectivo de comunicación audiovisual; organizaciones y comunidades; se

<p>ensalza; da reconocimiento e integridad comunitaria.</p> <p>Se ha concebido la apropiación social del medio audiovisual comunitario en el Colectivo Comuna Audiovisual como la inclusión en aras de la integración con las comunidades y el territorio; ese vínculo intrínseco formado por un cuerpo sin órganos e impoluto; que se gesta en cada práctica comunicacional que fomenta propuestas políticas y de formación ; pensado como un proyecto comunicativo donde el proceso de comunicación es ampliamente valorado y lo medios es resultado para la visibilización de los fines sociales ; políticos y culturales en los territorios al margen de lo hegemónico convencional en comunicación ; entendiendo el valor que poseen los medios comunitarios como contrapuesta; pensar en una comunicación otra; creativa y generadora de ideas originales; esta comunicación comunitaria audiovisual y sus resultados son llevados y reconocidos por los diferentes procesos sociales y organizaciones presentes en la Comuna 8 de Medellín; además de otros escenarios</p>	<p>con la comunidad promueve la gestión del medio y la apropiación del mismo, llega a las comunidades, devuelve los procesos contruidos en conjunto colectivo –comunidad; es identidad y reconocimiento; se socializan las temáticas expuestas y se da apertura al diálogo.</p> <p>Defensa por los territorios y derechos humanos; divulgación de las coyunturas, demandas y aconteceres de las comunidades y territorios.</p>	<p>fortalecen lazos de confianza, unidad y amistad, se comparten fraternalmente los saberes que se reconfiguran y engrandecen en conjunto. Se da una apropiación social del medio que involucra el territorio; genera opinión pública comunitaria y sirve como herramienta en las pedagogías populares; además de ser un instrumento de uso para la movilización; las demandas sociales y la denuncia; a su vez cumple una función académica al servir como experiencia de comunicación para el cambio social.</p>
---	--	--

de ciudad; entre ellos el académico con la incursión en las universidades e instituciones educativas; en lo cultural al participar de exhibiciones en museos y convocatorias; además de los espacios de formación ciudadana como video foros o talleres.		
--	--	--

Referentes bibliográficos

Garcés Montoya, Á., y Jiménez García, L. (2015). Documental Social Participativo - DSP-. En L. Jiménez García, Metodologías en Diálogo de Saberes (págs. 65-75). Medellín: Cocorota Inc Publicidad.

Matriz 5. Matriz de análisis conceptual

AUT OR	TEM ÁTICA	PREMISA	OBJETI VO DE INVESTIG ACIÓN	INFERENCIA
Gu mucio Cadav id	Co munic- ación para el cambi o social	Bajo el análisis de la comunicación para el desarrollo a cargo de Gumucio (2011), se entiende que las causas del subdesarrollo son de índole estructural y tienen que ver con: “la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento” (pág. 19). En sus observaciones con respecto a la comunicación para el desarrollo, Cadavid (2011) expresa que este modelo se limita al difusionismo de innovaciones donde: “la comunicación se asume como un mero instrumento”(pág. 58). Este paradigma de desarrollo obedecía a una visión instrumental e institucional de la comunicación; que excluía arbitrariamente a aquella función comunicativa promovida en los intersticios del denominado “Tercer Mundo” y con especial fortaleza en Latinoamérica ¹¹⁴ ; en la	Prácti cas	Los medios de comunicación comunitaria ; popular y alternativa han sido producto de aquellas epopeyas y gestas sociales promovidas a la largo y ancho de nuestro continente; donde nuestro país no ha sido la excepción y se han logrado generar procesos que llevan la herencia de aquellos días cuando la emancipación de los paradigmas hegemónicos comunicativos y mediáticos fue la bandera a izar y como lo expone Gumucio (2011) ; la incesante búsqueda en Latinoamérica por la igualdad; la pluriculturalidad y el fortalecimiento político a partir de un comunicación nacida de las luchas sociales ;anticolonialistas y contra toda

¹¹⁴ Como lo expresa Clemencia Rodríguez (2011) en su artículo “Trayectoria de un reconocido: comunicación y cambio social en América Latina”; Teóricos como el venezolano Antonio Pasquali, el brasilero Paulo Freiré , la peruana Rosa María Alfaro, el chileno/belga Armand Mattelart , el boliviano Luis Ramiro Beltrán , los argentinos Marita Mata y Eliseo Verón, el México/argentino Néstor García Canclini,

	<p>incesante búsqueda de igualdad, pluriculturalidad y fortalecimiento político; una comunicación como lo refuerza Gumucio (2011) en sus apelaciones : “nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales”(pág. 19).</p> <p>Los modelos y experiencias independentistas puntualmente en América Latina están ligados a las características políticas y sociales de las comunidades, lo que configura una identidad cultural; y como lo expresa Gumucio (2011): “estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades” (pág. 19). El paradigma de la comunicación para el desarrollo y su planteamiento comunicativo fue ampliamente cuestionado por los actores involucrados¹¹⁵; en este caso por las comunidades que acrecentaron su intervención social al fortalecer las propuestas de comunicación para el desarrollo desde la perspectiva alternativa y participativa al facilitar el reconocimiento de</p>	<p>dictadura (pág. 19); una voz que se levantó e hizo eco en nuestras laderas y bordes de la ciudad de Medellín y que ha tenido una amplia y altiva tarea en el agenciamiento de la identidad comunitaria; en la pedagogía popular ;el trabajo conjunto para visibilizar y realzar los derechos y deberes en los territorios; las denuncias; demandas y posiciones políticas ; culturales y sociales; es la comunicación más allá del medio y se instala en las mediciones como lo nombrara Martin-Barbero (1987); es aquella comunicación otra de la que habla Sierra & Gravante (2012); la que se hace desde abajo o ningún lado esa que transforma los cocimientos situados de los que habla Carlo Piazzini (2014) en saberes; la del día a día en nuestras comunas y barrios ; la misma</p>
--	--	---

el uruguayo Mario Kaplún ,el colombiano Jesús Martín-Barbero; “ofrecían planteamientos pioneros para pensar el futuro de la región desde la cultura, la comunicación, pero, sobre todo, desde sí misma”. (pág. 42)

¹¹⁵ “El Informe MacBride llegó a América Latina con la fuerza de un huracán; es el comienzo de la otra comunicación, tanto para el sur como para el norte. El Informe es el resultado de dos años de investigación realizada por la Comisión MacBride, por encargo de la UNESCO. El Informe reveló y condenó la enorme desigualdad entre los sistemas de información y comunicación del norte y del sur, al argumentar que dichos sistemas habían sido diseñados para servir los intereses de los poderes militares y las transnacionales corporativas del norte. El Informe, además, denunció la gran concentración de medios en pocas transnacionales (Kidd y Rodríguez, s. f; Thussu, 2000, p. 46), con la resultante asimetría en flujos de información y comunicación, y con serias consecuencias negativas en términos del "impacto en las identidades nacionales, la .integridad cultural y la soberanía económica y política de las naciones del sur" (Ó Siochrú, Girard y Mahan, 2002, p. 77, citado en Kidd y Rodríguez, 2010). Como ven, el papel protagonice de América Latina en este cuestiona-miento, tanto a las teorías del desarrollo como a esas primeras versiones de la comunicación para el desarrollo, es innegable. Desde las teorías de la dependencia y el nuevo orden de la información y la comunicación (más conocido entre nosotros como el NOMIC) se abre una perspectiva nueva, innovadora, para pensar la comunicación, la cultura y el futuro de la región. Aquí es donde comenzamos a hablar no de comunicación para el desarrollo, sino de comunicación para el cambio social, como una forma de utilizar la comunicación y las tecnologías de información y comunicación como fin en sí mismo y no como medios para otros fines”. (Rodríguez, 2011, pág. 43)

	<p>la comunicación para el cambio social. Esta nueva dimensión de la comunicación se originó a finales del siglo XX y dio paso a los conceptos que posibilitaron la emergencia comunicacional para el cambio social¹¹⁶ y como lo define Cadavid (2011) en sus estudios; se pasó de una comunicación que promovió el desarrollo difusionista y propagandístico a una participativa y construida colectivamente: “resultado del liderazgo de las comunidades al reclamar y practicar su "derecho a la comunicación"”(pág. 58).</p> <p>Este levantamiento trascendió fuertemente en la región Latino Americana al ser pilar para el surgimiento de la comunicación comunitaria, alternativa y popular; Gumucio (2011) ; destaca que esta concepción de la comunicación para el cambio social enfrenta y pone en la palestra el concepto de desarrollo; este como exclusivo y no participativo por los sectores afectados, aislados del proceso comunicativo; por el contrario impulsa una comunicación que promueve y hace firme la participación comunitaria, esencialmente en sectores vulnerados, explotados y deprimidos. En definitiva y como lo expresa Gumucio (2011) ; la comunicación para el cambio social: “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (pág. 32).</p>		<p>que corporaciones y organizaciones alientan y claman ; aquella que no difunde sino que expresa y se manifiesta ; crea ; transforma y q se hace tangible los procesos de comunicación de los colectivos como Comuna Audiovisual de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna; que con su espíritu comunitario ha promovido procesos de comunicación que movilizan las comunidades; de igual forma en colectivo Mancha Negra de la Corporación Con-Vivamos que con la pedagogía popular en comunicación visibiliza el territorio y sus dinámicas; también el Colectivo Pasolini en Medellín de la corporación que lleva su mismo nombre y que en la ciudad se ha encargado de desvelar a partir de la investigación y la etnografía como base los sentires y formas de vida de los habitantes de la urbe. Los anteriores desde sus especificidades han logrado ser parte de aquella comunicación para el cambio social a partir de los medios audiovisuales no institucionalizados; mas halla de los resultados mediáticos</p>
--	--	--	---

¹¹⁶ “La Comunicación para el Cambio Social, nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad” (Cadavid, 2011, pág. 76).

	<p>Este levantamiento trascendió fuertemente en la región Latino Americana al ser pilar para el surgimiento de la comunicación comunitaria, alternativa y popular; Gumucio (2011) ; destaca que esta concepción de la comunicación para el cambio social enfrenta y pone en la palestra el concepto de desarrollo; este como exclusivo y no participativo por los sectores afectados, aislados del proceso comunicativo; por el contrario impulsa una comunicación que promueve y hace firme la participación comunitaria, esencialmente en sectores vulnerados, explotados y deprimidos. En definitiva y como lo expresa Gumucio (2011) ; la comunicación para el cambio social: “es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (pág. 32).</p> <p>De este llamado nacieron las experiencias de comunicación comunitaria, alternativa y popular; al estrépito de las luchas sociales, esfuerzos emancipatorios de comunidades socialmente sometidas y marginadas; que crean sus procesos de comunicación para ser visibilizados tras la ignominia del olvido en los medios estatales y privado. Los medios de comunicación comunitarios reaccionan ante la exclusión y discriminación, son grupos sociales unidos por su ideario político y necesidades comunes en busca de un espacio en la esfera pública; donde es incidente la apropiación del medio comunicativo. Unos medios que en la voz de Gumucio (2011) ; y en coherencia con los principios de la comunicación para el cambio social potencien y se vuelquen a: “desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de</p>	<p>los colectivos audiovisuales privilegian el proceso y todo aquello que se edifica en su recorrido; el fin no es el medio; solo la herramienta para visibilizar y el producto de unas prácticas comunicativas sin jerarquías ; horizontales y en conjunto; que nacen; germinan y reproducen entre los colectivos y las comunidades en los territorios. Es precisamente en los colectivos de comunicación donde se manifiesta el espíritu y se promueve la comunicación para el cambio social; Gumucio (2011) lo plantea como un proceso dialogado y abierto al debate; donde los valores de la tolerancia; el respeto; la equidad y la promoción de la justicia social y la participación activa comprometen al conjunto de las comunidades. Son los colectivos de comunicación los emisario de una comunicación contra hegemónica vista desde lo comunitario; popular y alternativo; allí se circunscriben Comuna Audiovisual; Mancha Negra y Pasolini en Medellín; su carácter de comunicativo a partir de procesos conjuntos con las comunidades sin discriminación alguna; abiertos a las propuestas en los territorios y acompañando las distintas movilizaciones sociales les otorga esta</p>
--	--	---

		<p>las luchas sociales” (pág. 32). Prácticas que se extiendan más allá de la tenencia de los medios, instrumentos y tecnología; en consecuencia con Gumucio (2011) ; que sirvan para: “apropiarse de la gestión, de la creación y del proceso comunicacional que involucra la participación comunitaria”(pág. 32). La comunicación para el cambio social y en esta incluida la participación de las comunidades con sus prácticas comunicacionales no son el medio sino el fin en sí; es la conquista de la palabra; y esta como fuente comunicativa de participación de la sociedad en comunidad precursora del diálogo e intercambio cultural.</p>		<p>característica.</p> <p>Históricamente las comunidades de bode y ladera en la ciudad de Medellín han sentido el olvido y la marginalidad de los entes gubernamentales y privados; esto se da con mayor relevancia a partir de los medios hegemónicos donde solo son tenidos en cuenta por circunstancias catastróficas o sensacionalistas; pero en la manifestación de sus demandas o en la proyección de sus acciones sociales es poca o nula la visibilización de sus agendas; es ahí donde los colectivos de comunicación han tomado un papel relevante en la promulgación de la opinión pública comunitario; estos medios comunitarios son vitales y totalmente mente coherente con los principios de la comunicación para el cambio social; son como lo expresa Gumucio (2011); medios que desarrollan su propia capacidad comunitaria y colectiva; donde los medios se adoptan como proceso que coadyuva a la emancipación y la lucha social; es la apropiación en la gestión del medio ; su creación y proceso comunicacional que</p>
--	--	--	--	--

				involucra la participación comunitaria (pág. 32). “
Martin Barbero	Mediaciones	<p>Avizorar desde un entramado de prácticas culturales que definen identidades en las comunidades a partir de sus procesos comunicativos para motivar la apropiación del medio no como instrumento o fin; sino como fortalecimiento en los procesos comunitarios para el cambio social; es un importante pensamiento y postulado para este estudio y que nace de las reflexiones de Martin-Barbero (1987) ;con respecto al desplazamiento que de los medios se hace a través de las medicaciones y lo que está entre estos medios y la gente. La situación de la comunicación es un argumento que en los fundamentos de Barbero se detalla como una cuestión de:</p> <p>“mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de reconocimiento. Un reconocimiento que fue, de entrada,</p>	Prácticas	<p>Es importante resaltar que en la comunicación comunitaria; popular o alternativa y por ende una comunicación para el cambio social el papel de las mediciones es fundamental y en ese aspecto no se trata únicamente del papel que juegan los medios creados por los colectivos de comunicación sino del proceso que se lleva a cabo para avizorar las prácticas culturales que definen las identidades en el territorio; es como lo aduce Martin-Barbero (1987) una situación de mediación más que de medios (pag10); es lo que está entre estos</p>

	<p>operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos” (Martín-Barbero, 1987, pág. 10). (Martín-Barbero, 1987, pág. 10).</p> <p>Al seguir con las disertaciones de Jesús Martín-Barbero (1987); con respecto a la mediación y su injerencia en la cultura; se nos propone la comunicación como aquel escenario donde se plantean bloqueos y contradicciones en nuestra sociedad; dictándose ambigüedades entre un subdesarrollo continuo y una modernidad apresurada; donde es trascendental concentrar la mirada más allá del horizonte mediático y fijarse decididamente al universo de las mediaciones: “a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (Martín-Barbero, 1987, pág. 203).</p> <p>Abordar la comunicación desde la cultura y sus procesos propone dejar de plantarla desde las disciplinas y los medios, romper con esa intención de asumir las problemáticas de la comunicación desde las tecnologías. Configurar mayor cercanía con la naturaleza de la comunicación en su carácter de productor de significados y menos en la lógica de circulación de la información, de ahí que el receptor no es un lúgubre decodificador del mensaje emisor, sino un ávido productor de este. (Martín-Barbero, 1987).</p> <p>"Hay que abandonar el mediacentrismo, ya que el sistema de los media está perdiendo en parte su especificidad para convertirse en elemento integrante de</p>	<p>medios y la gente; en este caso entre los colectivos de comunicación y las comunidades con sus territorios; aquellas prácticas comunicativas que fortalecen y re-conocen los saberes ; re- ver la comunicación desde el lado de la recepción y con las comunidades no como simples espectadores sino como productores de sus propias relatos e historias promover las resistencias al apropiar el uso de la comunicación y lo medios para la revitalización cultural; social y político; como lo expresa Martín-Barbero (1987) “ las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales”(pag203).</p> <p>No se trata entonces de “mediacentrismos” (Martín-Barbero, 1987, pág. 233) sino del proceso de comunicación y sus prácticas en los usos con las comunidades; es el proceso que da origen al medio y no la producción de este para un fin; es definir los medios como el resultado en la visibilidad de los saberes; la investigación social para evidenciar las demandas y resaltar la movilización; se trata de la construcción dialogada y conjunta en la gestión del</p>
--	---	--

		otros sistemas de mayor envergadura, como el económico, cultural y político"(Martín-Barbero, 1987, pág. 233).		medio y organización del mismo para la movilización comunitaria ; popular y ciudadana.
Sierra y Gravante	Mediaciones	<p>Por otra parte y según los planteamientos de Sierra y Gravante (2012) ; con respecto a la apropiación comunicativa en las comunidades; abordar las mediaciones en la comunicación alternativa es una experiencia histórica evolutiva y mediadora: “producida por grupos subalternos, articulados en forma de movimiento social u organización cívica, con el fin de alterar, promover, resistir y oponer antagónicamente formas de expresión y representación social contrahegemónicas” (Sierra & Gravante, 2012, pág. 133).</p> <p>Sierra & Gravante (2012) ; retoman las enseñanzas de Martín-Barbero y profieren en su razonamiento la trascendencia de la mediación como eje articulador en las prácticas de apropiación del medio; una situación de “mediación y no de medios (Sierra & Gravante, pág. 135)</p>	Apropiación	<p>La apropiación comunicativa y su respectivo empoderamiento hace parte de la mediación cultural dado que las comunidades ; organizaciones o movimientos sociales producen en los procesos comunicativos audiovisuales lo relatos propios desde su identidad y vivencia a partir del reconocimiento del territorio y sus dinámicas con la propia voz ; sin sesgos y como lo menciona Sierra y Gravante (2012) : con el fin de alterar; promover; resistir y oponer antagónicamente formas de expresión y representación social contahegemónica” (pag133)</p> <p>La mediación es eje articular para las prácticas de apropiación del medio (Sierra & Gravante, pág. 135); y son los colectivos quienes refuerzan esta aseveración pues a partir de sus procesos de comunicación desde el ámbito comunitario; popular; alternativo y pedagógico; refuerzan y estimulan en quienes participan del proceso elementos y criterios críticos para la movilización social; aquel resultado producto de las</p>

				<p>prácticas de comunicación audiovisual en los Documentales Sociales participativos DSP y los Documentales Etnográficos DE; expanden las agendas de opinión pública; brinda el reconocimiento y visibilidad sin aditamentos ; únicamente lo intrínseco y vivido por las comunidades ; es la manera de hacer valer sus manifestaciones; reconocerse como propio en un territorio: de examinar las carencias: desvelar las demandas; acrecentar las movilizaciones y hacer valer los derechos y deberes; apropiar el medio no significa manipular un dispositivo o hacer un registro del acontecimiento; hace parte del compendio de acciones o prácticas que se relatan en los territorios que recrean las comunidades lo que sienten y expresan con sus acentos y fonéticas; donde las estéticas endémicas hablan y los saberes surgen como fuentes donde brota la experiencia; esa misma que habla desde las laderas; aquella que hace parte de los bordes; esa que acallan los poderes institucionalizados; esa misma que vibra por sus medios propios; con su filosofía y perspectiva política ; cultural y social intacta al servicio de los suyos y su cultura; una situación de mediación y no de medios como lo expresan Sierra y</p>
--	--	--	--	---

				Gravante (2012); esa comunicación otra para el cambio social.
Acosta y Garcés	Colectivos de comunicación	<p>Se difiere como prácticas en los colectivos de comunicación a las acciones estratégicas que a pesar de su diversa finalidad de orientación coinciden en varios aspectos. Estos aspectos y desde el análisis de Acosta y Garcés (2013); comprometen cuatro lugares para su enunciación:</p> <p>Constitución y organización de los colectivos de comunicación: se circunscribe en las lógicas de los afectos y los deseos; se inclinan o están propensos a las prácticas estéticas, artísticas, culturales; estas manifestaciones les permiten explorar y experimentar formatos, lenguajes, gramáticas en sus medios de comunicación.</p> <p>Vinculación con el territorio: de manera decidida y enérgica se integran en los procesos de participación social, comunitaria y política en la comunidad o territorio; afirman la gestión y apropiación social del medio; de igual forma están presentes con procesos de formación en comunicación y medios a través de semilleros o escuelas.</p> <p>Dinamización de las prácticas comunitarias: incidencia en la orientación, construcción y transformación de las prácticas culturales, políticas y sociales propias en las comunidades o territorios donde tienen acción los colectivos de comunicación.</p> <p>Construcción de realidades: buscan fortalecer una visión del mundo que provea la construcción de una realidad que prevalezca por encima de lo instituido; en esta aspiración la gestión de medios es determinante y se convierte en el escenario propicio para su realización.</p> <p>Esta producción y gestión de medios compromete:</p>	Prácticas	<p>A pesar que las orientaciones de los distintos colectivos de comunicación responden a finalidades diversas y organizacionales estratégicas disímiles dada su condición de comunitaria; popular y alternativa su perspectiva social ; política y cultural no cambia y se mantiene en la consigna de la comunicación para el cambio social además comparten elementos que los acercan y que son visibles a través del análisis conceptual que del tema han estudiado Acosta y Garcés (2013) y que para este trabajo es esencial al determinar las prácticas de cada colectividad; Acosta y Garcés (2013); proponen cuatro lugares de enunciación para las prácticas en los colectivos de comunicación en este caso los audiovisuales y que se aplican eficientemente para cada uno de ellos; los puntos en mención son:</p> <p>Constitución y organización de los colectivos; dinamización de las prácticas comunitarias; construcción de realidades; producción y gestión de medios.</p> <p>De igual forma la caracterización de las prácticas ahondar más allá y se</p>

	<p>acceder a la información a partir de la investigación-acción-participación; con el respectivo acercamiento a las comunidades; la producción que se orienta a la selección temática y su tratamiento; el diseño donde se articulan las elecciones de gramáticas, narrativas, lenguajes, registros, formatos, géneros; la divulgación que orienta las formas de difusión y circulación del producto comunicativo; la evaluación y retroalimentación donde se involucra el proceso de recepción en los públicos.</p> <p>Para orientar la caracterización de las prácticas comunicativas es pertinente continuar con los estudios presentados por Acosta y Garcés (2013); puntualizado desde la perspectiva teórica y metodológica del análisis discursivo¹¹⁷ desarrollado bajo disertaciones obtenidas en los colectivos de comunicación.</p> <p>Este análisis del discurso (Acosta & Garcés, 2013); se ocupa de identificar las prácticas culturales, sociales, comunitarias y políticas en las que intervienen los colectivos de comunicación y proporciona las herramientas para separar la práctica del proceso comunicativo.</p> <p>Debe tenerse en cuenta que es en los procesos donde se gestionan las prácticas; al ser las anteriores constituyentes y los procesos en los colectivos de comunicación instituyentes.</p> <p>Para continuar con la elaboración académica desarrollada por Acosta y Garcés (2013); tres son los puntos importantes para problematizar las prácticas en los</p>	<p>inscribe en lo que Acosta y Garcés (2013) valoran desde la perspectiva teórica y metodológica del análisis del discurso; este análisis se ocupa de: identificar las prácticas culturales, sociales, comunitarias y políticas en las que intervienen los colectivos de comunicación y proporciona las herramientas para separar la práctica del proceso comunicativo. Tres son los puntos importantes para problematizar las prácticas en los colectivos de comunicación bajo la lupa del análisis del discurso desarrollados por Acosta y Garcés (2013); ellas son: las prácticas de regulación; corresponde a las prácticas sociales-comunitarias; la relación de fuerza corresponde a las prácticas políticas y los procesos de significación correspondientes a las prácticas simbólicas, artísticas y cultural.</p>
--	--	--

¹¹⁷ perspectiva teórica y metodológica de Charaudeau, Patrick. Semiología y comunicación. En: Nucleo4, UCV, Caracas. www.patrick-charaudeau.com/Semiologia-y-comunicacion.html. Citado y aplicado por Acosta y Garcés en su investigación Colectivos de comunicación y apropiación de medios. 2013.

	<p>colectivos de comunicación bajo la lupa del análisis del discurso: las prácticas de regulación que se corresponde con las prácticas sociales-comunitarias; la relación de fuerza que se corresponde con las prácticas políticas; los procesos de significación correspondientes a las prácticas simbólicas, artísticas y culturales¹¹⁸.</p> <p>En lo que corresponde a las prácticas de regulación y prácticas sociales-comunitarias las medidas y condicionamientos entre grupos sociales están unidas al relacionamiento e interacción entre actores sociales que comparten un territorio, escenarios materiales o relacionales; de esta manera y para propender por la construcción de tejido social se establecen normas, reglas, principios restricciones y límites que permite la construcción de comunidad y respeto para la convivencia. En consecuencia los colectivos de comunicación fundan estas normas de regulación a partir del encuentro, la amistad y formas de percibir el mundo; así la solidaridad y las ganas de crear colaborativamente se convierten en la base que los solidifica.</p> <p>Sin embargo las normas de relacionamiento que se dan en los territorios de periferia, que en muchos casos están bajo la amenaza de la exclusión y la violencia; donde los colectivos de comunicación hacen presencia, dista mucho de lo constituido por ellos en términos de solidaridad, cooperación, equidad, horizontalidad, convivencia pacífica y respeto por la diferencia y la vida; de ahí que los colectivos en su forma organizativa establecen prácticas que permitan superar las barreras</p>		
--	---	--	--

¹¹⁸ Para este estudio es importante tener en cuenta la ilustración número 6 de Acosta y Garcés (2013, pág. 113) que corresponde a la problematización en los colectivos juveniles.

	<p>marginales y violentas; esto como referente permanente para la gestión en sus medios y proclamas políticas.</p> <p>En lo que respecta a las relaciones de fuerza los colectivos de comunicación obran partir de la horizontalidad; si bien su forma organizativa posee estructuras de nivel directivo, grupos de trabajo por funciones según lo que saben, interesa o conocen; las relaciones se mantienen fraternas, amistosas y respetuosas. El trabajo colaborativo se mantiene como eje articulador en sus prácticas comunicativas. La forma de relacionamiento con otros grupos sociales se da a partir de las alianzas y desarrollo de objetivos específicos en proyectos. Con respecto al relacionamiento con el estado estas acciones algunos casos puede darse a partir de coaliciones pero en general son opuestas; dado que el interés de los colectivos de comunicación se proyecta a través de prácticas sociales, políticas y culturales para la emancipación ante el orden hegemónico, el activismo y lucha contra la vulneración de derechos.</p> <p>Para finalizar los procesos de significación, esfuerzos y gestión comunicativa de los colectivos propende por de-construir imaginarios e instalaciones hegemónicas perpetuadas en los territorios y comunidades; de esta forma pueden abatir representaciones desviadas y trastocadas; al otorgar perspectivas diáfanos para conseguir el fomento y construcción de los propios relatos. Por ende la preocupación de los colectivos de comunicación se instala en la recuperación de la palabra pública como instrumento para la pluralidad y acrecentar las voces que han estado expuestas a la marginalidad y exclusión de los poderes mediáticos; que buscan ser escuchados y puestos en la opinión ciudadana.</p>		
--	---	--	--

		Este carácter de lo público se vislumbra a partir de un sujeto colectivo con plena conciencia política; empoderado de su historia y diligente en los procesos de activismo; articulado a los procesos comunitarios; a las manifestaciones artísticas, culturales, investigativas y estéticas desde las prácticas de lo cotidiano; y desde lo formativo en el cuestionamiento en los modos de relacionamiento colectivos de comunicación – comunidades-territorio.		
Acosta y Garcés	apropiación de medios	Con referencia en el trabajo investigativo de Acosta y Garcés (2013); y en consonancia con esta investigación ¹¹⁹ ; en lo concerniente a colectivos de comunicación; las autoras declaran que las prácticas comunicativas están ligadas a la apropiación y gestión de los medios comunitarios, alternativos, populares y ciudadanos; en este sentido un análisis desarrollado desde la perspectiva discursiva ¹²⁰ se orienta a reconocer: “los sujetos y sus roles comunicativos; las dinámicas y formas de organización; las relaciones de fuerza; las intencionalidades y los efectos previstos, en síntesis, y en términos de Charaudeau (2003); el lugar de las condiciones de producción” (Acosta & Garcés, 2013, pág. 117). Dicho análisis se inserta también en la forma de	apropiación	con respecto a la apropiación comunicativa que se produce en los colectivos de comunicación sea comunitaria; popular ; alternativa o ciudadana en relación con las comunidades y los territorios; el análisis a partir de la perspectiva del discurso de Charaudeau (2003) y aplicado por Acosta y Garcés (2013); nos brinda la propiedad de identificar tres condiciones en cómo se apropia la comunicación audiovisual en los colectivos Comuna Audiovisual; Mancha Negra y Pasolini en Medellín; ellas son : El lugar de las

¹¹⁹ Para este estudio es importante tener en cuenta la ilustración número 7 de Acosta y Garcés (2013, págs. 117-118-119) que corresponde a lugares de pertinencia en los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos.

¹²⁰ perspectiva teórica y metodológica de Charaudeau, Patrick. Semiología y comunicación. En: Nucleo4, UCV, Caracas. www.patrick-charaudeau.com/Semiologia-y-comunicacion.html. Citado y aplicado por Acosta y Garcés en su investigación Colectivos de comunicación y apropiación de medios. 2013.

	<p>construcción del discurso; lo que implica la elaboración del lenguaje, roles, enunciación y efectos semiolingüísticos, semánticos y discursivos: “todo ello según el tipo de contrato comunicativo o del género discursivo del cual se trate; en términos de Charaudeau, estos procesos configuran el lugar de la producción textual” (Acosta & Garcés, 2013, pág. 117).</p> <p>De igual forma están presentes las prácticas de recepción; la manera en que percibe el sujeto individual o colectivo, intenciones, capacidad de inferencia y efectos que produce: “Todo ello constituye lo que Charaudeau ha denominado el lugar de las condiciones de interpretación” (Acosta & Garcés, 2013, pág. 117).</p> <p>Es importante destacar que desde el análisis elaborado por Acosta y Garcés (2013) ;a partir de los tres lugares de pertinencia en los procesos de comunicación en los colectivos; es decir, lugar de las condiciones de producción; lugar de la producción textual; lugar de las condiciones de interpretación; se resalta que la producción de la información y el conocimiento se hace con y para la comunidad; instalados en el territorio a partir de lo relatado en el contexto y con las voces autóctonas; al promover la movilización, sensibilización y compromiso; con un fin natural: dar visibilidad a procesos o proyectos para el cambio y la transformación social.</p> <p>De este modo se quiere dar cuenta de la forma como se apropian y relacionan los medios comunitarios, alternativos, populares y ciudadanos; su finalidad e intencionalidad política, social y cultural e indagar por los sujetos, los roles y los contenidos que se privilegian; y</p>	<p>condiciones de producción; el lugar de la producción textual; el lugar de las condiciones de interpretación. Es importante destacar que desde el análisis elaborado por Acosta y Garcés (2013) ;a partir de los tres lugares de pertinencia en los procesos de comunicación en los colectivos ; toma relevancia el hecho que la producción de la información ; el saber y el conocimiento se construye en conjunto con y para las comunidades de manera dinámica en los territorios y con los propios relatos e historias autóctonas; para promover la movilización, sensibilización y compromiso comunitario; popular y ciudadano para otorgar visibilidad a procesos o proyectos para el cambio y la transformación social.</p> <p>A partir de este análisis se quiere dar cuenta de la manera como es la apropiación y relacionamiento de los medios comunitarios; populares; alternativos y ciudadanos en relación con el territorio y perspectivas políticas ; sociales y culturales; comunidad participe; roles y contenidos a difundir; es decir que construye visiones del mundo. Acosta & Garcés (2013) (pág. 121) a partir del medio audiovisual; que es</p>
--	--	---

		<p>como lo aducen Acosta & Garcés (2013):</p> <p>“la consideración discursiva de la información da cuenta de que toda organización discursiva, que se pone a circular, configura una significación que, en última instancia, construye visiones del mundo. Estas visiones, lejos de ser neutras, se proponen como forma de inteligibilidad del mundo, que se pretende compartida” (pág. 121).</p>		compartida y pone a circular las agendas públicas en las comunidades bajo temas de interés común para la transformación social.
Sierra y Gravante	Apropiación de medios	<p>Por otro lado es importante considerar las premisas de Sierra y Gravante¹²¹ (2012); a partir de los medios alternativos y la apropiación que de estos se desarrolla en las comunidades; advierten los autores que son medios que informan, reflejan y expresan la experiencia basada en la cotidianidad y visiones del mundo; constituyen prácticas de carácter emancipatorio y social a partir de la contra-información; son resistencia y autonomía.</p> <p>Con la anterior perspectiva y vinculados con los colectivos de comunicación; las prácticas de apropiación se hacen vitales para el reconocimiento en las comunidades; son portadoras de experiencias significativas que permiten recodificar identidades sobre la base de signos y códigos propios; es romper con las imposiciones exteriores. De ahí que para analizar la práctica de apropiación del medio comunicativo es oportuno</p>	Apropiación	<p>En coherencia con lo expresado por Acosta & Garcés (2013) con respecto a la apropiación comunicativa de los colectivos de comunicación en relación con las comunidades y el territorio y teniendo en cuenta que esta apropiación hace parte de las visiones del mundo que se profieren en los territorios; Sierra y Gravante (2012); asientan que sobre esta perspectiva se conduce la forma de apropiar la comunicación a partir de lo cotidiano; prácticas de carácter emancipatorio y social; contra informativos de resistencia y autonomía en palabras de Sierra y Gravante la apropiación del medio audiovisual por las comunidades se plantea como: un</p>

¹²¹ Para entender la apropiación del medio audiovisual es imperante revisar los planteamientos de Sierra y Gravante (2012) con respecto a los medios alternativos, que para este estudio competen a los comunitarios y populares.

		<p>reconocer las prácticas cotidianas de las comunidades; al respecto Sierra y Gravante (2012); pronuncian: “Debemos buscar más allá del activismo, entonces, para descubrir los millones y millones de rechazos y de otros-haceres, millones y millones de grietas que constituyen la base material del cambio radical posible” (2011: 13)¹²²” (pág. 132). La apropiación del medio audiovisual por las comunidades se plantea como: “proceso abierto y dinámico de producción comunada y autónoma de lo social”; una “nueva lógica de la autonomía y la lucha social”; “otra forma de organizar y decir la comunicación liberadora”; “pensar y practicar una nueva episteme desde abajo” (Sierra & Gravante, 2012, págs. 133 - 137).</p> <p>Sierra y Gravante (2012) señalan que al lograr el empoderamiento comunicativo en las comunidades se reconocen y apropian las herramientas de la comunicación, les otorgan valor y entienden su uso para la satisfacción de necesidades al articular sentido de pertinencia.¹²³</p>		<p>“proceso abierto y dinámico de producción comunada y autónoma de lo social”; una “nueva lógica de la autonomía y la lucha social”; “otra forma de organizar y decir la comunicación liberadora”; “pensar y practicar una nueva episteme desde abajo” (Sierra & Gravante, 2012, págs. 133 - 137). Sierra y Gravante (2012) reconocen igualmente que al lograr el empoderamiento comunicativo en las comunidades y territorios ; en este caso el audiovisual se reconocen y apropian las herramientas de la comunicación, les otorgan valor y entienden su uso para la satisfacción de necesidades al articular sentido de pertinencia; es en esencia el valor el proceso consensuado y generado a partir de la unidad y desarrollo conjunto entre el colectivo de comunicación y las comunidades en sus territorios ; orientado a canalizar los esfuerzos para la movilización y el cambio social.</p>
--	--	---	--	---

¹²² Sierra y Gravante al citar a Holloway, John (2011). Agrietar el capitalismo. El hacer contra el trabajo, Buenos Aires: Herramienta.

¹²³ Son dos los componentes a considerar en el acto de apropiación y sus prácticas: “Una primera en que las personas actúan sobre el objeto interesado en la apropiación para modificarlo, adaptarlo y dotarlo de significación; y una segunda acción en que las personas se identifican con esa significación que han creado y que tienden a preservar” (Sierra & Gravante, 2012, pág. 137).

Acosta y Garcés	Colectivos de comunicación	<p>Los colectivos de comunicación audiovisual constituyen sus medios a partir de la construcción de sentido y transformación social; consientes en la recuperación de la palabra pública con la apropiación de voces y miradas propias, para fortalecer gramáticas y así motivar narrativas y relatos que constituyan historias situadas en el centro de la colectividad. Al tener en cuenta la percepción de Acosta & Garcés (2013) ; definir el término colectivos de comunicación remite al concepto de participación social, política y cultural por parte de sujetos organizados con una finalidad común e identificación particular para la movilización y el cambio.</p> <p>Un colectivo de comunicación en sus prácticas se define y como lo expresan Acosta y Garcés (2013) ; al citar a Valenzuela¹²⁴, a partir de: “otras políticas” o “micro políticas” que se reconocen como política minoritaria que no busca los centros de poder, no busca en control de lo social desde un lugar central, no busca mecanismos burocratizados en la administración” (pág. 65).</p> <p>De igual forma Acosta y Garcés ¹²⁵ (2013) ; nos expresan que los colectivos de comunicación son agrupaciones con posicionamiento cultural y político con definida identidad grupal, actúan bajo consensos básicos y desapego a formalidades inscritas. Su discurso es democrático y participativo, sin reprensión, ni jerarquías; la participación es abierta y no necesariamente se tiene que</p>	Prácticas	<p>Al definir los colectivos de comunicación y en este caso audiovisuales es impotente resaltar que son organizaciones sociales que buscan una construcción de sentido y transformación para la movilización social a partir de la recreación de la voz comunicatoria; popular; alternativa y ciudadana; con el agenciamiento de la palabra publica a partir de miradas propias; gramáticas ;relatos ; narrativas e historias y saberes situados por la colectividad en conjunto con las comunidades y sus territorios; lo que está a tono con lo expresado por Acosta & Garcés (2013) ;al definir el término colectivos de comunicación con el concepto de participación social, política y cultural por parte de sujetos organizados con una finalidad común e identificación particular para la movilización y el cambio.</p> <p>Acosta & Garcés (2013); no presentan los colectivos de comunicación como organizaciones que no buscan los centros de poder; ni poder social o burocracia; funcionan a parir de lo que aman las</p>
-----------------	----------------------------	--	-----------	--

¹²⁴ Valenzuela Fuentes, Katia. (2007). “Colectivos Juveniles. ¿Inmadurez política o formación de otras políticas posibles?”. En Revista Última Década. n° 26. CIDPA, Valparaíso. Pp.89-105.

¹²⁵ Inferencia a partir de la cita de Acosta y Garcés, 2013, con respecto al planeamiento de Garcés Ángela (2010). Nos-otros los jóvenes: polisemias de las culturas y los territorios musicales en Medellín. Medellín: sello Editorial Universidad de Medellín. 2da edición.

	<p>estar involucrado en él colectivo para desarrollar procesos conjuntos.</p> <p>Los colectivos de comunicación transforman los modos de agrupación de manera diferente a lo instaurado; trabajan sobre la base de la cooperación y la horizontalidad; cuestionan su estructura, roles, acciones, posiciones de liderazgo y están en constante revisión.</p> <p>En los colectivos de comunicación son importantes las relaciones de afectividad; la amistad construida como principio; afloran elementos morales y afectivos que dan forma, además de perfil al colectivo y los procesos comunicativos que promueven.</p> <p>Los colectivos de comunicación presentan elementos que son referentes en sus prácticas; en relación con Acosta y Garcés (2013); son:</p> <p>La relación de poder: el “poder” se concibe como el “hacer juntos”, a la “actividad en común”, al “poder hacer”, distanciados del “poder-sobre”.</p> <p>Relaciones fundadas en la amistad: es de vital importancia conservar el encuentro como base que da origen al colectivo; se valoran los saberes individuales y se potencializan colectivamente, cada integrante lleva su proceso personal y lo integra al colectivo gracias a la conciencia de “estar y hacer juntos.”</p> <p>Autogestión: se privilegia el trabajo colaborativo; “el conocimiento parte del aprendizaje y se proyecta en didácticas colectivas basadas en “todos aprenden”, “los procesos son conocidos por todos”, “se respeta el saber de</p>	<p>autoras: “otras políticas” o “micro políticas” (2013) (pág. 65). Colectivos de comunicación como Comuna audiovisual; Mancha Negra y Pasolini en Medellín concuerdan con la descripción que de las colectividades hacen Acosta & Garcés (2013) con respecto a ser agrupaciones con definida identidad gregaria y posicionamiento cultural ; social y política tanto en las comunidades como en su interior; actúan bajo consensos y no están sujetos a formalidades impuestas; promueven la participación democrática; sin represiones o jerarquías; promueven la cooperación y la horizontalidad; son abiertos a todo tipo de participación y no es necesario ser parte de la colectividad para desarrollar procesos conjuntos; están en constante cambio y son dinámicos; se cuestionan con frecuencia y revisan roles y posesiones de liderazgo; las relaciones de afectividad son muy importantes; la amistad es un principio básico que resalta los colectivos y los procesos comunicativo que adelantan y promueven.</p> <p>Los colectivos de comunicación presentan elementos que son referentes en sus prácticas y que Acosta y Garcés (2013) nos los presentan como: la</p>
--	--	--

	<p>cada uno”. Las responsabilidades asociadas a las acciones y compromisos del colectivo se basan en “relevos de responsabilidades permanentes”, “las responsabilidades dependen de la disponibilidad de tiempo”, con privilegio del “trabajo mutuo”” (pág. 159).</p> <p>Pluralismo: los colectivos se enriquecen desde la diferencia al ofrecer en sus acciones y prácticas tolerancia y democracia.</p> <p>Acciones colectivas y vida cotidiana: lo cotidiano es lo transformador de las realidades sociales, políticas y culturales.</p> <p>En síntesis y a través de las inferencias de Garcés y Acosta (2013); los colectivos de comunicación actúan como:</p> <p>“el entramado de acciones y de procesos inherentes a la apropiación y a la gestión de los medios alternativos, comunitarios o ciudadanos con miras a la construcción y/o intervención: transformación, recreación de prácticas, adscritas a los ámbitos cultural, social/comunitario y político —según los énfasis de interés de los colectivos juveniles—. Se trata en definitiva de la fusión de dos tipos de prácticas, aquellas que le son propias a la comunicación y aquellas otras que son inherentes a la cultura, la sociedad /comunidad y la política” (2013, pág. 21)</p> <p>En su accionar los colectivos de comunicación actúan de manera conjunta; es decir: “constituye un cuerpo de poder que hace ser, hace hacer, hace sentir, hace transformar; juntos logran lo que no podrían hacer como</p>		<p>relación de poder como el “hacer juntos”; las relaciones fundadas en la amistad es el encuentro el vínculo que da origen a la colectividad donde se valoran los saberes individuales y se potencializan en colectivo es “estar y hacer juntos” ;la autogestión donde es privilegiado el trabajo colectivo donde “todos aprenden” se respeta “el saber de cada uno” existen “responsabilidades permanentes” y el “trabajo mutuo”; el pluralismo donde los colectivos se enriquecen desde la diferencia la tolerancia y la democracia; la vida cotidiana como lo transformador de las realidades sociales políticas y culturales; son en palabras explícitas de Acosta y Garcés (2013): “la fusión de dos tipos de prácticas, aquellas que le son propias a la comunicación y aquellas otras que son inherentes a la cultura, la sociedad ,comunidad y la política” (2013, pág. 21)</p>
--	--	--	--

		<p>individuo” (Garcés & Acosta, 2013, pág. 21).</p> <p>Por otro lado Los sujetos comunitarios en sus búsquedas individuales ven en el colectivo el espacio idóneo para aportar sus saberes y acrecentar los conocimientos todo en aras de mantener y fortalecer los procesos colectivos; las pretensiones individuales confluyen con las aspiraciones del colectivo y en conjunto construyen logros; es un sujeto que actúa como un cuerpo sin órganos que unido a las características de la agrupación juvenil; a la gestión y estrategias de la comunicación como proceso en las comunidades y la vinculación con el territorio se constituye en sujeto colectivo. (Garcés & Acosta, 2013)</p>		
De Agüero Servin	con ocimiento	<p>El valor que le dan las comunidades al conocimiento es inmenso y se dirige hacia la búsqueda de la verdad, de ahí que el conocer se orienta a la idea de verdad de las cosas demostrables y comprensibles formalmente. El saber evade esa idea de verdad de las cosas y se fija en la realidad: “es más importante la realidad misma y no la idea de verdad” (De Agüero Servin, 2011, pág. 19).</p> <p>En su presentación filosófica De Agüero Servin (2011); considera que en las culturas occidentales y no occidentalizadas existe una dicotomía al momento de llegar a la verdad; occidente plantea el camino a través del método lógico o científico, mientras que los pueblos originarios recurren a un reconocimiento simbólico, un “acercamiento cultural, por lo común metafórico” (pág. 19). Al conocimiento que sobreviene de la anterior enunciación se le denomina: “experiencia intuitiva e incluye el saber común o popular y el saber técnico, pero</p>	Saber es	<p>De Agüero Servin (2011); plantea que el saber evade la idea de verdad y se fija en la realidad; en palabras del autor: “es más importante la realidad misma y no la idea de verdad” (De Agüero Servin, 2011, pág. 19); la idea de verdad contra la que batallan los colectivos de comunicación es aquella que propone la institucionalidad o la hegemonía mediática que desplaza el saber instalado en las comunidades por el sensacionalismo o la hegemonía comunicacional; en ese caso son los colectivos comunitarios ; populares alternativos o ciudadanos quienes valoran el saber deseado arraigado y propio en los territorios; que moviliza y visibiliza en aras de cambio social; es aquel saber</p>

		también incluye las emociones y el arte” (De Agüero Servin, 2011, pág. 19).		sobesale a paritr de lo que llama De Agüero Servin (2011) un reconocimiento simbólico, un “acercamiento cultural, por lo común metafórico” (pág. 19); que o es ma’s pero si muy imotante las propias narrativas y gramaticaa sociales en las comunidades que a parit del medio audiovisual y un proceso de comunicacin los colectivos de comuncacion encuasan y promueven ; es el saber que sobeviene de la experiencia intiuitiva; lo común ; lo popular y lo tecnico; es quello que tiene que ver con la emocionanidad y el arte; son saberes propios y gestados en los colctivos; lo popular como lo sentido y nacido en los territoris de ladera y perferio cn sus realtos y viscisitudes; hijos de las lucha social y la movlizacion; el saber tecico dotado de experiencia y transformacion de la cotidiano para en mejoramiento de los territorios; va más alla de la funcion tecnicista de opearar un dispositivo; es genrar con el proesos de reconocimiento y narrativas comuncativas e investigativas que an como resultado ese saber endemico; natural; que tiene sentido y crea sentido e identidad.
		Una perspectiva de interes para este estudio es la que		

Carlo Piazzini	Conocimiento situado	<p>sustenta Carlo Piazzini (2014); con la definición de los conocimientos situados; estos postulados son de importancia en el contexto de los colectivos de comunicación; una vez que sus conceptos se fundamentan en la producción del conocimiento en situaciones históricas y sociales específicas: “por mucho que se quiera hacer aparecer el verdadero conocimiento científico como universal, neutral y por lo tanto desprovisto de relaciones directas con determinados factores políticos, culturales y sociales” (pág. 11) .</p> <p>El concepto de conocimiento situado¹²⁶; fue</p>	Saberes	<p>El devenir del saber está dotado por el conocimiento ; más no por aquel que nos expresa Carlo Piazzini (2014); como un conocimiento científico universal neutral desprovista de relaciones con factores políticos; sociales y culturales (pág. 11);estamos hablando de aquel conocimiento situado que constituyen una forma nueva de objetividad, una vision desde lo simple, no desde arriba o ningún lado¹³¹; es conocimiento de</p>
----------------	----------------------	---	---------	--

¹²⁶ “la mirada de los conocimientos situados siempre se hace desde algún lugar en particular, como condición para ganar en visiones amplias (Haraway, 1988: 581, 584 y 590). La posibilidad que emerge durante el proceso de adoptar la perspectiva del conocimiento situado, es la de obtener un privilegio epistemológico derivado de las perspectivas periféricas, marginadas o desde abajo” (Piazzini C. E., 2014, pág. 20).

“en la parcialidad del conocimiento situado, en sus divisiones y en su incompletitud, reside la posibilidad de producir visiones objetivas. A diferencia de la mirada desde ninguna parte de las epistemologías positivistas, que quisiera elaborar una imagen absoluta del mundo, “sólo la perspectiva parcial promete una visión objetiva” (Haraway, 1988: 583); justo porque se trata de perspectivas parciales, localizadas y críticas, “admiten la solidaridad en política y las conversaciones compartidas en epistemología” (Haraway, 1988:585). Y esta dimensión de compromiso político resulta fundamental, pues “hay que incorporar

	<p>incorporado en los estudios sociales por la teórica feminista Haraway¹²⁷ en 1988¹²⁸ ; tiene sus bases en la teoría del punto de vista¹²⁹ erigida en las décadas de 1970 y 1980.</p> <p>Desde la perspectiva académica de Piazzini (2014); el conocimiento situado justifica la importancia que tienen “sistemas de pensamiento y formas de conocimiento” (pág.</p>		<p>carácter encarnado e incorporado; este es propio de los colectivos de comunicación ; es vivencia y se da cotidianamente en las comunidades y apartir de los procesos y prácticas comunicativas audiovisuales son visibles y toman importancia; aqui todo cuanto hace parte del proceso de comunicacin audiovisual es importante por</p>
--	--	--	--

una esperanza en el conocimiento transformador, una imparcialidad apasionada (Kuhn) tratando de imaginar otros puntos de vista posibles (utópicos y visionarios)” (Haraway, 1988: 585) (Piazzini C. E., 2014, págs. 20 - 21).

¹³¹ “La visión desde ninguna parte negó esta relación al separar (espacial, temporal y conceptualmente) el sujeto y el objeto de estudio y al suponer que la racionalidad debía ser descarnada. Pero desde la perspectiva del conocimiento situado se restituye esta conexión, se aprecia la empatía con los sujetos que se estudian, así como el papel activo que estos tienen en el proceso mismo de producción de conocimiento, mediante esquemas colaborativos” (Piazzini C. E., 2014, pág. 21).

¹²⁷ Donna Haraway, Ph.D., (1944 en Denver – EE.U.U.) teórico feminista reconocida internacionalmente y filósofo de la ciencia y la tecnología. <http://www.egs.edu/faculty/donna-haraway/biography/>

¹²⁸ “cuando las bases de ésta última elaboración ya habían sido formuladas por Hartsock (1983) a propósito de un materialismo histórico específicamente feminista” (Piazzini C. E., 2014, pág. 19).

¹²⁹ Teoría instaurada en Norte América y cuyo discurso la sitúa en “una teoría crítica feminista sobre las relaciones entre la producción de conocimiento y las prácticas de poder” (Harding, 2004: 1)” (Piazzini C. E., 2014, pág. 12).

	<p>11); diferentes de aquellos no situadas acordes con la objetividad científica; los conocimientos situados constituyen una forma nueva de objetividad, una vision desde lo simple, no desde arriba o ningún lado¹³⁰; es conocimiento de carácter encarnado e incorporado.</p> <p>La relación entre los procesos de conocimiento, las condiciones materiales y los artefactos, también son reconocidas en los conocimientos situados para producir saber; ese tipo de relacionamiento es descrito por Piazzini (2014) ; como un privilegio epistémico y una nueva forma de objetividad : “es menester reconocer la participación activa de agentes humanos y no-humanos, de los cuerpos y</p>		<p>que es un eslabon de la cadena de saberes que potencian lo indvial para colectivisarse; ahí emenrgen estos saberes situados en la realcion colectivo comunidad; en la gestion y organizacin del medio; en la investigacion ; en las narrativas y por upuesto en las posicines politicas y de moviliacion sicial social; de ifual forma la incidencia en la cultura y perpectivas filosoficas y vision del mundo; es la omunicaion audivisual comunitria; popular ; alternativa y</p>
--	---	--	---

¹³⁰ “La visión desde ninguna parte negó esta relación al separar (espacial, temporal y conceptualmente) el sujeto y el objeto de estudio y al suponer que la racionalidad debía ser descarnada. Pero desde la perspectiva del conocimiento situado se restituye esta conexión, se aprecia la empatía con los sujetos que se estudian, así como el papel activo que estos tienen en el proceso mismo de producción de conocimiento, mediante esquemas colaborativos” (Piazzini C. E., 2014, pág. 21).

		las materialidades en la generación de conocimiento” (pág. 21).		ciudadana herramienta y la vez proceso que da como resultado una acción de movilización social; son conocimientos adquiridos y generados en conjunto donde intervienen variedad de prácticas como aduce Piazzini (2014) : “es menester reconocer la participación activa de agentes humanos y no-humanos, de los cuerpos y las materialidades en la generación de conocimiento” (pág. 21).
Charaudeau	Comunicación	<p>Charaudeau (2003); expone que la comunicación nos plantea dos procesos: transformación y transacción.</p> <p>Transformación: convierte un mundo por significar en un mundo significado, se estructura en categorías que se expresan en formas. Las categorías inciden en los seres del mundo a partir de: identificarlos al ser nombrados; darles propiedades al calificarlos;</p>	Saberes	<p>Siendo los colectivos en su origen comunitarios; populares; alternativos o ciudadanos; están sumergidos en el acto de la comunicación siendo su perspectiva la de la transformación y movilización</p>

	<p>narrarlos al describirlos; argumentarlos al proporcionar motivos y acciones; evaluarlos en sus propiedades-acciones y motivaciones al moralizarlos.</p> <p>Transacción: radica en darle significado psicosocial a los actos, darles un objetivo en función de: la identidad del otro, respecto su saber y posición social, estado psicológico, aptitudes, intereses; la influencia que quiere producirse sobre el otro (destinatario - receptor); el tipo de relación que se desea establecerse con el otro y la regulación con respecto a los parámetros mencionados. Se establece el proceso de transacción “porque plantea que, para que un acto de comunicación sea válido, los dos interlocutores deben estar en condiciones de reconocer el marco de intencionalidad en el que se produce.” (pág. 51).</p> <p>Continuado con los fundamentos de Charaudeau (2003); la comunicación se establece como un acto de intercambio que se instaure a partir de cuatro principios:</p> <p>Alteridad: es la relación no simétrica entre locutor e interlocutor.</p> <p>Influencia: Quien produce la información define la “finalidad” y sentido de la misma, es decir hay “un propósito comunicativo”.</p> <p>Pertinencia: establece el “universo discursivo” es el objeto de intercambio y transformación por parte de los sujetos en el acto de la comunicación que es compartido y reconocido, lo que no significa concordancia o simetría, sin embargo es el objeto en común.</p> <p>Regulación: Estabiliza la alteridad, influencia y</p>	<p>social; se debe destacar y como lo expresa Charaudeau (2003) el proceso de la comunicación a partir de: la transformación y la transacción; en este caso de los saberes producidos en los colectivos.</p> <p>Cuando se habla de transformación se hace alusión a aquello por significar que a través de la transformación comunicativa y el saber generado se significa y se expresa; de esta forma lo que ha estado sin develar en el interior de los colectivos se enuncia y convierte en un saber que es coadyuvante para desvelar aquellos otros saberes situados en las comunidades y que el proceso comunicativo resalta y se promueve por la gestión del medio; así, lo que se produce es la propia comprensión y situación social de territorios de manera conjunta por los colectivos y la comunidad siendo su voz la beneficiada al ser identificados; poseer propiedades; tener su propia narración; argumentos y moralizaciones; las anteriores son categorías propuestas por Charaudeau (2003); y que sirven para determinar el orden de los saberes producido a partir del acto comunicativo.</p> <p>Una vez obtenido el saber dada la</p>
--	--	---

	<p>pertinencia, define roles en los sujetos de la comunicación de modo tal que sean aceptados.</p> <p>Para este estudio es importante reconocer el aporte de Jesús Martín-Barbero (2009); con respecto a los saberes; su perspectiva orienta la reflexión en la devaluación de la que son objeto los saberes tradicionales en la cultura de masas y en la relación información-conocimiento; los saberes anteriormente nombrados son en su gran mayoría los que prevalecen en nuestros sistemas de representación y que al permanecer menguados por el avasallamiento de la información comercial; que no los tiene en cuenta o en su efecto los distorsiona de manera maniqueísta orientada al control hegemónico y nos les otorga un valor preponderante en sus sistemas de información. En su planteamiento Martín-Barbero traza tres tipos de saberes que deben estar vinculados y tenidos</p>	<p>transformación la consecuente transacción es lo que provee el significado psicosocial en los saberes es proporcionarles un objetivo en función de la identidad del otro; su estado psicológico; aptitudes; intereses; la influencia que quiere producirse sobre el otro; el tipo de relación que se desea establecerse con el otro y la regulación con respecto a lo anteriormente señalado; todo esto es señalado por Charaudeau (2003) como un proceso de transacción porque: plantea que, para que un acto de comunicación sea válido, los dos interlocutores deben estar en condiciones de reconocer el marco de intencionalidad en el que se produce.” (pág. 51).</p> <p>Charaudeau (2003); establece también que la comunicación como acto de intercambio instauro cuatro principios que a su vez proporcionan la producción del saber:</p> <p>La alteridad: es el saber que reconozco y el otro no; en el caso de las comunidades es aquello que está sin desvelar y que a partir del proceso de comunicación sea comunitaria; popular; alternativa y ciudadana agencia un medio para promover la movilización y el</p>
--	--	---

		<p>en cuenta en las acciones informacionales e informatizables; ellos son: los de cosmovisión, los medicinales y los estéticos; los anteriores dan cuenta de lo popular y autóctono, aquello que es endógeno y de apropiación por las comunidades; lo que da forma y visibilidad; son aquellos saberes que en el caso de los colectivos de comunicación se priorizan y tienen cabida para la gestión y producción del medio; en los procesos de emancipación y activismo político para el cambio social.</p>		<p>cambio social; así el control hegemónico se mengua y da paso a una opinión pública que esta empoderada y resalta sus demandas y procesos sociales. Si bien la alteridad como jerarquía no es una constante influyente en los colectivos de comunicación sea en su organización interna y los procesos sociales comunicativos construidos en conjunto con la comunidad destacándola en contexto lo que busca en ambos es producir una gestión del medio audiovisual que en primera medida sirva para la discusión en clave de diálogo de saberes y así promover la apropiación de las prácticas comunicativas para producir narrativas endémicas que sean conocidas por la opinión pública que por lo general esta influencia por los medios tradicionales o institucionales; de ahí que la relación no simétrica entre los espectadores no miembros de los territorios y que en su efecto desconocen las problemáticas de las laderas y bordes de Medellín puede llegar a transformar y abrir una mirada distinta desprovista del manto de la regulación institucional.</p> <p>Influencia: es quien produce la información y le da una “finalidad” y sentido; es decir hay un “propósito comunicativo”; en los colectivos y</p>
--	--	--	--	--

				<p>construido de manera conjunta con las comunidades está “finalidad” está dotada de las demandas y denuncias que se hallan en los territorios y que se resaltan son sus relatos los saberes producidos ; aquí el propósito comunicativo va más allá de la construcción de un medio o la manipulación de un dispositivo o pantalla ; aquí el proceso para llegar al medio a partir de la construcción unida del saber dialogado es lo esencial; siendo el medio el resultado del empoderamiento de las prácticas comunicativas que conforman el nuevo saber y que reivindica aquellos conocimientos propios que son a su vez saberes situados.</p> <p>La pertenencia tiene que ver con aquellos contenidos; conocimientos que a su vez establecen el saber; es decir el “universo discursivo”; el proceso de la comunicación que aportan los colectivos a las comunidades provee un intercambio de saberes entre ellos mismos y las comunidades donde pulula el encuentran ; dialogan y reconocen a partir de las narrativas propias; cada finalidad en los colectivos es específica y si bien no avanzan por diferentes las acepciones en sus perspectivas sean estas comunitarias;</p>
--	--	--	--	--

				<p>alternativas; populares o ciudadanas; no dejan de compartir un carácter común de movilización para el cambio social.</p> <p>Regulación: Estabiliza la alteridad, influencia y pertinencia, define roles en los sujetos de la comunicación de modo tal que sean aceptados.</p> <p>se ha anotado que no existe una jerarquización en los colectivos y mucho menos en el desarrollado prácticas conjuntas con los territorios y comunidades ; la regulación para este caso está definida en términos de aquellas responsabilidades y roles que los colectivos y las comunidades de manera conjunta concuerdan y asumen desprovistos de acciones coercitivas ; son las instrucciones del juego para definir cómo ha de generarse la gestión del medio todo desde las perspectivas y finalidades filosóficas ; políticas ; sociales ; culturales compartidas por los colectivos y las comunidades y que apuntan a organizar la movilización para el cambio social; es la claridad meridiana con el diálogo como fundamento para el intercambio del saber más el relacionamiento integro para producir un proceso de comunicación audiovisual comunitaria; popular ;alternativa o</p>
--	--	--	--	--

				<p>ciudadana acorde con las demandas; denuncias y propósitos de los colectivos con sus comunidades y territorios.</p> <p>Charaudeau (2003); enuncia estos saberes como subjetivos cuyo fundamento es comentar, avaluar y hacer apreciaciones del mundo o el ser humano y la realidad vivida. El mundo se explica a partir de las regulaciones en las prácticas sociales y crean normas afectivas de conducta; a su vez en los grupo sociales elaboran representaciones discursivas para evaluar la conducta con normas ideales, ahí se planta el imaginario que referencia los comportamientos, lo que se debe o no hacer y el imaginario que los justifica, el por qué está bien o mal. Para la</p>
--	--	--	--	--

				<p>interpretación de estas creencias se debe evaluar lo posible y lo probable de las conductas en un contexto que a partir de hipótesis y verificaciones permiten hacer predicciones directas de acuerdo a normas establecidas socialmente; las conductas se califican de manera positiva o negativa sobre puntos de vista éticos, estéticos, hedonista, pragmáticos, lo que trae consigo juicios estereotipados en la sociedad; son la representación y el modelo de comportamiento social.</p> <p>A partir de la base informativa estas creencias explican la manera como son</p>
--	--	--	--	---

				<p>compartidas las visiones sobre el mundo, al conceder juicios de complicidad; se comparten las mismas percepciones y se obliga a tomar igual posición ante los hechos; para el caso de los saberes de conocimiento no se presenta la misma situación.</p> <p>El planteamiento que Charaudeau (2003) ; propone con respecto a los saberes pertenece a la relación percepción-construcción que los seres humanos mantenemos con la realidad; lo que nos concentra en el enfoque de la representación; la anterior ejercida desde el punto de vista vinculado o desde donde</p>
--	--	--	--	--

				<p>conducimos nuestros deseos, pensamientos y acciones; la realidad como la verdad no se relacionan determinantemente con la objetividad; por el contrario su carácter subjetivo es lo que mantiene esa pluralidad y diversidad; desde la función comunicativa y especialmente en lo que concierne a los colectivos de comunicación; las representaciones de la realidad no están determinadas por lo impuesto o jerarquizado, corresponden a formas de cooperación, emancipación y posición política que se gestiona a través de los medios para llegar a las comunidades y acrecentar formas de activismo que se</p>
--	--	--	--	--

				<p>dirigen al aumento del tejido social.</p> <p>Desde la perspectiva de Jesús Martín Barbero (2009); los saberes tradicionales; es decir los populares; aquellos que se gestan al interior de las comunidades y que son su identidad; son de vital importancia para la gestión del medio en los colectivos de comunicación en construcción conjunta con las comunidades; el profesor Martín Barbero aduce que son los saberes de cosmovisión; los medicinales y estéticos deben estar presentes en la relación información – conocimiento; dado que la hegemonía comunicativa los ha vapuleado de manera maniqueísta obligándolos al ostracismo social; con los procesos comunicativos los colectivos de comunicación priorizan en sus narrativas y relatos aquellas gramáticas autóctonas en la construcción de sociedad; emancipación; activismo político: social y cultural para el cambio social en las comunidades de borde y ladea de la ciudad de Medellín.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Hablar de los saberes de cosmovisión es abordar en sentido y la propiedad que le dan las comunidades a su territorio y todo cuanto lo rodea; son luchas sociales; demandas y denuncias; es su propia voz aquella que les da identidad y que los reconoce en sus relatos e historias; esas mismas voces que son reproducidas por unos medios creados no con el fin mediático y funcionalista; sino con la convicción de hacer de la comunicación una herramienta para la movilización comunitaria; popular; alternativa y ciudadana. El saber de lo medicinal es aquel saber popular ese que trae el arraigo y las fonéticas propias; es el relato desprovista de cualquier censura y muchas veces descarnado; es aquel que canta los recorridos; tránsitos; luchas ; sueños y deseos; aquel que emerge bajo la voluntad de compartir y visibilizar que se pone en común porque hace parte de una misma historia ; es un retazo de una colcha que se cose entre toda una comunidad vulnerada pero que tiene en la comunicación audiovisual el lienzo propicio para plasmar sea en colores o en blanco y negro la experiencia vivida y el ímpetu por expresarla.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Lo estético es el saber diáfano es la forma de moverse y sentirse propio en lugar de muchos; es la imaginación y el diálogo ; es parecerse a nada pero encontrarse en todo; las miradas; los gestos las maneras; es lo simbólico práctico y apropiado; es la manera como a partir de las necesidades de expresión y visibilización retoman elementos los colectivos y comunidades para pronunciarse y crear opinión pública sin establecimientos solo con las miradas de un saber que en los procesos de comunicación comunitaria; popular: alternativa y ciudadana embulle sin tener que provocarla que ni apresarla.</p>
--	--	--	--	---

Charaudeau	Información	<p>Charaudeau (2003) ;recoge al respecto; el autor reconoce que el acto de informar es una transacción donde el objeto de intercambio que circula entre los participantes de la comunicación es un saber que uno de ellos en principio posee y otro no, donde uno de ellos transmite y el otro supuestamente debe recibir, comprender e interpretar y modificar en su estado de conocimiento, donde el resultado es medible al tener en cuenta la reacción de ese otro: “en lo que respecta al ámbito de la información mediática, el resultado de esta transacción, cuyo objeto de saber habrá que describir, es muy difícilmente mensurable” (pág. 51).</p> <p>Charaudeau (2003) ;sostiene que al hablar del otro y a uno mismo el mundo se comenta, describe y estructura, en la información el “mundo por significar” es un “mundo por describir y comentar”, y el “mundo significado” es el “mundo descrito y comentado”. Tres son las condiciones en las que se basa la información¹³²: “suponer la ignorancia del otro, transmitir un saber, suponer que el otro ha de utilizar ese saber; pertenecen todas al proceso de transacción” (pág. 51).</p>	Saberes	<p>Determinar el saber en el proceso de comunicación comunitaria; popular; alternativa y ciudadana es como lo advierte Charaudeau (2003); una transacción donde lo que circula son saberes que en primera medida algunos poseen y otros no; donde algunos transmiten y otros por suposición reciben; comprenden e interpretan y modifican su estado de conocimiento; donde el resultado es medible al tener en cuenta la reacción del otro; en el caso de los colectivos de comunicación audiovisual en torno al trabajo conjunto con las comunidades y los territorios la transmisión del conocimiento y el posterior saber es recíproco; al interior del colectivo se generan formas de afianzamiento del saber a partir de la individualidad que se colectiviza; cada miembro posee conocimientos o saberes que provienen de distinta formación; puede ser académica ;empírica; experiencial ; vivencias y tradición; que</p>
------------	-------------	---	---------	--

¹³² “Por definición, ninguna información puede reivindicar transparencia, neutralidad o facticidad. Pues es un acto de transacción y por lo tanto depende del tipo de blanco receptor al que se dirija el informador y de la coincidencia o no que tenga con el tipo de destinatario que interpretará la información que se le da según parámetros que le son propios y no han sido necesariamente postulados por el informador. Lo único que se puede adelantar es que su inteligibilidad será más bien amplia (divulgación) o restringida (especialización), según las normas psicológicas, sociales o ideológicas que se cumplan en ese marco” (Charaudeau, 2003, pág. 52).

				<p>se comparten y así hace parte del saber dialogado; de igual forma la propuesta organizativa; filosófica; política y cultural está dotada de los saberes que se han generado por los miembros del colectivo y es a partir de las perspectivas sociales que compongan el colectivo que se gestan las diferentes prácticas con miras a llevar a las comunidades el proceso de la comunicación; donde el saber nuevamente es relacionado y participado de hecho las prácticas comunicativas y la construcción del medio audiovisual se enriquecen de aquellos saberes propios o situados en las comunidades; es ahí donde se llega a desvelar el saber integro. Tanto en colectivos como comunidades la jerarquía del conocimiento no se da; se respetan todo tipo de saberes y la asimetría en estos por el contrario es motivante para la generación de nuevos procesos; ese intercambio dialógico que la comunicación audiovisual en su proceso de creación y gestión del medio profesa es el detonante para emerger la sabiduría que trae consigo el tejido social; es el despertar del letargo y asumir el papel preagónico de las comunidades con sus propios estentóreos y ecos para la movilización social.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Ahora bien el proceso de la comunicación comunitaria; popular; alternativa y ciudadana aborda los elementos más allá de la información; si bien llega a inscribirse en ella la supera ;no se queda en el tratamiento mediático de las situaciones como lo hacen los medios hegemónicos; los colectivos y las comunidades con sus medios cran todo un universo a partir de las prácticas comunicativas; la información trasciende el campo del conocimiento para hacerse saber y se materializa en los Documentales Sociales Participativos DSP; en Documentales Etnográficos DE o la Pedagogía en Comunicación Popular PCP; los saberes se potencia y hacen parte de la transacción y los principios de esta para la comunicación como lo esgrime Charaudeau (2003) : se transmite el saber ; lo que unos pocos sabían ya se reconoce en conjunto y se difunde en comunidades y territorios ; se empodera y así el ciclo de la comunicación audiovisual comunitaria; popular; alternativa y ciudadana no se cierra ; constantemente evoluciona y llega a distintos actores ; el saber circula y promueve la creación de nuevos lugares para su difusión ; la creación mancomunada en clave diálogo de saberes se instaure; el proceso de la</p>
--	--	--	--	--

				<p>comunicación se expande deja de ser un privilegio y pertenece a muchos y se hace opinión pública.</p> <p>Al tratarse de una transacción el proceso de la comunicación como lo dice Charaudeau (2003); este puntualmente en los colectivos de comunicación se da de forma dinámica y proyectiva; los colectivos constantemente están en la búsqueda de nuevos conocimientos que se hacen saberes; para adaptarlos y multiplicarlos en su gestión organizacional; creando sus propios saberes a partir de las metodologías para sus investigaciones y creaciones particulares; fomentando formas de participación social ; integrándose con las comunidades; motivándolas a hacer parte de los procesos comunicativos comunitarios ; populares; alternativos y ciudadanos; empoderando los medios de comunicación audiovisual creación conjunta no hegemónica y horizontal con narrativas originales y situadas alejadas de la institucionalidad de los media y más cercana a las identidades del territorio.</p>
Pol	Con tenido	En las prácticas comunicativas de los colectivos es importante determinar el concepto de contenido como	Saber es	Al momento de definir los elementos

leri Par edes	s	<p>aquello que hace parte del proceso en la gestión y producción del medio como forma para definir temáticas y tratamiento en los relatos. El concepto de contenidos de manera general presenta aspectos que coinciden y están asociadas a conjuntos de saberes, el aprendizaje y la enseñanza. Una mirada presentada por Polleri (2014) ; desde el campo de la educación; la constituye como aquello que se quiere enseñar y representa el medio para desarrollar capacidades; no deben concebirse como fines y solo relacionarlos con conceptos. Por otra parte Paredes (2011); hace su relación de los contenidos; vistos desde sistemas de representación y modos culturales; se muestran como formas que se asimilan y apropian por los seres humanos que tienen lugar en el contexto socio-cultural donde se desenvuelven.</p>		<p>que hacen parte de los relatos en la gestión y producción del medio audiovisual el término contenido es tenido en cuenta por los diferentes colectivos de comunicación comunitaria; popular; alternativa y ciudadana; como aquello que hace parte de la narrativa; lo que se expresa; desvela y cuenta; es decir los saberes que se ponen a circular a partir del proceso de comunicación a través del audiovisual con el Documental Social Participativo DSP o los Documentales Etnográficos DE o la Pedagogía en Comunicación Popular PCP; desde el campo de la pedagogía y la enseñanza – aprendizaje en los</p>
-------------------------	---	--	--	--

				<p>colectivos es fundamental determinar estos contenidos que les subyacen y son ese saber concebido en su interior que además es expuesto y acrecentado en conjunto por las comunidades; dice Pollero (2014) al respecto que es todo aquello que se enseña o quiere enseñarse y que representa el medio para desarrollar capacidades; no son fines absolutos y mucho menos conceptos; indudablemente en los colectivos el crecimiento conjunto del saber es total ; es constante la introducción de nuevos contenidos para la formación; cada miembro trae consigo y aporta aquellos contenidos que cree pertinentes para ser</p>
--	--	--	--	---

				<p>parte del diálogo; a su vez llegan a acuerdos para precisar cuáles de ellos concuerdan con sus perspectivas políticas ;sociales y culturales; fines; ideología ; filosofía y organización; lo que se convierte en un conocimiento ampliado y su vez trasciende a un saber propio y situado que es compartido en la gestión del medio en las comunidades; donde nuevos contenidos subyacen; estos en forma de relatos y narrativa propia; el diálogo de saberes es propicio para acrecentar los nuevos saberes y es en la reciprocidad de contenidos que se gestan conocimientos que transforman en saberes ; estos a su vez son los que</p>
--	--	--	--	--

				<p>refuerzan el medio comunitario para la visibilidad y la movilización social; desde esta preceptiva de relacionamiento y claridad de las historias en los territorios accedemos a un sistema de representación y modos culturales que hacen parte de la apropiación social del medio; es lo que llama Paredes (2011) relación de contenidos que se asimilan en los contextos socioculturales específicos; es decir los territorios y comunidades donde al unísono se desenvuelven los colectivos; aquí están expresadas todas aquellas temáticas que son importantes en la configuración y organización del colectivo y que están en simetría con las</p>
--	--	--	--	---

				<p>demandadas por las comunidades; es toda aquella acción social promovida por la comunicación audiovisual comunitaria; popular; alternativa y ciudadana para proveer un medio digno de las comunidades.</p>
Charaudeau	Saberes	<p>Al continuar con los planteamientos de Charaudeau (2003) ; con respecto al saber; el anterior se conceptualiza y genera a partir de la construcción que realiza el ser humano con el lenguaje; en consecuencia no tiene una naturaleza determinada; adicionalmente es susceptible de categorizarse y estructurarse. De tal manera que él ser humano al orientar la mirada de manera externa al mundo funda categorías de conocimiento; por otro lado si se sitúa al interior de él mismo construye categorías de creencia. (Charaudeau, 2003)</p> <p>Saber de conocimiento</p> <p>Charaudeau (2003); plantea que estos saberes se originan a partir de una representación racional sobre la existencia de los seres y los fenómenos sensibles del mundo; este conocimiento es construido por los sujetos a</p>	Saberes	<p>Siguiendo los postulados de Charaudeau (2003) los saberes no tienen una naturaleza determinada; son generados a partir de la construcción que realiza el ser humano con el lenguaje; de ahí que los saberes son susceptibles de categorizarse y estructurarse ; en</p>

	<p>partir de:</p> <p>“el aprendizaje que surge de las prácticas de la experiencia a las que se aplica la observación de los datos empíricos del sentir, del ver y del oír y que, mediante el juego de errores y aciertos en la predicción de las percepciones, permite al sujeto descubrir recurrencias dentro de esos fenómenos y construir así una explicación empírica del mundo fenoménico. Luego, el aprendizaje de los datos científicos y técnicos que intentan explicar el mundo a partir de lo que no es visible y que se puede aprehender con la ayuda de algún instrumental intelectual (cálculo, razonamiento, discursos de explicitación más o menos divulgadores)” (pág. 55).</p> <p>Los anteriores conocimientos presuponen dar cuenta de manera objetiva del mundo y se categorizan según la naturaleza de lo que se percibe y como se describe; en este caso Charaudeau (2003) ; define tres categorías básicas:</p> <p>La existencial: Mentalmente los objetos existen en sí; tienen y están en algún espacio, en un tiempo y tienen unas propiedades; poseen rasgos que los identifican y caracterizan. Bajo la base de la información esta premisa puede explicar conductas deseadas o impuestas.</p> <p>La evenemencial: mentalmente se da a partir de la descripción de los objetos, acontecimientos, hechos y acciones que se dan o se dieron y modifican el estado del mundo. Desde la base informativa puede explicar y dar pautas para entender, ver o imaginar hechos que ocurren o han ocurrido; y puntualizar en las acciones, declaraciones e identificación de los actores implicados o</p>	<p>concreto si se orienta la mirada hacia lo externo del mundo se fundan categorías de conocimiento; por otra parte si se instala al interior se adquieren categorías de creencias; de los anteriores afloran los consecuentes saberes.</p> <p>Los saberes de conocimiento son planteados por Charaudeau (2003) como aquellos que se dan a partir de una representación racional sobre la existencia de los seres y los fenómenos sensibles del mundo; de esta forma los aprendizajes que surgen de las prácticas y la experiencia más la ayuda de elementos intelectuales e instrumentales provee la explicación de lo</p>
--	--	---

	<p>las circunstancias materiales.</p> <p>La explicativa: mentalmente describe los motivos o intenciones que originan el acontecimiento. En la base informativa puede explicar claramente los acontecimientos del mundo basados en la razón; para que sean recibidos de manera inteligible por el usuario.</p> <p>Saber de creencia</p> <p>Charaudeau (2003); enuncia estos saberes como subjetivos cuyo fundamento es comentar, avaluar y hacer apreciaciones del mundo o el ser humano y la realidad vivida. El mundo se explica a partir de las regulaciones en las prácticas sociales y crean normas afectivas de conducta; a su vez en los grupo sociales elaboran representaciones discursivas para evaluar la conducta con normas ideales, ahí se planta el imaginario que referencia los comportamientos, lo que se debe o no hacer y el imaginario que los justifica, el por qué está bien o mal. Para la interpretación de estas creencias se debe evaluar lo posible y lo probable de las</p>		<p>que no es medible y visible. Aquí entran todos aquellos elementos de organización y gestión de la comunicación para la producción del medio; es decir las prácticas comunicativas. Charaudeau (2003) define tres categorías que presuponen dar cuenta de manera objetiva del mundo se categoriza según la naturaleza de lo que se percibe y como se describe ; ellas son:</p> <p>La existencial: desde el punto de vista de la información acentuándolo desde el proceso de la comunicación es lo que explica conductas deseadas o impuestas.</p> <p>La evenemencial: desde el punto de</p>
--	---	--	--

	<p>conductas en un contexto que a partir de hipótesis y verificaciones permiten hacer predicciones directas de acuerdo a normas establecidas socialmente; las conductas se califican de manera positiva o negativa sobre puntos de vista éticos, estéticos, hedonista, pragmáticos, lo que trae consigo juicios estereotipados en la sociedad; son la representación y el modelo de comportamiento social.</p> <p>A partir de la base informativa estas creencias explican la manera como son compartidas las visiones sobre el mundo, al conceder juicios de complicidad; se comparten las mismas percepciones y se obliga a tomar igual posición ante los hechos; para el caso de los saberes de conocimiento no se presenta la misma situación.</p> <p>El planteamiento que Charaudeau (2003) ; propone con respecto a los saberes pertenece a la relación</p>		<p>visa de la información a partir de los procesos de la comunicación es lo que explica o da pautas para entender ; ver o imaginar hechos que ocurren o han ocurrido y puntualizar en las acciones, declaraciones e identificación de los actores implicados o las circunstancias materiales.</p> <p>La explicativa: desde la información a través del proceso de la información explica de manera racional es decir entendible los acontecimientos del mundo.</p> <p>Los saberes de creencia según Charaudeau (2003) son aquellos que</p>
--	---	--	--

	<p>percepción- construcción que los seres humanos mantenemos con la realidad; lo que nos concentra en el enfoque de la representación; la anterior ejercida desde el punto de vista vinculado o desde donde conducimos nuestros deseos, pensamientos y acciones; la realidad como la verdad no se relacionan determinantemente con la objetividad; por el contrario su carácter subjetivo es lo que mantiene esa pluralidad y diversidad; desde la función comunicativa y especialmente en lo que concierne a los colectivos de comunicación; las representaciones de la realidad no están determinadas por lo impuesto o jerarquizado, corresponden a formas de cooperación, emancipación y posición política que se gestiona a través de los medios para llegar a las comunidades y acrecentar formas de activismo que se dirigen al aumento del tejido social.</p>		<p>circundan lo subjetivo y que tienen como fin comentar; evaluar y hacer apreciaciones; del ser humano y la realidad en que se vive; a partir del ámbito de la información estos saberes explican la forma como son compartidas las visiones del mundo; creando una reciprocidad de sentido ante lo que se percibe; de esta forma se toma igual partido ante sucesos o acciones. El planteamiento que Charaudeau (2003) ; propone con respecto a los saberes pertenece a la relación percepción- construcción que los seres humanos mantenemos con la realidad; lo que nos concentra en el enfoque de la</p>
--	---	--	---

				<p>representación; la anterior ejercida desde el punto de vista vinculado o desde donde conducimos nuestros deseos, pensamientos y acciones; la realidad como la verdad no se relacionan determinantemente con la objetividad; por el contrario su carácter subjetivo es lo que mantiene esa pluralidad y diversidad; desde la función comunicativa y especialmente en lo que concierne a los colectivos de comunicación; las representaciones de la realidad no están determinadas por lo impuesto o jerarquizado, corresponden a formas de cooperación, emancipación y posición política que se gestiona a través de los</p>
--	--	--	--	--

				medios para llegar a las comunidades y acrecentar formas de activismo que se dirigen al aumento del tejido social.

Anexos

Anexo 1. Revisión de antecedentes. Estado de la cuestión

Nombre de la investigación	Descripción	Metodología	Hallazgos
El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe – 2014.	La investigación es resultado del proyecto “Estudio de experiencias del cine y el audiovisual comunitario en América Latina y el Caribe. Posibilidades de desarrollo”, que realizó la FNCL, entre 2011 y 2012, a través de su programa Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano (OCAL-FNCL).	Se estudiaron 55 experiencias en 14 países de la región con una mirada al Caribe. Los países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. La guía metodológica indagó por:	<ul style="list-style-type: none"> • Los grupos comunitarios realizan sus obras sin intervención de expertos. • En casi todos los países se encontraron colectivos que ejercen sus derechos a través de la comunicación audiovisual. • Hay una conciencia clara por los procesos de comunicación y la importancia social, cultural y política que revisten las actividades de formación,

	<p>La investigación hace énfasis en “las expresiones de grupos comunitarios, pueblos indígenas y asociaciones populares sobre sus propias vidas”, para ello se estudió la producción audiovisual en países de la región, a través de cuatro actividades principales:</p>	<p>los miembros de la comunidad directamente involucrada, modalidad de organización y funcionamiento del grupo comunitario, motivaciones principales de la comunidad, contenidos prioritarios de la iniciativa, características formales, características estéticas de las producciones, medios y materiales disponibles, financiamiento y sostenibilidad de la experiencia, elementos de capacitación ,distribución y difusión de las producciones, cambios sociales producidos en la comunidad, perspectiva de los actores, a raíz de la iniciativa de cine y video comunitarios.</p> <p>La guía metodológica estableció: las características que debían tener los informes de los investigadores, y el espacio que debía dedicarse a cada sección en el documento final.</p>	<p>producción y difusión audiovisual por parte de los activistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • las iniciativas audiovisuales comunitarias repercuten en el fortalecimiento de la identidad cultural y de la organización de las comunidades y permiten avanzar y posicionarse en la sociedad. • la difusión del cine y el audiovisual comunitario ha generado expectativas dentro y fuera de las comunidades. Esto conlleva a que un público más amplio se identifique y valore las experiencias que reflejan situaciones e historias de vida que no tienen cabida en los medios tradicionales. • Todas las iniciativas comunitarias estudiadas son testimonio de la importancia de respetar y promover las culturas locales y de convivir en un espacio de diálogo intercultural. • Se reconoce la carencia de políticas públicas específicas. • Se constata la ausencia de estudios temáticos sobre el audiovisual comunitario en la
--	--	---	---

		<p>La primera parte de cada capítulo del informe se ocupó de los principales antecedentes del cine comunitario anterior al año 2000, pero también incluye breves referencias a las iniciativas que, aunque no estrictamente llevadas adelante por los propios actores comunitarios, pueden haber sembrado el camino para las experiencias analizadas.</p> <p>La parte sustantiva del informe de cada país, se integró por las experiencias seleccionadas, es decir, el relato y el análisis del investigador sobre las iniciativas consideradas más importantes en cada país, con apuntes sobre los marcos institucionales, la legislación, el papel del Estado, y referencias a convenios internacionales o acuerdos regionales, si los hubiera.</p>	<p>región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece que la capacitación de los actores del cine comunitario es precaria, y ello se evidencia, a veces, en la calidad de las producciones, que no alcanzan a reflejar la riqueza de los procesos de participación colectiva que tienen lugar en cada caso, ni la profundidad de los temas tratados. • La información sobre los modos de producción audiovisuales de los grupos comunitarios reseñados en el curso de esta investigación es precaria, no es preciso identificar los procesos de organización en la producción y lo que hace diferente al audiovisual comunitario. • Realización de una investigación de mayor aliento para definir si los audiovisuales comunitarios son innovadores en su lenguaje audiovisual o por el contrario se orientan con los modelos establecidos. • En el cine comunitario, la tecnología debe adaptarse a las necesidades de expresión de las
--	--	---	--

		<p>La tercera sección de cada capítulo se refiere al marco conceptual e incluye las ideas y criterios en palabras de los propios protagonistas de los procesos de cine comunitario: sus motivaciones, sus ideas al comenzar y sus ideas actuales, lo que representa en la vida comunitaria la práctica de este tipo cine.</p> <p>La última sección analizo a manera de conclusiones y recomendaciones, las implicaciones del cine comunitario en el desarrollo social y económico de las comunidades y de cada nación, y proporciona pistas sobre posibles políticas públicas en favor del audiovisual comunitario, sin dejar de lado el análisis de los obstáculos y de las oportunidades. (Gumucio, 2014, págs. 33 - 34)</p>	<p>comunidades, porque de otro modo los procesos del audiovisual comunitario no serían sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las producciones comunitarias tienen un público cautivo, el de las propias comunidades, que justifica el esfuerzo de producir. • las experiencias de comunicación participativa en la región se han mantenido a través del tiempo, sobre todo, porque existe la noción de la sostenibilidad social, es decir, el proceso de apropiación que se traduce en el fortalecimiento comunitario. • Los países de las regiones latinoamericana y caribeña consolidan sus democracias, y democratizan sus medios de información y difusión a través de marcos legales y regulatorios que garantizan el desarrollo de medios públicos y comunitarios, con el objetivo de establecer un equilibrio con los medios comerciales privados, que por lo general son hegemónicos. (Gumucio, 2014, págs. 54 - 67)
--	--	--	---

		<p>Uno de los capítulos del estudio en mención es del investigador Álvarez (2004), nos presenta en su texto “Colombia,” (2004, págs. 275 - 299) una radiografía del acontecer histórico a partir de las carencias y dolencias en Colombia, siendo esto el telón de fondo e inicio del audiovisual con temática comunitaria en nuestro país, nos indica además algunas experiencias y procesos audiovisuales colombianos.</p> <p>Cómo se construye identidad social a través de la realización comunitaria audiovisual, en el contexto de la globalización, y cuál es la identidad que se está reconstruyendo mediante ese acto. (Álvarez & Paz , 2013, pág. 1)</p>	
Producción comunitaria	El estudio busca observar cómo	Se visitaron cinco colectivos de comunicación con la característica	<ul style="list-style-type: none"> • los colectivos que poseen medios de comunicación

<p>audiovisual: una excusa para fortalecer identidades – 2013.</p>	<p>se construye identidad social a través de la realización comunitaria audiovisual, en el contexto de la Globalización, y cuál es la identidad que se está reconstruyendo mediante ese acto. (Álvarez & Paz , 2013, pág. 1)</p>	<p>en común de estar compuestos mayoritariamente por personas que pertenecen a las mismas localidades en las que trabajan. Los cinco casos se encuentran en zonas muy dispares entre sí, todas ellas expuestas al fenómeno de la globalización pero sujetas a distintos contextos históricos, políticos, económicos y sociales. En orden de norte a sur, primero está el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María al norte de Colombia, se trata de una ex zona de conflicto, ahora en proceso de paz. Luego se encuentra el colectivo Sueños Films Colombia, en Ciudad Bolívar, una de las zonas más pobres y estigmatizadas de Bogotá. Le sigue Grupo Chaski, una red de treinta y seis micro cines en distintas localidades de Perú. Más al sur, Feciso, un colectivo de creación audiovisual en diversas comunas de Santiago y por último, en la zona chilena de Walmapu, el territorio mapuche,</p>	<p>audiovisual si logran cambios en la perspectiva que tienen de localidad reforzando sus propias características, esto se da a partir del reconocimiento por la misma comunidad y se visibiliza a través del rescate de valoraciones y significados propios, presentes en procesos transparentes y por un trabajo dela comunidad para la comunidad, compartiendo ideologías y contenidos, respondiendo a las necesidades locales sin dejar de lado lo global, atendiendo los requerimientos circulantes . (Álvarez & Paz , 2013, pág. 17)</p>
--	--	--	--

		<p>Adkimvn, un proyecto que opera en distintas comunidades indígenas mapuches.</p> <p>Se utilizó una metodología de interrogación de un campo de problemas, que buscó la emergencia de aquellos contenidos relevantes para problematizarlos, creando condiciones de posibilidad para aplicar las herramientas conceptuales que parezcan pertinentes y diseñar modos de observar la realidad local que sean aptos a las realidades que observan.</p> <p>Esto se llevó a cabo en un proceso circular de observación y descripción basada en entrevistas en profundidad semi-estructuradas, acompañadas de fotografía y videos del contexto como herramientas de registro de</p>	
--	--	---	--

		<p>los tres días compartidos con los colectivos.</p> <p>En segundo lugar, se describieron aquellos aspectos de su quehacer e ideología que resultan relevantes tanto para el observador externo como para los mismos participantes.</p> <p>Se redactaron descripciones estructuradas de cada uno de los colectivos que fueron enviadas para su validación, abriendo la posibilidad de incorporar todos sus comentarios y cerrando así un primer ciclo de observación-descripción.</p> <p>Se seleccionaron dieciséis ejes de análisis, que operan en los cinco casos como contenidos relevantes y observables en sus descripciones. Los ejes de</p>	
--	--	--	--

		<p>contenido que fueron propuestos por el observador son: marco histórico, productos, conceptos centrales, estructuras organizativas, mediciones de resultados, proyecto ideológico, principales problemas, logros y fortalezas. Mientras que los ejes de contenido que surgieron en terreno con los colectivos son: percepción interna de las características de la localidad, enfoque educativo, comunicación de resistencia, democratización de los audiovisual, concepción del ser, territorio como espacio de interacción social del colectivo con su entorno y territorio como lugar cultural.</p> <p>Para hacer las observaciones sobre los estereotipos locales a través de los ejes de contenidos, se categorizaron de acuerdo a la</p>	
--	--	--	--

		<p>función que cumplen en</p> <p>los estereotipos internos grupales (o endogrupales), es decir el sentido teórico de cada contenido para el estereotipo, siguiendo a H. Tajfel quien define tres grandes funciones:</p> <p>Causalidad, justificación y diferenciación.</p> <p>(Álvarez & Paz , 2013, págs. 3 - 4)</p>	
<p>Video comunidad: Video Comunitario, Alternativo, Popular...: Apuntes Para el Desarrollo de Políticas Públicas Audiovisuales – 2011.</p>	<p>“Propone un conjunto de estrategias que busca contribuir al fortalecimiento del movimiento del video comunitario en Colombia”. (MarcadorDePosición18pág. 13)</p>	<p>Aplicó una encuesta a organizaciones que hacen video comunitario, la selección de ocho de ellas para el desarrollo de estudios de caso y la realización de cuatro encuentros regionales (celebrados en Pasto, Popayán, Cali y Buga), a los que asistieron representantes de organizaciones del suroccidente colombiano vinculadas al video comunitario. (MarcadorDePosición19págs. 14 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El conjunto de estrategias recomendadas es un primer acercamiento a las potencialidades y debilidades de las organizaciones que hacen video comunitario. • La necesidad de ensanchar los sentidos audiovisuales atribuidos a las tecnologías audiovisuales. • Las políticas no son dominio exclusivo del estado.

		<p>15)</p> <p>La estrategia general para este estudio se determinó en:</p> <p>Potenciar lo existente, especialmente lo relativo a los procesos e iniciativas que provienen de las organizaciones audiovisuales de carácter comunitario, popular, alternativo, etc. Una de las recomendaciones, tal vez la más importante, es la concertación social de las políticas que ejecuta el estado, desafío impostergable si en realidad se aspira a que la democracia participativa sea más que un estribillo demagógico. (MarcadorDePosición20pág. 15)</p> <p>Tres capítulos componen este libro. El primero da cuenta del video comunitario en Colombia y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de reconocer la diversidad de actores sociales. • Lo audiovisual está vinculado a otros medios de producción simbólica. <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos participativos de concertación pública de las políticas: superar los modelos de unilateralidad estatal y expertismo académico. • Intercambio de saberes, prácticas y recursos: Los intercambios entre actores y entre organizaciones tejen lazos de trabajo, ayudan a cualificar habilidades, ponen los conocimientos en común, promueven la cooperación, propician el enriquecimiento mutuo • Redes de circulación: las organizaciones vienen activando la circulación de sus producciones con el fin de
--	--	--	---

		<p>su inclusión/exclusión de las políticas estatales del área audiovisual, específicamente las implementadas en los últimos años por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura. El segundo capítulo propone una revisión de las políticas recientes del Ministerio de Cultura desde la perspectiva de la concertación social de las mismas.</p> <p>(MarcadorDePosición21pág. 14)</p> <p>En el tercer capítulo se hace énfasis en el fortalecimiento de las políticas estatales y civiles para el reconocimiento del audiovisual comunitario (Aguilera, et al, 2011), las anteriores se apoyan en la investigación realizada por Polanco y Aguilera (2011), “Luchas de Representación: Prácticas, Procesos y Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano”.</p>	<p>expandir lo local hacia otras culturas y, de alguna manera, nutrirse de lo que se ha producido en otros contextos para ampliar la mirada de lo propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulaciones intersectoriales e interinstitucionales: La constitución de alianzas entre las instituciones estatales, y entre ellas y las organizaciones de la sociedad civil, del sector privado e internacionales propicia el intercambio de recursos y saberes, y puede servir como base para generar procesos de formación, investigación, producción y de organización del sector audiovisual. • Convocatorias públicas: Esos estímulos han sido muy importantes para el desarrollo de las expresiones culturales en el país y sería necesario, para avanzar aún más en ese objetivo, imaginar estrategias que aseguren que
--	--	---	--

		<p>El conjunto de estrategias recomendadas es un primer acercamiento a las potencialidades y debilidades de las organizaciones que hacen video comunitario.</p>	<p>organizaciones culturales de base que desarrollan proyectos pertinentes para sus contextos pasen a acceder a ellos, a pesar de no contar con la experiencia ni las competencias en formulación y ejecución de proyectos que exigen las convocatorias en cuestión. (MarcadorDePosición22págs. 67 - 97)</p>
<p>Luchas de Representación Prácticas, Procesos y Sentidos Audiovisuales Colectivos en el Suroccidente Colombiano – 2011.</p>	<p>Revela el uso del audiovisual en los departamentos colombianos de Cauca, Nariño y Valle del Cauca. De manera específica se ocupa de procesos, prácticas y sentidos audiovisuales que quienes los agencian suelen inscribir en lo que ellos mismos llaman video comunitario, popular, alternativo, etc.</p> <p>La investigación nace de la invitación que el Ministerio de Cultura de Colombia hizo en</p>	<p>El primer capítulo se centra en los usos y caracterización del audiovisual denominándolo “imagen-política”, un fenómeno complejo y diverso al tiempo que lo pone en diálogo con algunos conceptos que servirán como punto de partida del análisis.</p> <p>El segundo capítulo propone una revisión de algunos antecedentes de la imagen-política, con énfasis en los contextos latinoamericano y colombiano, donde, se intenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> estamos frente a un fenómeno que pareciera no admitir la división tajante entre las esferas de lo económico, lo político y lo cultural. Se trata de luchas que articulan estas esferas acudiendo a la comunicación, entre otras, como herramienta y estrategia de acción, como medio de reflexión y crítica de relaciones caracterizadas por la inequidad económica, política, territorial, étnica, de comunicación, etc. Esto hace posible que sectores populares de la sociedad colombiana históricamente

	<p>2009 a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle para realizar una investigación sobre el campo audiovisual del suroccidente colombiano, con miras a obtener información cualificada para enriquecer sus políticas de fomento en esta área, en particular, las dirigidas a regiones del país distintas a la capital y al resto de ciudades donde la actividad audiovisual ha estado mayormente amparada por el estado. En esta línea regional, el Ministerio de Cultura lanzó en 2008 el llamado Plan Audiovisual Nacional (pan), política cuyo diseño debería ser actualizado (como fue previsto desde el inicio) a partir de los resultados de este estudio y, en especial, sobre la base del libro Video comunidad: Apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales (Aguilera y Polanco, 2011), surgido también durante el desarrollo de este</p>	<p>mostrar si hay desarrollos significativos desde al menos los años sesenta del siglo pasado.</p> <p>El tercer capítulo propone un conjunto de descripciones detalladas (estudios intensivos) de los usos que hacen de las tecnologías audiovisuales ocho organizaciones sociales de la región:</p> <p>en Nariño, El Medio (Pasto); en el Cauca, Corpoimagen (Sucre) y Tejido de Comunicación de la acín (Santander de Quilichao); y en el Valle del Cauca, Yubarta Televisión (Buenaventura), Gufilms (Villapaz), Casa Occio, Colectivo Mejoda y Fundación mavi (Cali).</p> <p>El cuarto capítulo propone un análisis cruzado de los resultados obtenidos en los estudios intensivos, alimentado con</p>	<p>excluidos tomen la palabra y la acción sobre conflictos de primer orden a escala local y regional, pero también en cierta medida a escala nacional e inclusive global. Por ello la fastidia que les generen las imágenes amañadas que construyen de sí y el empeño que asumen, por tanto, de significarse a sí mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es claro el papel que desempeña lo audiovisual como estrategia de supervivencia, actualización y resignificación de prácticas culturales locales. Lo audiovisual no opera aquí, creemos, simplemente como exterioridad de estas prácticas y creencias culturales, sino como una estrategia de memoria que, más allá de conservarlas, las fortalece y resignifica. Se trata de una relación rica entre tecnologías de comunicación y cultura popular local que se establece justo en el momento cuando ciertas prácticas y creencias corren el riesgo de desaparecer. El audiovisual podría estar
--	--	--	--

	<p>proyecto y que se diferencia del presente por cuanto hace menos énfasis en los resultados de la investigación y más en la tarea de ofrecer alternativas para la construcción de políticas públicas audiovisuales. (Polanco & Aguilera , Luchas de Representación - Practicas,Procesos y Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano, 2011, págs. 11 - 12)</p>	<p>informaciones de otras organizaciones sobre las que también se indagó aunque con menor grado de profundidad. Más que diferencias, importarán allí las semejanzas en los modos en que estas organizaciones practican y significan la comunicación y, en especial, lo audiovisual. (Polanco & Aguilera , Luchas de Representación - Practicas,Procesos y Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano, 2011, pág. 11)</p>	<p>desempeñando el rol de re-impulsar los remanentes actuales de estas prácticas, sirviendo como estrategia para restituir medios de expresión simbólica que de alguna manera les han sido expropiados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es estrecha la relación entre política y comunicación pues algunas de las experiencias audiovisuales indagadas son la expresión reciente de procesos de organización local de larga duración. La organización popular en torno a la comunicación es inseparable de la organización popular en torno a la cultura y la política. • Se vislumbra la vinculación del trabajo audiovisual al de internet, lo que claramente es un síntoma de la centralidad que esta tecnología viene reclamando y de cómo está transformando tanto la producción como la circulación y el uso de imágenes en movimiento, pero también transformando. (Polanco &
--	--	---	--

			Aguilera , Luchas de Representación - Practicas,Procesos y Sentidos Audiovisuales en el Suroccidente Colombiano, 2011, págs. 308 - 312)
Conformación de un colectivo de producción audiovisual para el canal TV – Piedecuesta - 2011.	Trabajo de pregrado para la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontifica Bolivariana sede Bucaramanga, la propuesta se centra en la creación de un colectivo audiovisual que propicio procesos de participación.	<p>Tres fueron las fases del trabajo de campo:</p> <p>Convocatoria de usuarios.</p> <p>Talleres de capacitación audiovisual.</p> <p>Producción y difusión audiovisual.</p> <p>Al finalizar el proceso se dieron certificados de asistencia y se evaluó la continuidad del colectivo y los impactos dentro del mismo y la comunidad. (Franco, 2011, pág. 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se determinó que en el proceso los integrantes del creado colectivo deben ser multiplicadores de sus conocimientos. • Los conocimientos en características legales y jurisprudencia televisiva por parte de los participantes en la creación del colectivo son mínimos. • El papel del comunicador para el desarrollo debe estar direccionado al fortalecimiento de la calidad de vida de las comunidades. • El proceso de evaluación de la Investigación Acción

			<p>Participativa debe desarrollarse después de cada acción realizada y debe adaptarse a la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La academia debe participar en los procesos audiovisuales colectivos para su desarrollo. • El trabajo con las comunidades determina un perfil definido de investigador en las áreas del desarrollo con actitudes afines. • El trabajo de campo se desarrolló a veces con limitaciones debido al poco respaldo académico, se deben establecer recursos para motivar dicha labor. • Es necesario establecer relaciones entre los medios comunitarios locales y la academia. • A través de este tipo de
--	--	--	--

			<p>proyectos se pueden realizar cambios en el medio televisivo comunitario y contribuye en la formación de ciudadanos críticos, comprometidos con su entorno, al presentar televisivamente sus necesidades, fortalezas y potencialidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se reconoce que las pautas básicas audiovisuales entregadas a los integrantes del colectivo siguieron los parámetros establecidos en la televisión y específicamente en los géneros y formatos audiovisuales estableciendo la reflexión entre diferencias de canales públicos nacionales e internacionales y Piedecuesta TV. • Se valida la metodología I.A. para el campo de la televisión comunitaria y creación de un colectivo en comunidades en pro de la participación.
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> Se demuestra que la televisión local y comunitaria si genera cambios en las comunidades a pequeña escala, el cambio a través de la comunicación en este cambio si es posible. (Franco, 2011, págs. 53 - 54)
Video Comuna: Política desde el Audiovisual Alternativo y Comunitario – 2009.	<p>Tesis de maestría en Comunicación presentada en la Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá; el estudio hace un recorrido por experiencias del audiovisual alternativo y comunitario en los colectivos Formato19 k y Sueños Films Colombia de Ciudad Bolívar en Bogotá, en Cali, distrito de Agua Blanca, los colectivos Mejoda y Cine pa'l barrio y en Medellín en la Comuna 13, el trabajo de Pasolini en Medellín y Full Producciones.</p> <p>La investigación revisa la relación entre audiovisual y política, entendiendo por política el litigio por lo común, las</p>	Metodológicamente el estudio recoge datos a partir del contacto con los miembros de los diferentes colectivo, visitas, acompañamiento en procesos de exhibición, seminarios y festivales, conversaciones informales, e – mail, entrevistas audiovisuales y análisis de videos y documentos.	<ul style="list-style-type: none"> La necesidad de que la academia y los medios masivos de comunicación reconozcan el valor del trabajo audiovisual desarrollados en comunidades de base, para que haya inclusión y apertura de un diálogo de pares en donde se aprecie plenamente el valor del conocimiento construido por esos procesos sociales. Por otra parte, reconocer las estéticas y narrativas propias del audiovisual alternativo y comunitario con el fin de negociar con el Estado otras y mejores formas de producirlo, y por último, comprender que los procesos de producción crean algo más que video: construyen identidad y cohesión entre los individuos que participan; y que los

	tensiones por la reconfiguración de lo público a escala micro en el mundo de la vida. (Román, 2009, pág. 8)		audiovisuales producidos no representan realidades sino que construyen nuevos regímenes de visibilidad, mundos posibles y vida histórica. (Román, 2009, pág. 11)
Trazos de Otra Comunicación en América Latina - Prácticas Comunitarias, Teorías y Demandas - 2011	<p>La investigación a propósito de la comunicación para el cambio social, incluye desarrollos recogidas en el grupo de trabajo comunicación popular, comunitaria y ciudadana, durante los congreso de ALAIC, (Asociación Latino Americana de Investigares en Comunicación) entre los años 2002 y 2008.</p> <p>Tres son los capítulos a referenciar de esta producción académica:</p>		

	<p>En primera instancia tenemos el artículo realizado por Hernández y Moreno, “La Comunicación Comunitaria: Vigencia y Olvido, (2011, págs. 20 - 32) que toma en cuenta las prácticas “folkumunicacionales,” resaltando la importancia de los medios autóctonos en Veracruz, México, “a través de este se analiza la cultura popular, las formas comunicacionales de los pueblos y la comunicación de masas.</p> <p>El segundo lleva por nombre “La Construcción de la</p>	<p>Metodológicamente el análisis se centra en los sistemas y medios tradicionales que utilizan las personas de la zona agraria para comunicarse.</p> <p>La investigación estudia el tamaño de las manifestaciones de comunicación comunitaria, frente a la importancia que le presta la enseñanza y la investigación de la comunicación en las instituciones de educación superior de Veracruz – México. (Hernández & Moreno, 2011, pág. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poca importancia se le presta a la formación de la investigación comunitaria en la academia mexicana y prevalecen las misma líneas de investigación a parte del tema en cuestión, en México impera un enfoque urbano en la enseñanza y la investigación de la comunicación, lo que conlleva a un divorcio entre la realidad social y la riqueza en manifestaciones de comunicación tradicional. A pesar de la problemática investigaciones como la señalada son el punto de inicio para plantear en la academia un mayor espacio de análisis en los medios tradicionales e impulsar en las agendas de debate.
--	--	---	---

	<p>Comunicación Comunitaria en la región del Sisal: Una Red Tejida con Fibra y Resistencia”, el estudio aborda la realidad vivida por los más pobres de la región del sisal al nordeste de Brasil, evidencia como las personas se organizan en movimientos sociales encontrando salidas en la comunicación comunitaria como factor importante de desarrollo sostenible. Resalta la idea de redes de articulación social como fuerza creativa y aglutinadora de resistencia para transformar la realidad.</p>	<p>Metodológicamente está dividido en tres partes: en principio, busca caracterizar la cultura del silencio presente en la formación histórica de la zona como constituyente de los rasgos comunicativos locales; luego, contextualiza la aparición del movimiento social rural que se desarrolla en la región como consecuencia de la precarización de las condiciones socio-económicas en los años setenta y la emergencia de nuevas formas de comunicación. Por último, apunta la comunicación como factor de desarrollo territorial y resistencia cultural o resistencia político-cultural. (Moreira & Marcus, 2011, pág. 181)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • la Comunicación es señalada como área prioritaria y como posibilidad efectiva de construir una dinámica interna más constante entre los actores, y liderazgos en la socialización y divulgación de informaciones y resultados; como elemento de construcción, significación y difusión de una identidad que valora los aspectos de la cultura local en un proceso de desarrollo integrado; como instrumento movilizador y facilitador de la participación popular en la construcción y redefinición de los rumbos de ese desarrollo; además de incidir externamente en la ampliación de la capacidad de influencia de los actores en las decisiones políticas exteriores al territorio, posibilitando la constitución de redes con otras territorialidades, potencializando la venta de los productos y servicios de la región y agregando valor a la imagen externa del territorio.
--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • El carácter inédito del Sisal, en lo que se refiere a la mediación comunicativa, está no solamente en la gran cantidad de actores e instituciones productoras y difusoras de comunicación vinculados a la sociedad civil organizada, sino también en la capacidad de superación de los antiguos modelos y en la construcción de nuevos horizontes a ese sistema comunicativo. • Se percibe la amplitud de los equipos de cultura instalados por el movimiento social sisaleiro, pero aun así su gran diferencia está en la posibilidad de concebir y hacer efectiva la comunicación comunitaria, tan perseguida y desprestigiada, como política pública cultural legítima, inserta en el proyecto de desarrollo construido para una región. Percibir los medios de comunicación a partir de las voces de los actores anteriormente excluidos y
--	--	--	---

			<p>marginalizados de las estructuras comunicantes, significa una reestructuración y transformación del sistema de comunicación históricamente establecido. Un proceso que se fortalece con la propia diferenciación del Sisal como territorialidad específica, generadora de un proyecto de desarrollo diferenciado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En sus orígenes históricos está el proyecto hegemónico de dominación, basado en una cultura del silencio, constitutiva de una identidad legitimadora de los mecanismos de expropiación y exclusión de la mayoría de la población, con el sello una comunicación esencialmente autoritaria. Las luchas que emergieron de la confrontación con las elites locales y de la profundización de la dominación, rompieron la constitución de grupos organizados que pasaron a construir una identidad de resistencia, fomentando una
--	--	--	--

	<p>Por último, “Pasolini en Medellín”: Jóvenes, Transferencia de Medios y Esferas Públicas Locales,” los investigadores desarrollan una mirada referente al origen de Pasolini en Medellín y su accionar en la Comuna 13 de Medellín, hacen énfasis en la transferencia de medios donde las prácticas de formación en técnicas ,conceptos audiovisuales y antropológicos son importantes</p>		<p>cultura de participación a partir de mecanismos de comunicación dialógicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gran desafío del territorio del Sisal en la construcción de una política de desarrollo sostenible es el establecimiento de una identidad de proyecto, una propuesta común capaz de expresar prioritariamente el sentido de colectivo ante los conflictos latentes entre intereses diversos y, en ocasiones, antagónicos. (Moreira & Marcus, 2011, págs. 194 - 195) • Los jóvenes construyen una mirada más crítica frente a su entorno social que va más allá del barrio que habitan. • Han podido encontrar “otras” maneras de contar su realidad,
--	--	--	--

	<p>para la participación juvenil, etnógrafos nativos que vuelven la mirada a sus entornos, el barrio “para observarlo nuevamente y detenerse en aquello que pareciera no tener ninguna importancia: lo cotidiano, y así pensar de manera crítica sus identidades barriales y los imaginarios que la ciudad y, en gran medida, la violencia ha construido sobre ellos. (Vega, Pérez, Arango, & Pérez, 2011, pág. 284)</p>	<p>El texto presenta dos partes, la primera recoge la memoria de los sujetos de investigación, expectativas y demandas , la segunda parte contextualiza al colectivo Pasolini en Medellín y su lugar de acción, analiza las contribuciones del colectivo a partir de los espacios de interlocución juvenil ampliando las esferas públicas locales, las cuales han sido restringidas y desplazadas a ámbitos más privados por las violencias a que han sido sometidos los barrios periféricos y de manera específica los jóvenes en esta ciudad. . (Vega, Pérez, Arango, & Pérez, 2011, pág. 285)</p> <p>La investigación se inscribe metodológicamente en la acción</p>	<p>de acercarse e interactuar con distintas situaciones y personas. Es decir, los jóvenes han pasado de lo indicativo y objetivizante –que quiere ser la voz de un narrador– a lo pictórico, polisémico e interactivo que puede ser, en muchos casos, la sola imagen. Desde esta perspectiva han podido abrir fisuras a maneras de esferas públicas audiovisuales locales, desde donde han visibilizado sus puntos de vista y otros relatos sobre su manera de verse como jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La violencia y sus historias no fueron, en ninguno de los participantes, un discurso generalizado al que alguno de ellos quisiera entregar un poco del tiempo de sus relatos. Si bien en los trabajos realizados se parte de los sucesos acaecidos durante conflictos urbanos, su búsqueda trasciende hacia los individuos y cómo su interior se pone en juego ante las situaciones que
--	---	--	--

		<p>participativa, utiliza como recurso de reconstrucción y activación de memorias y significados la técnica del taller. (Vega, Pérez, Arango, & Pérez, 2011, pág. 286)</p>	<p>trae el conflicto armado: lucha de poderes y prestigio, encierros, imposiciones, temporalidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son activistas en procesos de cambio en sus localidades, nunca optaron políticamente por vías no legales sino, por el contrario, a partir de la búsqueda de canales de expresión que les permitieran visibilizar sus apuestas. Por esta razón es que estos jóvenes buscan otras vías que les permitan expresarse, las cuales no se encuentran institucionalizadas y que muchos de los casos se expresan precisamente contra una institucionalidad excluyente. • Buscan lenguajes diferentes para su expresión, escenarios como los que les ofrece “Pasolini en Medellín” que les permitiera construir una realidad, un mundo, pero con una nueva mirada, con otros
--	--	---	---

			<p>sentidos. Es una búsqueda de lenguajes y estéticas que les permitieran no solo interpelar los discursos y lógicas dominantes de interpretación del mundo, sino también proponer nuevos mundos a partir de nuevos discursos e interpretaciones que irían construyendo en el proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevante es el lugar social que ocupa el colectivo en cada contexto y que hace que sus memorias y significaciones permitan interpretar no sólo las violencias a que han sido sometidos los jóvenes, sino también el rol que tienen este tipo de proyectos en la apertura de espacios y esferas públicas que posibilitan la expresión e interacción de los jóvenes en los ámbitos territoriales locales, lo cual de alguna manera les permite tener un espacio de actuación desde su propia perspectiva aun en medio contextos de violencia.
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos como “Pasolini en Medellín” permiten, por una parte, que aparezcan interlocutores en la esfera pública que no pongan entre paréntesis sus diferencias de posición y puedan aparecer no necesariamente como si fueran socialmente iguales y, en segundo lugar, en la perspectiva de configurar esferas públicas democráticas, aparecen escenarios en los cuales se pueda desarrollar una deliberación orientada al bien común y que emergen desde la sociedad civil no necesariamente conectadas con la intervención del Estado. • Una forma de refrendar las dinámicas que se consolidan con la generación de estos procesos de apropiación no solo de técnicas de comunicación sino del sentido de la reflexión antropológica desde la etnografía visual, se destaca que una vez se generan espacios, se desarrollan procesos paralelos de
--	--	--	--

			empoderamiento sobre el sentido de la comunicación como posibilidad de acción e interacción social.
Ya No es Posible el Silencio – 2007.	<p>promueve la invitación abierta a desprendernos de toda homogenización que de los medios se ha venido produciendo en las esferas privadas y públicas, donde la primera ofrece banalidad y la segunda se samurgue en la saturación de contenidos, el llamado es a producir sentido a través de las resistencias contraculturales, ser creadores del mensaje y vivir el relato. (Rincón, 2007, pág. 6)</p> <p>De este texto se destacan los títulos: Experiencias, (Colectivos de Comunicación Ciudadana en Colombia), (Villegas, Ramírez, Tunubalá, Martínez, & Andrade, 2007) Y Medios Ciudadanos y Comunitarios en América Latina.</p>	<p>El primer texto en mención destaca cualidades de los colectivos de comunicación en su papel socializador al permitir a través de sus medios dar una mirada cercana e identitaria de las realidades en los contextos sociales, la comprensión y sentido a partir del relato vivido y la experiencia compartida, la mirada orientadora hacia una nueva realidad expresiva, es “poner a circular otras narraciones, ampliar en sus comunidades el “vivir en el lenguaje” y a través de él construir nuevas miradas . (Villegas, Ramírez, Tunubalá, Martínez, & Andrade, 2007) Se exalta la creación colectiva como forma de representación social activista que de las formas de relacionamiento horizontal construye relatos a partir de la democratización comunitaria, alejados del tecnicismo mediático, abriendo paso en una sociedad de inequidades; “Conforman “colectivos” como una resistencia a las corrientes que promueven sociedades individualistas, y una puesta en práctica de nuevas formas de organización social, en las que priman relaciones creativas, equitativas y solidarias”. (Villegas, Ramírez, Tunubalá, Martínez, & Andrade, 2007, pág. 102)</p> <p>El segundo artículo en mención presenta la sistematización de una serie de entrevistas realizadas en el marco del XII encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) realizado en Bogotá en el año 2006, donde se indago a participantes del evento sobre</p>	

	(García, 2007)	<p>el estado actual de los medios ciudadanos y comunitarios en la región.</p> <p>El papel preponderante de los medios de comunicación contruidos por las comunidades es la piedra angular de este texto, la importancia que suscita en la creación de las voces sociales, el empoderamiento y su necesaria aparición en los contextos comunitarios y populares es destacada la otra comunicación como punto de convergencia de todos los sujetos sociales sus sentires y expresiones, que no hacen parte de la red de consumo sino que construyen conjuntamente su propio relato, son creadores de su narrativa local.</p>	
El Audiovisual como Identificador de Identidades Políticas de la Realidad Juvenil. Caso: “Pasolini en Medellín – 2009.	<p>Trabajo de grado presentado en la universidad del Norte, en Barranquilla cuya premisa y desarrollo de tesis se sustenta en que de la apropiación del medio audiovisual se puede generar una identidad política.</p> <p>A partir del audiovisual se configura ese propósito político que la investigación promulga, a través de él se pueden, verificar y legitimar las realidades que se</p>	<p>El enfoque metodológico utilizado en esta investigación fue de corte cualitativo y exploratorio, bajo la práctica de la etnografía visual, instaurado en un muestreo por conveniencia y limitado al colectivo “Pasolini en Medellín”, en el contexto para efectos de esta investigación de la Comuna 13 de Medellín. Las técnicas de recolección de información fueron, la observación participante, estudio de caso, entrevista semi – estructurada,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El colectivo presenta y reconoce un proceso identitario. • Se propone un espacio no jerarquizado de libre expresión y pensamiento que pretenden expresar posiciones de resistencia ante los procesos legitimadores. • Es una plataforma propia de las identidades proyecto, puesto que trasciende del mero

	viven dentro de cada organización, sino que incluso esa misma técnica posibilite la divulgación y que a su vez se conviertan en dispositivos para formular intrínsecamente procesos de intercambio de intersubjetividades sociales y culturales. (Cárdenas & Gómez, 2009, pág. 13)	informantes claves y talleres. (Cárdenas & Gómez, 2009, págs. 67 - 79)	<p>aspecto de defensa y de grito ante la opresión hacia un espacio de libre expresión y reconocimiento con miradas futuristas y proyectos de cambio social sostenibles políticamente durante el tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una plataforma proyecto que basa en las identidades de resistencia su plan político. (Cárdenas & Gómez, 2009, págs. 116 - 117)
Los Colectivos De Comunicación Ciudadana: Una Apuesta Local de Participación Comunitaria Para el Cambio Social. Estudio de Casos Múltiples - 2012	<p>Parte del análisis de los diferentes procesos de organización, gestión y planeación que desarrollan los colectivos de comunicación de las emisoras comunitarias del Magdalena Medio en Colombia.</p> <p>A partir del trabajo desarrollado y parafraseando a Durán, (2012) los colectivos de comunicación adquieren identidad y establecen un proyecto estructurado de</p>	<p>Metodológicamente el estudio se aborda desde:</p> <p>Una investigación de carácter cualitativo, con un enfoque etnográfico, que permite analizar y comprender en su conjunto: 1) las prácticas de; gestión y organización interna de los colectivos, 2) las diferentes estrategias de sostenibilidad que resultan de estas prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los colectivos asumen la participación como un ejercicio de libertad autonomía y liderazgo que contribuye a la sostenibilidad de sus experiencias de producción y de continuidad como grupo y a la posibilidad de integrarse a las dinámicas municipales de planeación participativa que tienen que ver con el mejoramiento de las condiciones de vida de la infancia y la juventud.

	<p>comunicación que potencia las cualidades comunicativas comunitarias, las emisoras del Magdalena Medio, han optado por crear y fortalecer colectivos de comunicación como una forma de hacer partícipe a la comunidad en el diseño y producción de acciones radiofónicas y así fortalecer su dimensión social como medios comunitarios. (pág. 1)</p>	<p>organizativas y 3) las características de la producción mediática de los colectivos como una forma particular de creación de sentido que hace parte de los procesos de comunicación para el cambio social. (Durán, 2012, pág. 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En su interior, los colectivos actúan a partir de redes de comunicación que se tejen a través de nodos (cada integrante es nodo). Este esquema de trabajo promueve el trabajo individual y grupal y garantiza la producción continua de cada programa radial. • La existencia de comités editoriales como estrategia de trabajo en equipo de los colectivos, aunque no explícitos en sus esquemas organizativos pero implementados en sus prácticas, facilita la integración del grupo y promueve la opinión y el debate en los procesos de definición de los temas y enfoques en cada programa. • La sostenibilidad y continuidad en el tiempo de estos grupos se fortalece cuando sus
--	--	---	---

			<p>integrantes se empoderan del ejercicio comunicativo (producción de acciones comunicativas) y adquieren la convicción de participar en la realización de piezas comunicativas que aportan a lograr la expresión de su sector, ya sea la expresión de temas de interés para la juventud o la niñez.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de las nuevas plataformas multi - mediales para la gestión de los procesos organizativos en los colectivos responden a: <ol style="list-style-type: none"> 4. Requerimientos internos de comunicación y organización (flujos de información y establecimiento de vínculos virtuales de trabajo en red entre sus miembros). 5. Definición de nuevos canales de comunicación con sus audiencias (e mail chat, Skipe). 6. Exploración de nuevos medios de información más allá del medio
--	--	--	--

			<p>radial para proyectar su accionar comunicativo. (Uso de blogs y textos escritos).</p> <p>4. Necesidad de publicitar sus producciones comunicativas (correos de alerta para los públicos cautivos cada vez que sale una nueva producción).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los colectivos se asumen más como experiencias de producción radial comunitaria externas a las emisoras, y no como parte del engranaje de un proceso de fortalecimiento de la participación comunitaria liderado por las emisoras comunitarias en cumplimiento de su función social como medios para la participación ciudadana. • Si bien sus intereses no son económicos, consideran que los recursos son necesarios para mejorar los procesos técnicos y de producción de las acciones comunicativas que
--	--	--	---

			<p>realiza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La diversificación de estrategias de difusión de los productos comunicativos (página web, blog periódico), el fortalecimiento de los procesos organizativos (constitución legal de los grupos y adquisición de un espacio propio) y la gestión integral de recursos humanos técnicos y económicos se constituye en algunas de las propuestas sugeridas por los colectivos para hacer sostenibles sus experiencias. (Durán, 2012, págs. 9 - 10 - 11) •
--	--	--	--

Anexo 2. Diario de campo

DIARIO DE CAMPO COLECTIVO PASOLINI EN MEDELIN (PEM)

1. DATOS DE CONTEXTUALIZACIÓN

LUGAR Y FECHA: Medellín, Corporación Pasolini en Medellín – barrio Villatina – Parque de Berrio, día 02 - 11 de 2014.

HORA: 9:30 AM.

TIPO DE EVENTO: grabación ni libre, ni asalariado.

OBJETIVOS:

Realización de ni libre, ni asalariado.

PARTICIPANTES:

María Ochoa Sierra: Colectivo Pasolini en Medellín (PEM)

Leonardo Cataño: Colectivo Pasolini en Medellín (PEM)

Diego Gómez: Colectivo Pasolini en Medellín (PEM)

César Tapias: Colectivo Pasolini en Medellín (PEM)

Víctor Mosquera: Colectivo Pasolini en Medellín (PEM)

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Trabajo de campo.

OBSERVADOR / INVESTIGADOR: Juan Gonzalo Lopera Rueda.

FUENTE: observación propia.

DESCRIPCIÓN

Grabación en campo de secuencias del documental ni libres ni asalariados.

OBSERVACIONES.

1. Se hace una primera reunión en la casa Pasolini para definir los elementos de la producción, concertar lugares de grabación finiquitarlos, lo mismo con los personajes y aspectos logísticos, organización de las piezas en el guión a grabar y orden del día en producción.
2. Una vez llegado a campo en el barrio Villatina se hace un acercamiento al personaje principal, se socializa la secuencia y se pone en común el cuestionario aplicar con él, intervienen la productora y el director.

Por tomas y bloques de secuencias se claquetea.

Se pone en común entre productor, director y personajes los bloques y preguntas completas y se complementa y se hace alusión a situaciones que pueden quedar por fuera, que tienen relevancia o deben concretarse.

El productor está al pendiente del bloque de preguntas y se complementa con la dirección que asume el destino y forma estética y narrativa, dirige las acciones, entrevistas y complementa las acciones y preguntas.

El trabajo de intervención antropológico es importante, la etnografía es utilizada en campo en este proceso de grabación, de manera ordenada cada miembro apoya la construcción de las preguntas o referencias que hacen falta y se concertan procesos en campo, se tiene un ambiente agradable de grabación y siempre se cuenta con el consenso de los personajes del documental, además de las personas que están alrededor de la grabación los miembros de la comunidad son invitados a intervenir en la grabación o asistir en la observación.

Se mantiene el carácter documental, si bien se hace a partir de la construcción de un guion, se graban imágenes de la cotidianidad para dar contexto al documental.

Los personajes proponen en la construcción de las escenas lo que es muy tenido en cuenta por la dirección del documental y también por parte de la producción, si bien en el guion se propone unas escenas, se pueden variar a partir de los aportes de los personajes, esto le da un gran aporte al proceso etnográfico y de participación dando más carácter al documental.

Anexo 3. Registro fotográfico

Comuna Audiovisual - Procesos internos o reuniones organizativas



Encuentros con comunidades

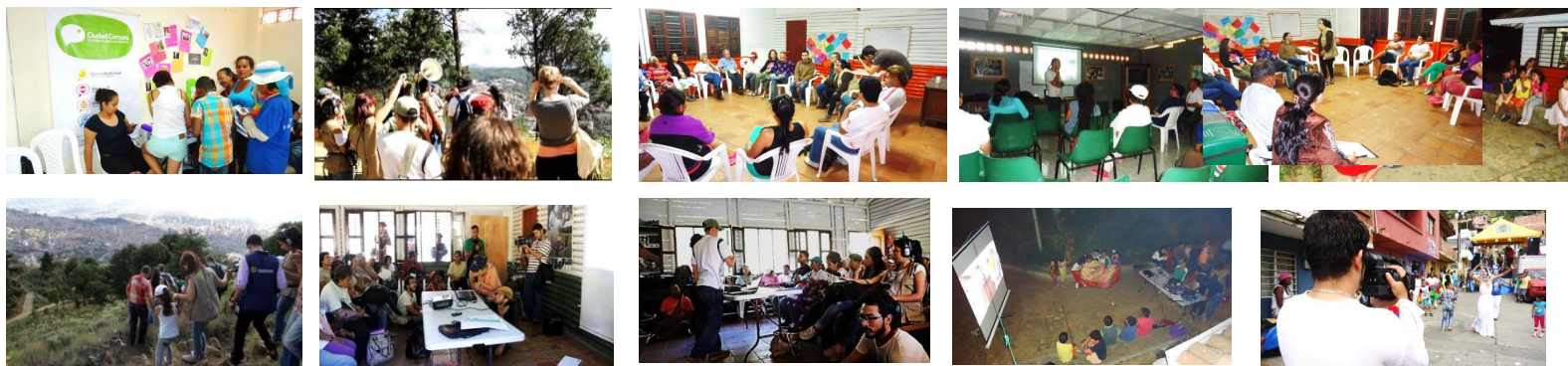


Encuentros con otras organizaciones





Incidencia en territorios





Mancha Negra

Procesos internos o reuniones organizativas





Encuentros con comunidades



Encuentros con otras organizaciones



Incidencia en territorios



Pasolini en Medellín - Procesos internos o reuniones organizativas

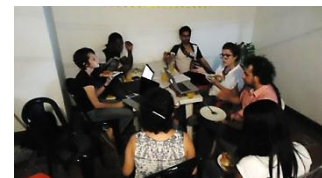


Encuentros con comunidades





Encuentros con otras organizaciones




Incidencia en territorios



Anexo 4. Taller de sondeo

Sondeo/entrevista Mancha Negra

<p>1. Defina con sus propias palabras (no acudir a diccionario) y desde sus experiencias en el colectivo, el significado de los siguientes términos:</p> <p>Contenido (s):</p> <p>Narración que da significado y sentido al practiceo audiovisual, que atrae información e historias, con una apuesta política.</p> <p>Información:</p> <p>Datos e historias iniciales, que nutren el contenido.</p> <p>Conocimiento (s):</p> <p>Percepción colectiva de la verdad - Experiencia que se valora</p> <p>Saber (es):</p> <p>Conocimiento que se pone a discusión, se refuta, se amplía y compone colectivamente, dependiendo de la experiencia personal.</p>	<p>2. ¿En qué tipo de prácticas o en qué situaciones utiliza cada uno de los términos anteriores?</p> <p>En espacios de diálogo, construcción, en lo cotidiano.</p> <p>3. ¿En cuál o cuáles contextos utiliza cada uno de los términos que se ponen a consideración?</p> <p>el barrio, la ciudad, comunidad, en el vivir diario.</p> <p>4. ¿En relación con qué medios o procesos de producción (emisora, periódico, audiovisual, otro) utiliza cada uno los términos que se ponen en consideración?</p> <p>Fotografía, audiovisual, en lo escrito, en la práctica, radio y en lo colectivo.</p> <p>5. Desde el carácter audiovisual ¿cómo se utilizan cada uno de los términos que se ponen en consideración?</p> <p>claudio, conocer, tener tiempo de ver, teo, teo, Píctica.</p> 	<p>6. En la relación colectivo audiovisual y apropiación del medio, ¿Cómo son utilizados cada uno de los términos que se ponen en consideración?</p> <p>Por medio de la práctica y la multiplicación de saberes en diversos espacios: académicos, comunitarios y entre colectivos.</p> <p>7. ¿Cómo son utilizados cada uno de los términos que se ponen en consideración por las comunidades/ciudadanos con sus aportes y apropiación de los medios?</p> <p>Una herramienta de construcción y deconstrucción de realidades.</p>
---	--	---

Anexo 5. Ficha de descripción

NOMBRE DEL COLECTIVO:		AMBITOS Y ESCENARIOS DE PARTICIPACIÓN:	
DATOS DE CONTEXTUALIZACIÓN			
TERRITORIO DE INTERVENCIÓN. (Comunas, barrios, la Ciudad).	13, 1, 8, 16, 10		
UBICACIÓN DE LA SEDE:	Barrio Boston		
LUGAR DE RESIDENCIA DEL - INTEGRANTE (lugares generales de la ciudad, comuna/barrio).			
CONTACTO (del colectivo o una persona del mismo).	Germán Arango 25401 50		
ORIGEN Y TRAYECTORIA			
FECHA DE CREACIÓN	2003		
TIEMPO DE ACTIVIDAD (Continuidad o Tiempos de inactividad)	12 años		
QUÉ MOTIVO LA CREACIÓN DEL COLECTIVO	La reflexión académica en torno a la antropología visual. Se formó un cineclub, hommo filmes, y se configuró la producción etnográfica en San Basilio de Palenque, junto a una tesis de grado en donde se implementó el lenguaje visual como parte fundamental de la metodología de investigación.		
CONFORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO			
INTEGRANTES (género, tiempo de permanencia, tiempos de dedicación)	Se trata de una organización sui generis, algunos formados en ciencias sociales, particularmente en antropología sociología, psicología, trabajo social, comunicadores audiovisuales y sociales, junto a algunos promotores culturales, líderes comunitarios, artistas,		

<p>ROLES Y FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES (según edad y género)</p>	<p>practicantes que se han acercado a la corporación y se han quedado.</p> <p>Ahí una junta directiva y una serie de proyectos en torno a los cuales se conforman unos equipos de trabajo</p> <p>la junta directiva se encarga lo administrativo, del logro de la visión, de la misión... Des armar mentes, se concentra en las y estar frente de proyectos específicos de tipo logístico, administrativo, de dirección.</p> <p>Los equipos se conforman desde el diseño de propuestas que se presentará convocatorias o se gestionan con grupos de investigación, universidades, etcétera al día de hoy estos proyectos incluyen desde la conformación de nuestro archivo hasta la posproducción de algunos proyectos que hemos venido cocinando.</p> <p>Cada proyecto es desarrollado por un equipo de trabajo en donde el liderazgo también es colectivo.</p>
<p>IDENTIDAD</p>	
<p>QUE LOS DEFINE O IDENTIFICA</p>	<p>El cine, la antropología, la literatura, la poesía, la música, la fotografía</p>
<p>TEMAS O ASUNTOS QUE LOS CONGREGAN</p>	<p>La reflexión en torno a la memoria, la violencia, el arte, la identidad, la historia, el amor.</p>
<p>OBJETOS, SIGNOS, SÍMBOLOS, ÍCONOS, SLOGAN.</p>	<p>El Marquito, ora hecho entre las manos, ora hecho con cartón... Con el que seleccionamos parte de la realidad, ensayos de encuadres. Así está armado nuestro símbolo, sobre el carrete de una película el encuadre con las manos está hecho con una que simbolizaba un arma, pero la otra parece le propone construir algo. La película. Nuestro slogan se sintetiza en este acto de sobreponer el arte sobre la violencia. Desarmar mentes</p>


CONDICIONES DE PERTENENCIA (QUIENES PUEDEN SER MIEMBROS DEL GRUPO)	Interés por la imagen, sensibilidad por las culturas, y hacer parte de algún proceso, ya sea de producción o de logística.
PRINCIPIOS, VALORES O CONSIGNAS	La clave re
PRÁCTICAS (QUE HACEN)	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN	Talleres sobre producción de vídeos musicales, literatura, fotografía Exhibiciones, Cocine Pasolini registros audiovisuales, desarrollo de técnicas innovadoras de investigación montaje y posproducción
MODOS INTERNOS DE ORGANIZACIÓN E INTERACCIÓN	Grupos de trabajos por proyectos, bajo la dirección de una junta directiva.
IMPACTOS GENERADOS EN LA COMUNIDAD EN LA QUE ACTÚAN	Generación de experiencias significativas de aprendizaje Conformación de nuevos colectivos construcción de espacios para divulgación del arte
RELACIÓN Y COMUNICACIÓN	
GRUPOS, COLECTIVOS, ORGANIZACIONES CON LAS QUE SE RELACIONAN	El Estado organizaciones comunitarias colectivos culturales, de comunicación grupos musicales, artistas escuelas, universidades
QUÉ DEFINE LA RELACIÓN	Un proceso de realización que puede ir desde la formación hasta la producción total de un producto audiovisual.
MANTIENEN RELACIÓN CON EL ESTADO (ADMINISTRACIÓN MUNICIAPAL, ENTES	A través de algunos contratos con instituciones descentralizadas, o con las becas que eventualmente algunos de los integrantes han


DEPARTAMENTALES, NACIONALES)	obtenido.
SUS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MECANISMOS PARA VISIBILIZAR AL COLECTIVO	La estrategia de comunicación hasta ahora en manos de practicantes, se trata de un espacio que recién estamos consolidando a través de redes sociales como Facebook; pero tenemos una gran presencia con algunos de nuestras producciones en YouTube.
APROPIACIÓN SOCIAL DE MEDIOS	
COMO HAN CONSEBIDO LA APROPIACIÓN SOCIAL DE MEDIOS AL INTERIOR DEL COLECTIVO	Metodológicamente partimos de lo que se conoce como la antropología dialógica, una apuesta desarrollada por quien además fuera el pionero en lo que se conoce como antropología visual, Jean Rough. De ahí que hemos venido trabajando con comunidades no sobre las comunidades. La propuesta metodológica de la IAP, también es conveniente considerar como parte de nuestro aparataje, ya que principalmente generamos acciones de reflexión y recolección de información para la reproducción siempre de forma colectiva, hablamos de una etnografía creativa y participativa. Por este camino es que hemos desarrollado experiencias de carácter dialógico directamente conectadas con la generación de materiales para las películas: dibujos de secuencias, líneas dramáticas para un escalerita, apuntes para encuadres, guiones, grandes proyectos que se han hecho compartiendo la palabra, algún alimento, ideas para una película. La cocina de guiones es uno de sus escenarios. Fruto del proceso una etnografía creativa y participativa.
COMO HAN APROPIADO LAS COMUNIDADES SUS PRODUCCIONES	Descargar nuestras películas puede entenderse como apropiación de nuestras producciones, igual que leer artículos o trabajos de investigación que se han realizado en torno a la organización. Básicamente comenzamos transfiriendo un conocimiento y es el uso de las tecnologías de información y comunicación básicas, las que tienen que ver con el lenguaje audiovisual principalmente. Posterior a nuestras intervenciones se han conformado algunas organizaciones o colectivos que no necesariamente se han desarrollado en torno a la producción de audiovisuales pero ya es


	significativo el desarrollo de propuestas culturales y/o políticas de trabajo colectivo
LUGARES DONDE SE HAN APROPIADO SUS PRODUCCIONES	Nos conocen principalmente en las comunas donde hemos intervenido: organizaciones comunitarias, colectivos musicales, líderes, escuelas. Nos interesa devolver lo que recibimos, y en esa medida las comunidades en torno a las cuales se han desarrollado las intervenciones son los principales receptores y dueños de esos saberes. Pero también hemos compartido la experiencia con universidades y organizaciones de otras ciudades del país. Las investigaciones y los artículos que se han escrito en torno a nuestras experiencias nos han permitido la visibilidad en diversos escenarios.
IMPACTOS GENERADOS POR SUS PRODUCCIONES	Somos generadores de productos pedagógicos, pero los procesos para la generación de estos productos son también experiencias significativas de aprendizajes que involucran a los talleristas o miembros de la organización quienes en realidad generan espacios de diálogo para compartir conocimiento y construir juntos reflexiones sobre la realidad (a veces envuelto en la violencia)
RECURSOS	
CON QUE RECUERSOS CUENTA EL COLECTIVO - MECANISMOS PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS	Voluntariados principalmente, y los que permita el desarrollo algunos proyectos cofinanciados. Contratos con el Estado becas y concursos

Anexo 6. Seguimiento cartográfico visual - secuencial de estudio por colectivo de comunicación ComúnAudiovisual

Colectivo	Instrumento	Descripción
Comuna Audiovisual.	Diario de campo # 8.	Reunidos en la sala de la corporación ciudad comuna en mesa redonda el moderador y quien dicta el encuadra de este seminario el profesor cesar tapias de manera conjunta determina con los participantes la metodología a trabajar, se define iniciar con una introducción y definición de la importancia de la investigación y la observación y sus procesos, después un taller donde a partir de la elaboración de un avión en papel se plantea la metáfora de la observación, se realiza la dinámica planteada y se socializa para dar termino al encuentro.
Proceso	Lugar de Incidencia	Relacionamiento
Formación interna - Fortalecimiento de la investigación para el desarrollo de guiones a través del rastreo bibliográfico y la investigación etnográfica. Acrecentamiento de conocimientos y saberes	Colectivo Comuna Audiovisual.	Diálogo de saberes entre colectivo Pasolini y comuna audiovisual.

para poner en práctica en los procesos donde media la construcción comunitaria y colectiva a través del medio audiovisual.			
Código fotográfico	Dimensión /acción	Categoría	Categoría emergente
CA 3 	Se establece un reconocimiento en clave de diálogo de saberes entre los elementos que propone Comuna Audiovisual a partir de lógicas comunitarias políticas, sociales y culturales en su metodología del Documental Social Participativo y quieren acrecentar sus conocimientos acercándose a la investigación social a través de la etnografía; a partir de ahí Pasolini en Medellín con su representante Cesar Tapias expone los elementos que le son propios a Pasolini en Medellín a partir de la etnografía visual.	Procesos	Conocimientos adquiridos en la formación popular y profesional. Formación conjunta para acrecentar procesos sociales.
CA 2	Comuna audiovisual plantea el Documental Social Participativo D.S.P. como	Saberes	Función social de la comunicación audiovisual.

	<p>metodología para la producción audiovisual y apropiación social del medio a partir del trabajo comunitario, colectivo donde todos los involucrados en la temática tengan reconocimiento y sean válidos sus aportes se busca resaltar y visibilizar problemáticas que afectan las comunidades, de ahí que el uso de los medios trasciende lo mediático y se convierte en un elemento más del proceso comunicativo para el cambio social.</p> <p>La Etnografía Visual E.V. busca acercarse a las problemáticas o los actores involucrados en ellas, visibilizando problemáticas u acciones que ocurren en determinados territorios o contextos, también puede referirse a temáticas específicas y siempre están en el proceso de creación y producción del documental los etnógrafos o miembros de la colectividad y los actores o comunidades implicadas en la temática a referenciar.</p>		<p>Participación comunitaria y colectiva.</p>
<p>CA 1</p>	<p>Es importante resaltar que de manera específica y como parte del entendimiento de la etnografía visual, se hace un discernimiento entre el documental como</p>	<p>Saberes</p>	<p>Conocimiento académico</p> <p>Saberes propios y de</p>

	<p>género cinematográfico y de elementos relacionados con la comunicación y la información ; y la etnografía como elementos de la antropología, esta determinación es importante al momento de abordar el conocimiento etnográfico para establecer la manera como se llega a la comunidades o el tratamiento de las temáticas por parte de Comuna Audiovisual.</p> <p>Se define que lo etnográfico tiene que ver con lo antropológico y que no descarta la comunicación y las artes; esto es primordial por que reúne, congrega y acoge múltiples miradas, es decir la expresión humana y los comportamientos en determinadas contextos. Es escribir sobre las culturas.</p>		<p>experiencia</p> <p>Saber popular</p> <p>Relación con otros y entendimientos de sus problemáticas.</p>
	<p>Precedido de las anteriores afirmaciones se deduce que Comuna Audiovisual con sus prácticas hace lecturas de la realidad o de las nuevas realidades que los circundan elaborando construcciones culturales en las comunidades y edifican las misma.</p>	<p>Saberes</p>	<p>Participación comunitaria y colectiva.</p>
	<p>Definida la dimensión de acción que produce Comuna audiovisual se establece</p>	<p>Saberes</p>	<p>Conocimiento académico</p>

	que el colectivo está al margen del establecimiento mediático que produce datos e información; su accionar se concentra en aquella recuperación de significados y develación de imaginarios; A partir de una dinámica que compromete el sentir, escuchar escribir y retomar a partir del lenguaje audiovisual, propuestas que una vez investigadas se plasma en el papel y se llevan a la construcción conjunta para convertirse en guiones audiovisuales.		Saberes propios y de experiencia Saber popular
	Elementos importantes y de consideración al momento de abordar la investigación etnográfica en aras de la construcción y producción audiovisual se definen a partir de: técnicas y métodos e investigación donde se propone una realidad para leerla; luego se plasma en el papel y ordena para posteriormente llevarla a la gráfica con la luz, es decir la cámara, se escribe tanto llevando al papel como con la cámara.	procesos	Conocimiento académico Saberes propios y de experiencia
	En este procesos de formación que involucra tanto a Comuna Audiovisual como a Pasolini en Medellín tener en cuenta las dinámicas sociales que cada colectivo construye y proyecta es	Procesos Saberes	Conocimiento académico Saberes propios y de

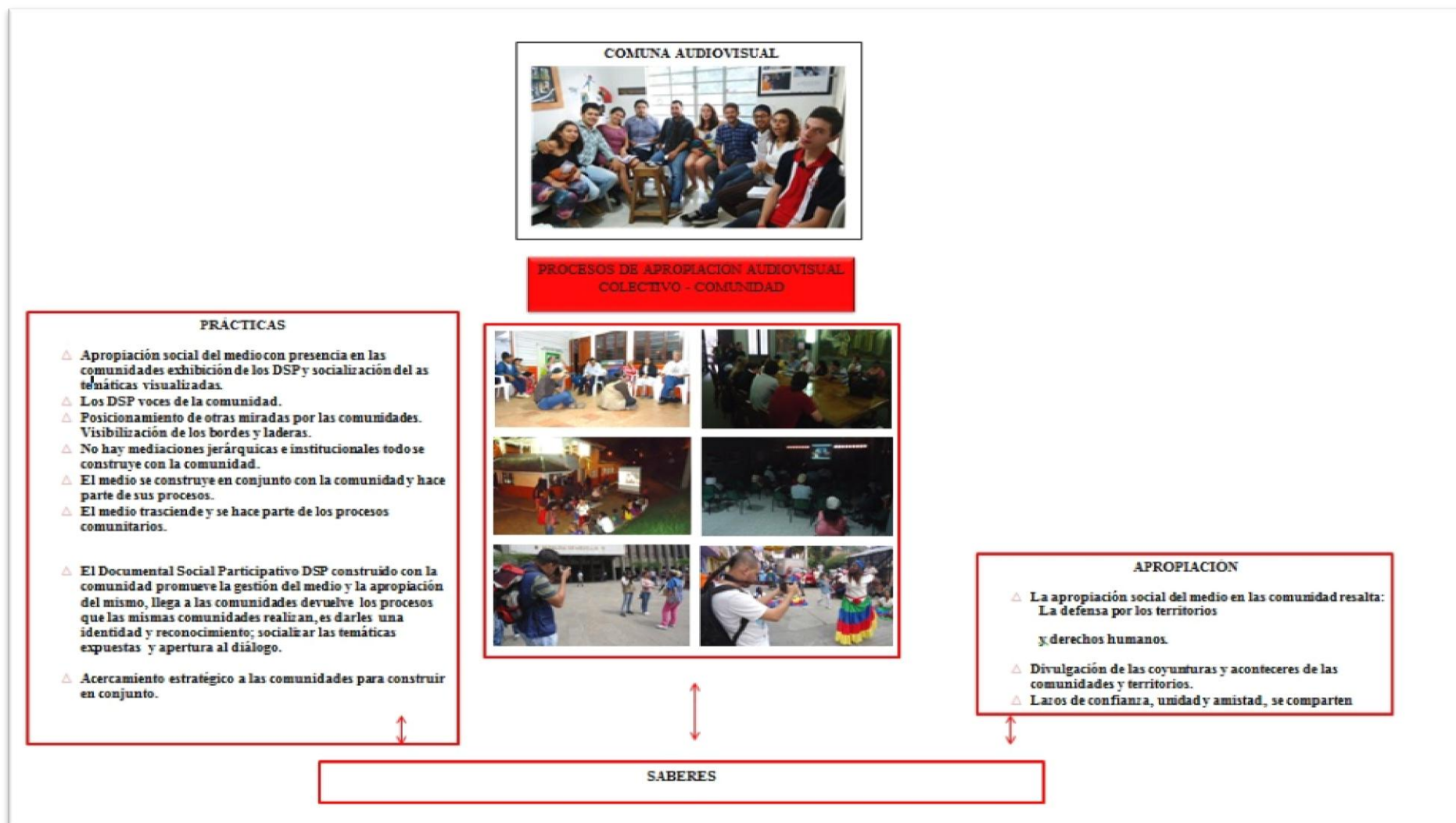
	<p>importante porque define fortalezas de ambos lados, si bien Comuna Audiovisual tienen fuerte experiencia en la realización audiovisual a partir del Documental Social Participativo la mirada etnográfica que provee Pasolini engrosa las perspectivas y provee nuevas miradas al quehacer de Comuna Audiovisual, al estar en clave de diálogo el intercambio de experiencia se magnifica, por un lado Comuna Audiovisual acrecienta sus conocimientos , acciones que son tenidas en cuenta al interior del colectivo , ellos están en constante búsqueda del saber, en este caso relacionado con lo que Pasolini le expresa a partir de sus conocimientos que por un lado provienen de la formación académica pero que han trascendido ese peldaño y se ha fusionado con lo elaborado a través del experiencia en el trabajo etnográfico; por otra parte ese intercambio provee a Pasolini la mirada integradora hacia la construcción conjunta colectivo- comunidad, enfatizado en la razón y recuperación social.</p>		experiencia
	Comuna Audiovisual posee una preocupación constante por el	Proceso	Conocimiento académico

	<p>conocimiento por ende está en busca de la formación constante, pero concebida a partir de pares que tengan relación con su perspectiva social , política y comunitaria y que se oriente a la producción audiovisual donde el medio hace parte de aquellos métodos o técnicas para alcanzar la apropiación social de medio. No necesariamente la formación que obtienen se da en círculos académicos formales , también se provee de lo que aprenden a partir de los relatos y experiencia de las comunidades, sin embargo en este caso es la propiedad académica la que resalta dados los formación de Cesar Tapias, pero no es la constante porque la experiencia de Cesar tapias en su colectivo Pasolini en Medellín también reluce y se pone en consideración , es una amalgama entre los conocimientos recogidos en la academia y los saberes que se reproducen en las comunidades y en los mismos colectivos. El tener contacto con formas etnográficas es un elemento más que afianza las prácticas que pone en relación con las comunidades el colectivo Comuna Audiovisual para conseguir unos medios</p>	Saberes	<p>Saberes propios y de experiencia</p> <p>Participación comunitaria y colectiva</p> <p>Construcción conjunta del conocimiento y el saber</p> <p>Transmisión de saberes en clave de diálogo</p> <p>Apropiación del conocimiento y los saberes par la apropiación y transformación social</p>
--	---	---------	--

	<p>producidos a partir de las necesidades, coyunturas o demandas comunitarias, siendo este el espacio de construcción conjunta para la visibilización social y el empoderamiento comunicativo, es la apropiación social del medio a partir del conocimiento y la formación donde son importantes la experiencia y los saberes acumulados de los colectivos y las comunidades, el colectivo Comuna Audiovisual promueve todo lo anterior en su interior y ello se ve reflejado en los procesos que adelantan y las prácticas que desarrollan para forjar su producción audiovisual con enfoque comunitario.</p> <p>El conocimiento formal unido a la experiencia se transforma en un saber legítimo que aborda y se enfoca en las necesidades, demandas y procesos de las comunidades de ahí que los medios en este caso el audiovisual es un método u herramienta que contribuye a la apropiación social de medio y a la gestión del conocimiento solventado en el saber construido desde lo comunitario y</p>		
--	--	--	--

	colectivo.		
--	------------	--	--

Anexo 7. Mapeo cartográfico ComúnAudiovisual

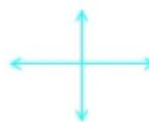


PROCESOS DE INCIDENCIA DEL COLECTIVO EN ORGANIZACIONES Y OTROS COLECTIVOS



SABERES

- △ Estrategias de comunicación audiovisual y visibilización de problemáticas coyunturas y demandas ciudadana.
- △ Gestión de medios audiovisuales para la memoria de las comunidades; la reflexión; identidad; expresión social comunitaria; capitales intangibles; sostenibilidad y gestión; organización y movilización.
- △ Gestión del conocimiento en organizaciones y colectivos.
- △ Integración metodológica.
- △ Planes de gestión, propuestas y estrategias de comunicación y medios audiovisuales.
- △ Acciones de dinamización de las prácticas comunicativas audiovisuales.
- △ Definición de elementos estratégicos de comunicación audiovisual.
- △ Articulación de acciones sociales y gestión de medios audiovisuales a través de metodologías y saberes del colectivo en construcción conjunta con las organizaciones - colectivos - comunidades.



RELACION PRACTICAS/SABERES/APROPIACION

- △ Construcción en conjunto organizaciones-colectivos-comunidad de acciones políticas, sociales y culturales.
- △ Visibilidad del colectivo en la ciudad.
- △ Visibilización y construcción de imaginarios.
- △ Reivindicaciones sociales, políticas y culturales.
- △ Estrategias de construcción política.
- △ Pedagogía política y social.
- △ Opinión pública comunitaria crítica.
- △ Construcción del dialogo comunitario.
- △ Apropiación social del medio.
- △ Gestión del medio a través del Documental Social Participativo DSP.
- △ Los Saberes del colectivo trascendidos en las organizaciones y las comunidades.

PRÁCTICAS

- △ Vinculación entre organizaciones.
- △ Cooperación entre organizaciones y comunidades.
- △ Realización y producción audiovisual.
- △ Propuesta de comunicación para la comunicación y gestión del medio en organizaciones y comunidades.

PROCESOS DE INCIDENCIA EN ORGANIZACIONES Y COLECTIVOS

PLAN /ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

- △ Concertación con la organización para planes de comunicación.
- △ Estructura de planeación para construcción de agendas.
- △ Propuestas para la gestión del medio.
- △ Trabajo en conjunto organización-colectivo para acercarse al territorio.
- △ Mediaciones comunicacionales, políticas y sociales.
- △ Gestión de proyectos en conjunto con organizaciones.
- △ Articulación y definición de con quién se trabaja o no se hacen proyectos dependiendo de la perspectiva social política y cultural.
- △ Maduración de propuestas de creación conjunta con proyección social política y cultural.

PROCESOS DE METODOLÓGICOS PARA EL AUDIOVISUAL

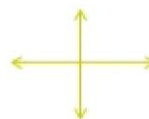


PRÁCTICAS

- △ Documentales Sociales Participativos DSP.
- △ Comité de Contenidos CC - creación de Documentales Sociales Participativos.
- △ Intercambio y diálogo de saberes. Entre organizaciones, comunidades, actores populares y sociales; apertura a

SABERES

- △ Metodología propia.
- △ Trabajo en conjunto con las comunidades para el audiovisual
- △ Saberes comunitarios para el audiovisual.
- △ Gestión colectiva del medio audiovisual.
- △ Construcción de memoria audiovisual
- △ Medios audiovisuales desde el relato y el saber comunitario y popular; la experiencia es valorada y la vivencia.
- △ Mediaciones comunicativas a partir de posiciones políticas, culturales y sociales.
- △ Espacio para el acrecentamiento de saberes y conocimientos, formación social y popular en temas que tiene que ver con las demandas de las comunidades, Expresiones social y comunitaria de las carencias y demandas.
- △ Acercamiento simbólico a las comunidades para recoger



RELACION PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

- △ Medios audiovisuales para la ciudadanía y las comunidades de bordes y laderas.
- △ Medios audiovisuales no hegemónicos ni institucionalizados; medios comunitarios y alternativos.
- △ Metodología para recoger saberes en conjunto con las comunidades y colectivos.
- △ Espacio de expresión y denuncia.
- △ Espacio de apropiación social.
- △ Apropiación social del medio audiovisual.
- △ Acciones sociales, políticas y culturales a través del medio audiovisual
- △ Opinión pública comunitaria.

RELACION PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

- △ Fortalecimiento de metodologías.
 - △ Fortalecimiento en gestión de la comunicación.
 - △ Fortalecimiento de saberes.
 - △ Fortalecimiento en los DSP.
 - △ Gestión del medio.
 - △ Apropiación social del medio social.
- PROCESOS DE FORMACIÓN ETAPA DE APLICACIÓN.**

- △ Apropiación y gestión del conocimiento, los saberes y transformación social.
- △ Saberes y nuevos conocimientos para la gestión del medio y los DSP.
- △ Prácticas de construcción conjunta de aprendizaje y enseñanza de saberes y conocimientos.
- △ Participación comunitaria y colectiva.
- △ Prácticas que fomentan el desarrollo investigativo, narrativo, audiovisual y de construcción conjunta con las comunidades-colectivo.
- △ Reconocimiento de prácticas para la gestión y apropiación del medio audiovisual a través de saberes y conocimientos académicos para crear y argumentar la comunicación para el cambio social.
- △ Mejoramiento de la gestión del medio y la apropiación social del mismo en aras de la creación del DSP a partir de los postulados sociales, políticos y culturales de las comunidades y el colectivo.
- △ Formas temáticas, desarrollos didácticos para el saber y los conocimientos en investigación para el audiovisual, gestión del medio para los procesos audiovisuales en el colectivo en el DSP.

PROCESOS DE FORMACIÓN PERSPECTIVAS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL COLECTIVO AUDIOVISUAL.

- △ El colectivo motiva: Nuevas formas de abordar la comunicación.
 - △ El encuentro con los procesos comunitarios. Medios independientes.
 - △ Tratamiento y definición de estructuras de investigación y temáticas en relación con el contexto y las comunidades.
 - △ Metodología para la realización e investigación audiovisual, gestión del medio para el DSP.
 - △ Metodología y socialización del trabajo de campo en relación con el contexto y comunidades.
- PROCESOS DE FORMACIÓN APLICACIÓN EN EL COMITÉ DE CONTENIDOS.**

- △ Comité de contenidos como parte del proceso de formación.
- △ Recolección de información de primera mano con la comunidad afectada por una problemática, opiniones, precisiones, saberes, experiencia, reconocimiento de las problemáticas. diálogo preliminar de la situación a indagar.

PROCESOS DE FORMACIÓN/CONOCIMIENTOS Y SABERES EN EL COLECTIVO



SABERES

- △ Integración de saberes propios y saberes audiovisuales y académicos.
 - △ Creación de metodología y didáctica para la formación.
- PROCESOS DE FORMACIÓN ETAPA DE APLICACIÓN.**
- △ Reconocimiento de los saberes propios y situados de pares, colectivos y organizaciones.
 - △ Función social de la comunicación audiovisual.
 - △ Conocimientos académicos.
 - △ Saberes propios y de experiencia; Saber comunitario.
 - △ Relación con otros y entendimientos de sus problemáticas.
 - △ Relación saberes propios y conocimientos académicos.
 - △ Inclusión e implementación de nuevas formas y metodologías para llevar a cabo los saberes en el DSP.
- PROCESOS DE FORMACIÓN PERSPECTIVAS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL COLECTIVO AUDIOVISUAL.**

PRÁCTICAS

- △ Formación investigativa y audiovisual para el DSP.
 - △ Creación y formación conjunta en el colectivo.
- PROCESOS DE FORMACIÓN ETAPA DE APLICACIÓN**

- △ Diálogo e intercambio de saberes con pares, colectivos u organizaciones.
- △ transmisión de saberes en clave de diálogo.
- △ Autoaprendizajes y fortalecimiento de conocimientos y saberes para afianzar los saberes propios.
- △ Construcción conjunta de aprendizaje y enseñanza de saberes y conocimientos.

PROCESOS DE FORMACIÓN PERSPECTIVAS Y EXPECTATIVAS FRENTE AL COLECTIVO AUDIOVISUAL.

- △ Colectivo dinámico en constante movimiento, aprendizaje y evolución.

PROCESOS DE FORMACIÓN PERSPECTIVAS ENCAMINADAS AL DSP.

- △ Propuestas y exposición de temáticas desarrolladas en conjunto.
- △ Relacionamiento colectivo.- comunidad para el registro temático y consecuentes relatos.
- △ Definición y construcción del proceso de investigación en torno a las temáticas y definición de comisiones para el trabajo de investigación y campo.

PROCESOS DE FORMACIÓN APLICACIÓN EN EL COMITÉ DE CONTENIDOS.

Metodología tendiente para desarrollar los DSP.

- △ Depuración temática y se puntualizada en temas algaídos.
- △ Emergen los saberes, y elementos propios de la construcción de memoria, tejido social, reivindicaciones de derechos y deberes, procesos, culturales y sociales, problemáticas sociales, procesos políticos. Reivindicaciones del territorio y las comunidades.

PRÁCTICAS

△ PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA (Intercambio de saberes)

- △ Estructuración estratégica, gestión y administración del colectivo.

(Seminarios internos organización estratégica)

- △ Planeación estratégica, gestión y administración del colectivo

- △ Finalidad: Estrategia de gestión y organización internas del colectivo.
- △ Afianzamiento de procesos.
- △ Potencia el sujeto individual y colectivo.
- △ Lazos de amistad en empatía sin jerarquías y de manera horizontal.
- △ Prácticas y procesos más allá de medio, es lo que se construye alrededor.
- △ Aprendizajes y formación ciudadana y popular política comprometida con las comunidades.
- △ la informalidad del proceso produce tensiones en el colectivo, libre determinación de los integrantes del colectivo, responsabilidad y compromiso.
- △ Claridad en las perspectivas sociales políticas y culturales dar a conocer a los miembros del colectivo, generar compromiso.

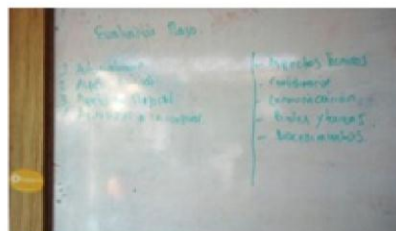
- △ Reforzar el carácter de medios comunitario, donde ese medio no es fin es parte del proceso que visibiliza las demandas comunitarias, un compromiso constante de aprendizajes y formación para recrear los saberes para la gestión y apropiación del medio.

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

(Para el proceso de formación)

- △ Proceso interno de auto evaluación, gestión organización del colectivo.
- △ Evaluación de los procesos audiovisuales tanto internos como externos.
- △ Aspectos de relacionamiento que tiene que ver con los fundamentos y objetivos del colectivo.
- △ Proceso de organización y gestión del colectivo donde se evalúan las características de participación en procesos comunitarios sea de coyuntura o de conciencia social en los territorios.
- △ Tensiones estructurales y organización al interior del colectivo coordinar.
- △ Articulación de las propuestas de realización y gestión del medio audiovisual.
- △ Definición organizacional con respecto a estructuras que no se han definido o proceso que faltan en la gestión organizativa.
- △ Claridad y compromiso en Perspectivas políticas del colectivo.

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA



SABERES

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

(Seminarios internos organización estratégica)

- △ Identificación y concreción de proceso de gestión y organización.
- △ saberes que se sustentan políticamente en el colectivo.
- △ Aciertos y errores.
- △ Soluciones conjuntas.
- △ Sensibilidad social donde emergen los saberes espontáneamente.
- △ Subjetividades constitutivas a partir de sentido social, el deseo y proclamas ancladas en la base misma de las comunidades.
- △ Se potencia la relación con el territorio.
- △ Prácticas y procesos más allá de medio, es lo que se construye alrededor.
- △ Motivación comunitaria, voz y visibilidad comunitaria.
- △ Descubrimiento de saberes, acumulados experiencias organización social, cultural, política.
- △ Lazos cooperación.
- △ Aprendizajes y formación ciudadana y popular política comprometida con las comunidades.
- △ Reafirmación de Saberes por las comunidades.
- △ Dialéctica constitutiva de subjetividades que median la construcción y producción de medio audiovisual

- △ Márgenes y preferias toman sentido y se resaltan ellas mismas visibilizando sus dimensión política.
- △ Dinamización de saberes.
- △ Compartir saberes.
- △ Dialogo en común.
- △ Vínculos de amistad y confianza colectivo – comunidades.
- △ Libertad de acción y pensamiento en el desarrollo de los procesos y las practicas.

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

(Para el proceso de formación)

- △ Organización y mejoramiento del proceso de gestión del medio, aspectos técnicos y conceptuales, saberes y prácticas.

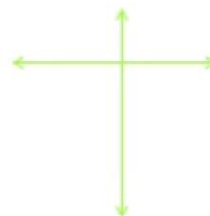
- △ Claridad en las definiciones de las relaciones de poder, responsabilidades y roles, sin jerarquías acciones horizontales.
- △ Responsabilidades generadas y caberas visibles para efectos contractuales.
- △ Servicios externos y de relación con otras organizaciones En plena concordancia con los fundamentos del colectivo.
- △ Claridad en que no son productora de televisión o agencia, los servicios sustentan al colectivo para desarrollar proyectos comunicativos y audiovisuales en las comunidades y estar presentes en coyunturas o eventuales procesos comunitarios.
- △ Definir los aspectos formales e informales de los procesos y los reconocimientos comunitarios.
- △ Sistematización de los servicios, para el carácter organizacional.
- △ Procesos audiovisuales externos:
- △ Promover los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo, decisiones conjuntas y asignación de roles.
- △ Procesos audiovisuales externos:
- △ Promover los niveles de participación y coordinación al interior del colectivo, decisiones conjuntas y asignación de roles.

APROPIACIÓN

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

(Seminarios internos organización estratégica)

- △ Empoderamiento comunitario y de la base social.
- △ Apropiación de la comunicación audiovisual por las comunidades.
- △ Empoderamiento del medio audiovisual en las comunidades en sus relatos y dándoles voz.
- △
- △ Márgenes y periferias toman sentido comunicativo y es visible su dimensión política.
- △ intercambio de saberes se generan nuevas dinámicas.
- △ Las comunidades no son audiencias son actores comunitarios.
- △



- △ Desde lo universitario académico: Alternativa a lo institucionalizado y académico, no convencional, de cambio social y trabajo con las comunidades, experiencias audiovisuales alternativas y comunitarias.
- △ Desde la comunicación y formación popular: Contacto con la realidad social.
- △ Ampliar saberes y reconocer nuevas prácticas comunicativas para la apropiación social del medio y gestión del mismo en las comunidades.
- △ Empoderamiento comunitario y de la base social.
- △ Apropiación social del medio.
- △ Proceso de comunicación que produce de manera conjunta comunidad colectivo un producto audiovisual que es memoria y es llevado a las comunidades para ser apropiado.
- △ Potencialidad de las inquietudes individuales que su vez potencian la base social creando vínculo con la comunidad
- △ Opinión pública comunitaria
- △ Comprensión de la realidad social
- △ Identidad comunitaria y colectiva.
- △ Diferencia entre lo mediático instituido y lo comunitario mediado por condiciones sociales, políticas y culturales constituyentes en conjunto.
- △ Voz de las necesidades y demandas comunitarias. Marca de identidad

RELACION PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

- △ (Intercambio de saberes) Gestión y organización en colectivo.
- △ Gestión del conocimiento y saberes.
- △ Gestión y organización en colectivo.

PROCESOS ORGANIZACIONALES DEL COLECTIVO/PLANEACION ESTRATEGICA

(Seminarios internos organización estratégica)

- △ Auto evaluación de los procesos internos, con las comunidades y otras organizaciones.
- △ Diálogo y reflexión en torno a los procesos externos e internos.
- △ Potencialidad de las inquietudes individuales del colectivo que su vez potencian la base social creando vínculos colectivo comunidad.
- △ Dialéctica constitutiva de subjetividades que median la construcción y producción de medio audiovisual
- △ Colectivo dinámico y en renovación.
- △ Abierto al cambio.
- △ Incorporación de nuevos saberes.
- △ Interés por aprender.
- △ Dinamizador de subjetividades.
- △ Apertura para quienes quiera ser parte del colectivo en los procesos comunicativos audiovisuales aportando saberes y compromiso comunitario.

Organización interna y procesos externos.

- △ Aspectos técnicos audiovisuales
- △ Tensiones en el proceso externo audiovisual de servicios, mejoramiento de los procesos y definiciones de la forma de proceder en ellos.
- △
- △ Estabilidad en los servicios.
- △ Dimensionar la magnitud de los proyectos.
- △ Disposición de tiempo.
- △ Construcción conjunta semanal de procesos.
- △ La informalidad no quiere decir que no se aserío el proceso.
- △ Responsabilidades y roles en el proceso.
- △ Proceso en coherencia con los objetivos organizacionales y visión del colectivo.
- △ Responsabilidad en lo que se agencia y pone a circular.
- △ Promover la creatividad en los procesos.
- △ Autoevaluación constante.
- △ Medir el nivel de incidencia interna y externa con respecto a los objetivos del colectivo.
- △ Se potencia individualmente el sujeto en el colectivo a partir de:
- △ El gusto por la comunicación, motivaciones y deseo por hacer parte de procesos comunicativos.

PROCESOS DE GESTION DEL MEDIO AUDIOVISUAL



PRÁCTICAS

- △ gestión audiovisual interna del colectivo.
- △ sistematización y memoria audiovisual de los procesos.
- △ definición de temáticas y participación con comunidades y organizaciones.
- △ asignación de responsabilidades y roles en la producción audiovisual.
- △ Organización del colectivo.
- △ Participación colectiva.

APROPIACIÓN

- △ Apropiación social del medio.
- △ Difusión del colectivo.

SABERES

- △ Orientación temática audiovisual.
- △ Temáticas con incidencia, social, política y cultural.
- △ Definición de lenguajes narrativos.
- △ Gestión de la comunicación mediada por el audiovisual.

- △ **RELACIÓN PRÁCTICAS/SABERES/APROPIACIÓN**
- △ Comunicaciones internas.
- △ Comunicaciones externas.
- △ Sistematización de experiencia para recoger metodologías y saberes.
- △ Difusión audiovisual donde tiene presencia el colectivo, las comunidades y la ciudad.
- △ Vinculación con proyectos sociales.

Índice de imágenes

Imagen 1. Revisión de antecedentes. Estado de la cuestión	22
Imagen 2. Revisión de antecedentes. Matriz de análisis	22
Imagen 3. Diario de campo.....	81
Imagen 4. Registro fotográfico	84
Imagen 5. Taller de sondeo.....	86
Imagen 6. Ficha de descripción	89
Imagen 7. Seguimiento cartográfico visual - secuencial de estudio por colectivo de comunicación ComúnAudiovisual	95
Imagen 8. Seguimiento cartográfico- secuencial de estudio por colectivo de comunicación Mancha Negra.....	96
Imagen 9. Seguimiento cartográfico - secuencial de estudio por colectivo de comunicación Pasolini en Medellín	97
Imagen 10. Mapeo cartográfico ComúnAudiovisual	99
Imagen 11. Mapeo cartográfico Pasolini en Medellín.....	100
Imagen 12. Mapeo cartográfico Mancha Negra	101
Imagen 13. Primera matriz de análisis ComúnAudiovisual	104
Imagen 14. Segunda matriz de análisis ComúnAudiovisual	107
Imagen 15. Tercera matriz de análisis Comuna Audiovisual.....	109
Imagen 16. Matriz de análisis conceptual	111

Índice de mosaicos fotográficos

Mosaico fotográfico 1. Prácticas en la constitución y organización en los colectivos.....	149
Mosaico fotográfico 2. Dinamización de las prácticas comunitarias en los colectivos	156
Mosaico fotográfico 3. Prácticas en la construcción de realidades, producción y gestión de medios en los colectivos	162
Mosaico fotográfico 4. Saberes en los colectivos de comunicación audiovisual	200
Mosaico fotográfico 5. Apropiación en los colectivos de comunicación.....	204

Índice de matrices de análisis

Matriz 1. Revisión de antecedentes. Matriz de análisis.....	259
Matriz 2. Pera matriz de análisis - ComúnAudiovisual.....	276
Matriz 3. Segunda matriz de análisis - ComúnAudiovisual	309
Matriz 4. Tercera matriz de análisis –ComúnAudiovisual	357
Matriz 5. Matriz de análisis conceptual.....	393

Índice de anexos

Anexo 1. Revisión de antecedentes. Estado de la cuestión	446
Anexo 2. Diario de campo	482
Anexo 3. Registro fotográfico	485
Anexo 4. Taller de sondeo	494
Anexo 5. Ficha de descripción	495
Anexo 6. Seguimiento cartográfico visual - secuencial de estudio por colectivo de comunicación ComúnAudiovisual	500
Anexo 7. Mapeo cartográfico ComúnAudiovisual.....	509